

2024
INFORME
ANUAL
INTEGRADO

GRUPO BIMBO®

ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

acciones

Facilitar dietas planetarias con una diversidad nutricional: Para Ti



acciones

Mejorar la vida de todas
las personas con quienes
nos vinculamos:
Para la Vida



acciones

Proteger y regenerar nuestros sistemas naturales:
Para la Naturaleza



Nuestras **acciones**



6 Nuestra empresa
7 Grupo Bimbo en números
9 Acciones que generan cambio
15 Nuestras categorías
17 Participación en el mercado
21 Desempeño financiero



Para Ti
26 Acciones
27 Mejores perfiles nutrimentales para todos
52 Marcas sustentables y transparentes
65 Dietas más saludables a base de plantas



Para La Vida
75 Acciones
76 Fortalecer nuestras comunidades
91 Cuidar a nuestra gente



Para La Naturaleza
130 Acciones
131 Cero desperdicios
152 Cero emisiones netas de carbono
171 Agricultura regenerativa



Cimientos
177 Acciones
178 Estándares ambientales y edificios sustentables
181 Calidad e inocuidad alimentaria
191 Derechos humanos y estándares laborales
197 Abastecimiento sustentable de materias primas



211 **Gobierno corporativo**

275 Anexos
300 Acerca de este informe
301 Contenidos GRI-SASB
333 Resultados financieros

GRI 2-1, 2-6

Nuestro **propósito**

Alimentamos un mundo mejor

Somos la empresa de panificación más grande del mundo y un jugador relevante en *snacks*. Contamos con 223 panaderías y plantas y más de 1,500 centros de ventas estratégicamente localizados en 35 países de América, Europa, Asia y África. Nuestras principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, *english muffins*, *bagels*, tortillas, *flatbread* y *snacks*, entre otros.

Elaboramos más de 9,000 productos y tenemos una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 58,000 rutas y más de 152,000 colaboradores. Las acciones de la empresa cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos, a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

Misión

Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

Filosofía

Ser una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

Creencias

Valoramos a la persona
Somos una comunidad
Conseguimos resultados
Competimos y ganamos con calidad superior
Somos operadores eficaces
Actuamos con integridad
Trascendemos y permanecemos en el tiempo

Para conocer más sobre nuestra historia, da **clic aquí**.

GRI 2-1, 2-6



35 Países

América

ARGENTINA
BRASIL
CANADÁ
CHILE
COLOMBIA
COSTA RICA
ECUADOR
EL SALVADOR
ESTADOS UNIDOS
GUATEMALA
HONDURAS
MÉXICO
NICARAGUA
PANAMÁ
PARAGUAY
PERÚ
URUGUAY
VENEZUELA

África

MARRUECOS
SUDÁFRICA
TÚNEZ

Europa

ESPAÑA
FRANCIA
ITALIA
PORTUGAL
REINO UNIDO
RUMANIA
RUSIA
SUIZA
TURQUÍA
UCRANIA

Asia

CHINA
COREA DEL SUR
INDIA
KAZAJISTÁN

+100 marcas

+9k productos

223 panaderías y plantas

+58k rutas

+152k colaboradores

+1.5k centros de venta

Ventas Netas

+2.1% vs año anterior

2024	2023
$408,335 MDP	$399,879 MDP

UAFIDA Ajustada

+1.0% vs año anterior

2023	2024
$54,942 MDP	$55,473 MDP

Nota: MDP = Millones de Pesos



GRI 2-22

Acciones
QUE GENERAN CAMBIO

Estimados accionistas:

En Grupo Bimbo seguimos comprometidos con la orgullosa tradición de ser panaderos, manteniendo nuestro propósito de alimentar un mundo mejor con cada barra de pan, galleta y botana que producimos.





Hemos expandido nuestra presencia global a través de **inversiones que han fortalecido nuestra posición en geografías y categorías estratégicas**.

Nuestra pasión por la excelencia e innovación continúa tocando millones de hogares diariamente, reflejando la confianza que los consumidores y clientes depositan en nosotros. Hoy somos la panadería más grande del mundo y una de las 10 empresas más grandes en alimentos y bebidas a nivel global.

2024 fue un año de retos y oportunidades que nos permitieron terminar más fuertes y mejor preparados para el futuro. Fue un periodo de transición y transformación, en el que establecimos una nueva estructura de liderazgo, adoptando una perspectiva más reflexiva para abordar oportunidades y desafíos, con una gestión más robusta.

Este año, por primera vez en la historia de la Compañía, dos personas firmamos la carta de nuestro informe anual. Lo hacemos como símbolo de la unión de liderazgos que impulsarán a Grupo Bimbo a alcanzar nuevas metas. Daniel, como Presidente Ejecutivo, está enfocado en la visión de largo plazo, el entorno, en promover la cultura y el talento de las nuevas generaciones de líderes. Yo, como Director General, soy responsable de la estrategia de crecimiento, la competitividad, consolidar la excelencia operativa, la calidad, la innovación y la investigación y desarrollo. Mi visión se centra en una ejecución de alta calidad que garantice el continuo éxito y crecimiento sostenible que el Grupo ha alcanzado durante casi 80 años.

Diseñamos e implementamos esta transición con sumo cuidado, buscando asegurar nuestro crecimiento hacia el futuro, al tiempo que preservamos nuestra cultura y filosofía. Desde mi nombramiento como Director General, hemos trabajado en conjunto para reforzar nuestro compromiso en servir a los colaboradores, clientes, consumidores, consejeros, accionistas e inversionistas, así como para promover la innovación y fortalecer nuestro modelo de negocio.

A nivel macroeconómico, estamos en un mundo que sigue una dirección muy distinta a la de hace algunos años, especialmente en países de gran influencia global. Al mismo tiempo, las tendencias de consumo han evolucionado aceleradamente, lo que exigirá que demostremos una sólida capacidad de adaptación y resiliencia para convertir los desafíos en oportunidades.

Hemos expandido nuestra presencia global a través de inversiones que han fortalecido nuestra posición en geografías y categorías estratégicas. Realizamos inversiones en capital por aproximadamente $1,600 millones de dólares, con la finalidad de darle continuidad al negocio, impulsar el crecimiento y mejorar la productividad. Integramos cinco nuevas empresas a la familia Bimbo, Trei Brutari en Rumanía, La Zarcereña en Costa Rica, Pagnifique en Uruguay, Moulin D'Or en Túnez y UNO en Turquía (con una participación de 30%). Como resultado, estamos ahora presentes en 35 países.



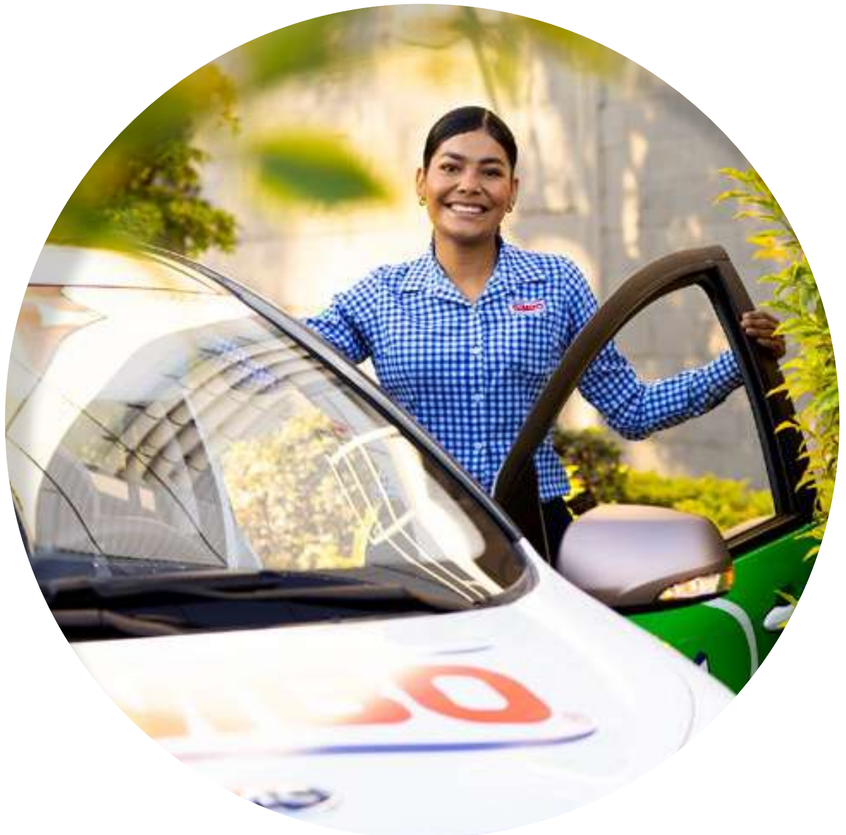
Continuamos invirtiendo en la transformación digital para fortalecer la seguridad y eficiencia de los procesos comerciales, productivos y administrativos. Operamos nuestras plataformas en la nube, y aprovechamos su tecnología para seguir avanzando en nuestra modernización. El desarrollo e implementación de herramientas con inteligencia artificial está transformando nuestras operaciones, permitiendo mejores resultados en análisis avanzados, desarrollo de fórmulas y optimización de contenido y conocimiento, simplificando las interacciones de nuestros colaboradores y reduciendo nuestros costos operativos.

Estamos trabajando también en la optimización de nuestra huella de manufactura como un compromiso con la eficiencia operativa y la productividad. Durante el año, llevamos a cabo el cierre de once panaderías, un paso estratégico enfocado en consolidar operaciones y redirigir recursos hacia instalaciones más modernas y eficientes. Reasignaremos activos entre países de madurez alta y países de alto crecimiento o hacia categorías no desarrolladas. Este proceso permitirá también reducir costos, minimizar nuestro impacto ambiental y fortalecer la competitividad en un mercado cada vez más exigente. También incorporamos 17 panaderías y plantas a nuestro sistema, esto incluye las cuatro plantas nuevas que construimos en México, China, Chile y Paraguay, así como las panaderías de las adquisiciones que integramos. A la par, seguiremos transformando nuestro portafolio de productos para incorporar cada día más opciones saludables y replicar los productos exitosos en diferentes geografías.

En cuanto a nuestros resultados, el modelo de negocios con su importante diversificación geográfica demostró su resiliencia y fortaleza. Logramos crecer en volumen, reportando algunos trimestres con resultados récord en diversas métricas en distintas geografías. En México, nuestra capacidad para llegar de manera competitiva a cada rincón del país con una oferta de productos con alta calidad y contenido nutricional nos permitió obtener resultados sobresalientes. Logramos también un crecimiento destacado con márgenes históricos en la región Europa, Asia y África y logramos revertir la tendencia en Latinoamérica por los retos que enfrentamos a principios de año en Colombia y Chile.

Sin embargo, el año también presentó desafíos en algunas geografías como Norteamérica, con un consumidor estresado y sensible al precio, mientras que invertimos en un proyecto para poder llegar mejor a más consumidores y clientes.

De manera consolidada, reportamos resultados históricos, alcanzando Ventas Netas de $408,335 millones de pesos y una UAFIDA Ajustada de $55,473 millones de pesos. Con ello, las tasas de crecimiento compuestas a 10 años de las Ventas Netas y UAFIDA Ajustada son de 8.1% y 11.7%, respectivamente. Estos resultados reafirman la fortaleza del modelo de negocio y nuestra capacidad de generar valor para los accionistas. Tanto la diversificación geográfica, como de monedas, canales y categorías nos permiten mantener crecimientos incluso en años retadores.



Nuestro perfil de deuda continúa siendo sólido, con un vencimiento promedio de alrededor de 11 años y un costo promedio de 6.5%, lo que refleja disciplina financiera y capacidad para gestionar eficientemente nuestras obligaciones, brindándonos tranquilidad y estabilidad para enfrentar con confianza los retos y oportunidades del futuro.

Gracias a estos resultados, pudimos retribuirles a nuestros accionistas aproximadamente $8,700 millones de pesos en dividendos y recompra de acciones a lo largo del año.

Por otra parte, entendemos que cada decisión que tomamos tiene el poder de generar un impacto positivo en el planeta, en la vida de nuestros colaboradores y en las comunidades que tocamos. Nos guiamos por la convicción de que el crecimiento debe ir de la mano del respeto al medio ambiente y el bienestar social.

Por lo anterior, decidimos que nuestro crecimiento sea sustentable, porque entendemos el impacto que tenemos en el planeta y la sociedad. Este año alcanzamos hitos importantes en los tres pilares de la estrategia.

Para la Naturaleza

- **El 97% de la energía eléctrica** que utilizamos globalmente proviene de fuentes renovables, y 28 países operan ya con energía 100% limpia.
- Durante el año agregamos **1,779 vehículos eléctricos** a nuestra flota, lo cual nos ayudará a evitar la emisión de 11,300 toneladas de CO_2 por año en la distribución de nuestros productos.
- Cerca de **300 mil hectáreas**, que son lo equivalente a cubrir más de **410 mil campos de fútbol**, o **741 mil acres**, están funcionando bajo nuestros programas piloto de agricultura regenerativa, reforzando el compromiso con mejorar la calidad del suelo.
- Este año, **iniciamos el programa BEAR** (*Bimbo Environmental Alliance for Reduction*), donde buscamos medir el impacto de nuestros proveedores para tomar acciones concretas en reducir nuestra huella de carbono y promover prácticas más sostenibles en toda la cadena de valor.
- Orgullosamente, **aumentamos los países donde utilizamos resinas recicladas** para la elaboración de bolsas de nuestros productos, con el objetivo de reducir el consumo de resinas vírgenes y promover prácticas más sostenibles.

Para la Vida

- Avanzamos en materia de seguridad laboral, logrando una **reducción del 9% de incidentes en nuestras panaderías y operaciones logísticas** a nivel global con un TRIR de 1.64.
- Celebramos con éxito una nueva edición de la **Bimbo Global Race**, donde participaron **más de 400 mil corredores presenciales y virtuales**. Gracias a esta participación, donamos más de tres millones de rebanadas de pan a bancos de alimentos en todo el mundo.
- El valor de la persona es lo más importante, por eso refrendamos nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión de nuestros colaboradores. Este año llegamos a **29.4% de mujeres en posiciones de liderazgo**, logrando un avance en nuestro compromiso.
- Logramos **267 proyectos de Buen Vecino en 31 países**, que beneficiaron a más de **533 mil personas** por un futuro más equitativo, incluyente y sustentable, alineado con nuestras creencias

Para Ti

- Este año Grupo Bimbo ocupó el **4to lugar en el *ranking* de las 30 empresas de alimentos más grandes a nivel global del ranking ATNi** (*Access to Nutrition initiative*). Este logro subraya nuestro esfuerzo por ofrecer productos que contribuyan a una alimentación balanceada y accesible para todos.
- El **99% de nuestros productos de consumo diario** son libres de saborizantes y colorantes artificiales.
- El **45% de las ventas cumplen o superan** una calificación de 3.5 estrellas según el HSR (*Health Star Rating System*), mostrando que son productos con una calidad nutrimental óptima y aportan nutrición positiva en cada bocado.
- Promovemos estilos de vida saludable a través de patrocinios a programas como **"El Sueño Bimbo"** con el Club Barcelona.



En 2024 logramos avances importantes en las evaluaciones de calificadoras sustentables. Por primer año fuimos seleccionados para ser parte del *Sustainability Yearbook Ranking* de S&P Global, situándonos dentro del 30% de las mejores empresas del sector de alimentos empacados por nuestros esfuerzos globales en prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

En 2024 fortalecimos nuestro prestigio global al ser incluidos, por segundo año consecutivo, en la lista de las Mejores Empresas del Mundo de la revista Time, destacándonos entre las 10 principales en la categoría de alimentos. Por primera vez, Forbes también nos reconoció como uno de los Mejores Empleadores del Mundo. Además, el Instituto Ethisphere reafirmó nuestro compromiso con la ética empresarial al nombrarnos, por octavo año consecutivo, como una de las Compañías Más Éticas del Mundo.

En 2025, celebraremos 80 años de historia. 80 años de crecimiento, desarrollo y aprendizaje. Es una oportunidad tanto para reflexionar sobre nuestros logros, como proyectar nuestro camino hacia el futuro. Nos enfocaremos en consolidar nuestras operaciones y sentar las bases para un crecimiento sustentable y rentable en los años venideros.

Agradecemos profundamente a nuestros más de 152,000 colaboradores por su talento, dedicación y pasión, que hacen posible todo lo que hemos alcanzado. A ustedes, nuestros accionistas, les reiteramos nuestra gratitud por su confianza y apoyo. Y a nuestros clientes y consumidores, nuestra razón de ser, les reafirmamos el compromiso con la excelencia, llevando bienestar a sus hogares cada día.

Seguimos trabajando con una visión clara y con la convicción de ser una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

Atentamente,

Rafael Pamias
Director General de Grupo BIMBO

Daniel Servitje
Presidente Ejecutivo de Grupo BIMBO

GRI 2-1, 2-6

Nuestras
CATEGORÍAS

1
pan



2
bollería



3
pan dulce



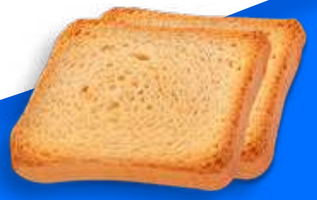
4
pastelitos



5
galletas



6
pan tostado



7
english muffins



8
bagels



9
tortillas y *flatbread*



10
botanas saladas



GRI 2-1, 2-6

Participación
EN EL MERCADO GLOBAL

Somos el líder global de la industria de la panificación, y contamos con una participación de mercado relevante en la industria de *snacks*.

Bimbo es la marca de alimentos más elegida en México y se encuentra en el top 5 de las marcas del sector de bienes de consumo masivo[1] en México y en los hogares latinoamericanos[2].

[1] Fast Moving Consumer Goods.
[2] Kantar World 2024.

industria de panificación



No. 1
en la industria de panificación

1.3x
más grande en participación de mercado que el 2do competidor

3.8%
participación de mercado de panificación

US$641Bn
valor de la industria

industria de *snacks*



Top 10
en la industria de *snacks*

US$194Bn
valor de la industria

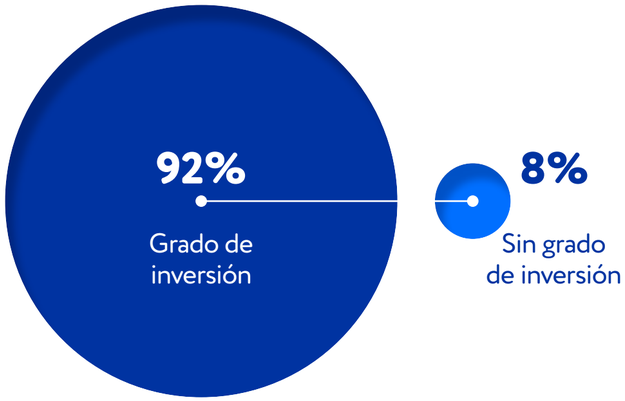
~1.0%
participación de mercado de snacks

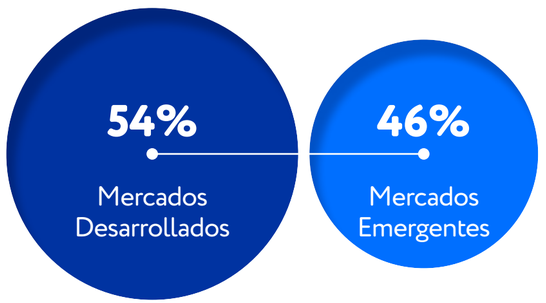
Presentes globalmente, comprometidos localmente

Para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores, nos seguimos adaptando para ofrecer alimentos deliciosos, nutritivos y sustentables alineados a contribuir a la salud de las personas y del planeta.



Ventas Netas*





	México	Norteamérica	Latinoamérica	EAA
CATEGORÍAS LÍDERES EN EL MERCADO	10	7	3	7
VENTAS NETAS	32.8%	46.4%	9.8%	11.0%
UAFIDA Aj.	57.4%	28.5%	6.5%	7.6
COLABORADORES	+79K	+27K	+25K	+20K
PANADERÍAS Y PLANTAS	37	77	39	70

Nuestra tendencia para seguir creciendo:

- **Evolución hacia ingredientes naturales y beneficios funcionales**
- **Cambio de preferencias hacia la salud y la transparencia**
- **Botanas conscientes**
- ***Snackificación* de comidas**
- **Ingredientes locales que se expanden globalmente**

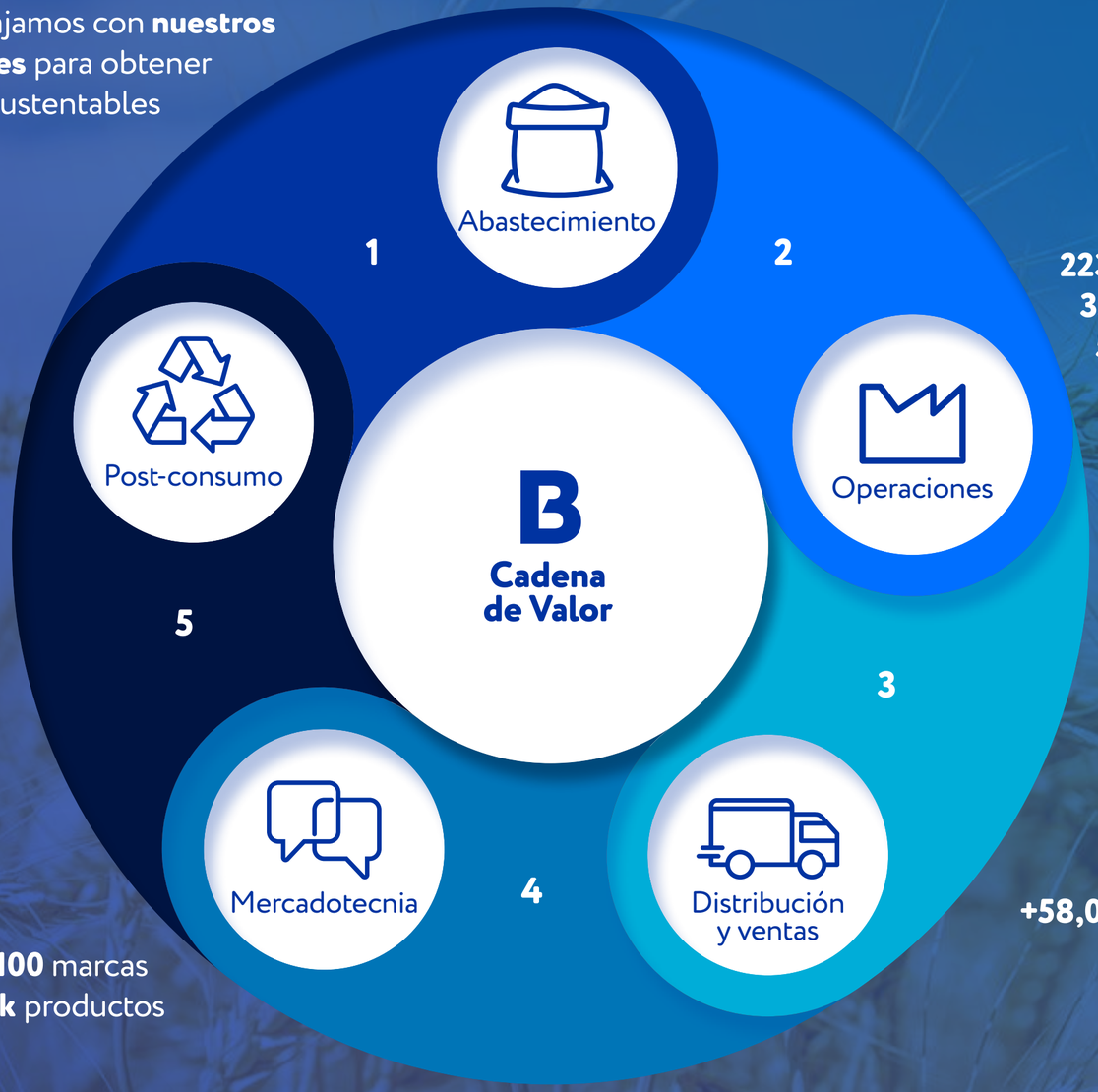
*Desglose de ventas de acuerdo a la clasificación de MSCI por país.

GRI 2-1, 2-6

Nuestra
CADENA DE VALOR

Trabajamos con **nuestros proveedores** para obtener insumos sustentables

Alianzas para incentivar el **reciclaje post-consumo**



223 panaderías
35 países
5 centros de innovación

+58,000 rutas

+100 marcas
+9k productos

Contamos con una cadena de valor robusta que es fundamental para nuestro éxito. Nos permite llevar una integración eficiente de proveedores, panaderías, plantas y puntos de venta, asegurando que los productos lleguen frescos y en las cantidades correctas. Además, la implementación de tecnologías avanzadas y metodologías precisas en cada paso de nuestros procesos nos ayuda a reducir riesgos y mejorar el control productivo.

Nuestro **propósito**

Alimentar un mundo mejor

En Grupo Bimbo tenemos el firme compromiso de impactar de forma positiva en todas las etapas de nuestra cadena de valor, y hacia todos nuestros grupos de interés.

Trabajamos todos los días para mejorar nuestro portafolio de productos **Para Ti**, ofreciendo nutrición en cada bocado y promoviendo estilos de vida saludables.

Nuestro motor son todas las personas con las que convivimos día con día. Nuestra promesa **Para la Vida** es cuidar de cada colaborador y comunidad que sea parte de nuestra cadena de valor.

Para la Naturaleza, todos compartimos un mismo hogar. Por eso, nos enfocamos en tener operaciones sustentables, que nos permitan alimentar un mundo mejor a través de una cadena de valor con enfoque en la protección y conservación del medio ambiente.



datos destacados 2024

para ti

45%
de las ventas cumplen con 3.5 estrellas o más de acuerdo al *Health Star Raiting (HSR)*

94%
de nuestros productos de consumo diario aportan una nutrición positiva.

+89 millones
de hogares consumieron algunos de nuestros productos hechos a base de granos enteros.

para la vida

Destinamos el
1.5%
de nuestra utilidad neta anual a proyectos que mejoran la calidad de vida de miles de personas.

267
proyectos de buen vecino

+530 mil
personas beneficiadas

para la naturaleza

Superamos nuestra meta, alcanzando cerca de
300,000
hectáreas cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa.

97%
de energía eléctrica a nivel global es renovable

94%
de nuestros empaques son reciclables

nuestros cimientos

94%
de nuestras operaciones están certificadas bajo estándares GFSI.

100%
de nuestras operaciones cumplen con estándares de la Organización Internacional del Trabajo en materia de trabajo infantil y forzoso

96%
Trazabilidad a nivel de molino para aceite de palma

GRI 201-1

Desempeño Financiero



GRI 201-1

Ventas Netas

Las Ventas Netas alcanzaron un nivel histórico de $408,335 millones, tras un aumento del 2.1% año contra año. Esto fue impulsado por una mezcla de precios positiva, crecimiento de volúmenes a pesar de un entorno complicado de consumo, la conversión favorable del tipo de cambio y la contribución inorgánica de las adquisiciones completadas durante el año.



9.8%
Latam*

11.0%
EAA*

32.8%
México*

46.4%
Norteamérica*

Norteamérica
Las Ventas Netas disminuyeron 1.7%, excluyendo el tipo de cambio las ventas disminuyeron 4.6%, lo cual en parte es explicado por un entorno de consumo débil en la industria, así como por la salida estratégica de algunos negocios de marca privada. Sin embargo, esto se vio parcialmente compensado por las ganancias de participación de mercado en las categorías de *snacks*.

México
Las Ventas Netas incrementaron 4.0%, atribuible a la contribución positiva de volumen en la mayoría de las categorías, notablemente en bollería, galletas y pastelitos, así como crecimiento en todos los canales.

EAA
Las Ventas crecieron 11.1%, excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas crecieron 7.9%. Esto lo explica un sólido desempeño de Bimbo QSR, el crecimiento de doble dígito en Rumanía, Marruecos e India, y, en menor medida, la contribución inorgánica de las adquisiciones completadas durante el año.

Latinoamérica
Las Ventas incrementaron 8.8%, excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas Netas aumentaron 10%, principalmente por el buen desempeño en todas las divisiones de negocio, con un crecimiento muy fuerte en algunos países como Argentina, Paraguay, El Salvador y Uruguay.

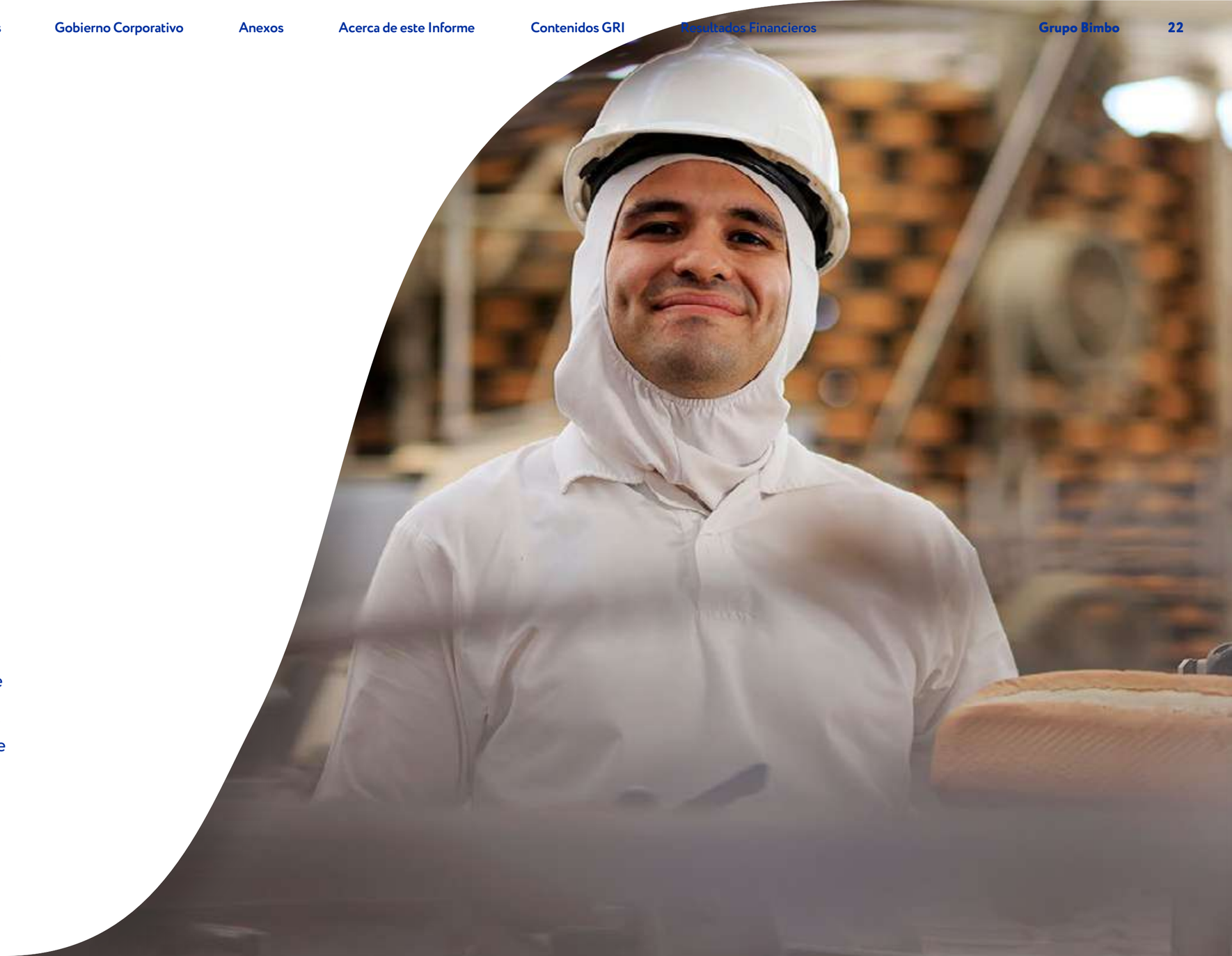
*La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.
En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.
La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.
La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

Utilidad **Bruta**

La Utilidad Bruta aumentó 4.6% año contra año, lo que generó una expansión en el margen bruto de 120 puntos base a 52.6%. Logramos esta expansión principalmente debido a menores costos de materias primas.

Utilidad de **Operación**

La Utilidad de Operación disminuyó 6.5% comparado con 2023, lo que implica que el margen operativo se contrajo 80 puntos base a 8.1%. Esto fue principalmente debido a inversiones en la cadena de valor de Norteamérica, que permitirán beneficios a largo plazo, y a los gastos extraordinarios relacionados con el cierre de 11 panaderías a nivel mundial.



UAFIDA **Ajustada**

La UAFIDA Ajustada alcanzó un nivel récord de $55,473 millones, debido a los fuertes resultados en las regiones de México y EAA, que fueron parcialmente compensados por las inversiones realizadas en la cadena de valor en Norteamérica.

Norteamérica
El margen de Norteamérica se contrajo 210 puntos base, principalmente debido al débil desempeño de las Ventas y a las inversiones estratégicas en la cadena de valor para crecer las capacidades y servir mejor a más clientes y consumidores, así como al impacto del cierre de seis panaderías. Esto fue parcialmente compensado por menores costos de materias primas y beneficios de productividad derivadas de las inversiones iniciales en el proyecto.

México
El margen en México se expandió fuertemente 140 puntos base alcanzando 20.3%, atribuible principalmente al favorable desempeño del volumen y la mezcla, y a menores costos de materias primas.

EAA
El margen de EAA se expandió fuertemente 220 puntos base, alcanzando 9.4%, debido al robusto desempeño de las Ventas, menores precios de materias primas y menores gastos de distribución, así como a la contribución positiva de las adquisiciones completadas durante el año.

Latinoamérica
El margen de UAFIDA Ajustada en Latinoamérica se contrajo 60 puntos base, principalmente debido al entorno desafiante en Colombia y Chile durante la primera mitad del año, lo cual fue parcialmente compensado por una fuerte evolución de la rentabilidad en Argentina.



UAFIDA Ajustada

Resultado integral **de financiamiento**

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó $12,579 millones, tras un aumento del 20.4% en comparación con 2023. Esto resultó de mayores gastos por intereses derivados de una mayor Deuda Neta y tasas más altas, lo que fue parcialmente compensado por una menor pérdida cambiaria.

Utilidad neta **mayoritaria**

La Utilidad Neta Mayoritaria disminuyó 18.9% año contra año, con lo que el margen neto se contrajo 80 puntos base. Esto es principalmente debido a las inversiones de largo plazo en la cadena de valor de Norteamérica.

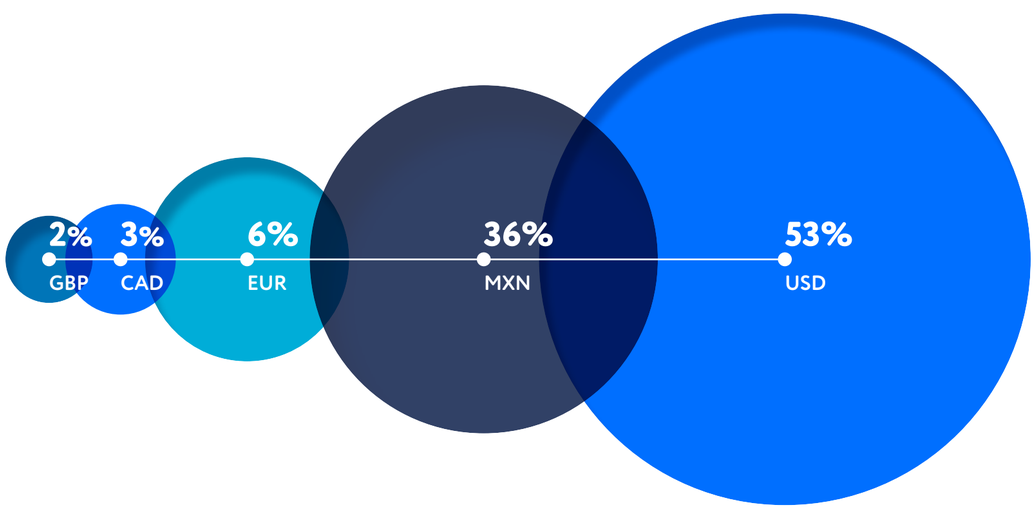
Estructura **financiera**

La Deuda Total fue de $150,906 millones, en comparación con $109,935 millones al 31 de diciembre del 2023. El aumento se debió principalmente al financiamiento de las inversiones de capital y estratégicas realizadas durante el año, así como al impacto por la depreciación del peso mexicano de 20%.

El vencimiento promedio de la deuda fue de 11.15 años, con un costo promedio de 6.51%. La Deuda a Largo Plazo representó el 97% del total; 53% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 36% en pesos mexicanos, 6% en euros, 3% en dólares canadienses y el 2% en libras esterlinas.

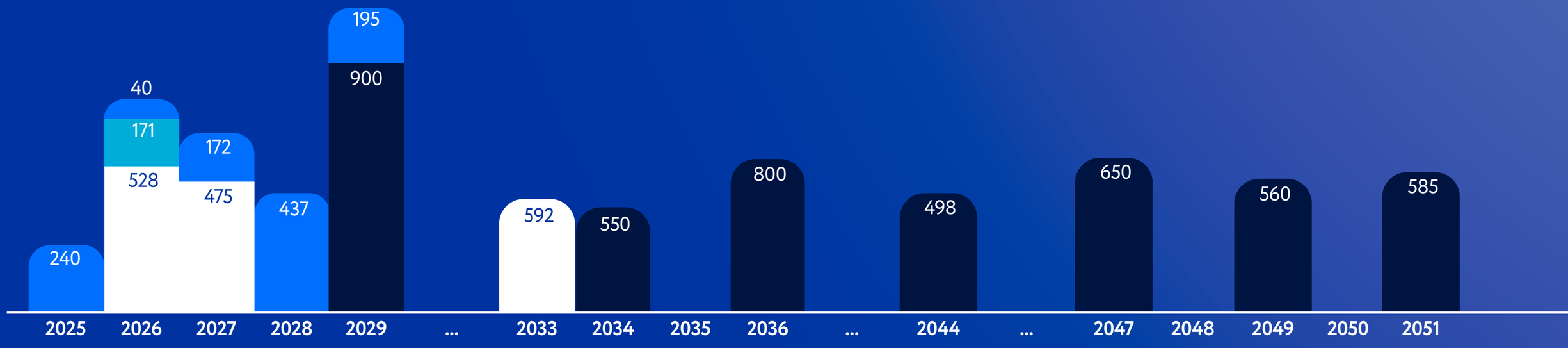
La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 2.9 veces, en comparación con 2.1 veces al 31 de diciembre de 2023.

Mezcla de monedas



Perfil de amortización°

(millones de dólares estadounidenses)



° Cifras convertidas al tipo de cambio de cierre del periodo en $20.27 MXN/USD. No incluye la deuda de largo plazo a nivel subsidiaria por US$93 millones. Incluye emisión a 30 años de BBU.

°° Línea de crédito revolvente.

Mejores Perfiles Nutrimentales para Todos

Marcas Sustentables y Transparentes

Dietas Más Saludables a Base de Plantas

Para Ti



GRI 3-3, 416-1, 416-2, FP4-FP8

Mejores Perfiles Nutrimentales para Todos

Los alimentos que conforman nuestro portafolio son nuestra mejor carta de presentación. Desde su diseño, implementamos acciones enfocadas a desarrollar una mejor oferta, sustentable, nutrimentalmente robusta, con ingredientes sencillos, apalancada en innovación y desarrollo tecnológico, y conectada con las otras plataformas que conforman la estrategia global de sustentabilidad de Grupo Bimbo.
¡Nutrición sustentable desde el diseño!



META 2025

Ambición

100%

de nuestra oferta de panes, bollería y desayuno de consumo diario consistirá en recetas sencillas y naturales, con nutrición en cada bocado y asegurando opciones asequibles en todos nuestros puntos de venta.

META 2027

100%

de nuestro portafolio de consumo diario de panes, bollería y desayuno[°°] se elaborará con recetas simples y naturales con avances relevantes en el 2025.

[°°] *English muffins* y *bagels* salados.

- El 50% de nuestras **ventas totales netas** deben provenir de productos con un HSR[°] igual o mayor a 3.5 estrellas (considerando categorías de consumo diario y ocasional).
- Lanzar al menos un programa por región para apoyar a **grupos vulnerables** a través de productos accesibles y asequibles con nutrición positiva y/o a través de la participación en programas de seguridad alimentaria.
- **Las marcas/productos de mayor venta del portafolio de consumo ocasional dirigidas a adultos** deberán cumplir con una de las siguientes:
  - Cumplir con nuestros límites públicos sobre grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidas y sodio o,
  - Brindar opciones a través de extensiones de línea con nutrición positiva y/o libres de sabores y colores artificiales o,
  - Brindar opciones en formato de porciones controladas, o
  - Reducir ⩾25% el nutriente más crítico de la categoría.
- El 100% de nuestro portafolio de consumo diario de panes, bollería y desayuno brindará **nutrición positiva** (HSR ⩾ 3.5 estrellas).
- El 90% de nuestros panes y bollería blancos tendrán al menos 2g de **fibra dietética** por cada 100g de producto.

[°] HSR: Health Star Rating.

SASB FB-PF-260a.2

Nuestra evolución

Nutriguides 1.0 (2020)

CONSUMO DIARIO

ETIQUETADO LIMPIO
Eliminación de jarabe de maíz de alta fructosa, grasas y aceites parcialmente hidrogenados, azodicarbonamida y caramelo III y IV

Nutriguides 2.0 (2022)

CONSUMO DIARIO

ETIQUETADO LIMPIO
Sin colores y sabores artificiales

NUTRICIÓN POSITIVA
Cumplimiento de umbrales para sodio, grasas saturadas, trans y azúcar añadido

TODAS LAS CATEGORÍAS
⩽2g grasas trans/100 g grasas totales

Nutriguides 3.0 (2025 y 2027)

CONSUMO DIARIO (2027)
Recetas simples y naturales
(<10-15 ingredientes)

NUTRICIÓN POSITIVA (2025)
Panes, bollería, *english muffins* y *bagels* salados (⩾3.5 HSR)
Pan y bollería blanco (+2g fibra/100g)

CONSUMO OCASIONAL (2025)
Eliminación de colores artificiales

Nutriguides 4.0 (2030)

CONSUMO DIARIO
Pan y bollería blanco
+3g fibra/100g

CONSUMO OCASIONAL
Sin aditivos de origen artificial o negativamente percibidos



Nutrición sostenible para alimentar un mundo mejor

De acuerdo con la FAO[3] (por sus siglas en inglés: *Food and Agriculture Organization*), las dietas sustentables son aquellas "que generan un impacto ambiental reducido y que contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional y a que las generaciones actuales y futuras lleven una vida saludable. Además, protegen y respetan la biodiversidad y los ecosistemas, son culturalmente aceptables, accesibles, económicamente justas y asequibles y nutricionalmente adecuadas, inocuas y saludables, y optimizan los recursos naturales y humanos". Es decir, son aquellas dietas que buscan proporcionar una nutrición óptima para las poblaciones a través de métodos de producción de alimentos que protejan la biodiversidad y los recursos naturales, con un impacto positivo a las comunidades y las economías locales y que sean respetuosos de las diferentes culturas. Sin duda, es un gran reto cuando hablamos de alimentar a casi 10 mil millones de personas a 2050.

A través de nuestra estrategia "Alimentamos un mundo mejor" integramos diferentes plataformas de acción con el fin de contribuir a la construcción de mejores sistemas alimentarios que estén a la altura de los grandes retos que tendremos como humanidad y que ayuden a nuestros consumidores a llevar mejores dietas. El pan y los alimentos a base de cereal son y serán grandes protagonistas en la conformación de dietas sostenibles y en la nutrición óptima y la salud de las personas.

No solo hablamos de una oferta nutrimentalmente robusta. Las acciones para mejorar la calidad nutrimental de nuestros productos deben también estar acompañadas de acciones que mitiguen el impacto en los sistemas alimentarios.

Los alimentos de origen vegetal, en particular los cereales y sus derivados como el pan, no solo contribuyen de manera positiva en la salud de las personas, también tienen un menor impacto en los recursos de nuestro planeta.



[3] FAO (2015). Guías Alimentarias y Sostenibilidad. Recuperado de: CLIC AQUI

GRI 2-28

Nuestro enfoque para el combate a la malnutrición y su alineación con recomendaciones globales

Combatir la malnutrición a través de una alimentación sostenible es esencial para acercarnos cada día más a un mundo mejor.

Nuestras líneas de acción para la transformación de nuestro portafolio están alineadas a las recomendaciones de la OMS (Organización Mundial de la Salud) dirigidas a productores y procesadores de alimentos dentro del Plan de acción mundial para la prevención y el control de enfermedades no transmisibles 2013-2020[4].





[4] OMS (2013). Plan de acción mundial para la prevención y el control de enfermedades no transmisibles 2013-2020. Recuperado de: CLIC AQUI

SASB FB-PF-260a.2

Las diferentes acciones que implementamos se encuentran englobadas en 4 grandes plataformas:



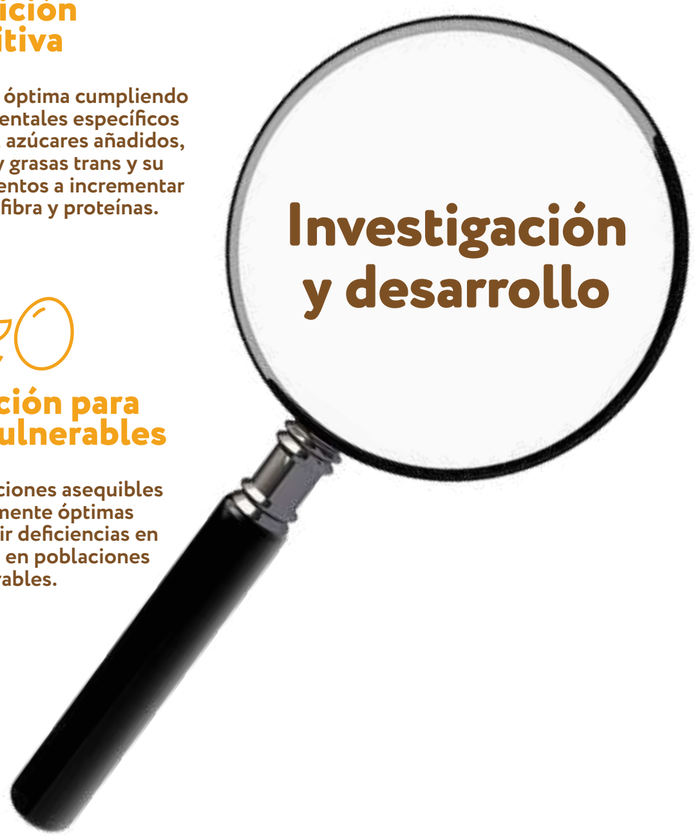
Nutrición positiva

Calidad nutrimental óptima cumpliendo con perfiles nutrimentales específicos en niveles de sodio, azúcares añadidos, grasas saturadas y grasas trans y su balance con nutrimentos a incrementar en la dieta como fibra y proteínas.

Fortificación para públicos vulnerables

Desarrollo de opciones asequibles y nutrimentalmente óptimas enfocadas a cubrir deficiencias en micronutrientes en poblaciones vulnerables.





Etiquetado limpio

Recetas simples y naturales con ingredientes sencillos que nuestros consumidores puedan encontrar en sus alacenas.



Porciones inteligentes

Desarrollo de opciones con control energético dentro de nuestro portafolio de consumo ocasional con el fin de promover un consumo consciente en categorías con un rol de indulgencia.



GRI 2-27, 3-3, SASB FB-PF-260a.2

Nutrición positiva

Cuando hablamos de nutrición positiva buscamos alimentos nutrimentalmente balanceados.

Lo anterior, lo logramos con una evaluación integral de nuestros productos, enfocándonos en limitar el contenido de nutrimentos como los azúcares añadidos, sodio, grasas saturadas y grasas trans y en incrementar el contenido de granos enteros, fibra dietética, proteínas de origen vegetal, dentro de los más relevantes. Dependiendo el tipo de portafolio, consumo diario u ocasional, detonamos diferentes acciones y nivel de rigurosidad para lograr ofrecer productos que se adapten a las necesidades, gustos y estilos de alimentación de nuestros consumidores.

Los alimentos son más que la suma de sus nutrimentos, son matrices complejas donde estos interactúan y determinan cómo serán digeridos por nuestro organismo. Debido a esto, la calidad de los alimentos no solo debe evaluar el contenido de nutrimentos de impacto en la salud pública de manera aislada, sino que debe considerar las interacciones entre ellos de manera integral.

Para evaluar la calidad nutrimental de nuestra oferta, tenemos dos enfoques:

1. **Medición individual del contenido de nutrimentos relevantes** como son los azúcares añadidos, el sodio, las grasas saturadas y las grasas trans, así como la fibra dietética y las proteínas de origen vegetal. Lo anterior se lleva a cabo en el 100% de nuestro portafolio englobado en dos grandes categorías en base a su rol en la dieta, consumo diario y consumo ocasional. De esta manera nos aseguramos de que los productos tengan una cantidad máxima permitida en nutrimentos a limitar en la dieta y una cantidad mínima de nutrimentos a incentivar en la misma. En el caso de nuestro portafolio de consumo diario, ningún parámetro de nutrimentos a limitar deberá exceder el 15% del valor diario definido por parte de las autoridades sanitarias de cada país donde tenemos presencia por porción etiquetada. En el caso de la fibra dietética, nuestra meta es alcanzar 3g de fibra dietética por 100g de producto en panes y bollería blanca y ser buena fuente de fibra en panes y bollería integrales y/o de grano entero.

2. **Medición integral de la calidad del alimento[5]. Para poder evaluar la calidad nutrimental de un producto de manera integral, nos apoyamos en la metodología "Health Star Rating System" (HSR) diseñada por el gobierno de Australia y Nueva Zelanda y usada en diferentes evaluaciones de terceros que permiten conocer de manera estandarizada y objetiva el nivel de "saludabilidad" de un alimento.** A partir de 3.5 estrellas, se ha determinado que un alimento tiene una "calidad nutrimental óptima" y este umbral es usado como meta a cumplir en toda nuestra oferta de consumo diario, así como en cualquier estrategia enfocada a cubrir deficiencias de micronutrimentos en poblaciones vulnerables.

[5] La mayoría de nuestro portafolio pertenece a la categoría 2 del Health Star Rating, que corresponde a alimentos en general y se evalúan de la misma manera como se comercializan. Para más información consultar XXXX

Queremos ser la fuente de fibra favorita de nuestros consumidores dentro de su dieta.

METAS 2025

50%
de nuestras ventas totales netas deben provenir de productos con un HSR igual o mayor a 3.5 estrellas (considerando categorías de consumo diario y ocasional).

100%
de nuestras categorías de consumo diario deben estar por debajo de los niveles establecidos para azúcares añadidos, sodio, grasas saturadas y grasas trans*.

100%
de nuestros panes, bollería, *english muffins* y *bagels* salados deben estar evaluados con al menos 3.5 estrellas de HSR*.

90%
de nuestros panes y bollería blancos tendrán al menos 2g de fibra dietética por 100g en producto*.

*Sin considerar: Bimbo QSR, Adquisiciones realizadas durante 2024, Bimbo Frozen, Ventas a consumidor no final, Marcas privadas, Productos de los cuales no somos dueños de las recetas, Bebidas preparadas en sitio.

La fibra dietética juega un rol fundamental en el bienestar de las personas. Su consumo frecuente y en las cantidades adecuadas tiene un impacto positivo en muchas de las funciones de nuestro organismo, la deficiencia en su consumo es un factor de riesgo en el desarrollo de enfermedades crónico-degenerativas. Sin embargo, en la mayoría de los países el consumo de fibra dietética está por debajo del consumo esperado por lo que es importante fomentar su consumo a través de una dieta variada y atractiva sensorialmente para que sea sencillo y asequible el incluirla frecuentemente en la alimentación.

La fibra dietética que aportan los cereales es tanto soluble como insoluble y puede incorporarse a nuestra dieta a través de alimentos básicos y versátiles como el pan y las tortillas.

Normalmente los panes elaborados con harinas blancas son ampliamente integrados en la alimentación diaria por su sabor y conveniencia. Aunque nos aportan micronutrientes importantes, no tienen un aporte importante de fibra dietética. **En Grupo Bimbo trabajamos para incorporar este nutrimento en nuestra oferta de panes y bollería blanca manteniendo el sabor y características de estos productos que los hacen estar en la preferencia de nuestros consumidores.** Para 2030 buscamos que tengan al menos 3g/100g de fibra dietética en 100g de producto alcanzando el estándar de "Con fibra" establecida dentro del CODEX Alimentario.

Adicionalmente contamos con un amplio portafolio de panes, bollería, tortillas, *english muffins* y *bagels* integrales o de grano entero que son buena o excelente fuente de fibra.

A través de esta oferta diversa y nutrimentalmente balanceada, buscamos ser la fuente de fibra dietética preferida por nuestros consumidores, ayudándolos a alcanzar sus metas de ingesta y mejorar así su alimentación.



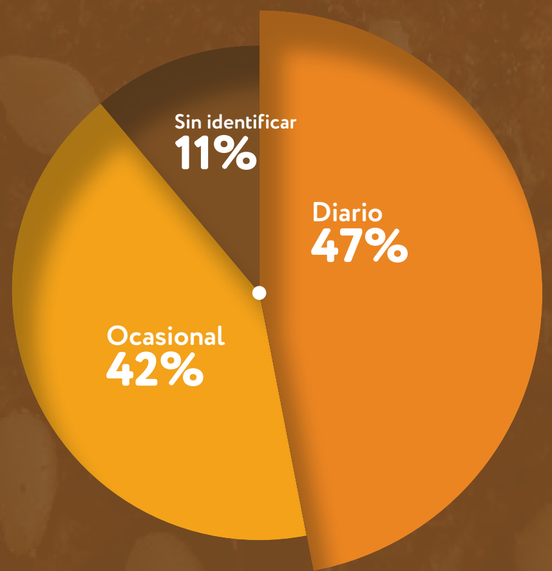
GRI G4_PR1

Evaluación integral de nutrición positiva de nuestro portafolio a través de la metodología Health Star Rating System (HSR)*

Medición de la calidad nutrimental de nuestros portafolios

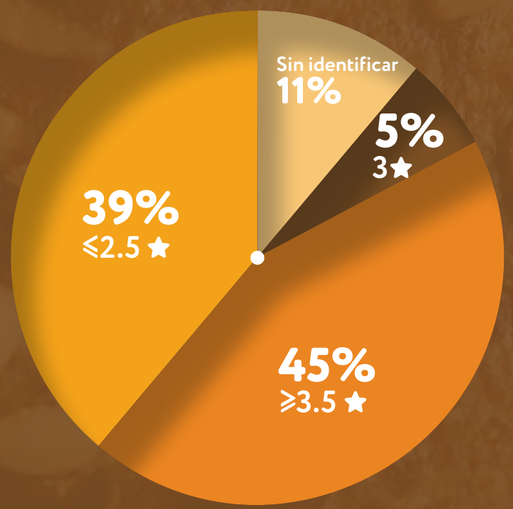
A través del Health Star Rating System ofrecemos mayor transparencia sobre la calidad nutrimental de nuestro portafolio. Este sistema califica el perfil nutrimental de los productos con una puntuación de ½ a 5 estrellas.

% de venta por tipo de portafolio en relación al consumo



Health Star Rating (HSR)*

% de venta por cumplimiento a estándares HSR



45%

de las ventas de todo el portafolio (consumo diario y ocasional) viene de productos con 3.5 estrellas o más

Categorías por estrellas

⩾3.5 ★ Productos con calidad nutrimental óptima.

3 ★ Productos a continuar reduciendo nutrimentos críticos como sodio, azúcares añadidos y grasas saturadas, así como incrementando fibra, granos enteros, proteínas de origen vegetal de alto valor biológico, nueces y semillas, entre otros.

⩽2.5 ★ Productos mayormente enfocados al consumo ocasional donde sea viable, se buscará incrementar la calidad nutrimental, manteniendo la preferencia de nuestros consumidores.

La información se refiere a las ventas totales del portafolio de la compañía y de todas las unidades de negocio.

*Información considera frecuencia de consumo diario y ocasional.

94%
de nuestros panes, bollería, english muffins y bagels salados tienen nutrición positiva, evaluada con HSR.

95%
de nuestras categorías de consumo diario está por debajo de los niveles establecidos para azúcares añadidos, sodio, grasas saturadas y grasas trans.

93%
de nuestro portafolio diario de panes, bollería y desayuno blancos tiene 2g o más de fibra en 100g.

% de SKUs de consumo diario en cumplimiento de umbrales de nutrimentos a limitar en la dieta por organización

		Cumplimiento umbral grasas saturadas		Cumplimiento umbral grasas trans**		Cumplimiento umbral azúcares añadidos		Cumplimiento umbral sodio	
Organización	N° de productos Diario	SKU	%	SKU	%	SKU	%	SKU	%
Bimbo Asia	364	359	99%	360	99%	362	99%	355	98%
Bimbo Brasil	69	69	100%	69	100%	69	100%	69	100%
Bimbo Bakeries USA	642	642	100%	642	100%	641	100%	625	97%
Bimbo Canadá	251	251	100%	251	100%	251	100%	242	96%
Bimbo México	161	148	92%	161	100%	161	100%	130	81%
El Globo	62	61	98%	62	100%	62	100%	62	100%
Bimbo EMEA*	347	347	100%	329	95%	347	100%	340	98%
Bimbo Latin Centro	319	318	100%	319	100%	316	99%	300	94%
Bimbo Latin Sur	214	214	100%	214	100%	214	100%	214	100%
Total general	**2,429**	**2,409**	**99%**	**2,407**	**99%**	**2,423**	**99.8%**	**2,337**	**96%**

Cumplimiento de metas de fibra en panes, bollería, *bagel* y *english muffins* blancos
(% de SKUs en cumplimiento y promedio de fibra 100g)

	Panes, bollería, *bagels* y *english muffins* salados blancos		Panes, bollería, *bagels* y *english muffins* salados de especialidad	
	N° productos totales	Promedio de Fibra (g)/100g	N° producto totales	Promedio de Fibra (g)/100g
Bimbo Asia	219	2.2	123	5.8
Bimbo Brasil	35	3.2	28	6.6
Bimbo Bakeries USA	433	4.8	151	8.3
Bimbo Canadá	127	2.8	64	5.3
Bimbo México	62	2.6	30	5.2
El Globo	52	1.8	10	2.8
Bimbo EMEA*	176	3.3	122	6.3
Bimbo Latin Centro	164	3.3	77	6.5
Bimbo Latin Sur	96	2.9	55	6.3
Total general	**1408**	**3.4**	**676**	**6.5**

* EMEA: Europa, Medio Oriente y África.

** Umbral de grasas trans para todo el portafolio: 2g/100g grasas totales.

Sin considerar: - Bimbo QSR, adiquisiciones hechas durante 2024, Bimbo Frozen, ventas a consumidor no final, marcas privadas, productos de los cuales no somos dueños de las recetas, bebidas preparadas en sitio

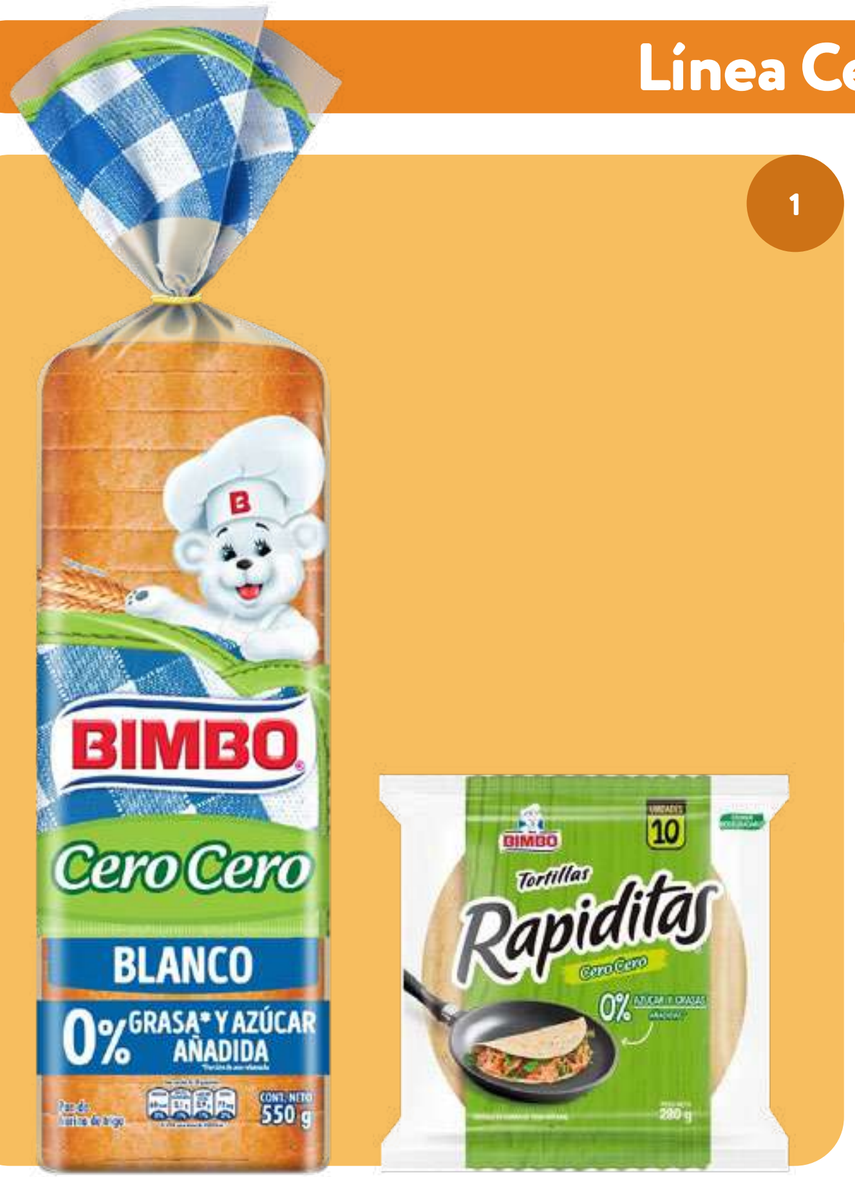
CASO DE éxito

Línea Cero Cero

1. **Pan blanco bimbo cero cero y tortillas rapiditas bimbo cero cero**
   Argentina
   Sin azúcar ni grasas añadidas
   HSR 4

2. **Pan Bimbo cero cero integral y Pan Bimbo cero cero cereales y semillas**
   España
   Sin azúcar ni grasas añadidas
   HSR 4

3. **Pan integral bimbo cero cero**
   China
   Cero azúcar añadida, cero colesterol
   HSR 4



1



2



3

CASO DE éxito

1. **Pan blanco con proteína**
   Centroamérica
   HSR 3.5

2. **Clean Label**
   China
   HSR 3.5

3. **Little Bites**
   EUA
   Reducido en azúcar + vegetales

+ Proteína



Productos para niños





CASO DE éxito

Granos, semillas, vegetales y más

1. **Bagels NY Bakery CO UK**
   Con semillas o vegetales
   HSR 3.5-4.5

2. **Multigrain Bread**
   Harvest Gold India
   Con 13 granos y semillas rico en fibra y fuente de proteína
   HSR 4.5









CASO DE éxito

Opciones favoritas de fibra: fibra en panes blancos

1. **White de vel Pitar Range**
   Fuente de fibra
   Fibra de trigo adicionada:
   3.5g de fibra/100
   HSR 3.5

2. **Supergrains + fibres bread Pom-Canadá**
   3.9g de fibra/100g
   HSR 4

3. **Pan blanco cero cero**
   Ideal Chile
   5.6g de fibra/100g
   HSR 4.5

4. **Pan Bimbo Artesano España**
   3.4g de fibra/100g
   HSR 3.5

5. **Bon Matin Bimbo Canadá**
   Adición de harina de grano entero
   Incremento de fibra de 3 a 4g/100g
   HSR 4

6. **Sara Lee White Bread with Whole grains EUA**
   13.5g de fibra/100g
   HSR 5



CASO DE éxito

Fibra en panes integrales

1. **Pan 100% integral Centroamérica**
   Excelente fuente de fibra
   (9.1g de fibra/100g)
   18g de granos enteros por porción
   13g de proteína/100g
   Excelente fuente de fibra
   (8.2g de fibra/100g)
   Con chía, linaza y semillas de girasol
   Fuente de proteína
   (13g de proteína/100g)
   15g de granos enteros por porción
   HSR 4.5

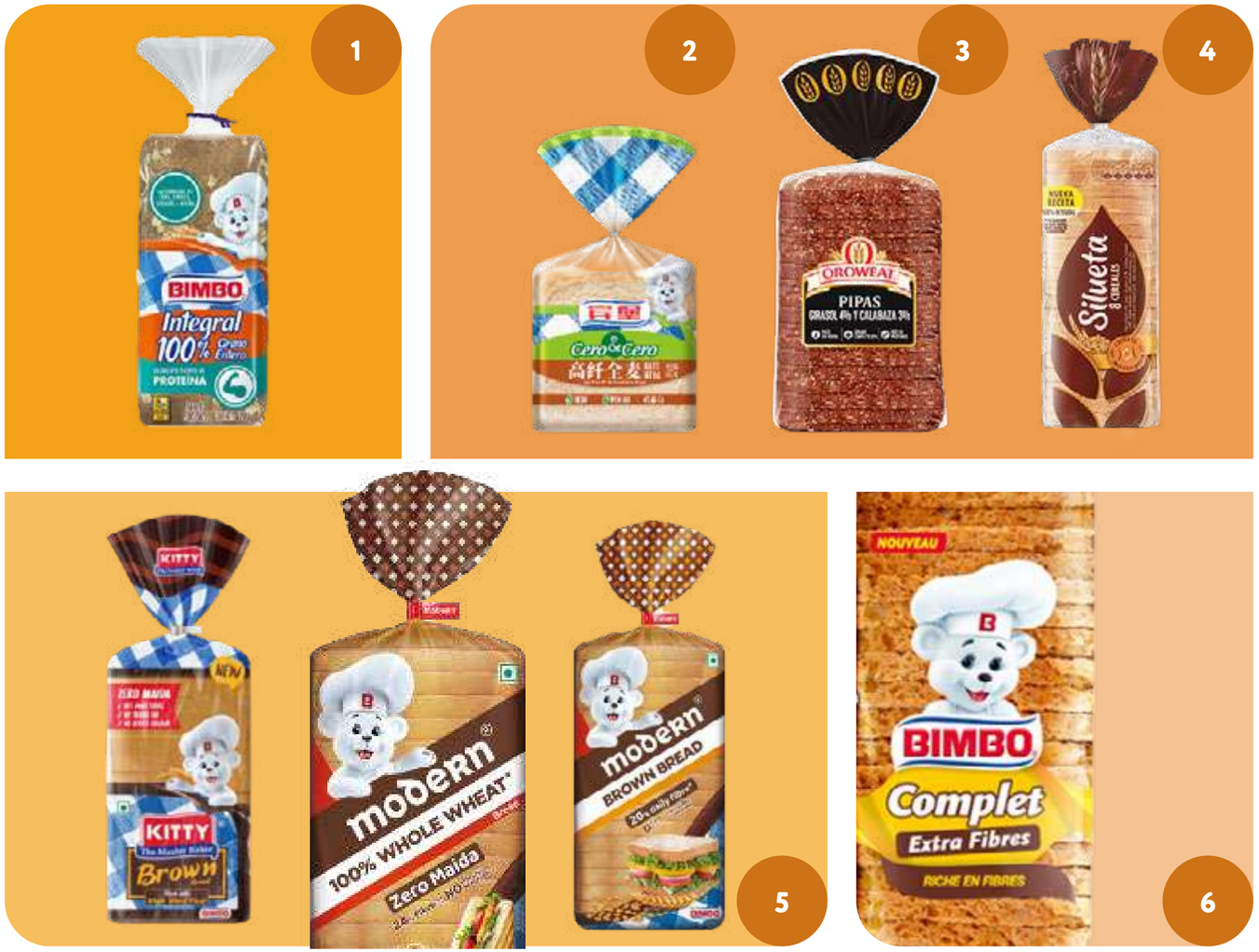
2. **Bimbo high fiber WW sliced bread/Mankattan multiple high fiber WW sliced bread**
   China
   0 azúcar y colesterol
   Alto en fibra y proteína
   6g de fibra/100g
   HSR 4

3. **Pan Oroweat Pipas Iberia**
   Alto en fibra
   12.5g de fibra/100g
   Con girasol y calabaza
   HSR 4.5

4. **Pan 100% integral & cereales**
   Alto en fibra, fuente de proteína
   6g y 6.9g de fibra/100g
   HSR 4-4.5

5. **Kitty Brown bread modern brown bread & 100% whole wheat bread India**
   Alto en fibra
   6g de fibra/100g
   HSR 4

6. **Pan Bimbo complet Marruecos**
   Rico en fibra
   7g de fibra/100g
   HSR 3.5



GRI 2-27, 417-1, FP8

Etiquetado limpio

La ciencia y el procesamiento de alimentos son fundamentales para nutrir a un mundo que, tanto hoy como en el futuro, enfrentará grandes retos en torno a su alimentación y al uso racional de los recursos.

El desarrollo tecnológico y la innovación nos ayudan todos los días a elaborar mejores productos con recetas más sencillas, con menos y mejores ingredientes atendiendo a la preocupación y tendencia de nuestros consumidores hacia alimentos más naturales. De esta manera desarrollamos una oferta de alimentos con ingredientes que el consumidor identifique fácilmente y que incluso pueda encontrar en sus alacenas. Además de que sean inocuos, con una gran calidad y el sabor que los hace ser preferidos por nuestros consumidores.

Nuestro portafolio de consumo diario, es decir aquel compuesto por aquellas categorías que son más frecuentemente consumidas dentro de la dieta como panes, bollería, *english muffins* y *bagels* salados, deben cumplir con la premisa de 10-15 ingredientes por receta y todos los ingredientes reconocibles por nuestros consumidores. Estas metas deben concluirse a finales de 2027 con un avance significativo a finales de 2025.

A lo largo de los últimos años dentro del portafolio de consumo diario hemos eliminado ingredientes como: jarabe de maíz de alta fructosa, grasas y aceites parcialmente hidrogenados (portafolio de consumo diario y ocasional), azodicarbonamida, caramelo III y IV, y sabores y colores artificiales. En nuestro camino a 2027 estaremos transicionando hacia conservadores naturales, así como hacia la eliminación de emulsificantes. Solo utilizamos ingredientes permitidos y aprobados por las autoridades sanitarias de los países donde operamos, sin embargo, entendemos la preocupación que existe en diferentes grupos de interés por algunos ingredientes y la preferencia de los consumidores hacia alimentos que no los contengan, lo cual tomamos en cuenta en la mejora de nuestros productos.



La ausencia de aceites parcialmente hidrogenados se verifica con una muestra de 5 unidades de negocio de diferentes geografías.



META 2025

Nuestras categorías de panes, bollería, *english muffins* y *bagels* salados deberán estar elaborados con recetas que tengan menos de 10-15 ingredientes, todos reconocibles por nuestros consumidores[6].

° Europa, Medio Oriente y África.

AVANCES

Portafolio de consumo diario hacia etiquetado limpio (% de SKUs sin ingredientes indicados)

Organización	Jarabe maíz alta fructosa	Grasas/aceites parcialmente hidrogenados*	Sabores artificiales	Colores artificiales	Emulsificantes	Conservadores artificiales
Bimbo Asia	99.7%	100%	98%	100%	80%	68%
Bimbo Brasil	100.0%	100%	100%	100%	26%	33%
Bimbo Bakeries USA	100.0%	100%	100%	99.8%	49%	40%
Bimbo Canadá	100.0%	100%	100%	100%	91%	6%
Bimbo México	100.0%	100%	100%	100%	66%	66%
El Globo	66.0%	100%	100%	100%	89%	98%
Bimbo EMEA°	100.0%	100%	98%	100%	92%	58%
Bimbo Latin Centro	100.0%	100%	97%	99.7%	25%	74%
Bimbo Latin Sur	100.0%	100%	100%	100%	83%	34%
Total general	**99.9%**	**100%**	**99%**	**99.9%**	**65%**	**50%**

* Aseguramiento hecho en 5 organizaciones: Bimbo Canadá, Bimbo Bakeries USA, Bimbo México, Latin Sur, Bimbo Iberia

CASO DE éxito

Etiquetado limpio

1. **Pan The Rustik Bakery Clásico Iberia**
   Receta 100% natural
   Con masa madre
   HSR 3.5-4
2. **Panes Artesano masa madre**
   LAS-Argentina, Uruguay, Chile
   Con masa madre
   Sin emulsificantes
   HSR 4
3. **Sara Lee Artesano Hawaiian bread EUA**
   Sin sabores, colores ni conservadores artificiales
   HSR 3.5
4. **Pan 100% Natural Bimbo Iberia/Centroamérica**
   Sin conservantes, aditivos, azúcares añadidos ni lactosa
   HSR 4
5. **Good Zero Bread Harvest Gold India**
   Sin harinas blancas (MAIDA)
   Sin aceite de palma
   Sin aditivos/conservadores
   HSR 3.5-4
6. **Panes Vital Colombia**
   Receta 100% natural
   Clean Label, sin emulsificantes ni conservadores
   HSR 4-4.5
7. **Panes Nutrella Brasil**
   Sin conservadores artificiales ni aditivos
   HSR 4-4.5
8. **Pan integral Bimbo México**
   Receta simple: solo 11 ingredientes
   Sin conservadores artificiales, emulsificantes ni jarabe de maíz de alta fructosa
   HSR 4

















Fortificación para públicos vulnerables

La malnutrición no solo abarca a la desnutrición o el sobrepeso y la obesidad. También considera deficiencias en micronutrimentos relevantes para el desarrollo de las poblaciones, particularmente en grupos vulnerables como niños, mujeres gestantes y adultos de la tercera edad.

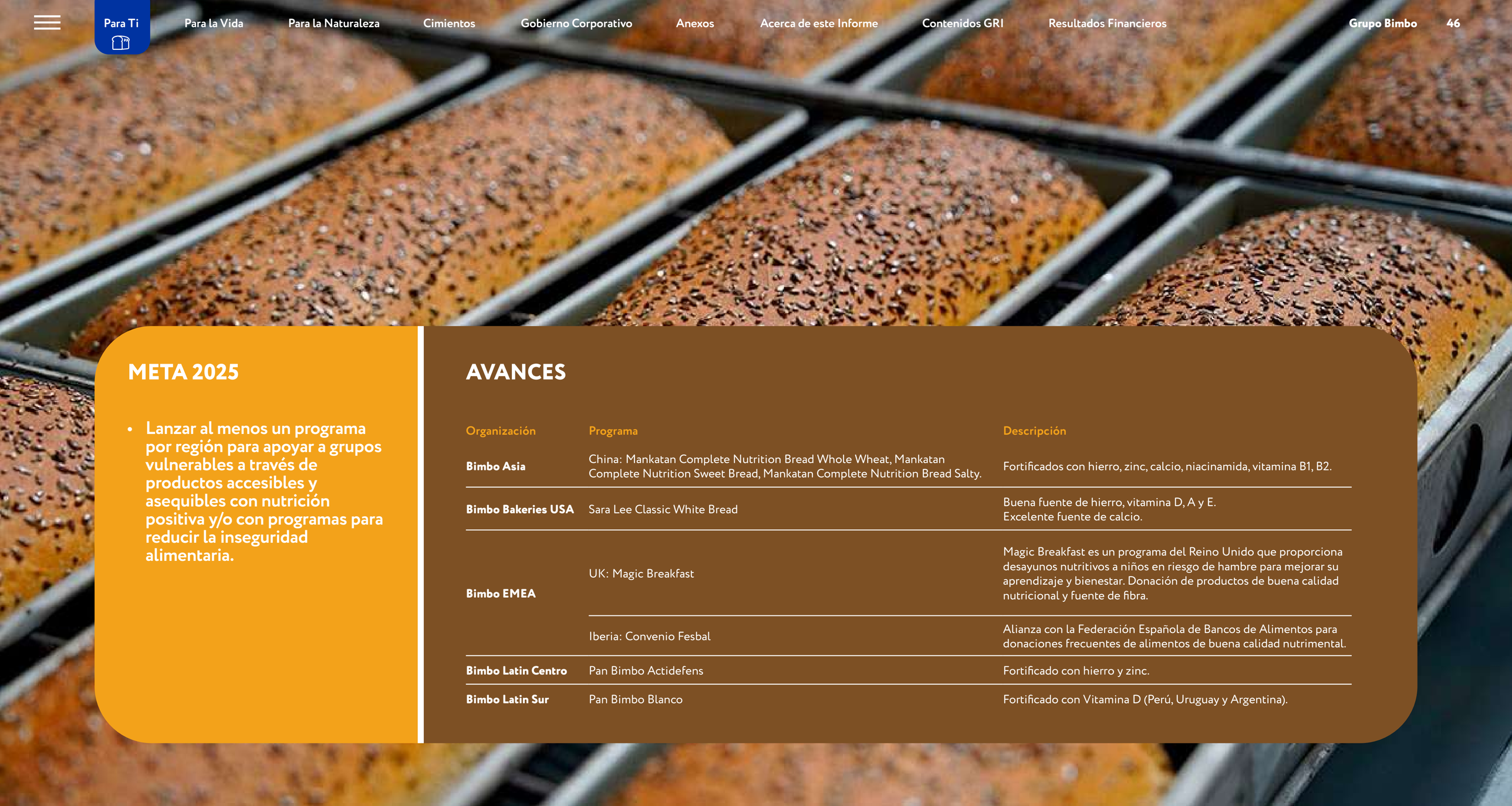


En total, se estima que dos mil millones de personas alrededor del mundo presentan una deficiencia de vitaminas y minerales, particularmente de vitamina A, yodo, hierro y zinc. La mayoría de estos viven en países de bajos ingresos y suelen presentar deficiencias de más de un micronutriente. La dieta debe ser la fuente principal de estos nutrimentos, donde la fortificación de alimentos de la canasta básica como el pan, puede ayudar a combatir estas deficiencias en las poblaciones ya que es un alimento de fácil acceso, versátiles y culturalmente aceptados.

Como parte de nuestra misión de ofrecer alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos, en Grupo Bimbo hemos desarrollado una metodología específica para evaluar programas de fortificación de micronutrientes a través de lineamientos para desarrollar opciones que puedan atender dichas carencias nutrimentales en poblaciones vulnerables.

Dentro de nuestros principios básicos abarcamos lo siguiente:

- Consideramos los Principios Generales para la Adición de Nutrientes Esenciales a los Alimentos (CXG-9-1987) del CODEX Alimentario, las Guías para la fortificación de alimentos con micronutrientes de la OMS/FAO y las Encuestas locales sobre nutrición hechas por autoridades gubernamentales y sanitarias.
- Establecemos acciones de fortificación con micronutrientes únicamente en productos con HSR> 3.5 estrellas y dentro del portafolio de consumo diario. Del mismo modo, en países donde se tienen identificadas deficiencias en las poblaciones.
- Damos prioridad a nuestras acciones de fortificación con micronutrientes en aquellos países con calificaciones más altas dentro del Global Hunger Index donde tenemos presencia.



META 2025

- **Lanzar al menos un programa por región para apoyar a grupos vulnerables a través de productos accesibles y asequibles con nutrición positiva y/o con programas para reducir la inseguridad alimentaria.**

AVANCES

Organización	Programa	Descripción
Bimbo Asia	China: Mankatan Complete Nutrition Bread Whole Wheat, Mankatan Complete Nutrition Sweet Bread, Mankatan Complete Nutrition Bread Salty.	Fortificados con hierro, zinc, calcio, niacinamida, vitamina B1, B2.
Bimbo Bakeries USA	Sara Lee Classic White Bread	Buena fuente de hierro, vitamina D, A y E. Excelente fuente de calcio.
Bimbo EMEA	UK: Magic Breakfast	Magic Breakfast es un programa del Reino Unido que proporciona desayunos nutritivos a niños en riesgo de hambre para mejorar su aprendizaje y bienestar. Donación de productos de buena calidad nutricional y fuente de fibra.
	Iberia: Convenio Fesbal	Alianza con la Federación Española de Bancos de Alimentos para donaciones frecuentes de alimentos de buena calidad nutrimental.
Bimbo Latin Centro	Pan Bimbo Actidefens	Fortificado con hierro y zinc.
Bimbo Latin Sur	Pan Bimbo Blanco	Fortificado con Vitamina D (Perú, Uruguay y Argentina).

CASO DE éxito

Fortificación

1. **Pan blanco acti defens**
   Centroamérica
   Fortificación con hierro y zinc
   HSR 3.5

2. **Complete Nutrition Bread Mankattan**
   China
   Fortificación con vitamina B2, niacina, hierro, zinc, calcio
   HSR 3.5

3. **Pan blanco Bimbo**
   Argentina, Uruguay, Perú
   Fortificación con vitamina D
   HSR 3.5

4. **Sara Lee Classic White**
   EUA
   Fortificación con vitamina A, D & E
   Excelente fuente de calcio
   HSR 3.5



1



2



3



4

GRI 416-1, G4_PR1, FP7

Porciones inteligentes

La indulgencia puede ser parte de una dieta saludable cuando se incluye de manera consiente y responsable. Entender el momento y las cantidades en las que pueden consumirse cobra relevancia al construir una relación saludable con nuestra alimentación.

Hacer referencia sobre las porciones de los alimentos es una herramienta valiosa para que los consumidores puedan entender el impacto de las decisiones alrededor de sus elecciones en la alimentación. En Grupo Bimbo buscamos desarrollar una oferta diferenciada en mercado que nos permita proporcionarles a nuestros consumidores la opción de consumir los productos de su preferencia en porciones controladas.

El control de porciones es una estrategia muy eficiente para ayudar a los consumidores a normalizar el consumo de porciones más pequeñas y ayudarlos a incluir todos los grupos de alimentos mientras limitan su ingesta energética. Lo anterior es útil para apoyarlos a construir mejores dietas a través de una alimentación consiente sin sacrificar sabor o momentos de indulgencia.

Para determinar las características de la oferta de control de porción, se consideró lo siguiente:

1. El momento de consumo sugerido son las colaciones o entre comidas.

2. Se consideraron las recomendaciones energéticas sugeridas para cada momento de consumo, tomándose en cuenta 5 momentos de consumo: Desayuno, lunch o comida, cena y dos colaciones entre comidas durante el día.

3. Con base en lo anterior, se determinó lo siguiente:



Desayuno

25% (+/-5%)
Ingesta calórica total



Colación

Porción inteligente

15% (+/-5%)
Ingesta calórica total*



Comida/Lunch

30% (+/-5%)
Ingesta calórica total*



Colación

Porción inteligente

15% (+/-5%)
Ingesta calórica total*



Cena

15% (+/-5%)
Ingesta calórica total*

*De acuerdo a grupo de edad: Adultos (Aprox. 2,000-2,500 kcal), Niños (1,700 kcal).



Oferta para niños
Productos con una cantidad menor o igual a 200 kcal por porción y porción única envasada individualmente.

Oferta para adultos
Productos con una cantidad menor o igual a 250 kcal por porción y porción única envasada individualmente.

De igual forma, para tener una amplia variedad a ofrecer a nuestros consumidores en momentos de indulgencia tenemos otras opciones adicionales al control de porción:

- Opciones sin colores ni sabores artificiales.
- Opciones con mejora en la calidad nutrimental sin sacrificar el sabor.
- Opciones con reducciones significativas (igual o mayor al 25%) en algún nutrimento como azúcares añadidos, sodio o grasas saturadas.



METAS 2025

Las marcas/productos de mayor venta del portafolio de consumo ocasional dirigidas a adultos deberán cumplir con una de las siguientes:

- Cumplir con nuestros límites públicos sobre grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidas y sodio o,
- Brindar opciones a través de extensiones de línea libres de sabores y colores artificiales o con nutrición positiva o
- Brindar opciones en formato de porciones controladas
- Brindar opciones con reducciones significativas (≥25%) del nutriente crítico de la categoría

AVANCES

Tabla de productos por organización

Organización	Ejemplo de cumplimiento	Descripción
Bimbo Asia	China: Dip Dip Fresa	Opción de porción controlada
	India: Crem Treat	Cumplimiento con umbrales de grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidas y sodio
Bimbo Brasil	Ana María Vainilla	Porción controlada; sin sabores ni colores artificiales
Bimbo Bakeries USA	Entenmann's Pound Cake	Opción de porción controlada
Bimbo Canadá	Twinkies	Opción de porción controlada
Bimbo México	Gansito	Opción de porción controlada
El Globo	Garibaldi	Opción de porción controlada
Bimbo EMEA	Iberia: Donuts Bombón	Porción controlada
	Marruecos: Kekito	Porción controlada
	Rumania: Coji de ecler	Cumplimiento con umbrales de grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidas y sodio
Bimbo Latin Centro	Sponch fresa	Cumplimiento con umbrales de grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidas y sodio
Bimbo Latin Sur	Bimbolete	Cumplimiento con umbrales de grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidas y sodio

Productos de mayor venta con baseline 2022, de acuerdo con el inicio del indicador

CASO DE éxito

Ocasional

1. **Crem Treat**
   India
   Vanilla & Strawberry
   Control de porción
   179kcal/empaque
   HSR 2

2. **Mankattan Mini Rusk-25g**
   China
   4 sabores (salted caramel, corn soup, garlic, barbecue)
   Control de porción, <150kcal/porción
   No frito
   Con fibra
   HSR 1.5-2

3. **Pasteles Ana Maria**
   Brasil
   Control de porción
   160kcal/empaque
   HSR 1-2







GRI 3-3, 417-3, FP8, SASB FB-PF-270a.1.

Marcas sustentables y transparentes

Motivados por un mundo mejor, somos transparentes con los consumidores sobre la información nutrimental de nuestros productos y procesos, y nuestro compromiso con el medio ambiente. Empoderamos a nuestros consumidores mediante la transparencia en nuestras recetas y acciones comunitarias. Proporcionamos información clara y verificable en nuestros empaques, cumpliendo con la normatividad y nuestra Política Global de Etiquetado Nutrimental





METAS 2025

100%

de nuestro portafolio ocasional y para niños ofrecerá transparencia nutricional basada en evidencia científica, tanto en el empaque como en medios digitales.

Brindaremos educación nutricional a cinco millones de personas en todo el mundo a través de nuestros proyectos de educación nutricional y bienestar.

META 2030

Brindaremos educación nutricional a ocho millones de personas en todo el mundo a través de nuestros proyectos de educación nutricional y bienestar.

AVANCE 2024

Brindamos educación nutricional y bienestar a cerca de 5 millones de personas en todo el mundo a través de nuestros proyectos

- Bimbo *Global-Race* 150 mil corredores
- Casi 150 millones de impresiones en Instagram y Facebook con información educativa sobre granos enteros en 16 países
- Publicaciones orgánicas y pautadas con 20 millones de impresiones

Desarrollamos una propuesta gráfica para el control de porciones en las cajas de nuestros productos minis Marinela en México, incluyendo Mini Pingüinos, Mini Chocorol, y Mini Gansito. Nuestro objetivo es simplificar la comprensión de lo que constituye una porción. Esta propuesta saldrá al mercado en 2025.

Avances

Realizamos un estudio de asertividad para entender qué es más relevante para los consumidores al momento de comprar nuestros productos. Queremos diseñar y ejecutar una estrategia de marca que responda a las necesidades del mercado.

Descubrimos que los consumidores buscan alternativas alimenticias alineadas con sus valores: productos con información clara y transparente, que sean atractivos, con recetas sencillas, saludables y deliciosas. Además, se interesan por marcas que tengan como propósito ser amigables con el planeta y que demuestren su compromiso con las comunidades.

Alineados con la evolución de las normativas internacionales sobre la transparencia en las marcas, nuestros equipos internos se mantienen constantemente actualizados para asegurar que la información y mensajes que comunicamos sean validados y verificables.

Seguimos trabajando en una nueva arquitectura de información de empaques para facilitar su lectura.

Componentes de etiquetado

Información nutrimental

Declaración de calorías, grasa total, grasa saturada, grasas trans, carbohidratos, fibra dietética, azúcares, proteínas y sodio por porción.



Declaración de propiedades saludables

Respaldamos científicamente todas las declaraciones de propiedades saludables.



Porciones

Fomentamos el consumo de porciones controladas para guiar a los consumidores hacia dietas balanceadas.

Información de la iniciativa Para la Naturaleza

Elaboramos nuestros productos bajo prácticas sustentables, algunas de las cuales comunicamos en nuestros empaques.

Etiqueta frontal

Integramos el esquema de guía diaria de alimentación GDA (Guideline Daily Amount), donde no hay regulaciones sobre el tema.



GRI 2-27, 417-1, 2-23, 417-3, FP8

Ponemos las necesidades y preocupaciones de nuestros consumidores en el centro de nuestras acciones.

La comunicación con nuestros consumidores es fundamental. A través de nuestros empaques comunicamos nuestros esfuerzos en ofrecer productos más naturales y saludables, además de ser amigables con el medio ambiente. Por esta razón, trabajamos arduamente para ofrecer recetas más sencillas que se posicionen como opciones deliciosas y de calidad en el mercado.

Frente a este contexto, es esencial comunicar con transparencia a nuestros consumidores toda la información que necesitan conocer sobre los ingredientes que componen nuestras recetas.

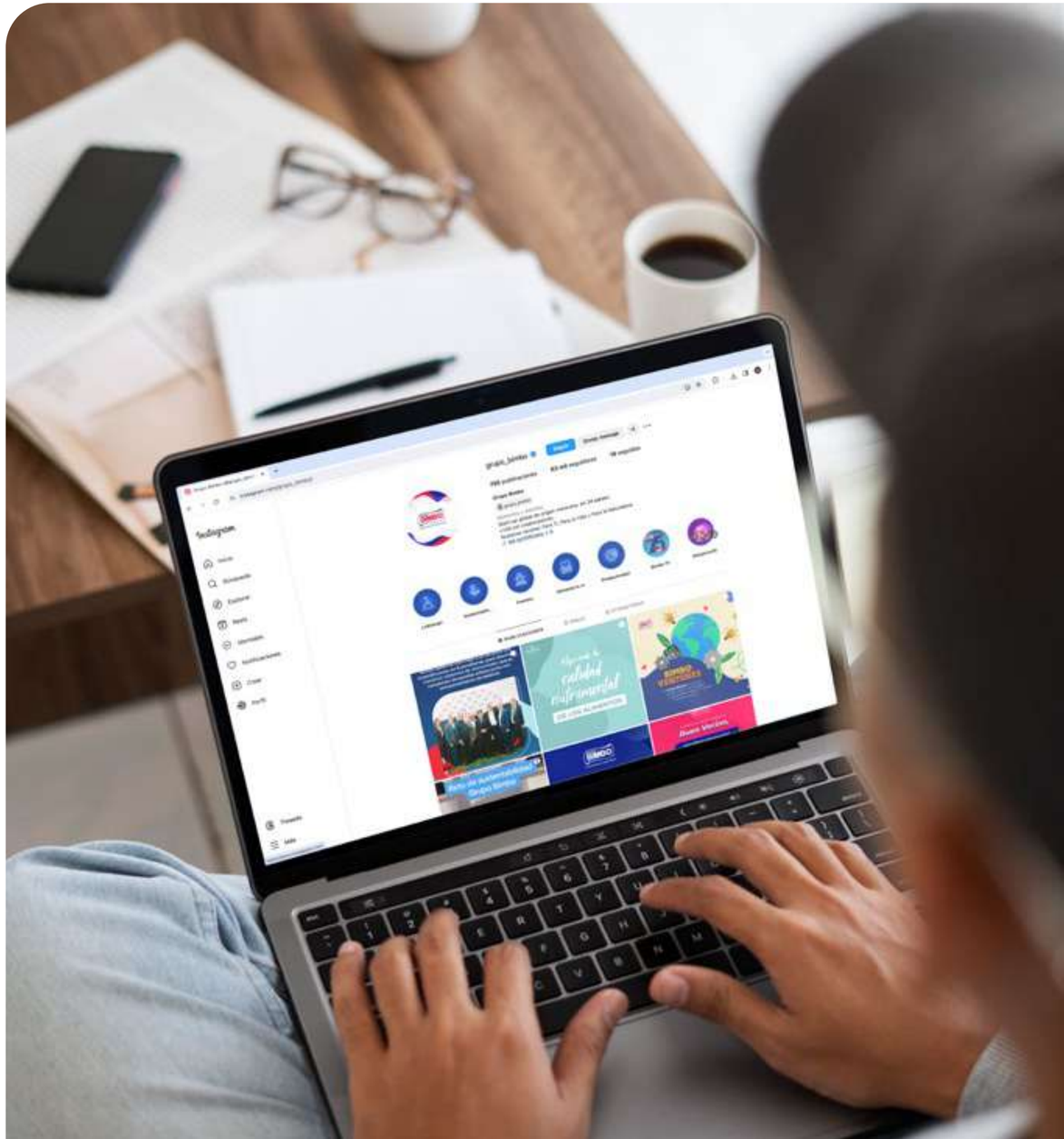
Nos esforzamos para ofrecer soluciones que cumplan con la norma vigente, el mercado y nuestros consumidores. Vemos nuestro empaque como el medio de comunicación directo con nuestros grupos de interés, donde reflejamos nuestros compromisos con la nutrición, el medio ambiente y las comunidades.

También buscamos formar parte de la vida de nuestros consumidores, fomentando estilos de vida saludables.

Guiados por esta visión, nuestras principales líneas de acción son:

- **Comunicación Responsable**
- **Nuestro compromiso con la niñez**
- **Información nutricional y sustentable de nuestros productos**
- **Promoviendo estilos de vida saludables**





GRI 2-27, 3-3, 417-2, 417-3

Comunicación responsable

Promover dietas nutritivas y equilibradas es una prioridad para nosotros, así como fomentar la adopción de un estilo de vida activo y saludable. Esto nos llevó al desarrollo de nuestros lineamientos globales de comunicación responsable **"Así hacemos Marketing",** que están alineados con nuestro Código de Ética. En ellos desglosamos los criterios para el desarrollo de campañas de comunicación, poniendo en el centro a las personas, la veracidad, la transparencia y la utilidad para nuestros consumidores.

Para ofrecer el mayor valor a nuestros consumidores, asegurando que estamos contribuyendo positivamente a su nutrición y velando por sus derechos, respaldamos nuestras estrategias de Marketing Responsable con los siguientes lineamientos:

- **Estricto apego a la normatividad local e internacional aplicable.**
- **Comunicación de información veraz e íntegra, impulsando la transparencia y la rendición de cuentas sobre nuestro impacto en el planeta, la nutrición, las personas y en nuestras comunidades.**
- **Reforzamiento de la imagen de nuestra marca.**
- **Comunicación que promueva estilos de vida saludables.**
- **Mercadotecnia en medios y programas que estén alineados a nuestros valores morales.**
- En nuestra publicidad dirigida a menores de 13 años, presentamos únicamente productos que cumplan con nuestros perfiles nutrimentales definidos, los cuales están alineados a evidencia científica y a los estándares establecidos por organismos internacionales, tales como: Organización Mundial de la Salud (OMS), Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), International Food and Beverage Alliance (IFBA), World Federation of Advertisers (WFA) y Access to Nutrition initiative (ATNi).
- Enfoque de esfuerzos en las estrategias de mercadotecnia para grupos en situación de vulnerabilidad, fortaleciendo una comunidad de agentes de cambio que apuesten por la salud, el bienestar, la lucha contra la desigualdad y la preservación ambiental.

En 2024 no registramos incidentes de incumplimiento normativo que resultaran en advertencias, multas o sanciones por parte de algún ente externo.

Entendemos que una de las claves para asegurar la relevancia ante los consumidores es la continua evolución y adaptación a los cambios en el mercado, las regulaciones y la sociedad. Por ello, el enfoque de nuestras marcas contempla criterios para mantenernos a la vanguardia, favoreciendo la preferencia de nuestros clientes y consumidores, y velando por su bienestar.



GRI 2-23, 3-3, SASB FB-PF-270a.1.

Nuestro compromiso con la niñez

Reconocemos y respetamos el papel de los padres, madres y otros adultos responsables en la orientación de la dieta y el estilo de vida de niñas y niños. Reafirmamos nuestro compromiso de continuar con una estrategia publicitaria que promueva estilos de vida saludables, fomente los derechos de la infancia, la autoestima positiva y valores.

En 2024, continuamos trabajando para generar un impacto positivo a través de estrategias de *marketing* que priorizan la comunicación responsable de todas nuestras marcas. Mantuvimos vigente nuestra **Política Global de Comunicación y Publicidad de Productos para Público Infantil,** alineándola con los lineamientos establecidos por organismos internacionales como la OMS, la UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, por sus siglas en inglés), el International Food and Beverage Alliance (IFBA), World Federation of Advertisers (WFA) y Access to Nutrition initiative (ATNi).

El impacto del *marketing digital* que existe actualmente nos ofrece una valiosa oportunidad para ampliar el alcance de nuestros mensajes. Por ello, aprovechamos los avances tecnológicos para asegurarnos de no generar contenidos, campañas, ni anuncios dirigidos específicamente a menores de 13 años sobre productos que no cumplan con un perfil nutricional saludable.

Asimismo, trabajamos constantemente para que nuestras publicaciones en redes sociales e inserciones en medios de comunicación masiva estén dirigidas a los adultos responsables del hogar. Implementamos estrategias de segmentación que nos permiten adaptar los contenidos a franjas horarias y espacios donde no se incluya a menores de edad. Siempre de la mano de los lineamientos de la Organización Mundial de la Salud, buscamos abarcar todos los canales posibles para asegurarnos de no anunciar productos que no cumplan con el perfil nutrimental en los medios de comunicación no permitidos.

Al realizar auditorías nos aseguramos de evaluar y garantizar que nuestras acciones estén alineadas con nuestros estándares éticos y, en caso de ser necesario, tomamos las medidas necesarias para asegurar una comunicación responsable. A través de estas auditorías, también fortalecemos nuestro compromiso con la protección y el bienestar de los niños, garantizando que nuestras prácticas sean siempre apropiadas para ellos.

A partir de 2024, hemos comenzado a realizar auditorías externas sobre los 10 países con mayor inversión en medios, con el objetivo de reforzar el cumplimiento de nuestra Política Global de Comunicación y Publicidad de Productos para Público Infantil.



GRI 2-23, FP8

Información nutricional y sustentable de nuestros productos

Un pilar fundamental de nuestro negocio es crear relaciones sólidas con nuestros consumidores, basadas en la transparencia y la confianza. Por esta razón, mantenemos un compromiso inquebrantable de comunicar de manera veraz aquella información relevante sobre nuestros productos y recetas, además de promover hábitos de consumo saludables y con una perspectiva de cuidado al medio ambiente.

Seguiremos trabajando para llevar nuestras iniciativas exitosas a todas las geografías en donde operamos, con el fin de transmitir un mensaje de consciencia en el consumo, cuidado del medio ambiente y la importancia de una alimentación balanceada y saludable.

En 2024 lanzamos la iniciativa TAPOS en 6 países de Latinoamérica, buscando contribuir a la reducción del desperdicio de las tapas de pan. A través de una campaña de comunicación robusta, invitamos a nuestros consumidores a aprovechar al 100% del Pan Bimbo para crear recetas deliciosas. Esta iniciativa alcanzó a 26 millones de personas en redes sociales, con una tasa de interacción del 9%.



Código QR
Nos apalancamos de la tecnología para ser cada vez más transparentes. Los códigos QR son un medio sencillo de consulta para amplificar la información al consumidor. En Bimbo Bakeries USA todo nuestro portafolio ya incluye un código QR en su empaque.

Mensajes funcionales
Realizamos una investigación global sobre las declaraciones nutrimentales más relevantes para comunicar al consumidor. Seguimos trabajando para consolidar la alineación de la comunicación del producto y la presentación de información verificable en el etiquetado.

Herramientas de alimentación saludable
Nuestros productos cuentan con sugerencias de recetas saludables. Además, buscamos comunicar los beneficios de los ingredientes que conforman nuestras recetas y evitar el desperdicio de alimentos.

Para conocer nuestras acciones en contra del desperdicio de alimentos ve a Cero Residuos de Alimentos.

GRI 2-29

Promoviendo estilos de vida saludables

Reforzamos cada año nuestras iniciativas insignia a favor de la niñez y la promoción de estilos de vida saludables. Buscando consolidarnos como una compañía que actúa en coherencia con sus compromisos, alineando nuestras acciones a nuestro propósito global: "Alimentamos un Mundo Mejor".

Futbolito Bimbo

A 60 años de su creación, nuestro torneo Futbolito Bimbo se ha posicionado como el torneo deportivo más grande de todo México. Nuestro principal objetivo es brindar un espacio donde las niñas y niños mexicanos puedan divertirse, contribuyendo al desarrollo integral de la niñez, a través del deporte y una correcta alimentación. Esto forma parte de un estilo de vida saludable, sumando la práctica de valores como el compañerismo y trabajo en equipo (recompensado con nuestras tarjetas verdes).

Del 2023 al 2024, logramos:

- Expandir la cobertura del torneo, aumentando el número de sedes en el país y asegurando la cobertura total de los gastos operativos, manteniendo la participación gratuita.
- Reducir nuestro impacto ambiental, reutilizando todas las mantas y banderolas del torneo.
- Optimizar el uso de recursos, aprovechando el stock final de balones Voit sin necesidad de adquirir adicionales.
- Fomentar la actividad física, incrementando el número de horas de ejercicio de los participantes.

Gracias a estos excelentes resultados, Futbolito Bimbo seguirá fomentando la actividad física, los valores y la elección de un estilo de vida saludable entre los niños y niñas en 2025.

	2023	2024
Inscritos	25,083	59,849
Equipos	2,219	5,350
Tarjetas verdes	4,494	5,681
Hrs. de actividad física	88,163	95,013





Patrocinio global FC Barcelona

Desde 2022, nuestro patrocinio global al FC Barcelona y nuestro rol como principal patrocinador del FC Barcelona Femenino han sido fundamentales para amplificar nuestro propósito. Esto lo hemos hecho a través de una estrategia con tres pilares:

- Promover el talento femenino, la equidad, diversidad e inclusión
- Fomentar estilos de vida y hábitos alimenticios saludables
- Apoyar y alimentar a las nuevas generaciones

Construyendo sobre esta visión estratégica, creamos **"El Sueño Bimbo",** una iniciativa que en su edición 2024 tuvo un crecimiento exponencial. El objetivo de esta iniciativa es brindar a niñas de todo el mundo la oportunidad de acercarse a su sueño de convertirse en futbolistas, al interactuar e inspirarse con las jugadoras del FC Barcelona Femenino. Además, tienen la oportunidad de entrenar en las instalaciones deportivas del Club en Barcelona, lo que les permite vivir una experiencia única para su desarrollo deportivo.

En 2024, seleccionamos a Aitana Bonmatí, destacada futbolista española del FC Barcelona Femenino, como nuestra embajadora global. Bonmatí es una referente en el fútbol femenino, no solo por su habilidad y logros en el campo, sino también por su compromiso con los valores de trabajo en equipo, perseverancia e igualdad en el deporte. Su representación de nuestra marca refleja nuestro compromiso con el empoderamiento de las mujeres en el deporte y la promoción de un futuro inclusivo para las nuevas generaciones de futbolistas.

Asimismo, hemos creado la iniciativa "Sándwich de los campeones" para promover una alimentación saludable. Desarrollada en colaboración con nuestros equipos internos de nutrición y el FC Barcelona, esta iniciativa consiste en compartir recetas nutritivas, accesibles y fáciles de preparar en nuestras redes sociales. Las recetas pueden ser elaboradas en casa por nuestros consumidores utilizando nuestro diverso portafolio de panes.

EL SUEÑO BIMBO®

BIMBO | FCB

PATROCINADOR PRINCIPAL DEL FC BARCELONA FEMENINO

El Sueño Bimbo ahora es global. En 2024, 55 niñas de 22 países viajaron a Barcelona para vivir una aventura inolvidable, llena de inspiración, fútbol, reforzamiento de valores y sueños cumplidos.

Campeonas de sueños

En el marco de nuestro patrocinio del FC Barcelona y El Sueño Bimbo, en 2023 lanzamos nuestra iniciativa Campeonas de sueños, con el objetivo de formar a niñas que quieren practicar el fútbol. De la mano con nuestro proyecto Buen Vecino, seleccionamos escuelas cercanas a algunas de nuestras panaderías en Colombia, Ecuador, Venezuela, Panamá, Honduras, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala y El Salvador.

Hasta ahora, más de 1,600 niñas de la región han recibido formación.

En 2024 logramos:

Formar a 58
instructores deportivos

Entregar +1,750
implementos deportivos

Mejorar 13 canchas de fútbol
con la participación de voluntarios

$12,400 USD
de recursos de contrapartida (aliados)

Lograr un impacto en medios de
89 publicaciones, $120,900 USD
PR value **y alcanzar a 2,198,900 personas**





+440,000
participantes en carrera física y virtual, de más de 80 países en 2024.

+3.5 millones
de rebanadas de pan donadas.

Bimbo Global Race (BGR)

Desde hace nueve años, desarrollamos la Bimbo Global Race como una iniciativa que no sólo promueve la actividad física, sino que también nos permite conectar y construir juntos un mejor futuro. Debido al éxito de esta carrera, actualmente tenemos dos modalidades, una física y otra virtual.

Por cada inscrito en la carrera física, donamos 20 rebanadas de pan a Bancos de Alimentos a nivel global. Por cada inscrito en el formato virtual, donamos dos rebanadas. Este año, tuvimos la edición con más personas corriendo por una sola causa.

Nos enorgullece aspirar a organizar una BGR carbono neutral y con el menor impacto ambiental. En 2024:

Realizamos la medición de **huella de carbono** por primera vez

Implementamos la **separación de residuos** con contenedores específicos en la carrera en México

Seguiremos trabajando por reducir nuestro impacto ambiental y por promover estilos de vida saludables.

Connection Center

Para estar cada vez más cerca de nuestros consumidores, nuestro Connection Center es una plataforma donde se recopila la información de todos los puntos de contacto con el consumidor para que nuestros equipos internos puedan capitalizar los insights más importantes a lo largo de nuestras operaciones.

El Connection Center opera globalmente, a través de equipos locales, en tres niveles:

- ***Customer care***
  Recabamos quejas, sugerencias y comentarios de nuestras redes sociales y otros medios de comunicación. Al analizarlos, evaluamos cómo implementar buenas prácticas a partir de los comentarios más recurrentes.

- **Sistema de alerta**
  Monitoreamos palabras clave para identificar situaciones de riesgo y evitar crisis.

- **Proacción**
  Utilizamos el Connection Center como una herramienta de escucha sobre las tendencias en desarrollo de productos y estrategias de comunicación. Además, llevamos a cabo encuestas de preferencia de productos para conocer la percepción de nuestros consumidores.

En 2024 logramos:

- Mejorar la automatización del sistema, aumentando la velocidad y volumen de reportes recibidos.
- Homologar procesos para garantizar una mejora en los acuerdos de nivel de servicio (SLA, por sus siglas en inglés *Service Level Agreement*).
- Optimizar los procesos de gestión, tanto en llamadas telefónicas como en la integración de *chatbots* para servicio al cliente y redes sociales.
- Una cobertura del 33% de nuestros consumidores encuestados sobre satisfacción del cliente, alcanzando una calificación de 85% de satisfacción, superando nuestra meta de 75%.

Seguimos trabajando para ofrecer la mejor atención reafirmando nuestro propósito de alimentar un mundo mejor.

Uno de nuestros propósitos es acercar nuestros productos a nuestros consumidores. La era digital está cada vez más presente en sus vidas, por lo que nos aseguramos de satisfacer estas necesidades ofreciendo un entorno omnicanal donde puedan encontrarnos en diversas plataformas.



Brick and Click
Nuestros clientes de autoservicio con plataformas en línea.

Participación de **más de 60%** de las ventas *online*.

Pure Player
Nuestros clientes que no tienen establecimientos físicos y que se enfocan en ventas online.

Participación de **10.7%** de las ventas *online*.

Quick Commerce
Nuestros clientes de última milla, con aplicaciones móviles de entrega a domicilio.

Participación de **más de 23%** de las ventas *online*.

GRI 3-3, 416-1

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Nuestra ambición es que la mayor cantidad de personas acceda a dietas más saludables a través de granos enteros e ingredientes a base de plantas.



Estamos comprometidos con la alimentación de nuestros consumidores mediante un portafolio de productos deliciosos y llenos de nutrición en cada bocado. Queremos ser la opción favorita, la más accesible y la más saludable del mercado.

Para ello, nuestra estrategia se enfoca en dos iniciativas:



Masificar el consumo de granos enteros

Favorecer que más hogares consuman nuestros panes a base de granos enteros. Nuestra meta es llegar a 100 millones de hogares con panes de granos enteros, lo que implica alcanzar el mismo número de consumidores que con nuestros panes blancos.



Fortalecer la innovación

Asegurar una oferta saludable en todas las categorías de nuestros productos.



METAS 2025

Masificar el consumo de productos a base de granos enteros, llegando a más hogares, incrementando la penetración de hogares 5pp y así cerrar la brecha con panes blancos, a través de productos sabrosos a un precio asequible y con disponibilidad en puntos de venta.

Difundir los beneficios del consumo de granos enteros para la salud y para el planeta.

Todas nuestras categorías de producto, en todos los mercados, tendrán una oferta competitiva que contribuye a una dieta a base de plantas más saludable.

META 2030

100%
de nuestra oferta de productos horneados y *snacks* pueda formar parte de una dieta planetaria más saludable mediante la inclusión de una amplia gama de granos enteros e ingredientes vegetales saludables en nuestras recetas, accesibles para todos.

AVANCE 2024

+89
millones de hogares que consumieron algunos de nuestros productos hechos a base de granos enteros.

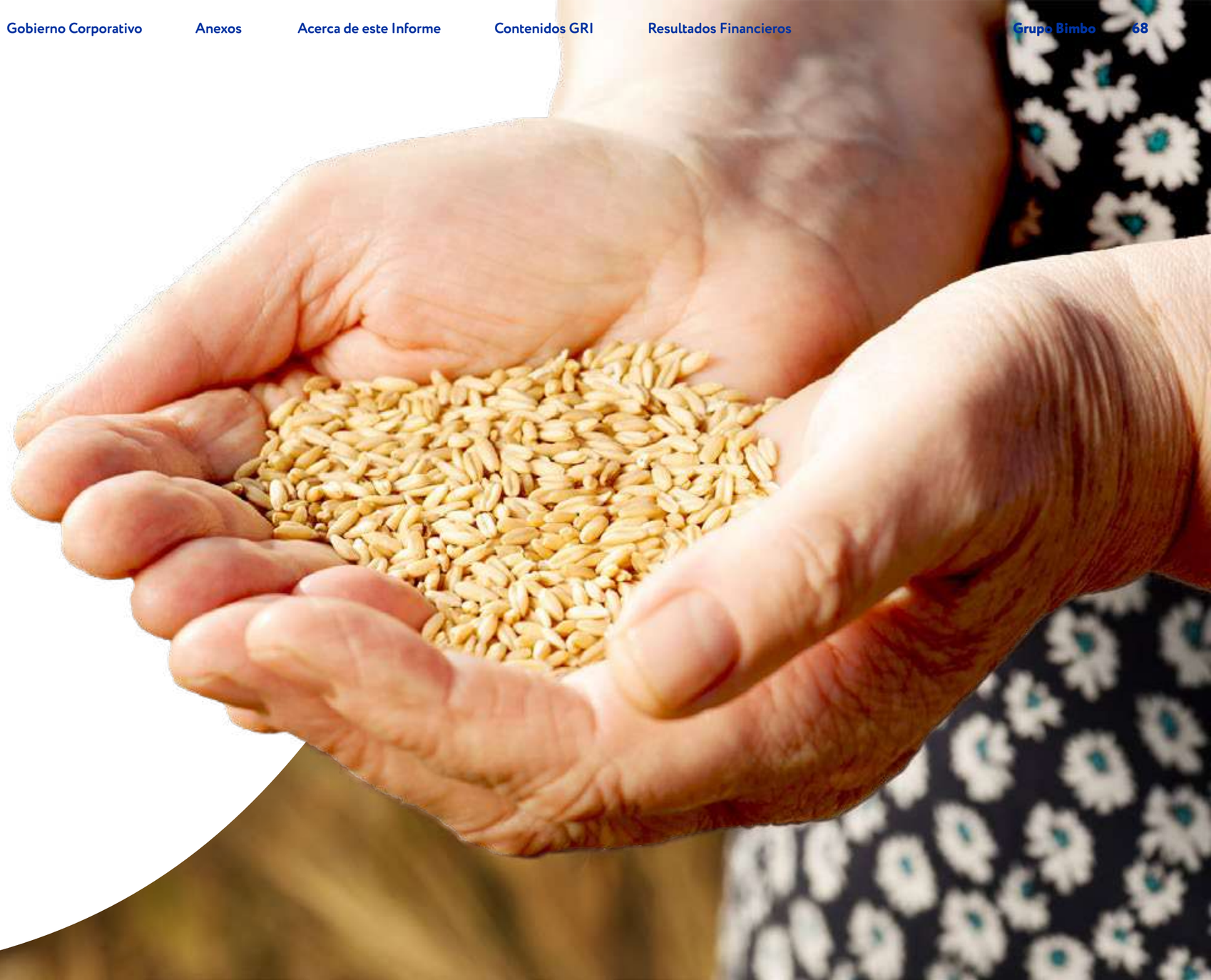
Estrategia

El consumo de granos enteros tiene una relación directa con la salud de las personas. Estos contribuyen a prevenir enfermedades, mejorar la digestión y, en general, tener una mejor salud. En Grupo Bimbo, tenemos la oportunidad de ser la fuente principal de granos enteros para las personas a través de nuestros panes.

Al desarrollar este segmento a través de productos superiores, una comunicación efectiva sobre sus beneficios en la dieta y facilitando la accesibilidad de nuestros productos, podremos tener una mayor competitividad en el mercado.

Queremos estar preparados para el futuro. Los consumidores buscan cada vez más consumir productos saludables, por lo que la innovación nos ayudará a tener un portafolio novedoso y atractivo, para atender sus necesidades en constante evolución.

Es fundamental asegurar que todas las Organizaciones cuenten con un portafolio básico, sólido y saludable en cada una de las categorías, considerando la posibilidad de replicar casos de éxito identificados en distintas geografías.



GRI FP4, FP8

Avances

Innovamos y mejoramos nuestros productos para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Algunas de las iniciativas que implementamos para lograr esto fueron:

- Actualización del formato de nuestros panes, pasando de una rebanada cuadrada, a un formato más redondeado. Esto da como resultado una rebanada más grande, lo que mejora la percepción de los consumidores.
- Relanzamiento del PYC Integral en Perú, mejorando la receta e incluyendo un formato pequeño de 365g, con un precio unitario más accesible.



Llegamos a
+89
millones de hogares que consumieron nuestros panes de grano entero.

En 2024 en la categoría de tortillas, se ha ampliado nuestra oferta saludable:

Bimbo Bakeries USA
Rustik Oven
Flat Bread



Bimbo Brasil
Rap10 Tapioca



Bimbo Latin Sur
Rapiditas Lino Chía



CASO DE éxito

Saníssimo: En **México,** hicimos 3 lanzamientos



En **Canadá,** gracias a la adquisición de Natural Bakery y la expansión de Villaggio y Dempster's, hemos alcanzado 2.2 millones de nuevos hogares.

Rumania mejoró la receta de su pan blanco "Alba de Vel Pitar" lo que le permitió agregar los distintivos de "Fuente de fibra" y "Fuente de proteína".



CASO DE éxito

Las marcas VeyGüel (VG) y I Feel Food (IFF) tuvieron un crecimiento extraordinario; lanzaron nuevos productos gracias a un modelo cocreación para 8 SKUs.



Comunicación y educación sobre cereales enteros

En un análisis reciente, el 84% de los consumidores a nivel global dijeron conocer el concepto de grano entero. En Brasil, 95% de los consumidores decía conocer el concepto. En 9 países analizados, los consumidores entendían que los panes multigrano o integrales son una fuente de granos enteros. Y en prácticamente todos los países analizados, nuestras marcas de panes integrales son la opción preferida.

Por ello, para alcanzar nuestros objetivos, es necesario fomentar la difusión de mensajes que eduquen a nuestros consumidores sobre la importancia del consumo de granos enteros.

En este sentido, en 2024 lanzamos con éxito las siguientes campañas de comunicación:



"*Feel good with whole grains*" o "Los Granos Enteros Hacen Bien"

El concepto nace a partir de estudiar los beneficios del consumo de granos enteros y lo usaremos para unificar la comunicación relacionada con los panes integrales. Esta campaña, se irá ajustando de acuerdo con las regulaciones de cada país.

En 2024 se implementó en México, Chile, Argentina y Uruguay. En 2025 seguiremos impulsándola en más países, adaptando este mismo concepto a otras marcas.

Mensajes en empaques sobre beneficios de granos enteros:

- Los Granos Enteros son ricos en fibra, la cual te ayuda a mejorar tu salud digestiva
- Te ayudan a sentirte saciado
- Ayudan a mantener la energía



LAC: Cero Cero Ecuador

Durante marzo, abril y mayo del 2024 estuvo al aire en televisión y medios digitales la campaña Cuidarse y darse el gusto se disfruta el doble. Esta campaña contó nuevamente con el aval de la Asociación de nutricionistas enteral y parental del Ecuador (ASENPE). La campaña estuvo acompañada de degustaciones en los puntos de venta, anuncios en centros comerciales en las principales ciudades.

Nutricionistas Brasil Nutrella

El equipo de nutricionistas de Nutrella estuvo presente en "Brasil *Trading Fitness Fair*"; en donde hablaron con 5,000 nutricionistas explicando el concepto de etiquetas limpias y la no utilización de alcohol en nuestras recetas.



Bon Matin Whole Grains

Bon Matin lanzó una campaña durante 12 semanas, en donde reforzamos la idea de "Desayuno rápido y saludable para darle energía a mi día" a través del concepto "Buenos días".



Estrategias de comunicación B Nutrition

Alimentamos un mundo mejor con nutrición y ciencia. "Nuestra ambición es brindar la mejor experiencia nutrimental a través de recetas más saludables, sencillas y naturales con nutrición positiva en cada elección." **Para conocer mas, consulta nuestro sitio.**

Acceso a la nutrición para todos

La accesibilidad de nuestro portafolio es un aspecto esencial de nuestra estrategia. Buscamos ofrecer un **portafolio saludable**[6] y sabroso a un precio asequible y con disponibilidad en los mayores puntos de venta posibles.

Para conseguirlo, desarrollamos un **diagnóstico y análisis de accesibilidad** de las geografías en donde operamos. Queríamos ubicar necesidades de nutrición, hacer un análisis de nivel socioeconómico y establecer nuestros objetivos de negocio y hojas de ruta para alcanzarlos.

Como culminación de este trabajo, nos enorgullece reportar que este año conseguimos la publicación de nuestra **Política Global de Accesibilidad al Portafolio Saludable.** Esta política establece los lineamientos generales para el desarrollo de nuestra estrategia comercial, el establecimiento de precios y una distribución que garantice la accesibilidad a nuestro portafolio a poblaciones de menores recursos.

Nuestros panes saludables tienen una amplia penetración en hogares de todos los estratos sociales.

En prácticamente todas las geografías tenemos al menos un pan con un precio / Kg por debajo de la media de mercado, en integrales y/o en panes blancos. En Brasil y Estados Unidos, que no tenemos el precio / Kg más bajo, tenemos el producto con menor desembolso del mercado en integrales.

[6] Incluye aquellos productos con una puntuación igual o mayor a 3.5 puntos en el sistema de calificación HSR.



CASO DE **éxito**

Sara Lee Half Loaf

En el sureste de Estados Unidos se hizo la prueba de un formato de media hogaza con la marca Sara Lee. Se lanzaron 3 SKUs durante el mes de junio. El principal objetivo era incrementar la penetración en los hogares.





En 2024, Grupo Bimbo fue reconocida por la iniciativa Access To Nutrition initiative (ATNi) como una de las cuatro empresas de alimentos mejor evaluadas por sus esfuerzos para mejorar la calidad nutrimental de sus productos, promover prácticas de mercadotecnia responsable y hacer su portafolio más accesible.

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Vida



GRI 3-3, 203-2

Fortalecer Nuestras Comunidades

Cada decisión que tomamos refleja nuestra convicción de mejorar la calidad de vida de las personas y dejar una huella que inspire a las futuras generaciones.



GRI 203-2, 403-7

Fortalecer nuestras comunidades

Desde nuestros inicios, el compromiso social y ambiental ha sido parte de nuestro ADN, posicionándonos como una empresa centrada en las personas.

Buscamos transformar vidas, empoderar comunidades y apoyar a la sociedad promoviendo el desarrollo sustentable.

Nuestras iniciativas están diseñadas para construir soluciones de impacto positivo con beneficios a largo plazo. Este enfoque estratégico nos permite trabajar de manera proactiva y colaborativa, asegurando que nuestras acciones no solo atiendan desafíos inmediatos, sino que también impulsen la resiliencia y autonomía de las comunidades.

METAS 2030

Implementar al menos un proyecto de impacto social por centro de trabajo, con presupuesto, beneficiando a nuestras comunidades, pequeños agricultores y/o tenderos con los que trabajamos en Grupo Bimbo.

Apoyar y generar un impacto positivo en las localidades donde vivimos y operamos, así como a lo largo de la cadena de valor.

AVANCES 2024

267
proyectos de Buen Vecino

Más de 533 mil
personas beneficiadas con el Programa del Buen Vecino, implementado en 31 países.

GRI 203-2, 413-1, FP4

Juntos trabajamos para construir un futuro más equitativo, incluyente y sustentable, alineado con nuestras creencias.

Nuestro compromiso con las comunidades se traduce en acciones que van desde iniciativas educativas que transforman el futuro de las generaciones jóvenes, hasta programas de bienestar y cuidado ambiental, nuestro enfoque se refleja en acciones tangibles que integran a colaboradores, aliados, voluntarios y comunidades.

A través de nuestros programas sociales (Inversión Social, Voluntariado, Buen Vecino y Apoyo en Desastres Naturales), estructuramos nuestras iniciativas en torno a cinco rubros de acción, Educación, Seguridad, Bienestar, Medio ambiente y Actividad física.

Cada una de nuestras prioridades se convierte en proyectos sociales concretos, implementados localmente para adaptarse a los desafíos específicos de cada región. Este enfoque integral asegura que nuestros esfuerzos estén perfectamente alineados con los compromisos ambientales, económicos y sociales de la organización, maximizando el bienestar de las personas y el cuidado del entorno que compartimos.



Educación

La educación es la llave que abre puertas a un futuro lleno de posibilidades, especialmente para las mujeres y los más pequeños.

Queremos facilitar el acceso a una educación inclusiva, equitativa y de calidad. Impulsamos iniciativas que integren a personas en riesgo de exclusión. Mejoramos instalaciones educativas, proveemos de materiales y fomentamos estilos de vida sustentable desde edades tempranas. Promovemos la formación para el mercado laboral, desarrollando habilidades que contribuyan al desarrollo integral y al emprendimiento, porque creemos en el "cómo sí" se puede.

CASO DE éxito

Proyecto Fortalezza
Creemos en el poder del emprendimiento femenino para transformar comunidades. Por eso, en alianza con el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias Nacional, lanzamos Fortalezza, un programa diseñado para fortalecer las habilidades empresariales de nuestras Socias Estratégicas. Ofrecemos capacitación, mentoría y *networking*, impulsando el crecimiento de sus negocios e impacto en su comunidad.

En 2024 llevamos a cabo el programa piloto en Puebla, México, combinando sesiones virtuales y encuentros presenciales en el Centro de Emprendimiento e Innovación (CIEN).

Logramos:

Mayor confianza y liderazgo
en la toma de decisiones.

Red de apoyo entre emprendedoras,
fomentando el intercambio de experiencias.

Certificación DC3,
avalada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, que valida sus nuevas competencias.



CASO DE **éxito**

Emprende Pro Mujer
Creemos en el poder del emprendimiento para transformar vidas. Por ello, en alianza con Pro Mujer, impulsamos el proyecto Emprende, diseñado para acompañar mujeres emprendedoras de latinoamérica en su camino hacia la independiencia económica, ofreciéndoles herramientas y mentoría para fortalecer sus negocios.

A través de una visión integral y con perspectiva de género, ayudamos a las participantes a desarrollar confianza en sus decisiones, fortalecer su liderazgo y enfrentar los desafíos empresariales con mayor seguridad. Con un enfoque adaptado a cada etapa del emprendimiento, desde la creación de una idea de negocio hasta su expansión, ofrecemos formación en gestión, finanzas y estrategias comerciales para asegurar su crecimiento sustentable.

Este modelo ha demostrado ser una herramienta efectiva para empoderar a mujeres a través del emprendimiento, promoviendo la inclusión económica y generando oportunidades sustentables en Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y Perú.

Educación

El impacto de Emprende Pro Mujer se refleja en:

Fortalecimiento del **liderazgo y autonomía** económica de las participantes.

Creación de una **comunidad de emprendedoras,** facilitando el intercambio de experiencias y oportunidades de negocio.

Material de formación accesible y actualizado, alineado con las necesidades reales de las beneficiarias.



Seguridad



Un entorno seguro es esencial para que las personas se expresen y crezcan en un ambiente de tranquilidad y respeto.

Queremos facilitar la rehabilitación y mejora de espacios para una mejor cohesión social. Privilegiamos el uso de soluciones sustentables y fomentamos la participación comunitaria e integridad, porque creemos en la construcción de confianza.

CASO DE éxito

El trabajo en equipo con autoridades para construir espacios que promuevan la sustentabilidad, la seguridad y el bienestar de las comunidades se materializó en esta iniciativa, una parada de autobús donde integramos soluciones ecológicas, tecnológicas y de seguridad para beneficio de todos.

El espacio esta equipado con paneles solares que aprovechan la energía renovable. El botón de pánico y las cámaras de vigilancia están conectadas a la policía local. Además, incluye un código QR que brinda acceso directo a las vacantes laborales de la panadería Bimbo Villahermosa en México. Una máquina de autovend permite a los usuarios pagar servicios y está alimentada por la energía solar.

Estamos convencidos de que esta parada sustentable será un ejemplo de cómo juntos podemos transformar nuestro entorno, beneficiando a la comunidad y al planeta, que es nuestro hogar.

Bienestar

Una vida con bienestar significa disfrutar de una buena salud, tanto física como mental, lo que ofrece una sensación de plenitud.

Queremos facilitar el acceso a servicios esenciales y salvaguardar los derechos humanos, mejorando las condiciones de vida de quienes más lo necesitan. Creamos espacios inclusivos, trabajando juntos para desarrollar comunidades más justas y solidarias. Promovemos el acceso a servicios de salud y fomentamos el conocimiento sobre el cuidado personal.

CASO DE **éxito**

Manotón

En Argentina nos unimos una vez más con Atomic Lab para llevar a cabo Manotón, una iniciativa que demuestra cómo la tecnología y la solidaridad pueden transformar vidas. Con la participación de voluntarios, imprimimos y ensamblamos prótesis de manos y brazos para brindar una nueva oportunidad para mejorar la movilidad e independencia de las personas beneficiadas.

Este esfuerzo no solo proporcionó soluciones funcionales para quienes enfrentan barreras físicas, sino que también reafirmó el poder de la colaboración y la innovación en el desarrollo de comunidades más inclusivas.

Manotón representa nuestro compromiso con la accesibilidad y el bienestar, asegurando que más personas tengan acceso a herramientas que mejoren su calidad de vida y les permitan alcanzar su máximo potencial.



Medio Ambiente

CASO DE éxito

Reforestaciones en México

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente y la calidad de vida de las comunidades, en México colaboramos con la organización Reforestamos en el programa "Mejores Alianzas, Mejores Bosques", promoviendo la participación de nuestros colaboradores en jornadas de reforestación.

En 2024 llevamos a cabo siete jornadas de reforestación con la participación de 1,275 voluntarios, logrando la recuperación de 17 hectáreas mediante la plantación de 11,900 árboles. Además de restaurar ecosistemas y mejorar la calidad del aire, esta iniciativa tuvo un impacto social significativo al apoyar la economía local de 22 familias, generando empleo y oportunidades económicas en la comunidad.

La reforestación no solo fortalece los ecosistemas, sino que también impulsa el desarrollo local mediante la producción de recursos renovables como madera sustentable, frutas, resinas y plantas medicinales. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso de generar un impacto positivo y duradero, asegurando un equilibrio entre el bienestar ambiental y el desarrollo de las comunidades.

El cuidado del medio ambiente comienza con la concientización colectiva sobre la importancia de cuidar los recursos naturales.

Queremos promover la participación de todos en el desarrollo de comunidades más justas, solidarias y sustentables, apoyando el mantenimiento de zonas verdes.

Formamos a personas en conocimientos técnicos sobre el cuidado ambiental. Promovemos actividades transformadoras para asegurar el acceso al agua potable, favorecer la economía circular y luchar contra el cambio climático porque creemos en la fuerza de bien que construimos todos.



CASO DE **éxito**

Escuelas de Lluvia

Como parte de nuestro compromiso con el acceso al agua y la educación ambiental, implementamos el proyecto Buen Vecino "Escuelas de Lluvia" en colaboración con Isla Urbana.

Esta iniciativa llevó sistemas de captación de agua de lluvia a 13 instituciones educativas en Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Jalisco y Monterrey, asegurando un acceso más sustentable al agua para miles de estudiantes.

Cada instalación fue acompañada de capacitación técnica, entrega de un manual de uso, lonas informativas y sesiones educativas para garantizar el correcto uso y mantenimiento del Sistema de Captación de Agua de Lluvia (SCALL). Con este esfuerzo no solo brindamos autonomía hídrica a las escuelas durante varios meses al año, sino que también promovemos una conciencia ambiental en las nuevas generaciones.

+2,800
estudiantes cuentan con acceso a agua captada y reutilizable.

Logramos:

Más de 2,800 estudiantes
cuentan con acceso a agua captada y reutilizable.

Se pueden recolectar anualmente
más de dos millones
de litros de agua,reduciendo la dependencia de fuentes externas.

Se evita el uso de
más de 200 pipas de agua al año,
contribuyendo a la conservación del recurso.

El impacto se extiende a
ocho municipios,
fortaleciendo la cultura del cuidado del agua desde la niñez.



Medio Ambiente

Actividad Física

La actividad física tiene un poder transformador porque aumenta la energía y vitalidad, reduciendo el estrés y promoviendo la disciplina, autoestima y conexión social.

Queremos contribuir con la promoción de estilos de vida más saludables, mejorando los espacios destinados a la práctica de la actividad física.

Creamos nuevos espacios recreativos. Mejoramos los espacios para hacerlos accesibles para todos, porque creemos que la diversidad nos enriquece y la inclusión nos fortalece.

CASO DE éxito

Campeonas de Sueños

En Latinoamérica lanzamos el proyecto Campeonas de Sueños, una iniciativa enfocada en eliminar los prejuicios que limitan el desarrollo de niñas y jóvenes, asegurando que cuenten con el apoyo necesario para alcanzar su máximo potencial.

A través de este proyecto brindamos espacios de formación, mentoría y acompañamiento, conectando a las participantes con líderes que creen en ellas y las inspiran a desafiar estereotipos. Fomentamos su crecimiento en diversos ámbitos, promoviendo la confianza, el liderazgo y la determinación como pilares clave para su desarrollo personal y profesional.

Campeonas de Sueños, más que una oportunidad de aprendizaje es una plataforma de transformación social donde cada niña tiene la posibilidad de construir un futuro sin limitaciones impuestas por el entorno. Con esta iniciativa, reforzamos nuestro compromiso con la equidad y la inclusión, impulsando generaciones de mujeres seguras de sí mismas, capaces de soñar en grande y alcanzar sus metas.

Para más detalles del proyecto, ver sección de Campeonas de Sueños.



GRI 2-7, 2-8, 202-2, 405-1

Diversidad, Equidad e Inclusión en las comunidades

Nuestra creencia más importante es "valorar a la Persona".

Este compromiso va más allá de nuestras operaciones internas y se extiende a las comunidades en las que operamos.

En 2024 reforzamos la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) como un eje transversal de nuestra estrategia social, asegurando que cada organización contribuya con al menos un proyecto de impacto hacia 2030.

A través de diversos programas buscamos generar oportunidades para grupos históricamente subrepresentados, promoviendo su desarrollo y garantizando un impacto social positivo.

Seguimos trabajando para que más comunidades cuenten con oportunidades de crecimiento, reafirmando nuestra responsabilidad de construir un mundo más equitativo para todos.

CASO DE éxito



Cocina inclusiva

En alianza con GB Nutrition, desarrollamos un programa de capacitación en competencias culinarias dirigido a personas con discapacidad. Queremos brindarles herramientas para el autoempleo y la reducción del desperdicio de alimentos.

Este proyecto incluyó:

- Adaptación de espacios con mobiliario adecuado a sus necesidades de movilidad.
- Uso de un huerto existente para cosechar hortalizas y complementar las recetas.
- Desarrollo de recetas simples, saludables y sustentables con nuestros productos.

Gracias a esta iniciativa, más personas con discapacidad han logrado mejorar sus habilidades, ampliar sus oportunidades económicas y ganar mayor independencia.

CASO DE éxito



Alimentamos un mundo mejor para todos

Enfocado en promover hábitos saludables entre personas con síndrome de Down, este proyecto desarrolló un libro inclusivo en el que participaron tanto colaboradores, como beneficiarios.

Las principales acciones del proyecto incluyen:

- Basarse en un estudio sobre alimentación para personas con síndrome de Down.
- Desarrollar material accesible para mejorar la educación en hábitos saludables.
- Implementar un programa de voluntariado para difundir el libro en escuelas.

Con este esfuerzo contribuimos a la creación de espacios más inclusivos y al acceso a información valiosa que permite a más personas mejorar su calidad de vida.

GRI 203-2, 413-1, FP4

Nuestros **Programas Sociales**

Sociales son una muestra del compromiso que tenemos de servir a más personas. A través de iniciativas que atienden las necesidades específicas de las comunidades, trabajamos con un propósito claro: mejorar vidas, promover el bienestar y cuidar el entorno que compartimos.

Guiados por un compromiso con la con la comunidad y el desarrollo sustentable, la responsabilidad social y la sustentabilidad, impulsamos programas que generan un impacto social. Estas acciones reflejan nuestras creencias y están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sustentable, contribuyendo a la construcción de un futuro más equitativo y sustentable.

Inversión Social

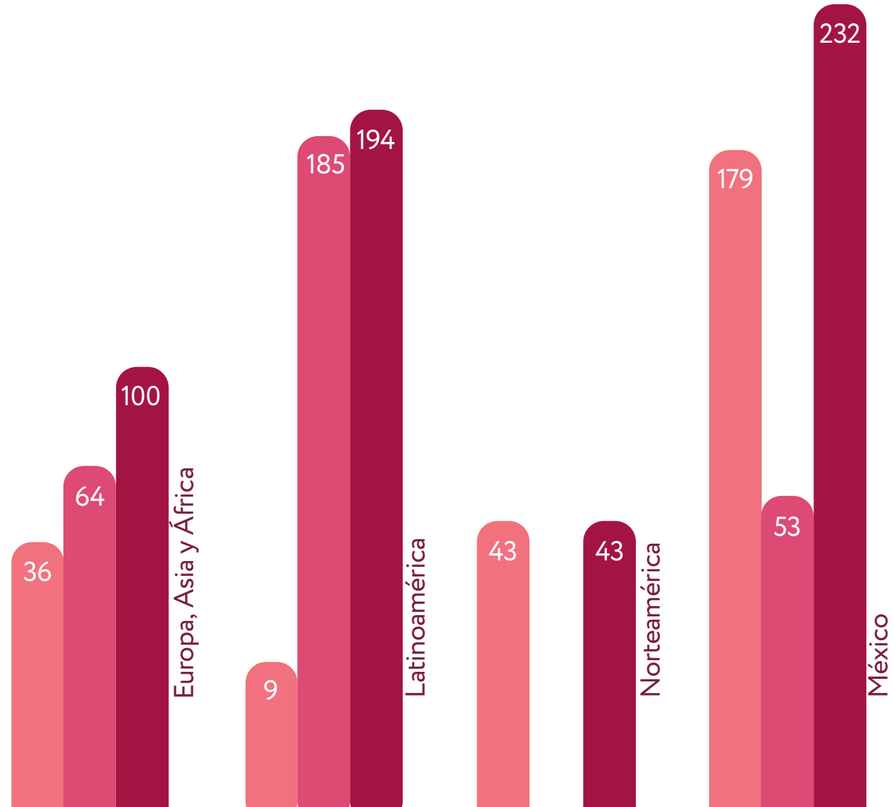
A través de nuestro programa de Inversión Social, destinamos alrededor del 1.4% de nuestra utilidad neta anual a proyectos que mejoran la calidad de vida de miles de personas. Esto se traduce en donativos económicos y en especie que apoyan iniciativas en educación, salud, medio ambiente y desarrollo comunitario.

Trabajamos de la mano con organizaciones confiables, asegurándonos de que cada recurso beneficie directamente a quienes más lo necesitan. Además acompañamos cada proyecto con un seguimiento cercano para garantizar que los donativos beneficien a quienes más los necesitan.

Donativos en 2024

Tipo de donativo

267	302	569
Económicos	En especie	Donativos totales



GRI 203-1, 203-2, 413-1

Buen Vecino

Creamos y fortalecemos lazos con las comunidades cercanas a nuestros centros de trabajo.

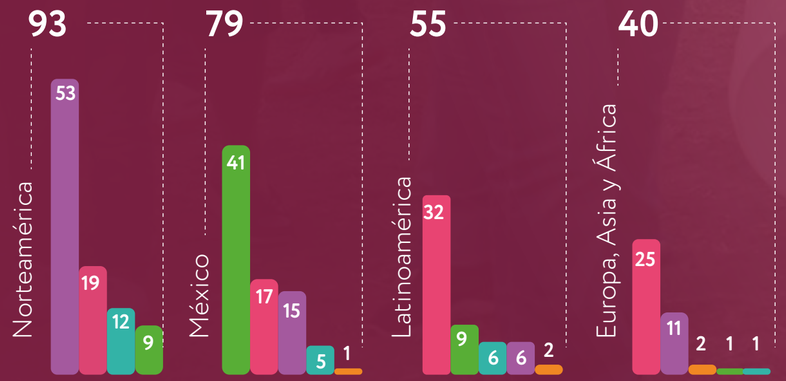
267 proyectos
+1% vs.2023



+530 mil beneficiarios
+20% vs.2023



Alcance en
31 países



35% Educación

Mejores niveles de educación, reducción de brechas sociales, mejores oportunidades e instalaciones educativas inclusivas.

32% Bienestar

Acceso a infraestructuras públicas, servicios básicos, impulso de la seguridad alimentaria y hábitos saludables. inclusivas.

23% Medio Ambiente

Mejor gestión de recursos y residuos, impulso de la mejora en la calidad del aire y fomento de una alimentación saludable.

9% Actividad física

Más y mejores espacios recreativos para fomentar la actividad física y facilitar el acceso de personas con discapacidad.

1% Seguridad

Mejora del bienestar emocional y espacios más seguros.

GRI 203-1, 203-2, 413-1

Voluntariado

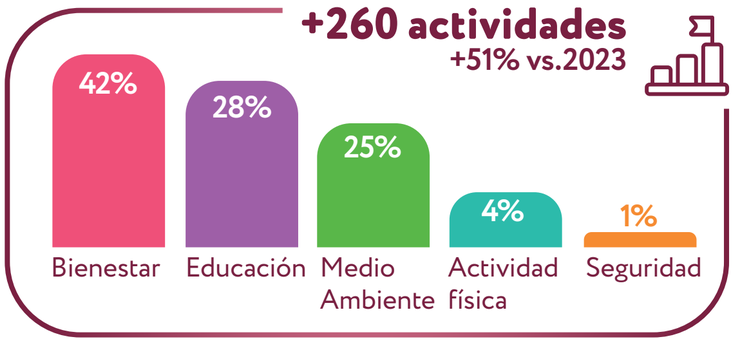
Queremos inspirar a nuestros colaboradores, sus familias y amigos a convertirse en agentes de cambio.

Creemos en el poder de la participación activa para construir un mundo mejor, y por eso alentamos a nuestra gente a involucrarse en proyectos que dejan una huella positiva en las comunidades.

Las actividades incluyen jornadas de reforestación, limpieza de espacios públicos, organización de eventos educativos y mucho más. Cada voluntario aporta no solo su tiempo, sino también su talento y pasión, demostrando que el cambio comienza con pequeñas acciones colectivas. Este programa no solo beneficia a las comunidades, sino que también fortalece el sentido de propósito y solidaridad entre nuestros equipos.

Queremos conectar a las personas con el impacto que pueden generar.

+260 actividades
+51% vs.2023





24 países
Participaron en el programa

+11,800
voluntarios participaron en +260 actividades

+44,000
horas de voluntariado
+90% vs. 2023

+4,850
Voluntarios en proyectos Buen Vecino

+7,450
Voluntarios en actividades del programa

73%
Semilla Buena Acción
Eventos



25%
Semilla Generosidad
Donativos



2%
Semilla del Conocimiento
Asesorías



GRI 203-1, 413-1

Compromiso y apoyo ante desastres naturales

En momentos de emergencia, actuamos con determinación para brindar apoyo inmediato a quienes más lo necesitan. Contamos con un sistema integral que coordina donativos y recursos de manera eficiente ante desastres naturales, asegurando una respuesta rápida y organizada en los momentos más críticos.

En 2024, diversas comunidades alrededor del mundo se enfrentaron a desastres naturales que impactaron profundamente sus vidas. Frente a estos desafíos, movilizamos nuestros recursos y esfuerzos con urgencia, reafirmando nuestro compromiso de estar presentes cuando más se nos necesita.

Entre nuestras acciones de apoyo destacan:

- **Huracán John en Oaxaca, México:** Entregamos donativos en producto por más de 500,000 pesos, brindando apoyo a familias damnificadas y contribuyendo a su recuperación inmediata.
- **Huracán Milton en Florida, EE. UU.:** Apoyamos a las comunidades afectadas por inundaciones y daños significativos, trabajando con aliados locales para garantizar la entrega de recursos básicos a las zonas más necesitadas.
- **Incendios forestales en diversas regiones:** Implementamos iniciativas para apoyar a las comunidades afectadas, centrándonos en la recuperación ambiental y social, además de la distribución de ayuda humanitaria.



Nuestro compromiso es estar presentes para las personas en los momentos más críticos, brindando apoyo efectivo cuando más se necesita.



Cuidar a Nuestra Gente

Nos enfocamos en crear espacios de trabajo seguros, diversos e incluyentes. Buscamos que nuestros colaboradores trabajen seguros y puedan desarrollarse profesionalmente.



El cuidado de nuestra gente es el ingrediente esencial que da forma a todo lo que hacemos.

Como en toda gran receta, cada detalle cuenta. Por ello, trabajamos para brindar a nuestros colaboradores las herramientas, la guía y las oportunidades necesarias para desarrollar su máximo potencial, promoviendo un entorno laboral saludable, inclusivo y seguro. Al cuidar a nuestra gente, mejoramos su calidad de vida y cuidamos el corazón de nuestra organización, donde las personas son el centro de todo lo que hacemos.

META 2030

Mantener una reducción de nuestra tasa TRIR (Índice Total de Accidentes Registrables, por sus siglas en inglés) constante en cada centro de trabajo

COMPROMISO 2030

40%
de talento femenino en posiciones de liderazgo

AVANCES 2024

1.64 TRIR
-9% vs. 2023

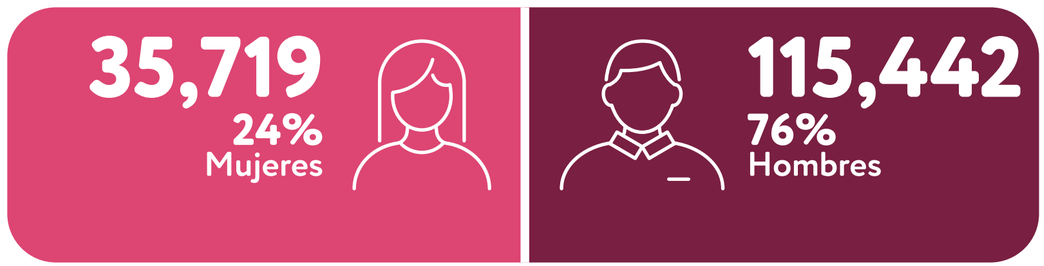
29.4%
talento femenino en posiciones de liderazgo

GRI 2-7, 2-8, 202-2, 405-1, ESRS S1-6, S1-7

Nuestro ingrediente secreto: la diversidad de talento

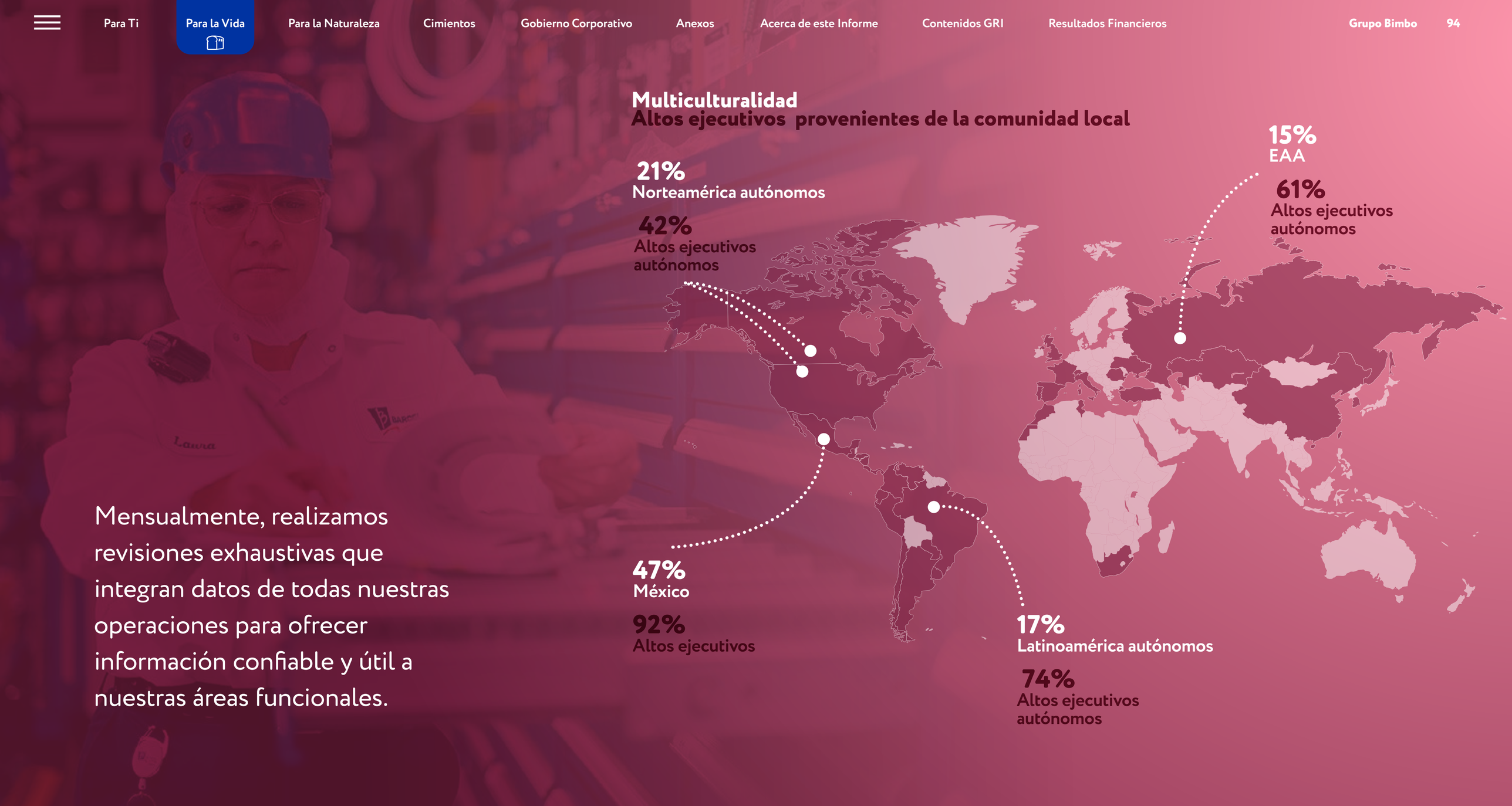
Cada miembro del equipo aporta un ingrediente único para crear una combinación perfecta que impulsa nuestro propósito y conecta con las personas en todo el mundo.

170,046
colaboradores en 34 países[1]



por tipo de contrato	151,161 en nómina[2]	17,680 contratados autónomos	1,205 contratados por un tercero
diversidad étnico-racial[3]	31% hispanos o latinos	44% caucásicos	15% afrodescendientes
	3% asiáticos	3% población indígena	4% otros
diversidad generacional	21.2% menores de 30 años	61.3% entre 30 y 50 años	17% mayores de 50 años

1. Suma de colaboradores en nómina y trabajadores contratados autónomos y por un tercero. No se reporta sexo en los colaboradores que no están en nuestra nómina, ya que no forman parte del registro de personal en las organizaciones.
2. Se incluyen nuevas adquisiciones en 2024.
3. Europa, Asia y África.



Mensualmente, realizamos revisiones exhaustivas que integran datos de todas nuestras operaciones para ofrecer información confiable y útil a nuestras áreas funcionales.

Multiculturalidad
Altos ejecutivos provenientes de la comunidad local

21%
Norteamérica autónomos

42%
Altos ejecutivos autónomos

15%
EAA

61%
Altos ejecutivos autónomos

47%
México

92%
Altos ejecutivos

17%
Latinoamérica autónomos

74%
Altos ejecutivos autónomos

Diversidad, equidad, **inclusión y pertenencia (DEIP)**

GRI 3-3, 2-23

En Grupo Bimbo, la diversidad, la equidad y la inclusión son pilares fundamentales que guían nuestra cultura organizacional y nuestro propósito de Alimentar un mundo mejor. Gestionamos estos principios a través de una estrategia que integra políticas globales, programas específicos y acciones locales, diseñadas para reflejar la diversidad demográfica de las comunidades donde tenemos presencia.

Nuestro enfoque se basa en crear entornos incluyentes donde cada persona sea auténtica y tenga acceso a oportunidades para alcanzar su máximo potencial en el trabajo.

Con un compromiso constante, trabajamos para promover la equidad en todas nuestras operaciones. Queremos garantizar que la diversidad sea un motor de innovación, crecimiento y bienestar, tanto dentro de nuestra Organización, como en las comunidades y mercados donde operamos.



COMPROMISO 2030

40%

de representación de talento femenino en puestos de liderazgo a nivel global.

AVANCE 2024

29.4%

de talento femenino en posiciones de liderazgo a nivel global.

Avances

Creemos que la verdadera fortaleza de una organización radica en su capacidad de valorar la diversidad, convirtiéndola en una fuente de innovación, crecimiento y conexión.

Nuestra estrategia se estructura bajo cinco pilares principales:

- Gobernanza de la estrategia
- Conocimiento y sensibilización
- Gestión del talento
- Integración a la operación
- Integración al mercado

Gobernanza de la estrategia

S1-1
En 2024, fortalecimos nuestro marco normativo global con la implementación de nuevas políticas y actualizaciones que refuerzan nuestra visión de inclusión. Este marco establece protocolos para prevenir la discriminación y el acoso, así como políticas de permisos parentales y accesibilidad que garantizan espacios laborales seguros y adaptados para todas las personas. Reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua en nuestra estrategia.

Colaboramos con áreas clave como ventas, operaciones y bienes raíces para integrar estrategias incluyentes en toda la organización.

Las políticas externas se pueden consultar en los siguientes enlaces:

Política Global de Diversidad e Inclusión Política Global sobre Prevención del Acoso y la Discriminación

En julio de 2024, participamos en la declaración de apoyo a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés), en el marco del Encuentro Empresarial por la Sostenibilidad de Pacto Global México.



Conocimiento y sensibilización

Gestión de talento

La sensibilización sigue siendo un pilar clave en nuestra misión de construir una cultura de diversidad, equidad, inclusión y pertenencia. En 2024, promovimos iniciativas que generan conciencia, fomentando el respeto mutuo y el valor a la diversidad en todas sus expresiones, asegurando que cada persona se sienta reconocida y valorada.

Seminario Global DEIP

Este año, ampliamos el seminario a más de cinco idiomas, capacitamos nuevos facilitadores en América Latina y Estados Unidos, y adaptamos su contenido para facilitar la capacitación en diferentes operaciones.

En colaboración con el área de comunicación, lanzamos campañas para incrementar la visibilidad, el conocimiento y la sensibilización, destacando acontecimientos relevantes y el Mes Global de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia. La campaña incentivó a los colaboradores a convertirse en personas aliadas de la inclusión y fortalecer el sentido de pertenencia en todos los niveles de la organización.

Círculos de liderazgo

Ofrecimos un programa de mentoría y acompañamiento para el desarrollo de talento femenino en posiciones de liderazgo, basado en la metodología Lean In de Sheryl Sandberg en México, Norteamérica, Centroamérica y Sudamérica.

Equidad de género

Promovemos un entorno incluyente con igualdad de oportunidades.

Nuestro compromiso con la equidad de género se refleja en nuestras metas a largo plazo y en los avances anuales. Para 2030, aspiramos a alcanzar el 40% de talento femenino en posiciones de liderazgo a nivel global, fortaleciendo nuestra cultura de igualdad, equidad y pertenencia.

En 2024, seguimos avanzando en esta dirección, implementando iniciativas para garantizar ambientes laborales libres de discriminación y acoso, y fomentando el desarrollo profesional de nuestro talento femenino en todas nuestras unidades de negocio.



29.4%
de talento femenino en posiciones de liderazgo.

GRI 405-1

Distribución del talento femenino en Grupo Bimbo

	2023	2024	Δ%
Directivas	24%	27%	3.2%
Gerencias	28%	30.6%	2.3%
Jefaturas	33.6%	34.8%	1.1%
Supervisiones	26.3%	28%	1.8%
Comité ejecutivo	14.3%	14.3%	0%
Porcentaje de mujeres en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como % de todos de estos directivos (es decir, excluyendo funciones de apoyo como RRHH, TI, Legal, etc.)	19.4%	19%	-0.4%
Porcentaje de mujeres en puestos relacionados con STEM (Ciencias, tecnología, ingeniería y mecánica) (como % del total de puestos)	21.2%	23%	1.8%

GRI 405-2, S1-16

Equidad salarial

Nuestra evaluación de posiciones se basa en el impacto, las responsabilidades y el alcance de cada puesto, eliminando sesgos y subjetividades. Esto nos permite construir un sistema de compensación transparente, alineado con nuestras metas de inclusión y diversidad, y con las mejores prácticas del mercado.

Nuestra política de compensación no solo promueve la equidad, sino que también establece estándares para una administración libre de sesgos.

Hemos tenido avances significativos en este indicador vs el año anterior (Administrativos +4pp, Supervisores +2pp y Ejecutivos y Directores + 2pp) gracias a las iniciativas que se han planteado desde diferentes áreas, las cuales han sumado a tener equipos más diversificados y con una equidad salarial. En el 2024 se desarrollaron herramientas digitales que proporcionan transparencia sobre los datos de compensación, las cuales serán lanzadas en 2025 para permitimos desarrollar planes de acción específicos por ubicación que busquen mejorar aún más este indicador.

Ratio de remuneración entre hombres y mujeres de nuestras principales operaciones por país[1]

	Organización	Administrativos	Supervisores	Ejecutivos y Directivos
Chile	Bimbo Latin Sur	0.91	1.00	0.76
Brasil	Bimbo Brasil	1.01	1.15	0.78
Canadá	Bimbo Canadá	0.99	0.98	1.04
Estados Unidos	Bimbo Bakeries USA	0.98	0.95	0.92
España	Bimbo EMEA	0.95	1.01	0.97
México	Bimbo México	0.86	0.98	0.79
Colombia	Bimbo Latin Centro	1.06	0.98	1.04

1 La relación representa el número de veces que la compensación anual total de las mujeres es mayor, igual o menor en comparación con la de los hombres. Por ejemplo: la compensación anual total de las mujeres a nivel Administrativo en Chile es 0.9 veces la de los hombres, es decir, menor; mientras que para nivel Supervisor es relativamente igual.

Nuestro enfoque se centra en monitorear y entender estas diferencias y establecer metas claras para garantizar que cualquier desigualdad temporal se elimine en un plazo razonable, asegurando un tratamiento justo y competitivo para todos los colaboradores.

Talento con discapacidad

La inclusión de personas con discapacidad es una prioridad estratégica que refuerza nuestro compromiso con la equidad y la diversidad. Durante 2024, ampliamos nuestras iniciativas globales, como el *People Inclusion Network* (PIN), y fortalecimos acciones locales para mejorar la accesibilidad en nuestras instalaciones y procesos.

Estos esfuerzos nos acercan a nuestra meta de integrar al menos una persona con discapacidad en cada centro de trabajo para 2030, consolidándonos como un referente global de inclusión.



Integración a la operación

Nos esforzamos por integrar la estrategia de DEIP de manera transversal a toda nuestra cadena de valor, enfocándonos en la implementación de estrategias que beneficien a todas las personas. Entre las acciones y programas destacados en 2024 se encuentran:

- El área de ventas implementó un programa de capacitación en liderazgo para el talento femenino en el ámbito de ventas en México, Centroamérica y Sudamérica, con el objetivo de capacitar y potenciar habilidades clave para su desarrollo profesional.
- En colaboración con el equipo fiscal, realizamos un mapeo de todas las obligaciones dentro del marco legal de cada país, con el fin de asegurar el cumplimiento de las regulaciones correspondientes.
- En Bimbo Canadá tenemos un programa dirigido a proveedores diversos, aquellos que pertenecen a grupos históricamente subrepresentados, como mujeres, afroamericanos, latinos o hispanos, asiáticos y otros grupos. En 2024, el 1.24% de los proveedores de esta operación pertenece a alguno de estos grupos, lo que representa un incremento del 0.63% en comparación con 2023.

Integración al mercado

GRI 2-23, 2-24

Nuestro compromiso con la diversidad se extiende a las comunidades en las que operamos.

Durante 2024, fortalecimos nuestra Política Global de Marketing Inclusivo, estableciendo lineamientos claros para reflejar la diversidad en nuestras comunicaciones externas. Este esfuerzo global se complementa con iniciativas locales que buscan amplificar la inclusión en mercados específicos.

Uno de los hitos más destacados fue nuestra campaña en colaboración con el FC Barcelona Femenino, que promueve los valores de equidad e inclusión a través del deporte. Alcanzamos una audiencia global con esta campaña, reforzando nuestra conexión con las **comunidades**.

Además, seguimos avanzando en la integración de proyectos sociales con enfoque en DEIP, asegurando que cada organización contribuya con al menos un proyecto de impacto positivo hacia 2030.

Desde 2023, en Latinoamérica, realizamos el proyecto Matonón, cuyo objetivo es que las y los voluntarios de Grupo Bimbo construyan prótesis de manos y brazos con impresoras 3D para entregarlas a personas con discapacidad de escasos recursos dentro de las comunidades donde **operamos**.

Nuestra visión es consolidarnos como referentes en la integración de la diversidad, la equidad y la inclusión, no solo dentro de nuestras operaciones, sino también fuera.



GRI 3-3, 401-1, 404-1

Modelo global **de talento**

Nuestra estrategia global está diseñada para crear el mejor lugar para trabajar, lo que se traduce en un ambiente de trabajo inclusivo, seguro, representativo y colaborativo, donde cada ingrediente (el mérito, la formación y el crecimiento profesional continuo) cuenta. Al mezclar estos elementos, impulsamos el desarrollo individual de cada colaborador y fortalecemos el éxito colectivo de la organización.



GRI 401-1

Atracción del mejor talento

La atracción y contratación de talento son procesos fundamentales que reflejan nuestro compromiso con la excelencia. Nos enfocamos en identificar personas con habilidades técnicas destacadas, que compartan los valores y la cultura que nos distinguen como organización.

Medios de reclutamiento

Para llegar a los mejores talentos, diversificamos nuestras fuentes de reclutamiento, incluyendo:

- Plataformas digitales y redes sociales
- Portales corporativos
- Programas universitarios y ferias de empleo
- Referencias internas



Nuestro proceso de selección está diseñado para garantizar una evaluación integral y justa:

Preselección automatizada: utilizamos sistemas digitales que filtran currículums según criterios predefinidos, asegurando eficiencia y objetividad.

Entrevistas personalizadas: conducimos entrevistas estructuradas para evaluar tanto habilidades técnicas como competencias de liderazgo, asegurando que los candidatos se alineen con nuestra filosofía.

Evaluaciones específicas: según el rol, realizamos pruebas técnicas, estudios de caso o simulaciones que permiten identificar el ajuste del candidato a las responsabilidades del puesto.

Paneles multidisciplinarios: involucramos a líderes de diferentes áreas para enriquecer la evaluación y garantizar una perspectiva diversa en la toma de decisiones.

Con este enfoque, construimos equipos diversos, innovadores y comprometidos, capaces de enfrentar los desafíos del presente y liderar el camino hacia el futuro. Cada nuevo miembro de nuestra familia es una pieza clave en la receta que impulsa nuestro éxito colectivo.

El análisis de las bajas y la rotación de colaboradores se centra en establecer procedimientos y lineamientos claros que permitan calcular el indicador de rotación de manera consistente y alineada con la realidad de cada unidad de negocio.

Este proceso comienza con una revisión detallada de los motivos de baja reportados por las organizaciones. Prestamos especial atención a las bajas voluntarias, ya que estas pueden revelar problemas como ambientes laborales desfavorables, mala gestión de los líderes, falta de competitividad en la compensación o factores de presión que desmotivan a los colaboradores.

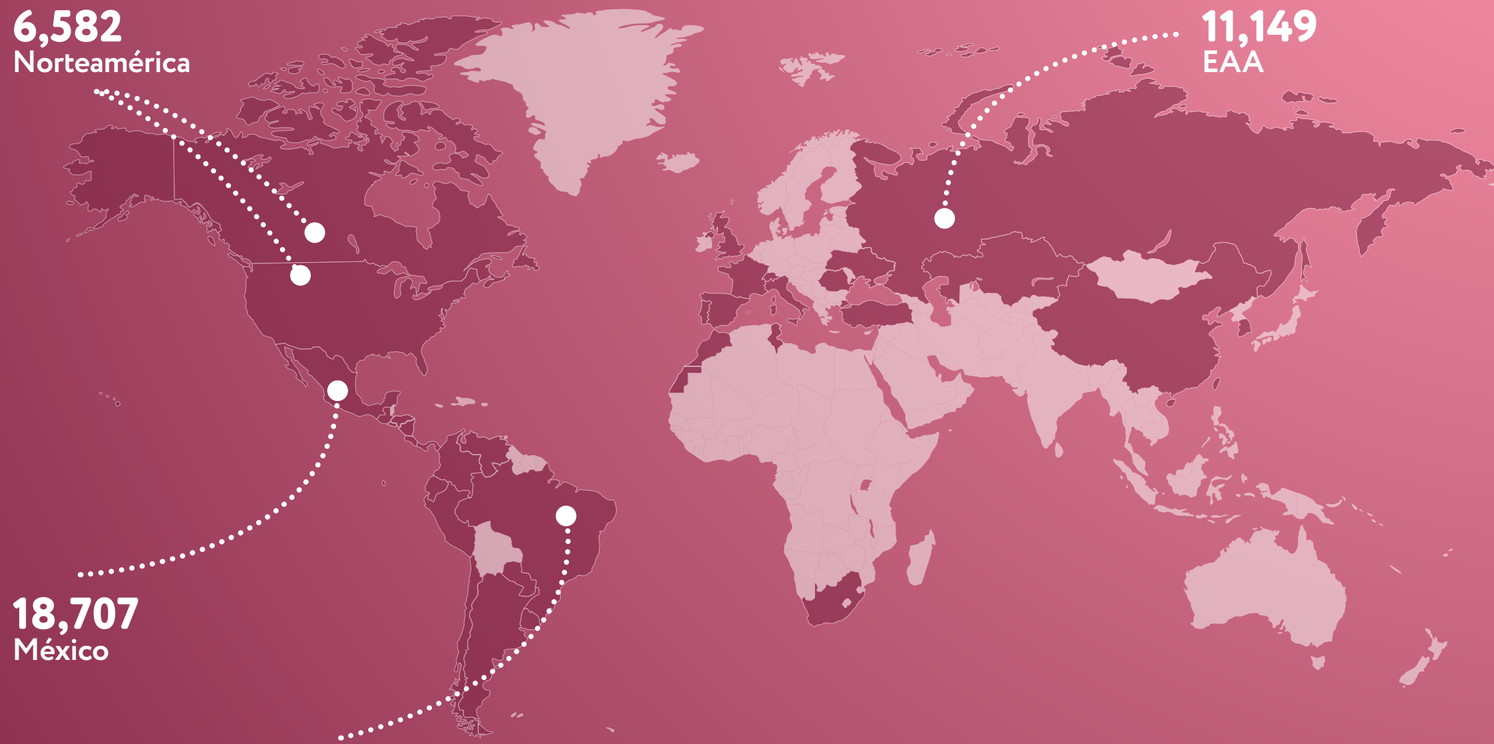
Nuestro objetivo principal es que el indicador permita a las organizaciones identificar oportunidades de mejora en la retención y en la experiencia de los colaboradores. Este marco nos permite tener una visión integral y ajustada a las particularidades de cada región, fortaleciendo la gestión de talento a nivel global.

43,267
en 2024

13,269
Mujeres

29,998
Hombres

Contrataciones por región



Establecimos alianzas estratégicas con instituciones educativas de prestigio, como el IPADE, el TEC de Monterrey y la UNAM, para ofrecer a nuestros colaboradores programas de especialización y desarrollo de habilidades.

GRI 404-1, 404-3

Evaluación y **retención del talento**

A inicios de cada año, realizamos una Evaluación de Desempeño para medir el desempeño de nuestros colaboradores. Esta evaluación incluye una revisión detallada de la contribución individual al Plan de Negocio y el alcance de resultados, así como de los comportamientos demostrados y su alineación con nuestra Cultura Bimbo.

Contribución individual

La contribución individual se mide con una escala estandarizada a nivel global, buscando entender el nivel de aportación de cada colaborador al Plan de Negocio. Una contribución esperada, que implica el cumplimiento de objetivos y expectativas.

Comportamientos

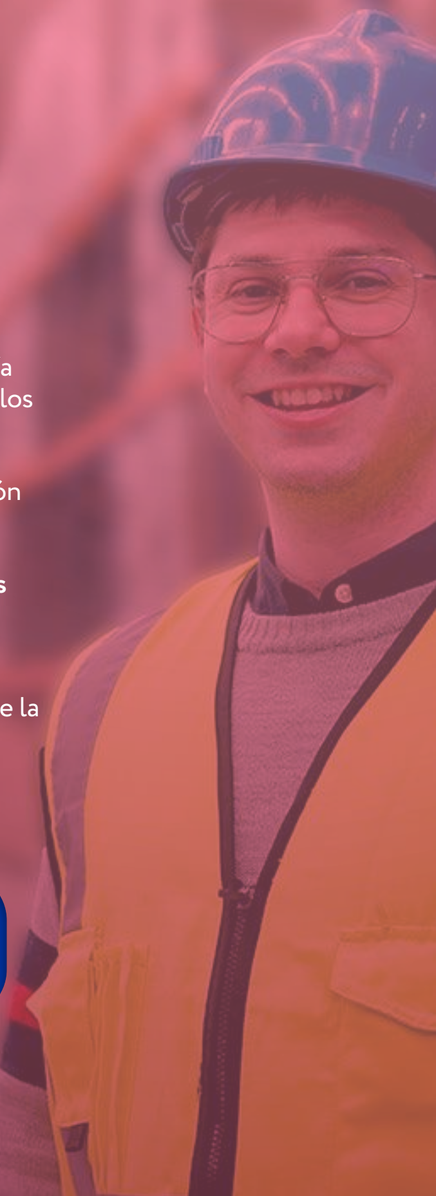
Para nosotros, los resultados son igual de importantes que los comportamientos y el método usado para alcanzar las metas. En la evaluación de desempeño el grado en el que los colaboradores actúan de acuerdo con las Creencias y la Cultura Bimbo es significativo.

Los comportamientos se evalúan con una metodología equilibrada que considera la perspectiva del jefe y de los reportes directos:

- El **55% de la calificación** corresponde a la evaluación del jefe inmediato.
- El **45% restante es el promedio de las evaluaciones** otorgadas por los colaboradores.

Si un colaborador no tiene personal a su cargo, la calificación del jefe inmediato representará el 100% de la evaluación final.

★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
Insatisfactorio	Necesita mejora	Cumple expectativas	Excede expectativas	Modelo a seguir



Colaboradores evaluados:[1]

91,750
2024

95,381
2023

100,363
2022

Calibración de desempeño

La calibración es un proceso clave en el que los líderes de cada área se reúnen con sus pares para revisar de manera integral el Desempeño y las Competencias de liderazgo. Este análisis permite identificar a los colaboradores que sobresalen por sus contribuciones excepcionales.

Creemos que nuestro sistema de evaluaciones asegura una evaluación objetiva que refleje tanto los logros individuales, como la alineación con la estrategia global.



Categoría Laboral	Mujeres	Hombres	Total	% de colaboradores cuyo desempeño fue evaluado
Operativos, Administrativos y Supervisores	19,170	68,020	87,190	70%
Ejecutivos y mandos medios	1,411	2,940	4,351	97%
Directivos	43	166	209	95%



1 Se usa información de estructuras a cierre de mayo 2024, fecha para la cual la población total de Grupo Bimbo es de 149,501. Se toman en cuenta las evaluaciones de 129,637 personas, sin considerar a los colaboradores que ingresaron tres meses antes del inicio de la evaluación o después del inicio de la misma. Bimbo Rumania incluye solamente información de Vel Pitar, y niveles 2 en adelante, así como algunas excepciones de nivel 1, ya que todas las empresas completas se compartieron hasta julio 2024. Al cierre de este mes no se cuenta con la base de datos de las siguientes empresas, ya que están en proceso de integración al modelo de GB: Natural Bakery (Canadá – adquisición anunciada en abril 2023) y St. Pierre (Reino Unido).

Metodología y evaluación de **puestos clave**

Durante el último año, implementamos una metodología innovadora para identificar los puestos clave dentro de la organización. A través de criterios específicos, podemos determinar las posiciones esenciales para el éxito del negocio.

Una vez identificados, seleccionamos aquellos puestos de mayor criticidad basándonos en su impacto en el negocio y desarrollamos un perfil de éxito para cada uno. Este perfil de éxito es un documento integral que resume las habilidades, responsabilidades y criterios necesarios para desempeñar la función de manera óptima.

A partir de los perfiles de éxito, diseñamos Planes Individuales de Desarrollo para cada líder. Estos planes están enfocados en fortalecer sus habilidades y conocimiento para lograr un desempeño óptimo en su rol.

Evolución de talento y competencias de liderazgo

Uno de los programas más destacables del año fue el Proyecto Evolución de Talento. Este proyecto es una iniciativa integral que busca rediseñar los procesos internos para alinearlos mejor con las necesidades del negocio.

El proyecto se condujo a través de la metodología Ágil y se contó con la participación de representantes de todas las organizaciones de Grupo Bimbo para llevarlo a cabo. Como parte de éste, se hicieron pilotos en México, Estados Unidos, Reino Unido y Centroamérica para probar el nuevo proceso, y así se logró aplicar mejoras de forma incremental.



Como parte de este proyecto, en 2024 desarrollamos e implementamos el nuevo modelo de Competencias de Liderazgo Grupo Bimbo. Este modelo define las habilidades, conocimientos y comportamientos que cada colaborador necesita para desempeñar su trabajo con éxito y alcanzar su máximo potencial. Analiza cuatro factores (Pensamiento, Resultados, Uno mismo y Personas) que, dependiendo del nivel de puesto, determinan las competencias a desarrollar. Las principales acciones y resultados del despliegue de este modelo de competencias fueron:

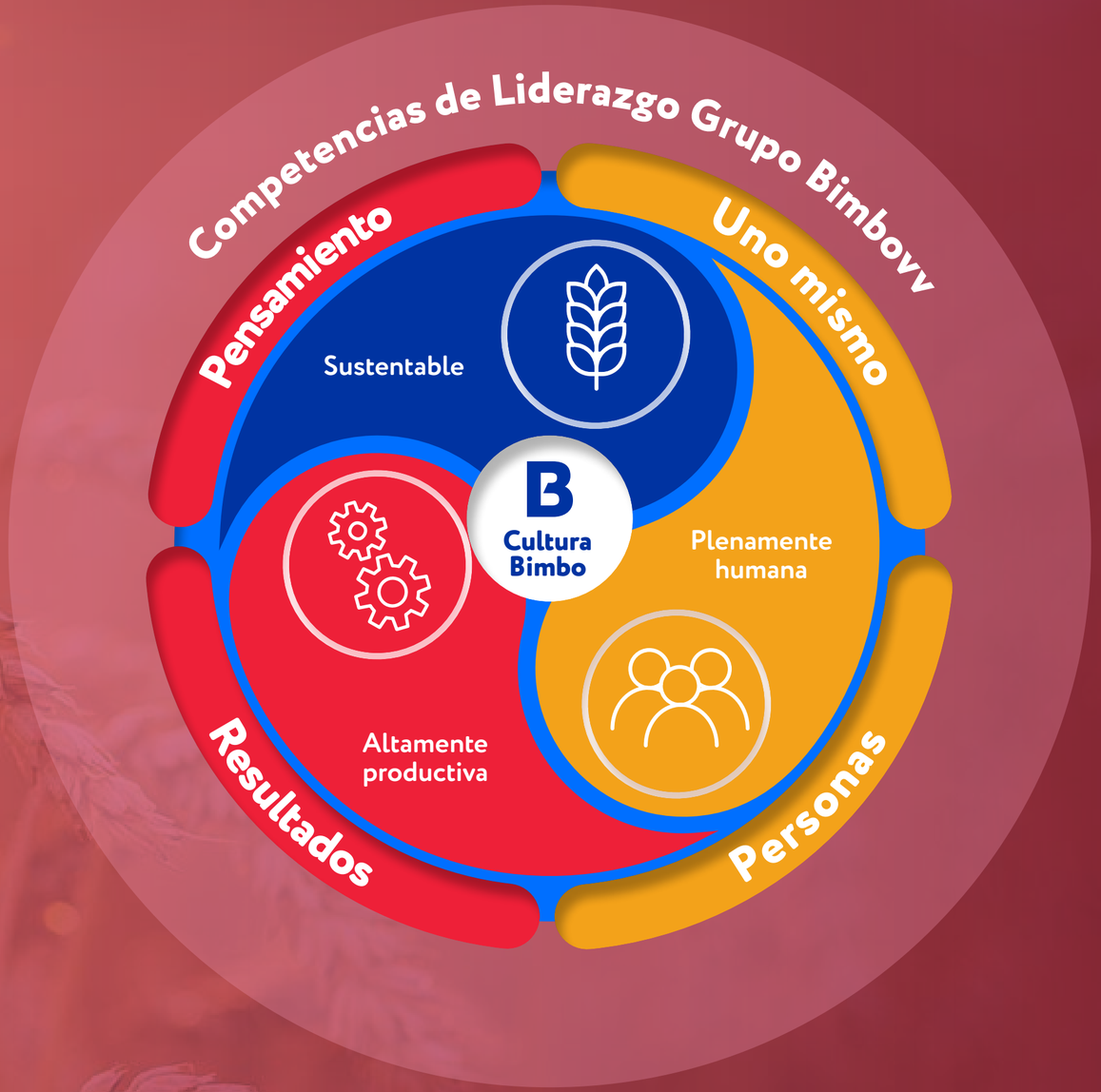
- **Diseño y ejecución** de taller de capacitación.
- **Certificación de entrenadores del taller** en todas las organizaciones y despliegue del taller presencial.
- **Curso en línea disponible** en la GB University en seis idiomas (portugués, inglés, español, chino, francés, hindi).

4,307

colaboradores capacitados en el taller presencial

13,065

en el curso en línea





Planes de desarrollo y liderazgo

Tras la etapa de evaluación, se inicia el proceso de definir los planes de desarrollo. Para ello, el líder y el colaborador tienen una conversación enfocada en identificar áreas de mejora y establecer acciones concretas para alcanzar un mejor desempeño en el siguiente ciclo. Este plan, guiado por la metodología 70:20:10, se plasma en nuestro sistema de gestión interno, donde el colaborador, como principal responsable de su desarrollo, registra las metas y acciones acordadas, que posteriormente son aprobadas por su jefe.

Visión a futuro

Nuestra estrategia global de talento busca lograr que cada puesto clave esté ocupado por la persona idónea, en línea con nuestra cultura. Esto lo accionaremos a través de tres pilares:

Construir y capacitar líderes de clase mundial: desarrollamos líderes que actúan como multiplicadores, amplificando nuestro propósito, elevando nuestro rendimiento y viviendo nuestra cultura.

Mentalidad basada en el talento y la eficacia: ejecutamos procesos eficaces para garantizar que los líderes ofrezcan una mentalidad de talento.

Gestión del talento con enfoque y rigor: atraemos y desarrollamos el mejor talento. Nuestros esfuerzos en este ámbito son intencionales y permanentes, con un enfoque especial hacia los colaboradores que destacan por su alto rendimiento y potencial.

GRI 404-1, 404-2, ESRS S1-13

Capacitación **y desarrollo**



En 2024, nuestras prioridades en capacitación se centraron en tres ejes principales:

Fortalecer nuestra cultura organizacional y liderazgo.	Alinear estrecha-mente nuestros programas de desarrollo con las estrategias de negocio.	Enfocar y actualizar la oferta de capacitación disponible.

Entendemos que las necesidades de capacitación varían significativamente entre los países en los que tenemos presencia. Esto no solo se debe al volumen de colaboradores, sino también a las diferencias culturales y las dinámicas propias de cada mercado. Por ello, diseñamos programas estandarizados que solidifican nuestra cultura organizacional, pero consideramos las necesidades locales y de nuestros colaboradores, las cuales reconocemos como únicas.

Por lo anterior, establecemos y mejoramos prácticas clave que nos permiten medir el impacto de estas iniciativas y asegurar que estén alineadas con nuestros objetivos de negocio:

- **Traducción y adaptación cultural:** trabajamos de manera cercana con expertos locales para asegurar que los contenidos sean relevantes y comprensibles para cada audiencia. No solo se trata de traducir los contenidos, sino de adaptarlos culturalmente para que tengan sentido para los colaboradores de la región.
- **Accesibilidad y flexibilidad en la implementación:** la naturaleza de ciertos roles, a menudo en la operación, implica barreras para capacitar por la baja accesibilidad a dispositivos y disponibilidad de tiempo. Por ello, permitimos a las unidades de negocio adaptar los programas a sus necesidades específicas, siempre y cuando se respeten los principios fundamentales de nuestra cultura organizacional.

Promedio de horas de capacitación en 2024 por género y categoría laboral

	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	27	23	**26**
Ejecutivos	37	39	**38**
Supervisores y administrativos	39	38	**39**
Operativos y otros	21	28	**23**

	2022	2023	2024
Horas totales de capacitación (millones)	3.5	3.7	3.9
Horas promedio de capacitación	25	26	26
Inversión en formación y capacitación (USD) por colaborador	258	191	156.9

- **Aprendizaje continuo y de calidad:** fomentamos un ambiente de aprendizaje continuo en el que compartimos las mejores prácticas y abordamos las necesidades específicas de cada rol y función.

- **Monitoreo y seguimiento a horas totales de capacitación:** hemos implementado un sistema de seguimiento continuo en cada región que nos permite monitorear el progreso de las unidades de negocio para ajustar nuestras estrategias según sea necesario.

- **Mentoría Global:** el programa de Mentoría Global tiene como objetivo crear redes de contacto y experiencias de aprendizajes de dos vías con nuestros líderes. En 2024 implementamos mejoras al programa para generar un mayor impacto: dimos un nuevo enfoque estratégico alineado a la sucesión de niveles Ejecutivos y superiores, y fomentamos una mayor participación de mujeres en el programa en línea con nuestra estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Uno de nuestros principales objetivos es que la oferta de cursos sea relevante, accesible y alineada con las necesidades de nuestros colaboradores. Clasificamos y categorizamos los cursos en función de las competencias que desarrollan, para que en un futuro cercano podamos ofrecer recomendaciones personalizadas a nuestros colaboradores.



GB University

Nuestra plataforma de aprendizaje, GB University, funciona como un currículum interno y banco de datos de todos los temas de aprendizaje, permitiendo a los colaboradores documentar todas sus capacitaciones, tanto internas como externas. Esta información es valiosa para identificar a los candidatos más adecuados para nuevas oportunidades, así como para evaluar el desarrollo de las competencias clave.

Impulsar el uso de tecnologías de aprendizaje: queremos simplificar, agilizar y acelerar la adquisición de competencias, respaldados por análisis de datos para mejorar resultados.

Fortalecer la cultura organizacional: diseñaremos y actualizaremos cursos institucionales y programas globales que ayudan a los colaboradores a alcanzar su máximo potencial.

Sinergia y planeación estratégica: colaboraremos con distintas áreas funcionales para anticipar necesidades, desarrollar habilidades clave y cerrar brechas de desarrollo frente a nuevos desafíos, asegurando una empresa sustentable y resiliente.



GRI 2-20,2-21, 202-1, 401-2, 401-3, ESRS S1-16

Compensación

Hemos fortalecido significativamente nuestro modelo de compensación en los últimos años, alineándolo con las necesidades globales del negocio y promoviendo la equidad y transparencia en todos los niveles.

Entre las acciones más destacadas se incluyen:

- **Centralización y estandarización global:** gracias a tecnologías como *Oracle* y la colaboración con *Global Services*, hemos unificado cálculos de bonos, incrementos salariales y otros conceptos, garantizando procesos homogéneos en todas las regiones.

- **Compensación competitiva para todos:** adaptamos nuestra estrategia a las realidades de cada mercado, comparándonos con empresas similares y ajustando nuestras prácticas para atraer talento en geografías diversas. Para ello, consideramos factores económicos como la inflación, el costo de vida, el nivel de desempleo, el producto interno bruto, las regulaciones, entre otros.

Compensación justa

Aunque no contamos con una metodología estandarizada para definir un "salario básico" global más allá del mínimo legal, exploramos enfoques que nos permitan evaluar de manera más integral las condiciones salariales en las distintas regiones.

En todas las ubicaciones donde tenemos presencia, garantizamos que nuestros colaboradores reciban, al menos, en promedio dos veces la compensación mínima establecida por ley.



Relación entre el incremento de la compensación anual total del colaborador con la mayor compensación y el resto[17]



Organización:	CHILE Bimbo Latin Sur	MÉXICO Bimbo México	COLOMBIA Bimbo Colombia	BRASIL Bimbo Brasil	CANADÁ Bimbo Canadá	ESTADOS UNIDOS Bimbo Bakeries USA	ESPAÑA Bimbo EMEA
Ratio del porcentaje de incremento en compensación anual total:	0.68	5.33	0.51	1.92	1.17	30.11	5.09

17 La relación representa el número de veces que se incrementó la compensación anual total al colaborador con mayor ingreso, en comparación con la mediana del incremento que tuvieron el resto de los colaboradores en el mismo país. Por ejemplo, el incremento de la compensación anual total del colaborador con mayor ingreso en Chile fue 0.68 veces la mediana del incremento que recibieron el resto de los colaboradores en Chile, es decir, mayor; mientras que para Canadá fue 1.17.

Compensación variable

La compensación y los incentivos están diseñados para alinear el desempeño de nuestros colaboradores con los objetivos estratégicos de la empresa. Esto incluye los objetivos de sustentabilidad y nutrición, definidos en nuestra estrategia Alimentando un Mundo Mejor. Generamos la alineación mediante un modelo de bonos e incentivos que abarca desde niveles administrativos, hasta ejecutivos. Nos adaptamos a las necesidades y características de cada región en la que operamos.

Nuestro enfoque incluye dos componentes clave:

1. **Contribución individual y competencias de liderazgo:** evaluamos el logro de resultados específicos ("el qué"), así como la forma en la que estos resultados se alcanzaron ("el cómo"). Analizamos las competencias de liderazgo en cada nivel organizacional. Un desempeño sobresaliente en ambos aspectos se traduce en bonos más equitativos.
2. **Rendimiento financiero y no financiero:** los resultados financieros influyen en la determinación de los incentivos de compensación. Con ello, buscamos la interconexión entre el desempeño individual y el éxito empresarial. Los resultados de la estrategia de sustentabilidad, como el nivel de emisiones de carbono, los ratios de diversidad e inclusión y los indicadores relacionados con nutrición, están incorporados también en el proceso de definición de incentivos, especialmente en los niveles más altos de la Organización.

Supervisamos que las condiciones de empleo, contratación y prestaciones que se otorgan a colaboradores externos cumplan con los principios establecidos internamente.

Queremos alcanzar un modelo que combine innovación, equidad y sostenibilidad financiera. Creemos firmemente en la digitalización como un pilar esencial para lograr procesos más eficientes y reducir cualquier sesgo. Aspiramos a fortalecer nuestro proceso de supervisión del desempeño, buscando que nuestras acciones estén alineadas con las necesidades del mercado y las expectativas de nuestros colaboradores.

Nuestra meta es ser catalizadores del crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores, ofreciendo compensaciones alineadas con el mercado, que motiven a buscar el alcance de nuestras metas.



Prestaciones y beneficios a nivel Grupo Bimbo

Beneficio	Tiempo completo	Medio tiempo	Temporales	Regiones/Países de aplicación
Acciones virtuales (*Phantom Shares*) -Ejecutivos y Directivos nivel 1-	**Sí**	No	No	Todas las regiones: Brasil, Canadá, EMEA, Asia, LAC, LAS, México, EUA y BQ.
Automóvil asignado -Ejecutivos y/o directivos niveles 1 y 2-	**Sí**	No	No	Colombia, Guatemala, España, Portugal, Marruecos, México, Ecuador, Panamá, EUA, Venezuela, Brasil, Costa Rica, Italia. Reino Unido: se le da a colaboradores *part time*. **Canadá:** *car allowance* para gerentes de ventas y de niveles de dirección adelante. **EUA:** *car allowance* para el equipo de ventas. El Salvador, Honduras, Nicaragua: solo a ventas. **China:** solo asignados internacionales. **India:** de niveles directores en adelante. **Francia:** *car allowance* para todos los niveles. **Sudáfrica:** los directores reciben un subsidio para automóvil. **LAS:** aplica para los 2dos ejecutivos si son asignados internacionales que en su país de origen tengan la prestación. BQ ASIA (1er Ejecutivos / Gerentes de Planta y VP's).
Permisos por maternidad o paternidad	**Sí**	Sí	Sí	Colaboradores de tiempo completo: México, Canadá, EMEA, LAS, LAC, EUA, Brasil, Asia, BQ EMEA, BQ Asia, India. Se ofrecen a colaboradores de medio tiempo solo en: EMEA, EUA, Canadá, Rusia, Francia, Italia, Ucrania, Turquía, Kazajistán. Se ofrecen a colaboradores temporales solo en: EMEA, Francia, Italia, Rusia, Turquía, Kazajistán, LAC.
Bono Anual por Desempeño	**Sí**	Sí	Sí	Brasil, Canadá, China (excepto nivel administrativo), India, EMEA, México, EUA, LAC, LAS, BQ EMEA, BQ ASIA. Se ofrece a colaboradores de medio tiempo solo en: Francia, Italia, Ucrania.
Chequeo Médico - Al menos a niveles directivos	**Sí**	Sí	Sí	México, LAC, Brasil, BQ EMEA, BQ Asia, China, España, Portugal, Reino Unido, EUA, Canadá (Niveles Ejecutivos solamente), Sudáfrica, LAS (Argentina, Chile, Paraguay, Perú). Se ofrece a colaboradores temporales y de medio tiempo en: Reino Unido, Ucrania, BQ US.
Seguro de vida	**Sí**	Sí	Sí	Argentina, Brasil, Canadá, Chile, EMEA, LAC, México, Perú, EUA, Francia, Sudáfrica, Turquía, BQ Asia, India. Se ofrece a colaboradores de medio tiempo solo en: Turquía, Francia, EUA (después de un año de antigüedad), Marruecos y Reino Unido. Se ofrece a colaboradores temporales solo en: El Salvador, Honduras, Brasil, Canadá, Turquía y Marruecos.
Seguro de gastos médicos	**Sí**	Sí	Sí	Se ofrece a todos los niveles: Argentina (excepto nivel operativo), Brasil, Chile, Ecuador, Marruecos, España, BQ EMEA (excepto Rusia y Kazajistán), India, BQ US, BQ Asia. Se ofrece a nivel Ejecutivo en adelante: China (solo asignaciones internacionales), Canadá, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Portugal, México, Nicaragua, Perú, Uruguay, Reino Unido, EUA. Se ofrece a nivel Supervisor en adelante: Panamá, Reino Unido, Rusia y Kazajistán. Se ofrece a nivel operativo y supervisor: Guatemala (contributivo) y Honduras. Se ofrece a colaboradores de medio tiempo solo en: Reino Unido, Francia, Italia, Turquía, Ucrania, Marruecos y EUA (después de un año de antigüedad). Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Turquía y Marruecos.

GRI 3-3

Salud, seguridad **y bienestar**

En todos los países donde operamos, reafirmamos nuestro compromiso con una visión global que prioriza la creación de entornos laborales seguros y saludables, y cumple con los más altos estándares y normativas internacionales. Cuidar la integridad y la salud física y mental de nuestra gente, así como fomentar el equilibrio entre la vida personal y laboral, son principios esenciales que inspiran y guían cada una de nuestras decisiones.

Garantizamos que cada individuo cuente con las herramientas, capacidades, recursos y condiciones que requiere para desempeñar sus labores de manera óptima y segura. Con ello, fomentamos el bienestar de las personas, lo que nos define y nos otorga un sello distintivo como empresa sustentable, plenamente humana y altamente productiva.

META 2050

Mantener una reducción de nuestra tasa TRIR (Índice Total de Accidentes Registrables, por sus siglas en inglés) constante en cada centro de trabajo.

AVANCE 2024

1.64 TRIR
-9% vs. 1.80 TRIR 2023.
-31% vs. 2.38 TRIR 2021.



GRI 403-1, 403-8

Modelo de Seguridad y Bienestar Grupo Bimbo

Nuestro Modelo de Seguridad y Bienestar se basa en normas, estándares y sistemas de gestión internacionales de seguridad laboral. Con esto aseguramos que todos nuestros procesos cuentan con una visión preventiva, donde la gestión de la seguridad es contribución de todos.



El Modelo de Seguridad y Bienestar se aplica en todos nuestros centros de trabajo, cubriendo al 100% de nuestros colaboradores, visitantes y contratistas. Sus objetivos generales son[19]:

- Consolidar una cultura de seguridad y bienestar en Grupo Bimbo.
- Revertir la tendencia de accidentabilidad.
- Lograr cero accidentes graves.
- Autogestionar un estilo de vida saludable.

S1-1, GRI 2-34

Contamos con políticas que priorizan la salud y la seguridad laboral de todos nuestros colaboradores, visitantes y contratistas.

Política Global de Seguridad

Política Global de Bienestar

Política Global de Apoyo a la Lactancia Materna

Política Global de Salud y Seguridad Psicológica en el Lugar del Trabajo

Las políticas se distribuyen a través de nuestros canales internos de comunicación y en nuestro sitio web.



19 El alcance del Modelo de Seguridad y Bienestar abarca todas nuestras operaciones, con excepción de las nuevas adquisiciones realizadas durante 2024 (Túnez, Rumania, etc.). Sin embargo, las normativas de seguridad definidas en las Políticas Globales de Seguridad, Bienestar y Prevención de Incendios, así como los fundamentos, aplican a todos los colaboradores internos/contratistas de GB. La responsabilidad en el cumplimiento de las reglas y normas de seguridad aplica a todos desde su primer día de trabajo.

GRI 403-2

Avances

En 2024, redoblamos esfuerzos para fortalecer nuestras normativas y estándares globales de seguridad. Este trabajo se desarrolló en tres líneas de acción clave:

Inspecciones a los estándares y procesos de seguridad implementados en nuestras operaciones, asegurando su cumplimiento y eficacia.	Optimización del modelo de seguridad, revisando y potenciando su aplicación en todas las operaciones y áreas de trabajo.	Gestión de la prevención para minimizar riesgos y garantizar la protección de colaboradores e instalaciones.

El fortalecimiento de la seguridad ha estado marcado por un liderazgo comprometido y una mayor exigencia en el seguimiento de acciones preventivas. En 2024, el Comité Directivo desempeñó un papel activo en la gestión de la seguridad. Este enfoque ha permitido:

- Robustecer políticas y estándares específicos, como los relacionados con la prevención de incendios.
- Mejorar procedimientos para la comunicación de alertas de riesgos en nuestros centros productivos.
- Enfatizar el enfoque en la cultura de autocuidado, prevención, atención y seguimiento diario en las operaciones, basada en los cuatro comportamientos clave: Cuido a mis colaboradores, Corrijo cualquier condición de riesgo, Capacito a todos los colaboradores en seguridad y Celebro los logros en seguridad individuales y colectivos.
- Ofrecer capacitaciones y entrenamientos enfocados en la detección de riesgos por parte de líderes y colaboradores.

Contamos con una estructura sólida de rendición de cuentas que facilita la toma de decisiones en todos los niveles:

- **Reportes trimestrales al Comité Directivo:**
  - Presentamos resultados de seguridad e indicadores clave por organización.
  - Definimos la estrategia de seguridad y bienestar.
- **Informes mensuales o bimestrales:**
  - Dirigidos a las juntas directivas de cada organización, según su estructura.
- **Reuniones de subcomités y comisiones:**
  - Al menos una vez al mes para implementar acciones e iniciativas alineadas con nuestro modelo.
- **Recolección de datos e indicadores:**
  - Mensualmente, los equipos de seguridad y bienestar consolidan indicadores preventivos, correctivos, relevantes y oportunidades de mejora.

127 centros

de trabajo en México cuentan con el distintivo ELSSA (Entornos Laborales Seguros y Saludables) que otorga el Instituto Mexicano del Seguro Social.





GRI 403-2, 403-7

Gestión de riesgos en salud y seguridad: identificación y prevención

Mantenemos un enfoque constante en la identificación y gestión de riesgos operativos, comerciales y logísticos. Actualmente, los principales riesgos se dividen en tres áreas clave:

Áreas de principales riesgos	Identificación de riesgos	Medidas de mitigación
En áreas productivas (panaderías y centros productivos):	Riesgo de lesiones o accidentes asociados a la falta de cumplimiento en procedimientos de bloqueo y candadeo, lo que puede resultar en accidentes graves o amputaciones. **Riesgo eléctrico:** principalmente en nuestros colaboradores de mantenimiento al no seguir los procedimientos de seguridad establecidos.	Como parte de nuestros estándares de seguridad, se busca: a) Verificar la correcta ejecución de las tareas a través de la capacitación continua. b) Verificar que toda la maquinaria y equipo cumplen con la normatividad GB.
En el área comercial y distribución:	**Riesgos asociados a la conducción en entornos urbanos y carreteras:** factores como clima, estrés y la interacción con otros vehículos son riesgos constantes.	Investigación de las causas raíz de los accidentes e incidentes. Comunicación de los accidentes, conatos e incidentes, sus causas y medidas de prevención entre distintos centros de trabajo y regiones. Inspecciones y recorridos aleatorios. Curso de Manejo Seguro de Motocicletas como obligatorio para colaboradores que utilizan motocicletas, además del programa de concienciación Aprende a Convivir con Motocicletas. Conformación de Comisiones de Seguridad Vial, definición de Rutas Seguras, selección, formación y seguimiento a nuestros conductores y mantenimiento a nuestra flotilla.
Entre nuestros colaboradores y contratistas, ya sea en centros productivos o centros de venta y distribución:	Riesgos de caídas o riesgo de sofocación al realizar trabajos en altura o trabajos en espacios confinados sin seguir el procedimiento respectivo.	Buscamos siempre el apego a dichos procedimientos mediante la capacitación continua, la certificación de la tarea y el uso del equipo de protección personal, así como la adaptación de las instalaciones para la ejecución de una tarea segura.

Innovación en la detección de riesgos

En 2024, una de nuestras líneas de acción clave fue la incorporación de tecnología e innovación en la gestión de seguridad.

Actualmente, estamos corriendo tres pilotos en México que utilizan cámaras equipadas con inteligencia artificial para detectar condiciones de riesgo y acciones inseguras en tiempo real. Estas cámaras generan alertas que se envían a un supervisor, permitiendo una intervención rápida y precisa. Los resultados preliminares son prometedores y sientan las bases para una futura implementación en otras operaciones.

Hemos avanzado también en la implementación de la plataforma GB Safety en nuestras nuevas adquisiciones en Europa, África y Asia. Esta plataforma facilita la gestión de los procesos clave de seguridad (registro e investigación de accidentes, observaciones de seguridad), así como la alineación con nuestras normativas globales y la adopción de estándares de seguridad. Buscamos nivelar las operaciones más recientes con aquellas que ya cuentan con una gestión consolidada, fortaleciendo nuestra cultura global de seguridad.

Estándares para contratistas

Para garantizar la seguridad en nuestras instalaciones, los contratistas deben cumplir con estrictos procedimientos de seguridad antes de obtener el permiso para operar. Esto incluye:

- Presentar certificaciones y demostraciones de conocimientos específicos según nuestras normativas, como el trabajo en alturas o el manejo de maquinaria.
- Cumplir con las condiciones físicas y mentales requeridas para sus actividades.
- Alinearse a los estándares y procedimientos de seguridad exigidos a nuestros colaboradores internos.
- Mantener un control estricto sobre la capacitación de su personal y cumplir con nuestras normas y requisitos de seguridad.





GRI 403-5

Aprender, prevenir y cuidar: capacitación con enfoque

La capacitación en seguridad se adapta a los riesgos específicos de cada puesto de trabajo, asegurando que nadie ocupe una posición sin haber sido capacitado y buscando siempre los más altos estándares de seguridad en sus actividades. Esta capacitación está estructurada de la siguiente manera:

Capacitación operativa[2]

Dirigida a vendedores, operarios y otros colaboradores en actividades de campo o planta. Este nivel se enfoca en:

- Manejo seguro de maquinaria.
- Prevención de riesgos mediante la aplicación de procedimientos de seguridad.
- Ejecución segura de tareas del día a día.
- Manejo de extintores y prevención de incendios.
- Manejo seguro de cargas.

Capacitación de gestión[2]

Diseñada para niveles de liderazgo y supervisión. Busca empoderar a los líderes en la gestión eficiente de la seguridad y la prevención de riesgos en sus equipos. Incluye:



2 Por mencionar los temas y contenidos más relevantes, y que contribuyen con las competencias que los líderes y nivel operativo requieren para gestionar la seguridad en sus centros de trabajo.

GRI 403-5

Fomentando la participación en seguridad

Promovemos una cultura de comunicación abierta que permite a todos nuestros colaboradores expresar sus inquietudes o reportar riesgos de manera directa y sin barreras.

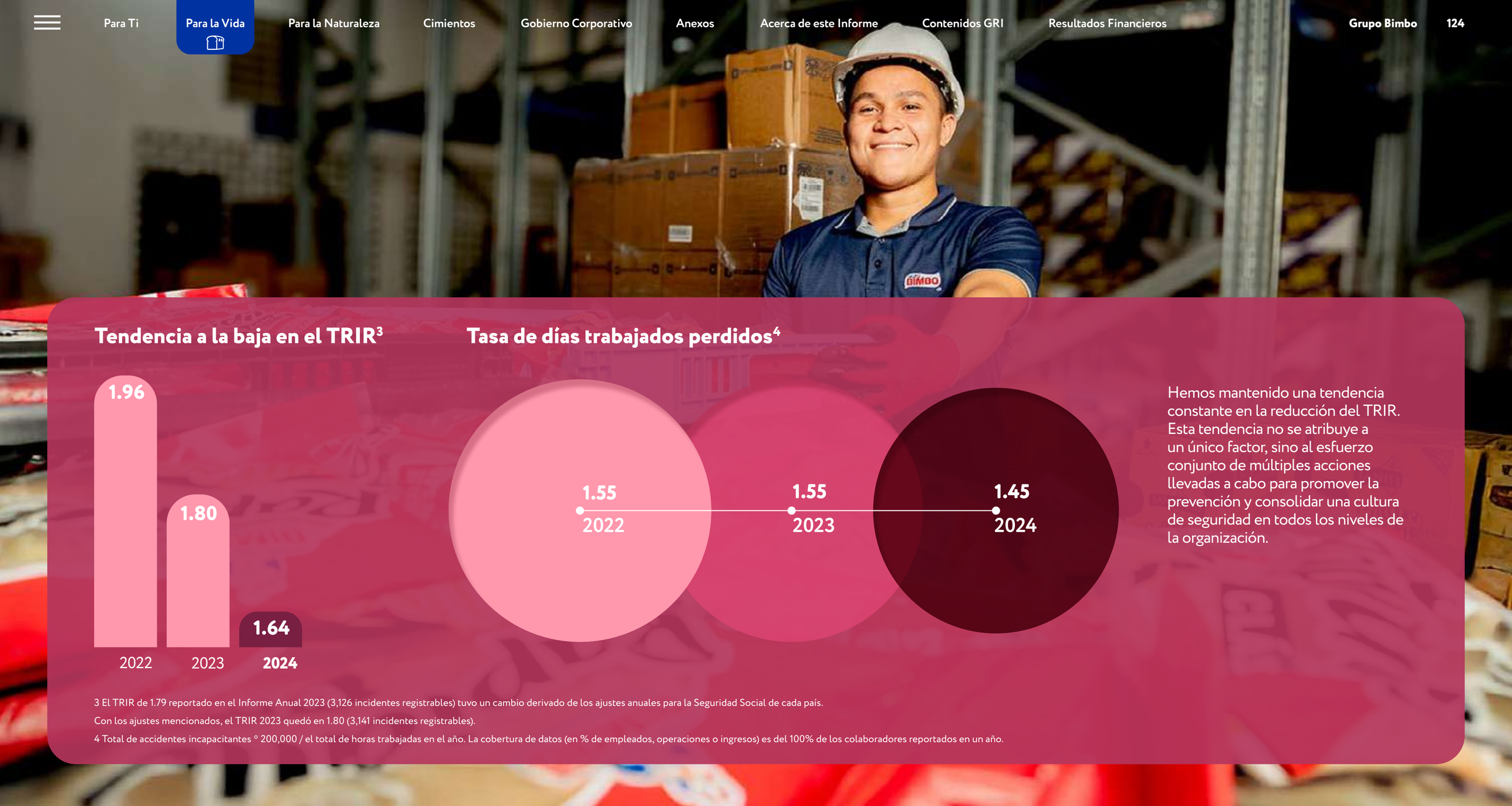
Cada centro de trabajo cuenta con mecanismos claros, como buzones de comunicación y sistemas internos, a través de los cuales cualquier colaborador puede reportar condiciones inseguras o riesgos potenciales. Además, fomentamos la comunicación directa con sus respectivos líderes, quienes son responsables de reportar y corregir cualquier situación de riesgo.

Nuestros colaboradores están facultados para detener cualquier actividad si consideran que existe un riesgo inminente. Este alto nivel de empoderamiento garantiza que ninguna inquietud pase desapercibida y que se implementen todas las medidas necesarias para preservar la seguridad.

Mecanismos de participación y reporte

- **Observaciones de seguridad:** detectan conductas seguras, inseguras y condiciones de riesgo, con el objetivo de corregirlas de inmediato o integrarlas en planes de acción a corto, mediano o largo plazo.
- **Comisiones de seguridad:** establecidas en casi todos los centros de trabajo. Permiten a los colaboradores participar activamente en la identificación y corrección de riesgos. Se llevan a cabo reuniones de forma regular en las que se presentan los resultados de seguridad y se crea un espacio para que los colaboradores puedan expresar sus opiniones.
- **Campañas de comunicación:** diseñadas para reforzar la cultura de prevención de riesgos y fomentar la participación de todos los colaboradores.
- **Línea de denuncia (Comenta):** herramienta adicional que garantiza la confidencialidad y permite reportar condiciones o comportamientos que atenten contra nuestra filosofía, además de externar sugerencias o quejas.
- **Encuestas de evaluación (Pulsos):** para los colaboradores. Las conclusiones se presentan en juntas de equipo y sirven como fundamento para establecer planes de acción.
- **Encuestas de Factores de Riesgos Psicosociales:** conforme a la legislación de cada país, se aplican encuestas para identificar factores de riesgo psicosocial en el lugar de trabajo, las cuales dan lugar a la creación de planes de acción para su mitigación.
- **Simulacros:** todas nuestras operaciones realizaron al menos dos simulacros en el año como parte de los procedimientos de seguridad obligatorios. Estos incluyen simulacros de evacuación, incendios y sismos. Se alcanzaron niveles satisfactorios de participación de colaboradores, fortalenciendo la preparación ante emergencias.

Los contratistas también tienen la posibilidad de expresar sus inquietudes a través de los canales establecidos por las áreas que los contratan. Esto asegura que sus reportes sean atendidos con la misma seriedad y compromiso que se tiene con la seguridad en Grupo Bimbo..



Tendencia a la baja en el TRIR[3]

Tasa de días trabajados perdidos[4]

Hemos mantenido una tendencia constante en la reducción del TRIR. Esta tendencia no se atribuye a un único factor, sino al esfuerzo conjunto de múltiples acciones llevadas a cabo para promover la prevención y consolidar una cultura de seguridad en todos los niveles de la organización.

3 El TRIR de 1.79 reportado en el Informe Anual 2023 (3,126 incidentes registrables) tuvo un cambio derivado de los ajustes anuales para la Seguridad Social de cada país.
Con los ajustes mencionados, el TRIR 2023 quedó en 1.80 (3,141 incidentes registrables).

4 Total de accidentes incapacitantes * 200,000 / el total de horas trabajadas en el año. La cobertura de datos (en % de empleados, operaciones o ingresos) es del 100% de los colaboradores reportados en un año.

GRI 403-3

Bienestar

Reconocemos que el bienestar es un concepto amplio y complejo, que cada persona interpreta y entiende de manera diferente.

Reconociendo esto, hemos trabajado hacia un objetivo: estandarizar el concepto de bienestar en toda nuestra organización. De esta manera, garantizamos que todos nuestros colaboradores compartan una misma visión y experiencia, sin importar su ubicación o función.

Partimos de nuestra principal creencia, "**Valoramos a la Persona**", para construir el concepto central de nuestra estrategia. Este principio fundamental nos llevó a desarrollar lo que llamamos **"Nuestra Receta de Bienestar"**. Este enfoque busca que cada colaborador sienta que importa, que pertenece, que puede, que contribuye y que es respetado. Solo al integrar estas sensaciones se alcanza el verdadero bienestar. Con esta visión, no solo promovemos la salud de nuestros colaboradores, sino que también los ayudamos a alcanzar su máximo potencial.

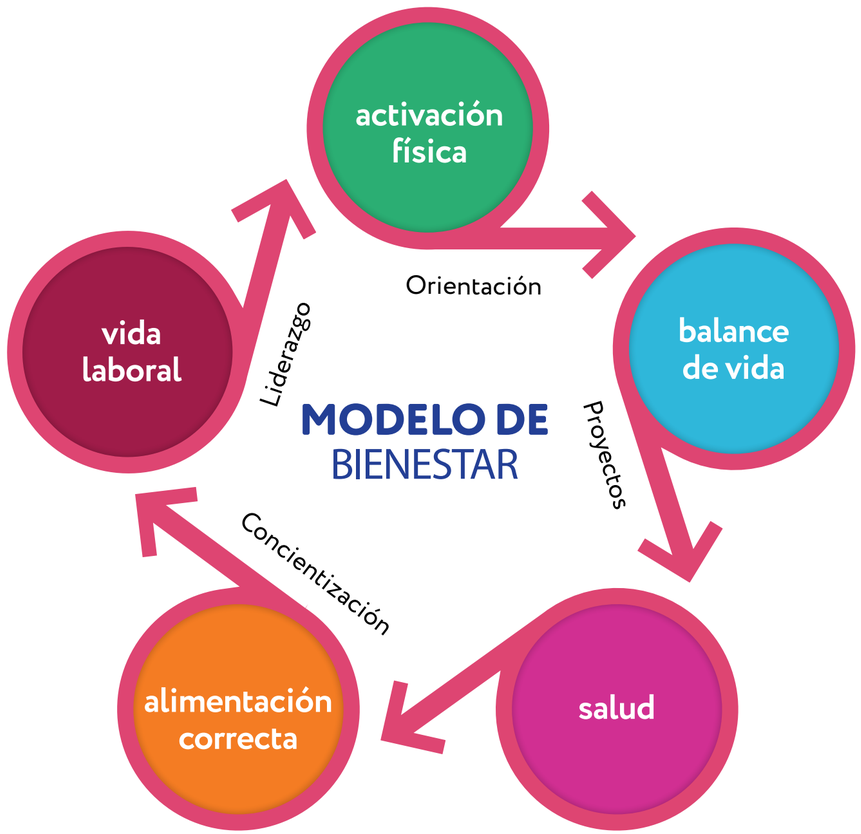
Nuestra estrategia está estructurada en cuatro dimensiones:

1. Impulsamos tu salud.
2. Conciliamos tu vida personal y el trabajo.
3. Somos una red de apoyo.
4. Fomentamos entornos de trabajo saludables.

Dentro de estas cuatro dimensiones, contamos con cinco pilares que dan vida a nuestra estrategia:

Nuestra estrategia es global y establece un marco común para todas las operaciones. Sin embargo, también es flexible, permitiendo que se adapte a las necesidades específicas de cada país y región.

Cada organización es responsable de implementar esta estrategia de acuerdo con sus necesidades, asegurándose de que las iniciativas generen un impacto significativo y estén alineadas con los principios del Modelo Global de Bienestar. Aunque los programas varían según las necesidades, todos persiguen el mismo objetivo: construir el bienestar de los colaboradores y fomentar una vida balanceada.







GRI 403-3, 403-6

Principales acciones

Alimentación correcta

Programa de Comedores Saludables

Este año lanzamos de manera global el Programa de Comedores Saludables, una estrategia que busca garantizar el acceso a una dieta de calidad en nuestros comedores.

El programa, que anteriormente se aplicaba solo en México, se ha adaptado con lineamientos generales que respetan las tradiciones y culturas alimenticias de cada país donde operamos.

Política de Apoyo a la Lactancia Materna

Promovemos espacios adecuados en nuestros centros de trabajo, como salas de lactancia, y ofrecemos esquemas de apoyo que facilitan a las madres continuar con la lactancia de sus hijos.

Salud

Programa Plus 40

Diseñado específicamente para colaboradores de 40 años o más. Este programa incluye una serie de exámenes médicos, tanto generales como específicos, con el objetivo de detectar y controlar posibles problemas de salud como diabetes, hipertensión y cáncer, permitiendo actuar de manera oportuna y brindar el apoyo necesario a quienes lo necesitan.

Campañas de salud

Desde unidades móviles para exámenes médicos, campañas de vacunación y limpiezas dentales, hasta cupones para servicios de salud en laboratorios cercanos, nuestro objetivo es hacer que las iniciativas sean accesibles para todos, principalmente para aquellos en roles operativos como conductores, operarios de panaderías o personal en centros de venta.

Actividad Física

1. **Bimbo Global Race:** Nuestra carrera insignia que promueve la salud y el espíritu de comunidad a nivel mundial.

2. **Pausas activas** en los centros de trabajo, convenios con gimnasios y centros deportivos que ofrecen precios preferenciales a nuestros colaboradores.

3. **Programa Queremos Mexicanos Activos:** promueve hábitos saludables y fomenta la actividad física entre nuestros colaboradores en México.



Balance de vida

Línea de Apoyo Emocional

Un recurso que busca no solo brindar apoyo emocional, sino que también prevenir factores de riesgo psicosocial, promoviendo entornos laborales más saludables y seguros.

Disponible en 11 países (México, Perú, Chile, Paraguay, Colombia, Canadá, Estados Unidos, Brasil, España, Reino Unido y Portugal), esta línea brinda atención inmediata a colaboradores que se encuentren atravesando alguna crisis. En México, el programa amplía esta atención al incluir servicios de telemedicina, permitiendo consultas médicas en línea y acceso a medicamentos.

Campañas de sensibilización sobre salud mental

Realizamos campañas en diversas operaciones a nivel mundial. En Bimbo Canadá, pusimos en marcha un programa de capacitación dirigido a líderes, enfocado en identificar y gestionar temas relacionados con la salud mental en sus equipos.

Vida laboral

Espacios de trabajo limpios, seguros y bien equipados, con líderes que respeten en todo momento nuestra Regla de Oro: Respeto, Justicia, Confianza y Afecto.

Capacitación para que cada persona se sienta preparada, con metas claras, roles definidos y el conocimiento necesario para alcanzar sus objetivos.

Pulso de Seguridad y Bienestar (S&B)

Realizamos encuestas de percepción para evaluar la seguridad y bienestar de nuestros colaboradores, utilizando estos datos para ajustar y mejorar nuestras estrategias.



Observatorio de Bienestar

El Observatorio de Bienestar es una herramienta fundamental dentro de nuestra estrategia donde se recopilan y analizan los indicadores clave relacionados con nuestras iniciativas de bienestar. En este espacio se monitorean métricas como:

- Porcentaje de participación en actividades.
- Impacto reportado de las iniciativas.
- Número de comedores certificados bajo el programa **"Comedores Saludables"**.
- Resultados del Pulso de Seguridad y Bienestar (S&B).

El Observatorio de Bienestar nos permite evaluar el progreso y medir el alcance de nuestras iniciativas. Queremos asegurar que cada acción tenga un impacto significativo en la vida de nuestros colaboradores.

29,478
colaboradores participaron en la encuesta Pulso S&B

Avances

En septiembre de 2024, llevamos a cabo el Pulso de Seguridad y Bienestar a nivel global. La encuesta contó con la participación de 29,478 colaboradores, representando una muestra significativa a nivel mundial

Resultados Globales

Alcanzamos un **70% de favorabilidad**, lo que representa un aumento de dos puntos porcentuales en comparación con el año anterior.

Aspectos Positivos

- **82% de los colaboradores** consideran que sus indicadores de salud se encuentran dentro de rangos controlados.
- **80% está satisfecho** con las condiciones higiénicas y el confort de sus centros de trabajo.

Áreas de Oportunidad

Para seguir fortaleciendo el bienestar organizacional, identificamos oportunidades clave:

- Impulsar un mayor equilibrio entre la vida laboral y personal.
- Fomentar estilos de liderazgo que garantizan espacios de trabajo saludables.
- Aumentar la participación en actividades físicas dentro de la organización.

Estos hallazgos servirán de base para continuar fortaleciendo la cultura de bienestar en nuestra organización.





CASO DE éxito

Nuestra herramienta **Ruta de Bienestar** es una guía práctica con acciones y recomendaciones que cada centro de trabajo puede implementar para promover un entorno saludable y positivo.

A través de nuestras líneas de apoyo emocional, se atendieron 1,553 llamadas en México, ofreciendo un puente inmediato hacia la atención profesional.

Estamos comprometidos a mejorar constantemente nuestra cultura de Seguridad, Bienestar y Autocuidado, incidiendo en nuestras familias y en la comunidad que nos rodea. Nuestro objetivo permanente es eliminar por completo las lesiones y conatos de incendio.

Buscamos avanzar en cuatro áreas clave:

- Fomentar una cultura de prevención respaldada por un liderazgo visible y demostrado.
- Mantener procesos sólidos de rendición de cuentas.
- Fortalecer nuestro modelo de seguridad y optimizar su gestión para hacerlo más ágil.
- Mantener una visión constante en la detección y eliminación de riesgos en todas nuestras áreas de trabajo.

Además, queremos que nuestros colaboradores no solo trabajen en entornos seguros, sino que también vivan y sientan el bienestar como una experiencia tangible en su día a día.

Cero Desperdicios

Cero Emisiones Netas de Carbono

Agricultura Regenerativa

Para la Naturaleza

Proteger y regenerar nuestros sistemas naturales.



Cero Desperdicios

Nos enfocamos en tres ejes de acción fundamentales:

- Cero Desperdicios de Empaques
- Cero Desperdicios de Alimentos
- Cero Desperdicios de Agua.

A través de ellos, buscamos reducir nuestro impacto ambiental, impulsando el desarrollo de empaques reciclables que reduzcan la generación de residuos; minimizando el desperdicio de alimentos mediante mejores prácticas de producción y consumo; y promoviendo el uso eficiente y responsable del agua.



GRI 2-28, 3-3, 306-1, 306-2, SASB FB-PF-410a.2, ESRS E5

Cero Desperdicios de Empaques

Creemos en el poder de la circularidad[23] como un pilar para construir un futuro más sustentable. Nuestros esfuerzos están en reducir la generación de residuos y conservar recursos, así como fortalecer la resiliencia de nuestra cadena de suministro y mejorar la eficiencia operativa. Queremos optimizar la gestión de materiales post consumo y liderar la transición hacia la economía circular.

Como parte de la iniciativa de Cero Desperdicios de Empaques, nos comprometemos a que el 100% de nuestros empaques sean reciclables, biodegradables o compostables para 2025. Además, promovemos la circularidad de los empaques a través de alianzas estratégicas para su recuperación y reciclaje.



META 2025	META 2030	AVANCE 2024
100% de nuestros empaques serán reciclables, biodegradables o compostables.	**100%** de nuestros empaques soportará una economía circular.	**94%** de nuestros empaques son reciclables.

23. La circularidad es un sistema económico que busca eliminar residuos y contaminación para regenerar la naturaleza, de acuerdo con la definición de la Fundación Ellen MacArthur.

GRI 301-2, 306-1, 306-2 SASB FB-PF-410a.2

Estrategia

Empaques sustentables

Nuestro compromiso es garantizar que los empaques de nuestros productos sean reciclables y cada vez generen un menor impacto ambiental, al mismo tiempo que mantenemos la calidad e inocuidad de los alimentos que llegan a nuestros consumidores. Enfocamos nuestros esfuerzos en incrementar el uso de materiales reciclables en nuestros empaques.

Desde la etapa de diseño, buscamos generar empaques que tengan un menor impacto ambiental y contengan menos plástico, sin comprometer la calidad de los productos. Para ello, impulsamos la investigación y desarrollo de nuevos materiales de empaque a través de modelos de innovación abierta en colaboración con centros de investigación, universidades y proveedores especializados en tecnología.

Trabajamos continuamente para encontrar soluciones innovadoras, desarrollando nuevas tecnologías que nos permitan disminuir el uso de plástico virgen mediante materiales reciclados de última generación y/o de materiales bio-basados, incentivando con estas acciones la economía circular.

94%

de nuestros empaques son reciclables.



CASO DE **éxito**

México

Este año logramos completar la migración de charolas para la protección de pasteles y panes dulces hacia materiales reciclables, pasando de poliestireno a PET, e incluyendo 30% de material reciclado.

Centroamérica

(El Salvador, Costa Rica, Panamá y Colombia)

Trabajamos con proveedores locales para incorporar materiales reciclables en los empaques de tortillas, asegurando que esta transición se adapte a las condiciones del mercado, sin comprometer la calidad del producto.

Reducción de materiales

Hemos reducido el uso de plásticos en nuestros empaques, con avances significativos en mercados como Estados Unidos y México.

Seguimos optimizando nuestros procesos para maximizar la eficiencia y minimizar el impacto ambiental, partiendo cada vez de una base más consolidada. Además, impulsamos los proyectos enfocados en disminuir el espesor y las dimensiones de los empaques.

La optimización de nuestros empaques permitió evitar el consumo de **aproximadamente 630 toneladas de plástico.**

Desde el 2010 se han reducido
6,100 toneladas de plástico.



CASO DE éxito

Estados Unidos
Eliminamos la envoltura interna de los panes Arnold, Brownberry y Oroweat.

-17% ### México
Logramos la disminución del 17% del peso de la envoltura interna de los multi-empaques de Gansitos y del 23% del peso de la envoltura de Tortilla Nacho de Barcel.

-11% ### Canadá
Las bolsas de Panes Villagio, Sunmaid y Dempster's disminuyeron su peso 11%.

-11% ### Latin Centro
Se logró reducir 11% el peso de las bolsas de Pan Blanco.

-7% ### Iberia
El peso de las bolsas para Pan Oroweat disminuyó 7%.

-5% ### Rumania
Se optimizó en un 5% el peso de la bolsa de Pan Domneasca Alba.

GRI 301-3, 306-1, 306-2, 306-4

Incorporación de material reciclado en empaques

Para nosotros, es fundamental cerrar el ciclo de los materiales mediante la recuperación, reciclaje y reincorporación de residuos post consumo en nuevos productos.

Durante 2024 seguimos avanzando en la incorporación de material reciclado en nuestros empaques. Como parte de este esfuerzo, hemos implementado mejoras en el diseño y producción de empaques con contenido reciclado, optimizando su desempeño y reduciendo el uso de plástico virgen.

Para enfrentar desafíos clave, como el reciclaje de plásticos flexibles, colaboramos con proveedores especializados y exploramos tecnologías avanzadas. Impulsamos el reciclaje avanzado, que transforma plásticos en materias primas para crear resinas con la misma calidad. Esta iniciativa tiene un gran potencial para transformar la gestión de residuos plásticos. Este proceso complementa el reciclaje mecánico tradicional y representa una solución sustentable y de largo plazo para materiales complejos.



Incorporamos alrededor de

1,500

toneladas de plástico reciclado en los empaques de nuestros productos.

Evitamos emitir

2,100

toneladas de plástico virgen al incorporar material reciclado en nuestros empaques en 2024.

CASO DE éxito

Iberia

Usamos bolsas con un 30% de material reciclado para nuestros multi-empaques de panes, así como un 30% en las bolsas para panes[3]. Además, utilizamos charolas de PET con 80% de material reciclado.

Estados Unidos

Utilizamos 30% de material reciclado en las bolsas para panes. Asimismo, estamos avanzando en proyectos para el uso de resinas que garanticen un menor impacto ambiental en nuestros empaques.

Costa Rica

Este año, Costa Rica se sumó a nuestras iniciativas de reciclaje avanzado. Ya están disponibles las bolsas de pan con un 50% de material reciclado, demostrando nuestro compromiso por extender estas prácticas en Centroamérica.

3. Estas bolsas cuentan con la certificación ISCC (Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono), que garantiza la trazabilidad de materias primas y productos derivados de la biomasa.

GRI 2-28, 306-1, 306-2, 308-1, 308-2 SASB FB-PF-410a.2

Iniciativas de Circularidad

La circularidad y las iniciativas post consumo son fundamentales en la transición hacia un modelo de producción y consumo más sustentable. En este contexto, la adopción de estrategias que promuevan la reincorporación de materiales en los ciclos productivos y la gestión eficiente de los residuos es clave para minimizar el impacto ambiental de los empaques.

Dos aspectos esenciales de este enfoque son:

1. La incorporación de material reciclado en la elaboración de nuevos empaques y otros productos o equipos logísticos.

2. La recuperación de empaques post consumo para su reciclaje o reúso, los cuales permiten reducir la demanda de recursos vírgenes y disminuir la generación de residuos.

Con un enfoque integral, hemos desarrollado programas estratégicos en mercados clave como México, Estados Unidos, Brasil, Latinoamérica y España, fomentando alianzas estratégicas que fortalecen la economía circular y generan un impacto positivo en el medio ambiente.



Prácticas de economía circular con nuestros proveedores:
En nuestras panaderías en México, implementamos buenas prácticas de economía circular en colaboración con nuestros proveedores. Por ejemplo, el playo utilizado para asegurar nuestros productos durante su traslado a los centros de venta es devuelto al proveedor, quién lo reincorpora en el proceso de manufactura de plástico.

En Colombia, el plástico residual es entregado a un proveedor que lo transforma en bolsas que utilizamos para la gestión de nuestros propios residuos, cerrando así el ciclo de materiales y reduciendo nuestro impacto ambiental.

CASO DE **éxito**

México

Las bandejas y tarimas plásticas utilizadas en nuestras operaciones logísticas están hechas 100% con materiales reciclables. Para su producción, se reprocesaron 621,070 kg de envoltura (PP, PE, HDPE), permitiendo la producción de 1.7 millones de tinas (1,298,488 MTA alta y 418,328 MTB baja) y casi 300,000 tarimas (278,310 *One Way* sustentable y 21,600 Nacional sustentable). Estas piezas contienen 20% de nuestros empaques reciclados, 2% de playo reciclado y 78% de material post-industrial recuperado.

Esta práctica se está extendiendo a El Salvador, Chile y España, donde esperamos resultados favorables durante el próximo año.



GRI 2-28, 301-3, 306-1, 306-2 SASB FB-PF-410a.2

Programas Post Consumo[25]

Bimbo Bakeries USA
En colaboración con TerraCycle, desde 2020 se han reciclado un total de 10.42 toneladas de empaques. En 2024, el programa de reciclaje de Bimbo Bakeries USA logró recolectar y reciclar 373,736 bolsas y empaques.

Bimbo Brasil
En alianza con Dê a Mão para o Futuro, logramos recolectar el 100% del plástico de nuestros empaques que llevamos al mercado.

Colombia
Participamos con la Asociación Nacional de Industriales en el programa Visión 30/30, impulsando el desarrollo de una economía circular en el país.

Chile
Formamos parte del programa ReSimple para la recolección de residuos post consumo, a través del cual hemos recuperado 1.73 toneladas de plástico y 32.87 toneladas de otros residuos.

Bimbo México
- Junto con ECOCE recopilamos 24,705 toneladas de empaques flexibles.
- En asociación con Plastianguis logramos rescatar más de 8.6 toneladas de residuos plásticos (PP y PE), beneficiando a más de 8,300 personas.
- ECOLANA es una plataforma digital que fomenta la correcta disposición de residuos; en alianza, logramos recuperar 1,878 kg de residuos a través de la aplicación y 4,265 kg en los Flextivales.
- Mantuvimos nuestra alianza con Walmart en Reciclamanía Evoluciona, con lo que, durante 2024 se acopiaron 20,607 kg de polipropileno y polietileno, con 49,351 clientes participantes a través de 22 centros de acopio. Además, la campaña de comunicación que se implementó alcanzó un total de 88.4 millones de personas por medio de 49 publicaciones.
- A pesar de los desafíos en regiones con infraestructura de reciclaje limitada, seguimos impulsando y expandiendo programas de recuperación de empaques post consumo, buscando soluciones viables y fortaleciendo alianzas para fomentar su circularidad.

25. Los residuos recuperados de los programas de post consumo en los que participamos provienen de diversas fuentes y empresas colaboradoras. Debido a la variedad de nuestros empaques y a los diferentes contextos de reciclaje en distintas regiones, no disponemos de datos desglosados por categoría de empaque primario.

GRI 306-3, 306-4, 306-5 SASB FB-PF-410a.2

Gestión de Residuos

Reconocemos que una gestión adecuada de residuos es esencial para alcanzar nuestras metas ambientales y operativas. Nuestro compromiso abarca desde la separación y clasificación en origen, hasta la disposición final responsable de los residuos generados en nuestras panaderías a través de terceros autorizados, quienes garantizan un manejo responsable.

Generación de residuos (Tons)

Todos los residuos se reportan en toneladas métricas

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Reciclables	296,903	339,160	361,319	383,864	375,217	**632,683**
No reciclables	18,093	18,300	17,882	13,805	10,943	**354**
Peligrosos*	2,440	1,044	1,089	1,272	560	**587**
Reciclados**	291,602	326,741	351,081	376,395	386,852	**620,644**
Total	**317,436**	**358,594**	**380,289**	**398,941**	**406,865**	**633,760**
% Reciclaje	**92%**	**91%**	**92%**	**94%**	**95%**	**98%**

*Para los residuos que se manipulan en unidades, por ejemplo: contenedores de plástico, palés, rafia / bolsas de plástico, etc. Se debe estimar el peso unitario de cada uno y aplicar el factor para convertir en Toneladas Métricas y comunicarlo. * Las operaciones excluidas entran en un plan anual para el control y monitoreo de sus registros de acuerdo al estándar medioambiental.

**La región de NA no reporta residuos peligrosos.

META 2025

100%
de nuestros residuos son desviados de rellenos sanitarios.

AVANCE 2024

80
Plantas con **Cero** residuos a relleno sanitario

98%
de nuestros residuos son desviados de rellenos sanitarios



Estrategia

Cada instalación cuenta con infraestructura especializada, incluyendo áreas de almacenamiento para residuos peligrosos y reciclables, así como centros de acopio que garantizan el transporte y tratamiento adecuado de los materiales.

Trabajamos bajo una política interna global que se adapta a las particularidades de cada panadería y a los requisitos de la legislación local. Respetamos el nivel de madurez operativa de cada instalación, asegurando un enfoque de mejora continua. Para ello, contamos con metas internas adaptadas al contexto de cada panadería, lo que nos permite enfrentar desafíos locales y avanzar continuamente en nuestros esfuerzos ambientales.

Con los avances significativos que hemos logrado en el camino, hemos identificado oportunidades de mejora. Una de ellas es fortalecer la implementación uniforme de nuestras políticas de residuos en todas las panaderías y plantas.

Nos enfocamos en garantizar que cada panadería cuente con las capacidades operativas y tecnológicas necesarias para alcanzar nuestras metas de manera consistente y eficiente.



CASO DE **éxito**

Homologación de Criterios:

Se estandarizaron los criterios de cálculo para todas las operaciones en diferentes países, asegurando consistencia en los datos ambientales.

Progreso en Capacitación:

Durante el año, se implementaron capacitaciones a los colaboradores para reforzar los procesos y prácticas de reciclaje y separación de residuos.

Gestión de Residuos Peligrosos y Orgánicos

Mejoramos el proceso de separación y gestión de residuos peligrosos en las anaderías y plantas, asegurando el cumplimiento normativo.

GRI 3-3, GRI 306-2, ESRS E5

Cero Desperdicios de Alimentos

Como parte de nuestra estrategia de sustentabilidad, aspiramos a lograr cero desperdicios de alimentos. Esta meta es clave para mitigar los efectos negativos del desecho de alimentos no consumidos.

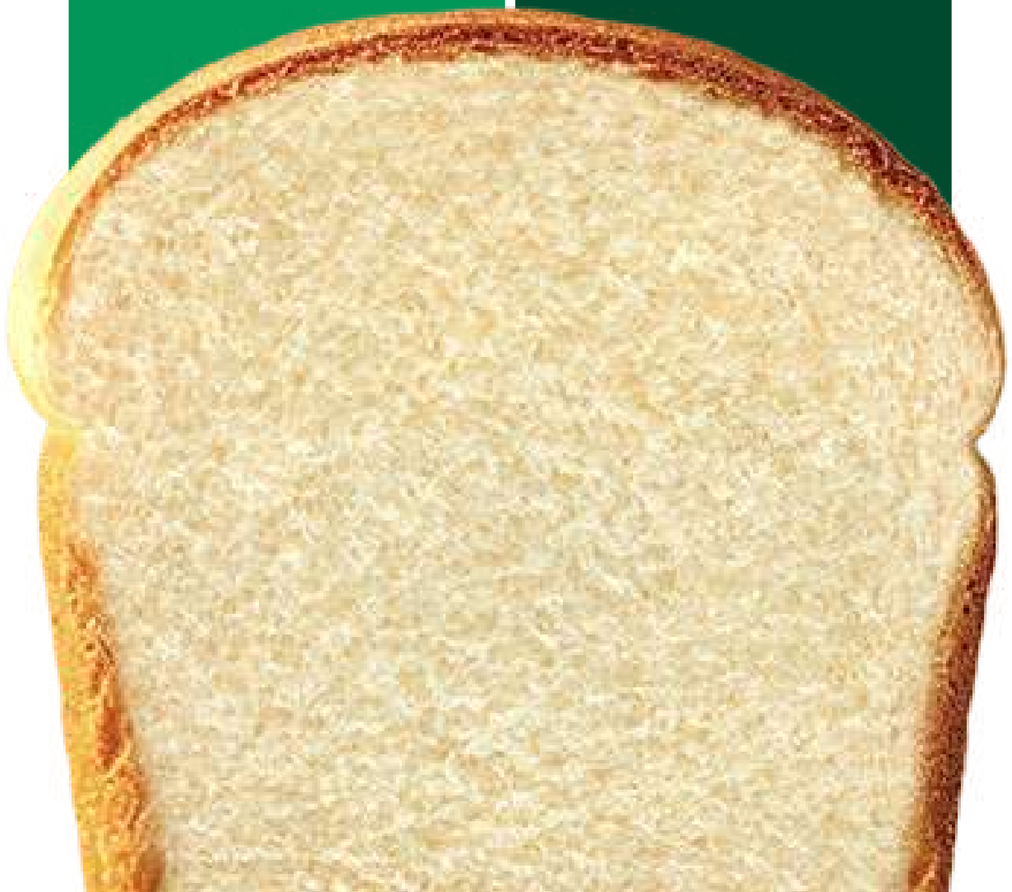
Nuestra iniciativa “Cero desperdicios de alimentos” se enfoca en prevenir el desperdicio y maximizar el aprovechamiento de alimentos. Para ello, implementamos prácticas responsables que priorizan su envío a destinos de menor impacto ambiental, como la alimentación de ganado. Además, seguimos trabajando para reducir la generación de desperdicio de alimentos en toda la cadena de valor.

META 2025

-50%
en el desperdicio de alimentos en nuestras operaciones, reincorporándolos a la cadena de alimentos, incluyendo destinos sustentables

AVANCE 2024

99.13 %
de los desperdicios que generamos se destinan a procesos sustentables, como compostaje y alimentación animal



Estrategia

Asumimos el compromiso de reducir el desperdicio de alimentos a través de la optimización de procesos, la capacitación de nuestro equipo y el fortalecimiento de nuestra cadena de suministro. Esto nos permite operar de manera más eficiente, reduciendo costos y minimizando el impacto ambiental.

Estas son algunas de las principales iniciativas que hacemos:



Consolidamos, analizamos y reportamos los datos de desperdicio en cuatro nodos clave de nuestra cadena de valor: manufactura, logística, centro de ventas y ventas. Cada nodo cuenta con líderes especializados que adaptan las estrategias generales en acciones operativas específicas.

Recopilamos y difundimos buenas prácticas operativas en todas nuestras organizaciones, asegurando que se conviertan en acciones concretas y efectivas.

En colaboración con Bimbo Ventures, exploramos innovaciones junto con *startups* que nos permitan aprovechar el desperdicio generado.

Con el programa WOW (*War on Waste*), integramos cinco pilares esenciales en las operaciones diarias de nuestras plantas y Organizaciones. Esto nos permitió crear un listado de prácticas que priorizan la prevención y recuperación del desperdicio con el que actualmente estamos trabajando.

Ofrecemos herramientas para mejorar los indicadores y fomentar la mejora continua. Un ejemplo de ello es Sales School Gurú, una herramienta diseñada para facilitar el conocimiento técnico al personal de ventas, optimizando su desempeño y contribuyendo a nuestros objetivos.

Recuperamos alimentos con defectos menores en color, tamaño o forma bajo estrictos controles de calidad en nuestras panaderías, garantizando su inocuidad.

Rescatamos productos aptos para el consumo humano que no serán comercializados por su proximidad a la fecha de vencimiento a bancos de alimentos y organizaciones comunitarias, asegurando su aprovechamiento.

Redirigimos algunos productos con defectos menores a mercados alternativos a precios accesibles, beneficiando a las comunidades y evitando su desperdicio.

Impulsamos la micro-comunidad global de conocimiento en manufactura, donde nuestras organizaciones pueden compartir y discutir mejores prácticas para la prevención y recuperación del desperdicio en las panaderías.

Gracias a iniciativas como "*Green Logistics*", "*Recovery excellence*", comités de desperdicio y comunidades de conocimiento en manufactura y ventas, fortalecimos nuestras acciones para reducir el desperdicio, acelerando nuestro impacto positivo y reafirmando nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Avances

Durante 2024, logramos avances significativos en la gestión del desperdicio, rescatando productos que, aunque no cumplían con los estándares comerciales, eran aptos para el consumo humano. Entre nuestros principales logros, se encuentran:

-2% en desperdicio
de alimentos respecto al 2023.

77,543 toneladas
rescatadas de alimentos aptos para consumo en el año.

99.13%
de nuestros desperdicios de alimentos se destinan a prácticas sustentables como la composta y la alimentación animal.

- **Evitamos la disposición de 4,861 toneladas de residuos en rellenos sanitarios**, acumulando ya una reducción de desperdicios enviados al relleno sanitario del 65% vs. 2020.

	Desperdicios vs. 2023
Logística	Barcel -54%
	EMEA -21%
Centros de venta	Bimbo Bakeries USA -16%
	Barcel -9%
	Bimbo México -7%
Panaderías	Incremento de 34% en productos recuperados vs. 2023



Alianzas estratégicas

Las alianzas estratégicas fortalecen nuestras acciones para combatir la crisis alimentaria y medioambiental a través del rescate de alimentos. Este año, continuamos colaborando con socios clave para ampliar nuestro impacto, promoviendo la recuperación y redistribución de alimentos seguros para el consumo que, de otro modo, serían desperdiciados.

Nilus: facilitamos la redistribución de productos aptos para el consumo a comunidades vulnerables, contribuyendo a la lucha contra la inseguridad alimentaria.

***Too Good to Go*:** nos unimos a esta plataforma global para ofrecer productos a precios accesibles, evitando desperdicios y promoviendo un consumo más responsable.

BAMX (Banco de Alimentos de México): donamos excedentes de producción a esta red de alimentos, apoyando a miles de personas en situación de vulnerabilidad.

Al Rescate: rescatamos productos que, aunque no cumplen con estándares comerciales, siguen siendo aptos para el consumo, asegurando su distribución a quienes más lo necesitan.

Kigüi y Cheaf: trabajamos con las *start-ups* Kigüi y Cheaf para recuperar productos con vida útil corta en el mercado, reduciendo su desperdicio.



CASO DE éxito

Chile y Canadá - Reducción de desperdicios:
La implementación de un sistema de mejora ha permitido una reducción constante en los índices de desperdicio de alimentos en Chile (18%) y Canadá (26%). Este avance se debe a la capacitación, el compromiso de los colaboradores y la retención del personal, lo que ha optimizado los procesos y reducido significativamente el desperdicio desde 2020.

Estados Unidos - Incremento en la recuperación de alimentos:
En 2024, la operación en Estados Unidos duplicó la cantidad de alimentos recuperados en comparación con el año anterior. Este logro fue posible gracias a la implementación de un programa de excelencia operativa, logrando reducir el desperdicio en un 12% interanual.

Barcel - Mejor desempeño en el desperdicio de alimentos:
Barcel se posicionó como una de las operaciones más exitosas en la prevención y recuperación de desperdicios. A través de estrategias innovadoras, capacitación del personal y mejoras en el ambiente laboral, ha logrado mantener índices sobresalientes en la reducción de desperdicios.

Latin Centro - Estrategia de reprocesamiento:
En Latin Centro, la implementación de una estrategia de reprocesamiento ha permitido reincorporar al ciclo productivo alimentos con defectos menores de calidad, pero que son aptos para el consumo humano. Esto no solo ha reducido el desperdicio, sino que también ha generado importantes ahorros financieros.

Reducción de desperdicio de alimentos en la cadena de valor
Las organizaciones ASIA, Bimbo Brasil y Barcel lograron reducciones significativas en el desperdicio de alimentos en todos los nodos de sus cadenas de valor, alcanzando disminuciones del 22%, 23% y 13%, respectivamente, en comparación con su línea base.

GRI 303-1, 303-2, SASB FB-PF-140a.1., FB-PF-140a.3.

Cero Desperdicios Agua

Cuidar el agua, sembrar el futuro: nuestro compromiso con la gestión sustentable y la regeneración de un recurso vital.

Reconocemos que el agua es un recurso esencial para la vida y para nuestras operaciones. Por ello, mantenemos un firme compromiso con la gestión responsable de este recurso tan valioso.

Nuestro enfoque en la sustentabilidad del agua es integral; es por eso que, desde el campo, impulsamos nuestra estrategia de agricultura regenerativa; en nuestros centros de trabajo promovemos prácticas de ahorro de agua, asegurando que cada gota se utilice de manera eficiente y responsable; y a través de nuestros programas de Buen Vecino reflejamos nuestro compromiso con las comunidades, promoviendo prácticas colaborativas para el cuidado del agua.

META 2025
100%
de nuestra agua tratada en servicios fuera de los procesos será reusada (vs. 2020).

META 2030
- 20%
de nuestro consumo de agua contra línea base 2019.

Avance 2024
100%
de agua tratada vs línea base 2020



Reúso de agua en Grupo Bimbo

Fuente de Agua	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Agua Tratada	598.08	629.29	674.59	928.07	931.300	**1178.34**
Agua Reusada	467.47	520.941	538.47	582.02	635.12	**746.07**
% vs Baseline	74.3%	82.8%	85.6%	92.5%	100%	**100%**

Estrategia

Desde nuestra estrategia de sustentabilidad, gestionamos el agua con un enfoque integral que prioriza la eficiencia y enfatiza la responsabilidad ambiental. Queremos que nuestras panaderías sean sustentables desde el diseño y para lograrlo continuamos trabajando en 3 ejes principales para lograrlo: **reducción de consumo hídrico, reúso y aprovechamiento de agua tratada y la mitigación de riesgos hídricos.**



Reducción del consumo hídrico

Buscamos ser operadores eficientes en el uso de agua en todos nuestros sitios de trabajo, para lograrlo trabajamos en tres vías principales:

Reducción de agua en consumo de limpiezas:

El equipo Global de calidad e Inocuidad ha desplegado una serie de capacitaciones a nivel global para promover las limpiezas eficientes en todas nuestras operaciones con el uso de máquinas de vapor, Limpiezas COP (Limpieza fuera de sitio, por sus siglas en inglés) para equipos desmontables y sistemas de limpieza CIP (Limpieza en sitio, por sus siglas en inglés) con tratamiento local y reutilización para circuitos cerrados; así como alianzas estratégicas con proveedores de químicos de limpieza para poder reducir el consumo de agua.

Servicios Generales:

Buscamos impulsar una cultura de cambio para adoptar tecnologías disruptivas, sensibilizando a nuestros equipos y brindando capacitación técnica que facilite la transición hacia nuevas prácticas más sustentables. Es por esto que iniciamos nuestra micro-comunidad de agua (ejercicio que se está replicando en diferentes temas a lo largo de todo Grupo Bimbo), un espacio donde los líderes de distintas panaderías compartieron buenas prácticas para su implementación en otras operaciones. Por ejemplo, nuestra panadería de BQ China, compartió su experiencia en la recuperación de los condensados de agua generados durante el proceso productivo, lo cual les permitió reusar más de 100m^3 de agua en riego y sanitarios en 2024.

De la misma forma, nuestras operaciones de Estados Unidos han comenzado un programa de Water Stewardship en uno de sus sitios de escasez hídrica más importantes para poder tomar acciones que puedan replicarse en el resto de sus operaciones.

Fuera de nuestras panaderías, nuestro equipo de logística sigue impulsando prácticas sustentables en flotas propias, incluyendo sistemas de lavado y reciclaje de agua en las operaciones, evitando el uso de 149,439 m^3 de agua potable.

Cerramos el 2024 con 204 panaderías y plantas conectadas a nuestro sistema de medición de consumo de agua lo cual nos permite dar seguimiento de nuestros consumos en tiempo real e implementar acciones preventivas y correctivas hacia desviaciones en nuestro consumo de agua. En 2025 buscamos seguir incrementando estos sitios para lograr una conectividad completa en Grupo Bimbo.

Gracias a la suma de estas acciones clave y al esfuerzo de nuestras operaciones mediante el cumplimiento de nuestras prácticas mandatarias, hemos logrado reducir 7% nuestro consumo de agua por cada tonelada producida vs nuestra línea base 2019.

Para conocer un poco más sobre nuestra gestión, favor de revisar el Enfoque de Gestión.

Servicios en procesos:
Creemos que la innovación es parte estratégica para el cumplimento de nuestros objetivos, es por eso por lo que seguimos colaborando con los equipos técnicos y de innovación y ventures para explorar tecnologías emergentes que permitan mejorar aún más nuestra eficiencia hídrica.

CASO DE **éxito**

Nuestros logros más destacables son:
Mejoramos en nuestros procesos de gestión y mantenimiento de moldes para reducir el consumo de agua en su limpieza y así maximizar nuestros ciclos de agua en las lavadoras de moldes.

La instalación de un sistema de recuperación de agua proveniente del proceso de freído de papa en Barcel Laguna, logrando el ahorro de hasta 50 m^3 de agua al día, el cual utilizamos para realizar el lavado de nuestras papas; reduciendo nuestro consumo de agua en este proceso al 100%.



Logramos la circularidad de agua en el lavado de papas en Barcel Lerma, aumentando nuestra eficiencia hídrica en consumo y en reúso; siendo un ejemplo claro de nuestras prácticas de circularidad de agua.

Estos avances no solo reflejan nuestra capacidad para implementar tecnologías emergentes, sino también nuestro enfoque en prácticas responsables y eficientes que nos ayudan al logro de nuestros objetivos.

GRI 303-2, 303-3, 303-4, 303-5 SASB FB-PF-140a.1

Reuso y aprovechamiento de agua tratada

Para Grupo Bimbo, asegurar que el agua utilizada en nuestras operaciones cumpla con un proceso de tratamiento para su reúso es fundamental, ya sea por medio de tratamiento de agua interno o externo. Es por eso que en 2024 reafirmamos nuestro compromiso de reutilizar el 100% de nuestra agua tratada vs 2020; logrando superar esta meta.

Este año alcanzamos 100 sistemas de tratamientos propios, los cuales cumplen con nuestro estándar de descarga de agua; con el cual nos aseguramos de que toda el agua proveniente de nuestros sistemas de tratamiento pueda ser reutilizada sin importar su geografía.

Apostamos por instalar tecnología de última punta y al día de hoy contamos con más de 25 sistemas con membranas de ultrafiltración y tenemos el objetivo de continuar con la actualización tecnológica de todos nuestros sistemas para seguir reaprovechando este recurso.

Estas acciones nos han permitido reaprovechar más de 740,000 m^3 de agua. Destacamos panaderías como Chillán en Chile y una instalación en Paraguay, que en 2024 lograron reutilizar el 100% de su agua tratada, sirviendo como ejemplo de nuestra capacidad de adaptar soluciones sustentables a diferentes contextos.

+550,000 m^3

de agua tratada vs 2020 que equivale a 220 albercas olímpicas

+220,000 m^3

de agua reusada vs 2020, equivalente 90 albercas olímpicas



Aprovechamos nuestra agua en procesos como:

- Riego de áreas verdes.
- Donación de agua a terceros para usos recreativos
- Pozos de infiltración/ absorción vs. regulación local
- Lavado de vehículos
- Limpiezas fuera de las zonas de producción
- Condensadores en ciclos de refrigeración
- Reúsos en áreas externas

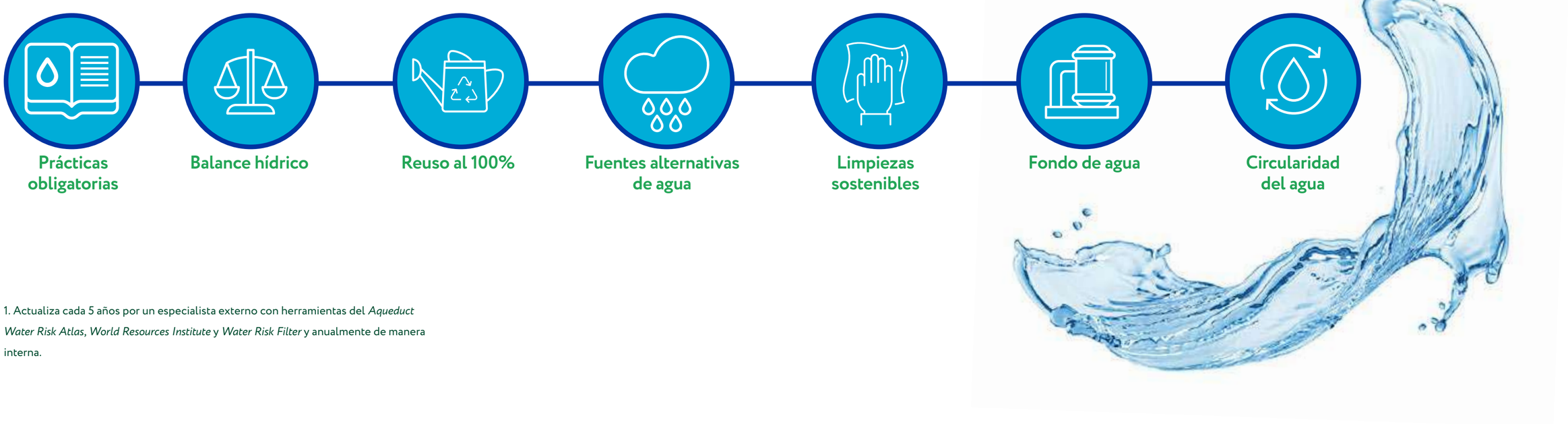
Continuaremos adoptando y promoviendo el uso de tecnología avanzada para alcanzar la circularidad del agua en cada una de nuestras operaciones, dando atención especial a nuestros sitios de escasez.

Mitigación de riesgos hídricos

A través de nuestro análisis de riesgos hídricos[1], identificamos nuestros centros de trabajo (panaderías, ceves y cedis) y sitios de agricultura de mayor riesgo. Con esta información, hemos desarrollado nuestro Plan de Mitigación Hídrica, basado en nuestras mejores prácticas de reducción de consumo de agua y aprovechamiento de agua tratada, considerando nuestro contexto social en nuestros centros operativos.

En este plan establecemos tareas clave para que nuestros 101 sitios en zonas de estrés hídrico extremadamente alto y alto puedan implementar y de esta forma mitiguemos los riesgos y podamos lograr la circularidad del agua.





1. Actualiza cada 5 años por un especialista externo con herramientas del *Aqueduct Water Risk Atlas*, *World Resources Institute* y *Water Risk Filter* y anualmente de manera interna.

De la mano de nuestras acciones descritas en los módulos de reducción del consumo de agua, tratamiento y reaprovechamiento del agua tratada queremos destacar que:

De nuestros centros productivos en sitios en escasez hídrica alta y extremadamente alta que cuentan con procesos de tratamientos de agua residual propios, el

54%

de estos reúsan el 100% del agua tratada.





Además, nuestro programa Buen vecino sigue siendo clave para generar un impacto positivo en nuestras comunidades, es por eso que continuamos con la instalación de sistemas de captación de agua pluvial en escuelas, logrando impactar a 44 escuelas.

Para más detalles del proyecto, ver sección de **Buen Vecino - Escuelas de Lluvia.**

Nuestra panadería de Canarias, a través de nuestro programa Buen Vecino, ha rehabilitado un espacio con más de 150 árboles endémicos de la región, los cuales serán regados con el agua resultante de nuestro sistema de tratamiento y podrá ser un espacio de convivencia para nuestros colaboradores.



Continuamos con la donación de agua a terceros, alcanzando un volumen de **210 m³ de agua tratada**

En alianza con Reforestamos México, impulsamos cuatro proyectos de reforestación integral, los cuales además de apoyar al desarrollo de las comunidades locales, y captar CO_2, favorecemos la infiltración de agua en los acuíferos.

Para más información ver el Mejoramiento Forestal en tramo de Net 0.

Otra acción importante, es el uso de agua de fuentes alternas, como nuestra panadería Marinela Norte Monterrey, la cual ahorró 380 m3 de agua en sus procesos productivos en el año, logrando operar sin utilizar agua potable en sus calderas.



Del mismo modo, para nuestros ingredientes principales cosechados en zonas de escasez hídrica, a través de nuestra estrategia de agricultura regenerativa, buscamos impulsar el uso eficiente del agua en los procesos de riego, hemos comenzado a colaborar con proveedores y aliados estratégicos en proyectos de maíz y papa para desarrollar soluciones que permitan abordar los desafíos hídricos en estos cultivos, logrando reducir el consumo de agua hasta un 10% en trigo y 19% en maíz en Sinaloa, Sonora y Guanajuato.



En el caso del trigo, hemos implementado prácticas regenerativas que, además de mejorar la fertilidad del suelo, optimizan el uso del agua.

Seguiremos trabajando incansablemente en línea con nuestra estrategia de sustentabilidad, con la firme convicción de que, a través de estos avances, lograremos nuestros objetivos y continuaremos alimentando un mundo mejor.

Para conocer más de nuestras acciones consultar Agricultura Regenerativa.

GRI 3-3, 302-5, 305-5, ESRS E1, ESRS E2

Cero Emisiones Netas de Carbono

Promovemos el camino hacia cero emisiones netas mediante objetivos definidos, avances concretos y acciones respaldadas por la ciencia, construyendo un futuro más limpio y de menor impacto ambiental.



En Grupo Bimbo, nuestro compromiso principal es alcanzar cero emisiones netas de carbono para 2050, alineándonos con los ambiciosos objetivos de la iniciativa *Science Based Targets* y la campaña global *Race to Zero*, ambos respaldados por la ciencia climática. Este objetivo refleja nuestra responsabilidad de mitigar el impacto del cambio climático y contribuir activamente a un futuro más sustentable para las próximas generaciones.

Para lograrlo, hemos diseñado e implementado una estrategia integral que aborda los tres alcances de emisiones de gases de efecto invernadero, enfocándonos en reducir la dependencia en el uso de combustibles fósiles, aumentar el uso de energías renovables y la colaboración con nuestra cadena de valor para reducir las emisiones indirectas.



META 2025

100%
de la energía eléctrica será de fuentes renovables

META 2030

-50%
emisiones de Alcance 1

-28%
emisiones de Alcance 3

AVANCE 2024

97%
de la energía eléctrica proviene de fuentes renovables

22%
de reducción de emisiones en Alcance 3

*Datos en proceso de validación por un tercero

GRI 305-1, 305-2, 305-3

Nuestro enfoque se basa en la integración de estrategias que promuevan la reducción de emisiones, el uso eficiente de recursos y la colaboración a lo largo de nuestra cadena de valor.

Alcance 1: Nos enfocamos en reducir las emisiones directas provenientes de nuestras operaciones mediante la implementación de tecnologías más limpias, la modernización de equipos y procesos, y la eliminación progresiva del uso de combustibles fósiles.

Alcance 2: Priorizamos la transición hacia fuentes de energía renovable en nuestras instalaciones y operaciones, firmando acuerdos de suministro con productores de energía limpia y desarrollando proyectos propios de generación renovable, como paneles solares.

Alcance 3: Reconociendo que una parte significativa de nuestras emisiones proviene de la cadena de valor, trabajamos estrechamente con nuestros proveedores y socios estratégicos para reducir las emisiones indirectas. Esto incluye la adopción de prácticas sustentables e innovadoras, la promoción de procesos bajos en carbono y el apoyo técnico para su transición energética.

Además, estamos integrando herramientas de monitoreo avanzadas para medir nuestro progreso de manera transparente y asegurar que nuestras acciones estén alineadas con los compromisos establecidos. Este enfoque refuerza nuestra convicción de que la colaboración, la innovación y la responsabilidad compartida son esenciales para alcanzar nuestras metas de descarbonización.



Avances

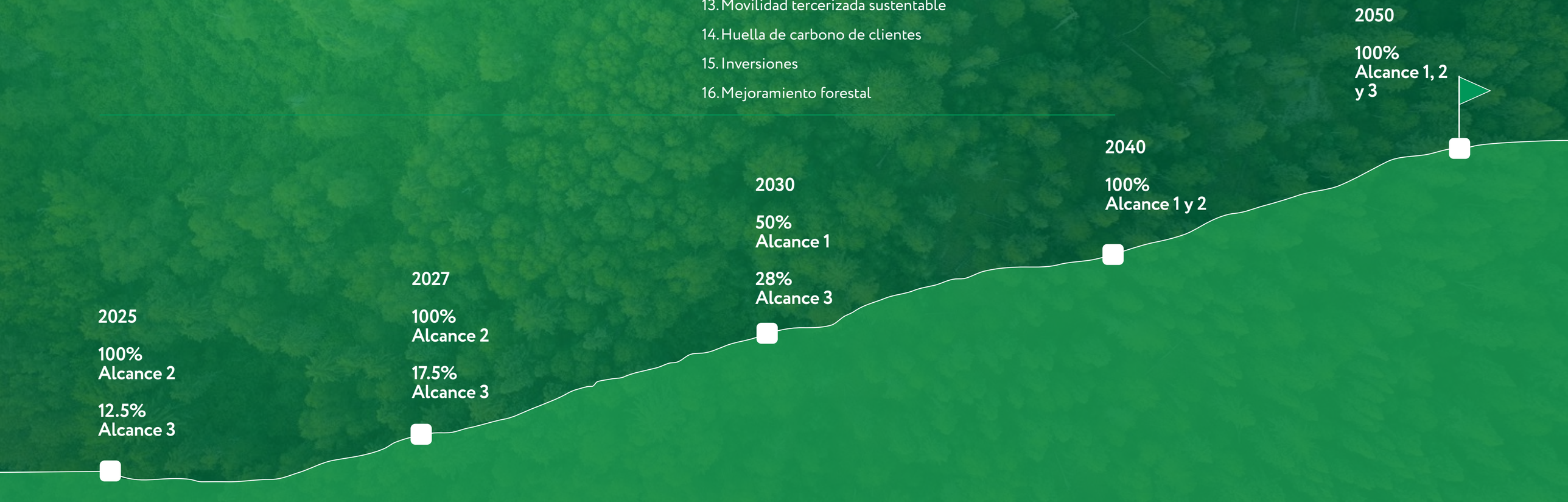
El 2024 fue un periodo de grandes avances y esfuerzos significativos en nuestro camino hacia el cumplimiento de nuestra meta de alcanzar las cero emisiones netas de carbono. Hemos avanzado en la implementación de acciones concretas, el reforzamiento de alianzas estratégicas y con la optimización de nuestros procesos para acercarnos cada vez más a nuestros objetivos climáticos. Estos logros reflejan no sólo nuestro compromiso con un futuro más limpio y sustentable, sino también la dedicación de nuestro equipo y la colaboración con nuestros socios en la búsqueda de soluciones innovadoras y responsables frente a los desafíos ambientales globales.

Con respecto a las emisiones de alcance 2, nuevos países integraron estrategias de consumo de electricidad renovable en nuestras operaciones, llegando a un 97%. Asimismo, nos mantenemos firmes en nuestro objetivo de avanzar hacia el 100% de electricidad renovable en todas nuestras operaciones globales para 2025. En 2023 presentamos una de nuestras iniciativas insignia de Alcance 3: nuestro programa de suministro bajo en carbono. Este año dimos un paso más allá y lo nombramos oficialmente como BEAR.

Nuestra ruta hacia cero emisiones netas de carbono

Estrategias para cumplir nuestros objetivos de descarbonización

ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
1. Movilidad sustentable	5. Energía eficiente y edificios sustentables	9. Suministro bajo en carbono
2. Eliminación de combustibles fósiles	6. Energía renovable	10. Agricultura regenerativa
3. Refrigerantes naturales	7. Sistemas de almacenamiento	11. Cero desperdicios
4. Innovación y nuevas tecnologías	8. Instalaciones eléctricas	12. Colaboradores hacia las cero emisiones netas de carbono
		13. Movilidad tercerizada sustentable
		14. Huella de carbono de clientes
		15. Inversiones
		16. Mejoramiento forestal



Alcance 1

ESTRATEGIA 1

Movilidad Sustentable

En Grupo Bimbo estamos transformando la manera en que operamos, liderando el cambio hacia una movilidad más limpia y eficiente. En nuestro compromiso por reducir emisiones, seguimos avanzando hacia la transición de nuestra flotilla a tecnologías de menor impacto ambiental como vehículos eléctricos impulsados por energía renovable —proveniente del sol y el viento— y combustibles alternativos de bajo carbono.

Además, algunas de nuestras acciones para mantener la innovación de nuestra infraestructura son:

- Expansión de infraestructura eléctrica para recarga de vehículos en centros de venta.
- Optimización de rutas para maximizar la eficiencia energética.
- Implementación de sistemas de monitoreo que nos permitan mejorar el desempeño de nuestra flotilla.

Estas acciones no sólo contribuyen a la reducción de nuestra huella de carbono, sino que también refuerzan nuestro compromiso con la innovación y la sustentabilidad en el transporte.



Para el año 2024, alcanzamos un hito significativo al tener más de 4,200 vehículos eléctricos a nivel global, consolidando nuestra posición como la compañía con la flotilla eléctrica más grande de América Latina.

Además de ampliar nuestra flota eléctrica, exploramos nuevas alternativas, como el uso de gas propano renovable, demostrando nuestra determinación por diversificar las opciones de combustibles de menor impacto al ambiente. Estamos comprometidos con la investigación y el desarrollo de soluciones energéticas más sustentables, evaluando continuamente tecnologías emergentes que nos permitan optimizar nuestra eficiencia operativa y reducir nuestra huella de carbono.

Conscientes de que los aprendizajes obtenidos son clave para avanzar, estamos comprometidos con replicar nuestras mejores prácticas y fortalecer nuestras estrategias para cumplir con nuestras metas de movilidad sustentable. A través de alianzas estratégicas y la implementación de proyectos innovadores, buscamos acelerar la transición hacia un transporte más limpio, accesible y eficiente.

Nos hemos esforzado por diferenciar nuestra flota en cada uno de los países donde operamos. Con el objetivo de estandarizar y promover la movilidad sustentable, hemos trabajado en el diseño de una imagen global para nuestra flota, que incluye distintivos con las siguientes características:

- Aplicación global.
- Un sello distintivo aplicable a cualquier marca.
- Implementación en todos los vehículos sustentables.
- Ingreso a través de un código QR que redirige a información relacionada con la estrategia de sustentabilidad de Grupo Bimbo.

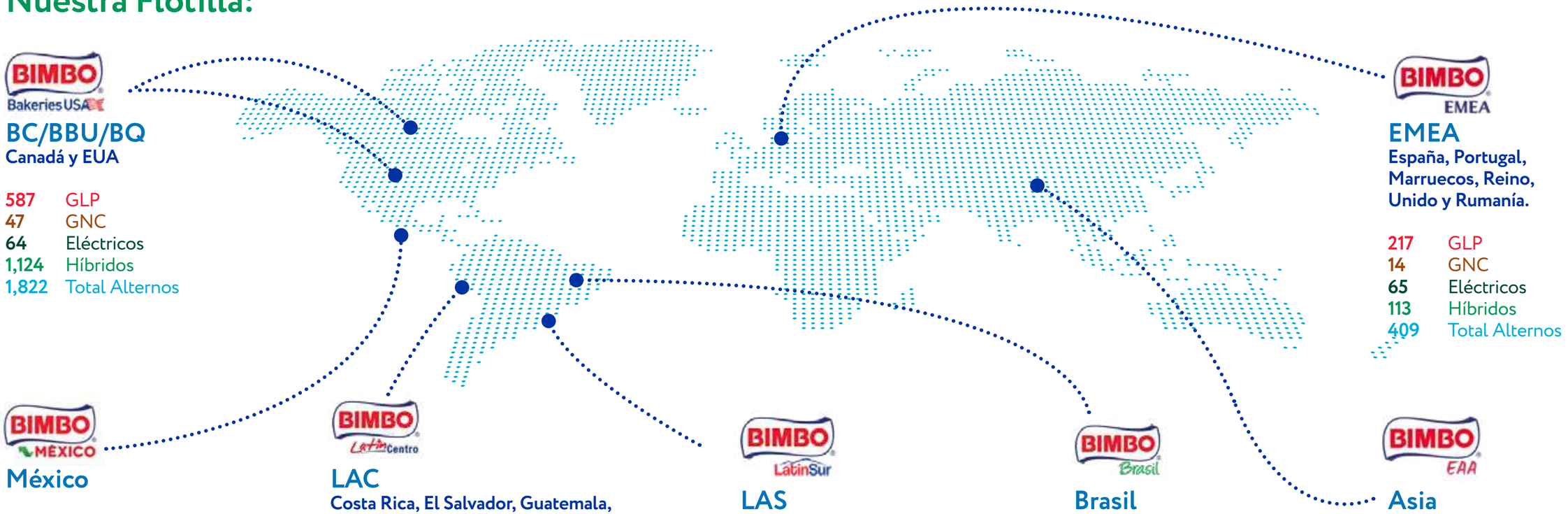


Con estos avances, reafirmamos nuestro liderazgo en la región y nuestra visión de construir un futuro con cero emisiones, impulsando soluciones innovadoras que beneficien al planeta y a las comunidades en las que operamos, promoviendo un ecosistema de movilidad sustentable que marque la diferencia en la industria.

Nuestros esfuerzos en movilidad sustentable nos permitieron evitar la emisión de más de **33,000 toneladas** de CO_2 al año.

Nota: Información en verificación

Nuestra Flotilla:



BC/BBU/BQ
Canadá y EUA

587 GLP
47 GNC
64 Eléctricos
1,124 Híbridos
1,822 Total Alternos

México

3,751 Eléctricos
44 Híbridos
3,795 Total Alternos

LAC
Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Colombia, Ecuador y Venezuela

1 GLP
484 GNC
246 Eléctricos
732 Total Alternos

LAS
Argentina, Chile, Perú, Paraguay y Uruguay

29 GLP
16 GNC
5 Etanol
50 Total Alternos

Brasil

179 Etanol
2 Eléctricos
1 Híbridos
182 Total Alternos

EMEA
España, Portugal, Marruecos, Reino, Unido y Rumanía.

217 GLP
14 GNC
65 Eléctricos
113 Híbridos
409 Total Alternos

Asia
India y China

471 GNC
111 Eléctricos
582 Total Alternos

GLP: **834** | GNC: **1,032** | ETANOL: **184** | Eléctricos: **4,239** | Híbridos: **1,283** | Total alternos: **7,572**

ESTRATEGIA 2

Eliminación de combustibles fósiles

En nuestro camino hacia la descarbonización, seguimos trabajando para reducir el uso de combustibles fósiles en toda nuestra cadena de valor. Nos hemos enfocado en la incorporación de tecnologías avanzadas que nos permitan transformar equipos clave, como hornos, freidoras, *boilers* y generadores de respaldo, hacia soluciones de cero emisiones de carbono.

Para lograrlo, estamos adoptando fuentes de energía renovable, optimizando la eficiencia energética de nuestros procesos y explorando innovaciones como la electrificación de equipos y el uso de hidrógeno verde. Además, implementamos estrategias de monitoreo y control en tiempo real para maximizar el desempeño energético.

Sabemos que la transición hacia un modelo de operación más sustentable requiere una evolución constante, por lo que trabajamos en estrecha colaboración con nuestros socios y proveedores para desarrollar soluciones que impulsen la reducción de emisiones en toda la industria.

Nuestro proyecto piloto, que fue presentado en 2023, marcó un hito en la industria de la panificación, el cual consistió la conversión de un horno existente de fuego directo que operaba con gas en uno con resistencias eléctricas. Estos avances reflejan nuestro compromiso con el desarrollo y prueba de prototipos de vanguardia. Para este año registramos avances significativos en la prueba de combustibles alternos como lo es el hidrógeno verde en nuestro proceso de horneo y en la implementación de prácticas de eficiencia térmica en nuestros procesos de producción.



Desarrollamos un plan detallado de descarbonización para cada panadería en la región de Iberia, Estados Unidos y nuestra unidad de negocio de "*Quick Service Restaurants* (Bimbo QSR)". Este plan integra las tecnologías en exploración y nuestras prácticas mandatorias, las cuales han demostrado ser efectivas en términos de eficiencia energética y reducción de emisiones. En el 2024 reportamos avances en en la inclusión de sistemas que nos permiten cada vez más dejar de depender del uso de una caldera convencional, tales como sistemas de recuperación de calor y generadores eléctricos de vapor, así mismo registramos avances en la búsqueda constante de nuevas tecnologías en hornos que nos permitan direccionarnos a un futuro más sustentable en el mundo de la panificación.

Para descubrir más sobre nuestras 10 prácticas mandatorias, haz clic aquí.

ESTRATEGIA 3

Refrigerantes naturales

El uso de refrigerantes naturales es la alternativa más sostenible y ecológica en comparación con los refrigerantes sintéticos que contribuyen al calentamiento global y al daño de la capa de ozono. Los refrigerantes naturales, como el CO_2, el amoniaco y el propano, tienen un mínimo potencial de calentamiento global (GPW<5) y son menos perjudiciales para el medio ambiente.

En línea con los compromisos internacionales para mitigar el calentamiento global, nos encontramos en proceso de transición de los refrigerantes utilizados en nuestras instalaciones, promoviendo el uso de refrigerantes naturales; ya que, al adoptar estos refrigerantes, no solo reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también impulsamos una industria más responsable y alineada con los objetivos globales de sustentabilidad y cambio climático.

Actualmente utilizamos 62.2% de refrigerantes naturales en nuestras operaciones. Hemos logrado reducir nuestras emisiones de CO_2 en 3.5% respecto al año anterior, lo que representa un total de 749 toneladas de CO_2.

Nota: Información en verificación

Avances respecto al año anterior:

-4.8%
de refrigerantes HCFC.

-6%
de refrigerantes HFC.

+11.4%
de refrigerantes de nueva generación.

+0.75%
de refrigerantes naturales.

Uno de los avances clave es el desarrollo de proyectos piloto en instalaciones estratégicas para evaluar su viabilidad y expandir la solución globalmente. Es fundamental capacitar a los colaboradores en su manejo seguro y colaborar con proveedores para adoptar las mejores tecnologías.





ESTRATEGIA 4

Innovación y nuevas tecnologías

La innovación y la adopción de nuevas tecnologías juegan un papel fundamental en nuestra estrategia para reducir las emisiones de Alcance 1 y avanzar hacia operaciones más sustentables. A través de la electrificación de procesos, la optimización del consumo energético y la implementación de soluciones basadas en energías limpias, estamos transformando la manera en que operamos.

Nos enfocamos en identificar e incorporar tecnologías disruptivas que permitan reducir nuestra dependencia de combustibles fósiles, mejorar la eficiencia operativa y minimizar nuestro impacto ambiental. Con un enfoque en la mejora continua, seguimos explorando alternativas como el uso de hidrógeno verde, combustibles alternos avanzados y sistemas inteligentes de gestión energética, reafirmando nuestro compromiso con la descarbonización y la innovación sustentable.

Se han logrado avances significativos en la eliminación de combustibles fósiles, lo que ha marcado un hito en la transición hacia un futuro más sostenible. Se realizó el cambio de un horno existente de gas natural por un sistema híbrido que permite alternar entre gas natural y electricidad según las necesidades operativas. Esta transición ha permitido un uso más eficiente de la energía, reduciendo el consumo de gas y aprovechando las ventajas de la electricidad en momentos de mayor eficiencia. Este cambio no solo contribuye a la sustentabilidad al disminuir nuestra huella de carbono, sino que también mejora la flexibilidad y eficiencia de nuestras operaciones.

Asimismo, hemos avanzado en el desarrollo tecnológico para hacer factible el uso del hidrógeno como combustible alternativo en nuestras operaciones. A través de la investigación, colaboraciones estratégicas y nuevas tecnologías, hemos logrado integrar una alternativa para el uso de hidrógeno que permite reducir el consumo de combustibles fósiles.

GRI 302-4, 302-5

Alcance 2

ESTRATEGIA 5

Energía eficiente y edificios sustentables

La eficiencia energética y edificios sustentables son pilares clave en nuestra estrategia. Por ello, durante 2024 nuestras estrategias se centraron en la transición hacia energías renovables, la optimización del consumo energético y la adopción de tecnologías eficientes, alineadas con el desarrollo de edificios sustentables y la modernización de nuestra infraestructura.

La implementación de sistemas de iluminación y climatización de bajo consumo, el aprovechamiento de energías renovables y el diseño de espacios con estándares de construcción sustentable nos permiten avanzar hacia operaciones más responsables y eficientes. Con un enfoque en la innovación y la mejora continua, seguimos adoptando soluciones que no solo contribuyen a la reducción de emisiones, sino que también crean entornos más seguros, confortables y resilientes para nuestras comunidades.

Un ejemplo de ello es la utilización de concreto sustentable, como alternativa propuesta por aliados y proveedores, que supone un material con menor huella de carbono que emplea materiales reciclados y procesos de producción más eficientes, reduciendo significativamente las emisiones asociadas a la construcción. El año pasado, en una de nuestras plantas productivas en México, se implementó el uso de concreto sustentable para la edificación del inmueble, siendo esta el reflejo de los planes y compromisos que Grupo Bimbo tiene hacia el futuro y que refuerza que nuestra ideología de **Ser sustentables desde el diseño** se extiende más allá de nuestros productos y se implementa en todas las acciones que se realizan día con día en la empresa.

Nuestra iniciativa de GB Connected Sustentabilidad continúa avanzando. Esta solución utiliza tecnología IIoT (Industrial Internet of Things) para monitorear y analizar datos en tiempo real a través de sensores y sistemas inteligentes interconectados. Esto nos permite optimizar el desempeño operativo, mejorar la eficiencia energética y anticiparnos a posibles fallos en nuestros centros de producción, distribución y ventas. Como resultado, nos aseguramos de reducir nuestras emisiones y ahorrar energía, además de aumentar nuestra capacidad de adaptación a un entorno industrial cada vez más dinámico e innovador.

En 2024, logramos equipar 264 centros de venta y distribución, así como 28 panaderías de Bimbo México, con esta tecnología.

ESTRATEGIA 6

Energía eléctrica renovable

Seguimos avanzando firmemente hacia nuestro compromiso de operar con energía eléctrica 100% renovable para 2025.

Apostamos por fuentes limpias como la solar y la eólica para reducir nuestra dependencia de los combustibles fósiles y minimizar nuestra huella de carbono. A través de la implementación de proyectos de autogeneración, contratos de suministro de energía verde y la optimización de nuestras operaciones, estamos avanzando hacia un modelo energético más eficiente y responsable.

Nuestro compromiso con la innovación nos impulsa a seguir explorando nuevas tecnologías y soluciones que nos permitan acelerar esta transición energética. Desde la generación distribuida hasta el almacenamiento de energía, buscamos modelos más resilientes y sostenibles que no solo beneficien nuestras operaciones, sino que también promuevan un sistema energético más limpio en toda nuestra cadena de valor. A través de estas estrategias, contribuimos al bienestar del planeta y de las comunidades donde operamos, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y reafirmando nuestro liderazgo en la industria de alimentos hacia un futuro más sustentable.



1. Estados Unidos
2. México
3. Canadá
4. Guatemala
5. Costa Rica
6. Panamá
7. Colombia
8. Ecuador
9. Perú
10. Chile
11. Argentina
12. Paraguay
13. Uruguay
14. Brasil
15. Portugal
16. España
17. Francia
18. Italia
19. Reino Unido
20. Turquía
21. Kazajistán
22. Suiza
23. Marruecos
24. Rumania
25. Corea del Sur
26. China
27. Sudáfrica
28. Rusia

Un logro destacado fue cerrar el año con

+130

instalaciones solares en 9 países en 3 continentes.

Además de cerrar el año con el

97%

de energía renovable en todas nuestras operaciones globales.

En 2024,

28 países

donde tenemos operaciones utilizan 100% energía eléctrica renovable:

Nota: Información en verificación

ESTRATEGIA 7

Sistemas de almacenamiento de energía

Los sistemas de almacenamiento de energía eléctrica desempeñan un papel clave en la transición hacia un modelo energético más eficiente y sustentable. Estas soluciones permiten optimizar el uso de fuentes renovables al almacenar excedentes de energía eléctrica generados por sistemas de autogeneración y garantizar su disponibilidad cuando más se necesita, mejorando la estabilidad y confiabilidad del suministro. Con un enfoque en la innovación y la resiliencia, seguimos explorando e implementando sistemas de almacenamiento que nos permitan avanzar hacia un futuro con menor impacto ambiental y mayor seguridad energética.

El desarrollo y la implementación de nuevas tecnologías de almacenamiento nos permiten expandir nuestras capacidades energéticas y mejorar la resiliencia de nuestras operaciones. Desde baterías de ion-litio hasta soluciones emergentes como baterías de flujo y almacenamiento térmico, exploramos diversas alternativas que se adapten a nuestras necesidades operativas y contribuyan a la descarbonización. A medida que estas tecnologías evolucionan, seguimos evaluando oportunidades para incorporar sistemas más eficientes y sustentables que impulsen nuestro compromiso con la innovación y la energía limpia.

Al cierre del 2024, ya hemos instalado 18 sistemas de almacenamiento con baterías ion-litio.



ESTRATEGIA 8

Infraestructura eléctrica para la movilidad sustentable

El desarrollo de una infraestructura eléctrica robusta y eficiente es fundamental para acelerar la transición hacia la movilidad sustentable. La expansión de estaciones de carga, la modernización de redes eléctricas y la integración de fuentes de energía renovable son clave para garantizar un suministro confiable y accesible para vehículos eléctricos y otras tecnologías de transporte de bajo carbono.

A medida que avanzamos en la electrificación de nuestra flotilla y en la adopción de soluciones más sustentables, trabajamos en la implementación de sistemas inteligentes de gestión energética que optimicen el consumo y reduzcan la huella ambiental. Con una visión a largo plazo, seguimos impulsando la innovación y la colaboración con aliados estratégicos para construir un ecosistema de movilidad más limpio, eficiente y resiliente.

En 2024, equipamos 16 centros de venta con la infraestructura necesaria para cargar vehículos eléctricos, impulsando nuestra transición hacia tecnologías limpias.

GRI 308-1, 308-2

Alcance 3

ESTRATEGIA 9

Suministro bajo en carbono

La colaboración con nuestros proveedores y socios estratégicos es fundamental para acelerar la transición hacia un modelo de operación más sustentable y bajo en emisiones. A través de alianzas estratégicas, promovemos el desarrollo e implementación de soluciones innovadoras que nos permitan reducir nuestra huella de carbono y optimizar el uso de recursos.

Buscamos generar sinergias que impulsen la eficiencia en toda la cadena de valor, fomentando el intercambio de conocimientos, la adopción de tecnologías más limpias y la integración de prácticas responsables. Trabajamos de la mano con nuestros aliados para garantizar un suministro confiable y alineado con nuestros objetivos de sustentabilidad, consolidando un ecosistema de colaboración que beneficie tanto al planeta como a las comunidades donde operamos.

Con el lanzamiento de BEAR (por sus siglas en inglés - *Bimbo Environmental Alliance for Reduction*), buscamos trabajar con nuestros proveedores para ayudarles a medir y reducir sus emisiones de carbono.

BEAR ha crecido incorporando dos fases:

Una primera ola con 100 proveedores de ingredientes.	Una segunda ola que suma a 100 más, incluidos proveedores indirectos, de maquinaria y empaques

200

proveedores forman parte del programa BEAR.



La selección se basó en dos criterios principales: el impacto que tienen en nuestra huella de carbono y el nivel de gasto.

Para garantizar un progreso exitoso, estructuramos el programa en niveles de madurez: bronce, plata, oro y diamante, que permiten reconocer y acompañar a nuestros proveedores según su avance. Los niveles más básicos se enfocan en calcular su huella de carbono inicial, mientras que los más avanzados incluyen objetivos públicos y compromisos más ambiciosos, como la medición de emisiones de Alcance 3 y la adopción de estrategias integrales de reducción.

Este enfoque nos permite utilizar factores de emisión específicos de cada proveedor, insumo y materia prima en nuestros cálculos de huella de carbono, logrando así una mayor precisión en nuestra medición de emisiones y facilitando la identificación de áreas clave de reducción. Si bien actualmente el enfoque está en fase de integración y recopilación de datos, también planeamos apoyar a los proveedores en el desarrollo de proyectos bajos en carbono, lo cual requiere la coordinación con otras áreas como la fiscal y financiera.

BEAR abarca varias acciones clave, como:

- La evaluación del impacto ambiental de la cadena de suministro
- El establecimiento de metas de reducción de emisiones alineadas con los estándares internacionales
- Capacitación y asesoramiento técnico para implementar tecnologías limpias y procesos eficientes
- Herramientas necesarias para calcular la huella de carbono
- Uso de materiales sustentables
- El desarrollo de soluciones logísticas de menor impacto ambiental

Este programa incluye iniciativas diseñadas para involucrar y apoyar a nuestros proveedores en la transición hacia prácticas más sustentables y que promuevan la reducción de emisiones de carbono.

A través de este enfoque, no sólo se reduce la huella de carbono en toda la cadena de valor, sino que también se promueve una cultura de responsabilidad ambiental entre los socios comerciales.

Finalmente, compartimos nuestra visión de circularidad con nuestros proveedores, donde refrendamos que la reducción de emisiones depende también del compromiso conjunto y la transformación en la cadena de valor de nuestros socios. Nuestro objetivo a largo plazo es que todos los proveedores de Grupo Bimbo se unan, colaborando de manera conjunta para alcanzar nuestras metas de descarbonización.





ESTRATEGIA 10

Agricultura regenerativa y cero deforestación

Seguimos impulsando prácticas de agricultura regenerativa, enfocándonos en reducir las emisiones asociadas con los ingredientes desde su origen en el campo. En paralelo, avanzamos con nuestro compromiso de cero deforestación, asegurándonos de proteger los ecosistemas clave mientras fomentamos cadenas de suministro más responsables.

Para conocer más de nuestras iniciativas de Agricultura Regenerativa, da click aquí.

ESTRATEGIA 11

Cero desperdicios

Hemos alcanzado un avance significativo en nuestra meta hacia cero desperdicios, logrando que al cierre del 2024 el 94% de nuestros empaques sean hechos con materiales reciclables.

Para conocer más de nuestras iniciativas de circularidad, da click aquí.

ESTRATEGIA 12

Movilidad sustentable para colaboradores

Como parte de nuestra estrategia hacia las cero emisiones netas de carbono, impulsamos la participación activa de nuestros colaboradores en prácticas sustentables. Esto incluye capacitaciones en cambio climático, incentivos para el uso de movilidad sustentable como bicicletas y vehículos eléctricos, y la adopción de esquemas de trabajo híbrido que reducen desplazamientos. Además, fomentamos la eficiencia energética en oficinas y espacios de trabajo, alentando a nuestros equipos a ser agentes de cambio en la transición hacia un futuro bajo en carbono.

Este año inauguramos nuestro centro de carga en las oficinas corporativas, reafirmando nuestro compromiso con la movilidad sustentable y la transición hacia un transporte más limpio. Esta nueva infraestructura facilita la adopción de vehículos eléctricos entre nuestros colaboradores, proporcionando un espacio accesible y eficiente para la recarga de sus unidades.



ESTRATEGIA 13

Movilidad tercerizada sustentable

La movilidad sustentable es clave tanto para nuestras operaciones como para los servicios tercerizados que forman parte de nuestra cadena de valor. Estamos comprometidos con trabajar con proveedores de transporte que adopten soluciones más limpias y eficientes, impulsando la transición hacia flotas eléctricas, el uso de combustibles alternativos de bajo carbono y la optimización de rutas para reducir emisiones. A través de alianzas estratégicas y estándares más estrictos de sustentabilidad, buscamos que la movilidad tercerizada esté alineada con nuestros objetivos ambientales, garantizando un impacto positivo tanto en la eficiencia operativa como en la reducción de nuestra huella de carbono.

ESTRATEGIA 14

Reducción de la huella de carbono de clientes

Entendemos que la sustentabilidad es un esfuerzo conjunto, por lo que no solo trabajamos en la reducción de nuestra propia huella de carbono, sino que también buscamos apoyar a nuestros clientes en la descarbonización de sus operaciones. A través de soluciones innovadoras, el suministro de productos y servicios de menor impacto ambiental y la optimización de la cadena de valor, les brindamos herramientas para reducir sus emisiones y avanzar hacia modelos más sustentables. Además, promovemos la transparencia y la medición de la huella de carbono, facilitando estrategias de mitigación que impulsen su transición hacia un futuro más limpio y responsable.

ESTRATEGIA 15

Inversiones sustentables

Estamos desarrollando una estrategia interna para redirigir nuestras inversiones hacia proyectos y fondos alineados con nuestros objetivos de cero emisiones. Este enfoque asegura que nuestro capital impulse iniciativas que contribuyan activamente a un futuro más sustentable.

ESTRATEGIA 16

Mejoramiento forestal

Durante 2024, se inició la implementación de 5 proyectos piloto en colaboración con Reforestamos México para buscar alternativas de trabajar con comunidades forestales, reforzando nuestro compromiso con la reforestación y la restauración ambiental. Buscando el mayor impacto en los indicadores ambientales de agua, carbono y biodiversidad, al mismo tiempo que se generen beneficios sociales y económicos para las comunidades locales.

Emprendimientos Productivos Resilientes (Jalisco)
Dentro del paisaje productivo agroforestal del Corredor Biológico Sierra de Manantlán – Nevado de Colima. Se busca consolidar un distintivo de prácticas amigables con la biodiversidad para las cadenas productivas agroforestales de 17 productores de maguey y 4 productores de café bajo sombra a través del fortalecimiento de capacidades y esquemas de comercialización de los productos. Al término de 2024 se logró el registro de una marca para comercialización y se estableció la línea base de carbono secuestrado en estos sistemas productivos, de igual manera se registró la presencia de cuatro especies sombrilla en los sistemas agroforestales: puma, jaguar, ocelote y choncho.

Reforestación con Drones (Nuevo León)
Buscamos evaluar la viabilidad de la reforestación asistida por drones en áreas afectadas por incendios forestales. Con el enfoque la optimización de costos, tiempos, la medición de la sobrevivencia de semillas germinadas y la disminución de riesgos para las brigadas forestales comunitarias. Así mismo, logrando penetrar en áreas de difícil acceso para las brigadas y eficientizando la dispersión de las semillas. En 2024, se logró la dispersión de 4,000 semillas paletizadas en 5 hectáreas con la participación de 8 mujeres y 4 hombres que conforman la brigada forestal comunitaria.

Bosques Vivos, Comunidades Resilientes (Estado de México)
En la zona de los volcanes Iztaccíhuatl - Popocatépetl, junto a la comunidad forestal, buscamos la protección y restauración de zonas de bosques. Durante 2024, posterior a dos talleres de capacitación, se realizó, en coordinación con las autoridades ejidales y la brigada forestal local, un Plan de Restauración Ecológica Comunitario, en el cual se identificaron las acciones a realizar en una superficie de 312 hectáreas en diferentes fases anuales. Se levantó un inventario para cuantificar las líneas base de carbono y agua, se reforestaron 29 hectáreas con 15,400 árboles y se abrieron zanjas trincheras para el control y manejo de incendios forestales y se les dio mantenimiento. Mismas actividades que fueron realizadas con 20 personas de la brigada forestal comunitaria.

Para conocer más visita nuestra sección de Capital Natural, da click aquí.

Paisajes Productivos y Conectados (Jalisco y Nuevo León)
Trabajamos en la creación y adopción de un mecanismo financiero para implementar un instrumento de inversión en paisajes para la conservación de servicios ecosistémicos; un mecanismo sólido, eficiente e integral con un enfoque de paisaje. Durante 2024, el piloto avanzó en el diseño del mecanismo, en la identificaron metodologías para la valuación de cuatro activos naturales: carbono, agua, suelo y biodiversidad. El trabajo y aprendizajes busca replicar el modelo de gestión en diferentes paisajes forestales de México.





CASO DE éxito

Avances en electricidad renovable (Alcance 2):
En 2024 alcanzamos un 97% de electricidad renovable en nuestras operaciones globales, un hito significativo en nuestra estrategia de sustentabilidad. Esto es gracias a la integración de nuevos países en nuestra red de electricidad renovable, lo que representa un avance en nuestro compromiso de universalizar el uso de energía limpia en todas nuestras operaciones alrededor del mundo.

Suministro bajo en carbono como prioridad: Programa de reducción de emisiones con proveedores (Alcance 3):
El suministro bajo en carbono ha sido una de las áreas con mayor innovación y progreso en el último año. Este enfoque sigue siendo una prioridad estratégica dentro de las 16 estrategias clave de nuestra visión de sustentabilidad, y continuaremos impulsándolo como un pilar fundamental de nuestra estrategia.

Hicimos oficial nuestro programa BEAR (por sus siglas en inglés - *Bimbo Environmental Alliance for Reduction of* CO_2), el cual es un esquema de trabajo en el que solicitamos anualmente a nuestros proveedores el reporte de su huella de carbono. Esto nos permitirá calcular y ajustar factores de emisión más específicos por proveedor, insumo y materia prima. Este proceso es clave para construir una cadena de suministro más baja en carbono, fortaleciendo nuestra colaboración y asegurando que avancemos juntos hacia un futuro más sustentable.

GRI 308-2

Agricultura Regenerativa

Sembrando el futuro: vamos hacia un 100% de ingredientes clave cultivados con prácticas regenerativas para nutrir al planeta de manera sustentable.





En 2024 superamos nuestra meta, alcanzando cerca de 300,000 hectáreas cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa.

En Grupo Bimbo, creemos que la agricultura regenerativa es una solución importante para garantizar la disponibilidad de ingredientes esenciales a largo plazo. Nos centramos en colaborar estrechamente con nuestros proveedores y agricultores, compartiendo conocimientos y apoyándolos para implementar prácticas regenerativas en sus tierras. Estos esfuerzos impulsan un mejor cuidado de la salud del suelo, al mismo tiempo que buscan ecosistemas más resilientes y mejorar la vida de los agricultores.

Nuestra visión y compromiso con la agricultura regenerativa se basa en tres pilares fundamentales:

1. Mejorar la salud del suelo
2. Incrementar la biodiversidad y salud de los ecosistemas
3. Apoyar a las comunidades productoras.

A través de estos pilares, definidos en nuestro marco de trabajo, buscamos generar un impacto positivo y duradero en los sistemas agrícolas, asegurando nuestra sustentabilidad como empresa y la disponibilidad de recursos naturales para las próximas generaciones, dejando así un legado positivo para el futuro.

META 2030

200,000

hectáreas registradas en el programa de agricultura regenerativa.

META 2050

100%

de nuestros ingredientes clave se obtendrán de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa.

AVANCE 2024

~300,000

hectáreas en programas con prácticas de agricultura regenerativa.

GRI 308-1, 308-2

Avances

Este año, publicamos un marco de trabajo que define los dos criterios que un agricultor o proveedor debe cumplir para considerarse parte del programa:

a. Implementar al menos dos prácticas regenerativas específicas.

b. Medir seis indicadores clave de desempeño (KPIs).

Este documento proporciona una definición clara de lo que es agricultura regenerativa para nosotros, alineando a agricultores y proveedores bajo un mismo objetivo.

Dentro de las prácticas que se promueven con la agricultura regenerativa son aquellas que ayuden a mejorar la salud del suelo siendo una de ellas la rotación de cultivos, la cual busca enriquecer el suelo y optimizar su uso. Como claro ejemplo es en el norte de México, donde se logró cultivar canola después del trigo, en lugar de dejar la tierra sin uso durante un periodo de tiempo y que son cultivos que forman parte de los que consumimos.

En 2023 trabajamos con 170K hectáreas, y para 2024 la meta se amplió a 200K hectáreas, con una expansión hacia nuevas regiones. Aunado a la publicación de nuestro marco de trabajo buscamos monitorear indicadores claves tales como: carbono orgánico en el suelo, reducción de emisiones, uso de agroquímicos, uso eficiente del agua, biodiversidad y rendimiento de los cultivos.



Avances

En nuestro esfuerzo por promover prácticas de agricultura regenerativa hemos enfrentado retos.

Hay países, como Paraguay, donde los agricultores ya aplican prácticas de siembra directa similares a la agricultura regenerativa desde hace décadas. Esto podría facilitar su incorporación a nuestros programas, pero tenemos el reto de convencerlos de unirse formalmente. Para ello, necesitamos explicarles la diferencia y complementariedad de estas técnicas, lo que implica un esfuerzo adicional en capacitación y comunicación.

En Estados Unidos, la barrera para integrar más prácticas regenerativas son los costos y tiempo adicionales para los agricultores.

Además, nos enfrentamos a desafíos relacionados con fenómenos climáticos. A pesar de las sequías en Sonora y Sinaloa que han generado incertidumbre respecto a la superficie sembrada, hasta el momento no hemos tenido afectaciones en el abastecimiento de trigo. Sin embargo, estamos buscando opciones que puedan ayudar al campo mexicano a sobrellevar las sequías.

En nuestro proceso hacia la agricultura regenerativa, hemos trabajado en desarrollar y evolucionar nuestros programas. Este año, utilizando nuestro marco de trabajo, alineamos todos los programas de las diversas geografías para medir los KPI establecidos y colaborar con los agricultores en la adopción de más prácticas regenerativas. Esto nos permitirá replicar los programas con mayor facilidad y un mejor reporte de los resultados obtenidos.



Nuestra visión a futuro es continuar fortaleciendo nuestra estrategia e incrementar los esfuerzos en agricultura regenerativa.

La mayoría de estas hectáreas registradas en el último año corresponden principalmente a cultivos de trigo, en países como Canadá, Estados Unidos, México, Paraguay y Uruguay, además de regiones en Francia, donde somos parte de un programa en conjunto con un cliente.

Si bien nuestra meta para 2030 era alcanzar 200,000 hectáreas bajo estas prácticas, en 2024 ya hemos logrado registrar aproximadamente 300,000 hectáreas, superando así nuestro objetivo con anticipación.

Cultivos regenerativos en México:

- Papa
- Trigo
- Maíz
- +Azúcar en 2024

Si quieres conocer más sobre nuestras prácticas, da click aqui.

CASOS DE **éxito**

Monitoreo satelital y herramientas tecnológicas:

La herramienta PUMA, implementada en México y Paraguay, nos permite monitorear prácticas agrícolas regenerativas y evaluar el progreso de los agricultores en tiempo real.

Alianzas estratégicas:

a. Nuestra alianza con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo en México (CIMMYT) se ha mantenido firme. Nos aportan conocimiento técnico y capacitación para los agricultores.

b. Mantenemos una colaboración con molinos en Estados Unidos y Canadá que facilita la capacitación constante a agricultores, guiándolos durante todo el ciclo de siembra y cosecha para una adopción exitosa de prácticas regenerativas.

c. En Paraguay identificamos proveedores locales como "Nuestro Suelo" que nos apoyan con metodologías adaptadas a las prácticas que los agricultores llevan implementando por décadas.

Regiones con éxito natural:

- En países como Paraguay y Uruguay, los agricultores ya llevan implementando prácticas similares a la agricultura regenerativa durante 20-30 años, lo que facilita su incorporación a los programas de Grupo Bimbo. El reto en esta región ha sido convencerlos de unirse formalmente a los programas.

- Cultivo de canola como práctica regenerativa en el norte de México, beneficiando la calidad del suelo y reduciendo periodos sin cultivo.

Capacitación y acompañamiento:

En regiones donde la agricultura regenerativa no es común, como en Estados Unidos y Canadá, hemos enfrentado el reto de cambiar la mentalidad de los agricultores acostumbrados a prácticas convencionales. Para ello:

a. Ofrecemos capacitaciones enfocadas en demostrar los beneficios económicos y ambientales de estas prácticas.

b. Damos un acompañamiento continuo durante todo el ciclo agrícola para resolver dudas y asegurar la implementación exitosa de las nuevas técnicas.

c. Tenemos el programa Trust Advisor Partnership (TAP) cuya finalidad es cubrir la carencia de información técnica para la gestión científica de la salud del suelo en Canadá. Esto da a los agricultores habilidades de última generación, conocimientos tecnológicos y redes profesionales para ampliar sus esfuerzos.

d. Tenemos el proyecto de investigación Paterson Research en Canadá, para analizar la salud del suelo y entender el efecto de la aplicación de prácticas convencionales vs. prácticas regenerativas.

Diversificación de cultivos:

Desde 2018, hemos trabajado con prácticas de agricultura regenerativa en cultivos de maíz y trigo en México. Este año logramos expandir el esfuerzo hacia el cultivo de azúcar, visitando productores para evaluar su viabilidad y comenzar a implementar prácticas regenerativas.

GRI 2-23, 2-24, 2-28, 304-2, 304-3

Biodiversidad

En 2024, dimos un paso importante hacia nuestro compromiso por entender y mitigar nuestro impacto en la naturaleza al evaluar las presiones relacionadas con la biodiversidad a lo largo de nuestra cadena de valor.



Utilizando el marco de Objetivos Basados en la Ciencia para la Naturaleza (SBTN, por sus siglas en inglés), analizamos nuestras operaciones directas en México y Brasil (43 instalaciones) y los principales productos agrícolas de la cadena de suministro—cacao, maíz, trigo, aceite de palma y soya—provenientes de 15 países. Este análisis cubrió presiones ambientales críticas como el cambio en el uso del suelo, el consumo de agua, la generación de residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero. Los hallazgos clave destacaron áreas prioritarias para la acción, incluyendo ubicaciones de alto impacto como Raposo (Brasil) y BLM (México) para nuestras operaciones directas, así como regiones clave de abastecimiento como México, Nigeria, Costa de Marfil y Estados Unidos para los principales insumos agrícolas.

Estamos abordando activamente la mayoría de las presiones materiales en nuestras operaciones directas. Queremos enfocarnos en las emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión de residuos, el consumo de agua, la generación de desechos, etc., a través de nuestras iniciativas Cero Emisiones, Cero Desperdicios y Agricultura Regenerativa.

Como parte de iniciativas ya existentes con proveedores, logramos impactar positivamente las presiones identificadas en nuestra cadena de suministro. Por ejemplo, nuestro Marco Global de Agricultura Regenerativa contribuye a reducir el cambio en el uso del suelo, las emisiones de gases de efecto invernadero, la contaminación del suelo y a mejorar la eficiencia del uso del agua.

Seguiremos trabajando en el compromiso con los proveedores, la trazabilidad y las políticas de abastecimiento sustentable. Tenemos el compromiso de usar soya y aceite de palma libres de deforestación para 2025.

Al fortalecer nuestras colaboraciones con instituciones de investigación, organizaciones sin fines de lucro e iniciativas multilaterales, estamos impulsando un cambio sistémico en temas prioritarios, así reforzando nuestro papel como líderes en la producción sostenible de alimentos, protegiendo la naturaleza y previniendo la pérdida de biodiversidad.

Estándares Ambientales y Edificios Sustentables

Calidad e Inocuidad Alimentaria

Derechos Humanos y Estándares Laborales

Abastecimiento Sustentable de Materias Primas

Cimientos

Seguimos estrictos estándares que son esenciales para nuestra cultura. Estos estándares nos han permitido mantener un liderazgo global basado en la excelencia y un compromiso firme con la creación de un mundo mejor.

GRI 2-23, 2-27, 203-1, 203-2, 413-1

Estándares Ambientales y Edificios Sustentables

En Grupo Bimbo estamos comprometidos con implementar prácticas que nos permitan responder a los desafíos globales y locales actuales.



Para lograr este objetivo a lo largo de los años hemos hecho mejoras en infraestructura sustentable que nos permite seguir avanzando en nuestras metas y objetivos en eficiencia energética, reducción de residuos, consumo de agua y uso de fuentes alternativas, así como la conservación de los recursos naturales y protección de la biodiversidad.

A través de la implementación de políticas y estándares internos, buscamos construir un negocio responsable que beneficie tanto a nuestras comunidades como al planeta.

NUESTRO COMPROMISO

100%
de nuestros centros de trabajo cuentan con un análisis de edificios sustentables a través de políticas y estándares internos que nos permiten desarrollar planes de mejora enfocados en las áreas de oportunidad de cada unidad de negocio.

100%
de nuestras unidades de negocio cumplen con el marco legal de los países donde operamos y con nuestros estándares.

Capital Natural
Poner en marcha al menos un proyecto de conservación y/o mejora de la biodiversidad en cada unidad de negocio.

AVANCE 2024

+60%
de los sitios evaluados

+9%
del total de sitios evaluados a nivel global subieron un nivel de madurez en nuestra evaluación interna.

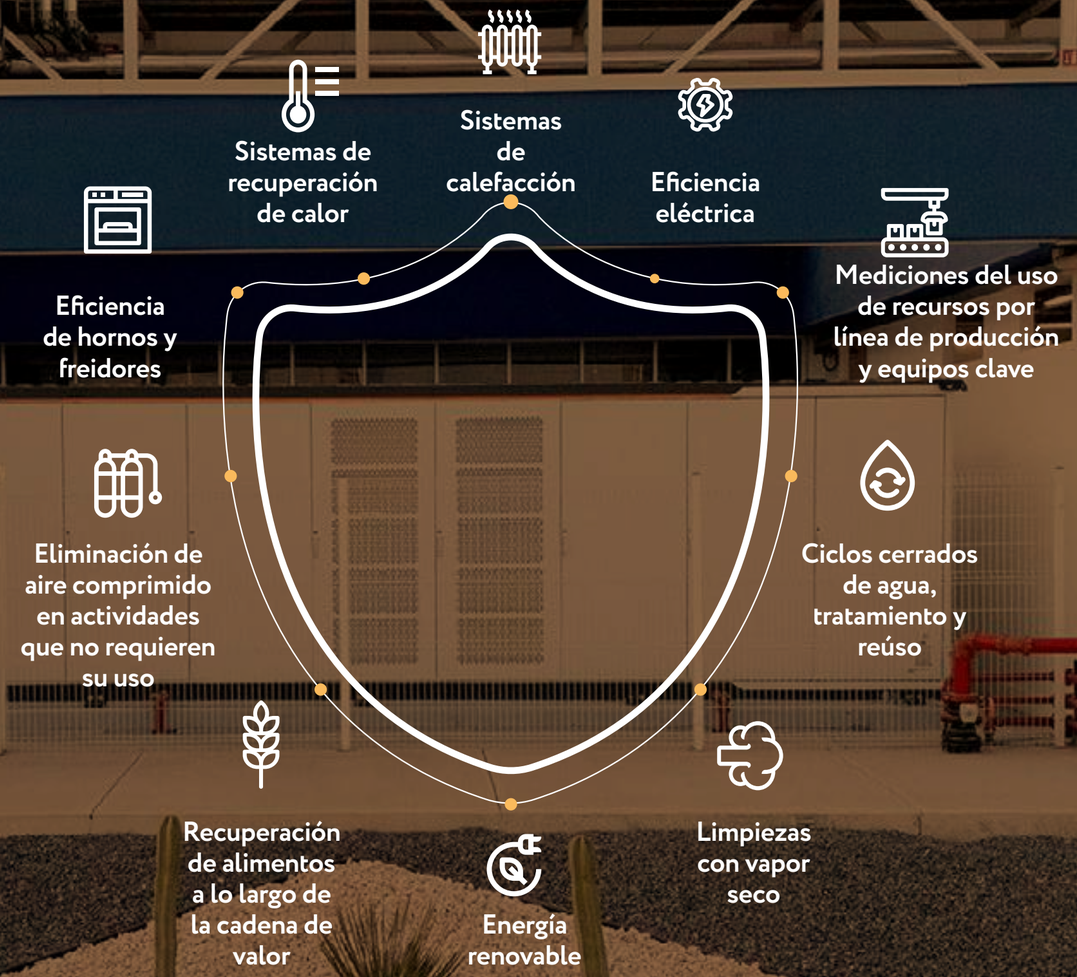


Medimos el desempeño ambiental de nuestros edificios utilizando controles detallados, lo que nos ha permitido identificar áreas de oportunidad para mejorar y poner en marcha una serie de acciones sencillas pero efectivas para mejorar nuestro desempeño ambiental y social, así como construir centros de trabajo donde se prioriza la sustentabilidad en la forma de operar al igual que en los resultados finales. Estos controles cuentan con 3 niveles de madurez donde el primer nivel es de cumplimiento obligatorio ya que no requiere grandes inversiones, los otros dos niveles requieren inversiones para lograrse. Al documentar estas acciones, hemos logrado sistematizar nuestros esfuerzos y promover que se repliquen.

Continuamos trabajando en el cumplimiento normativo de nuestras operaciones y de las nuevas adquisiciones así como cumplimiento de los estándares establecidos para todas las operaciones de Grupo Bimbo a través de nuestra **Política Global de Medio Ambiente**.

Prácticas Mandatorias

Para mejorar constantemente nuestro desempeño, hemos implementado diez prácticas sustentables mandatorias en todas nuestras operaciones, entre las que se incluyen:

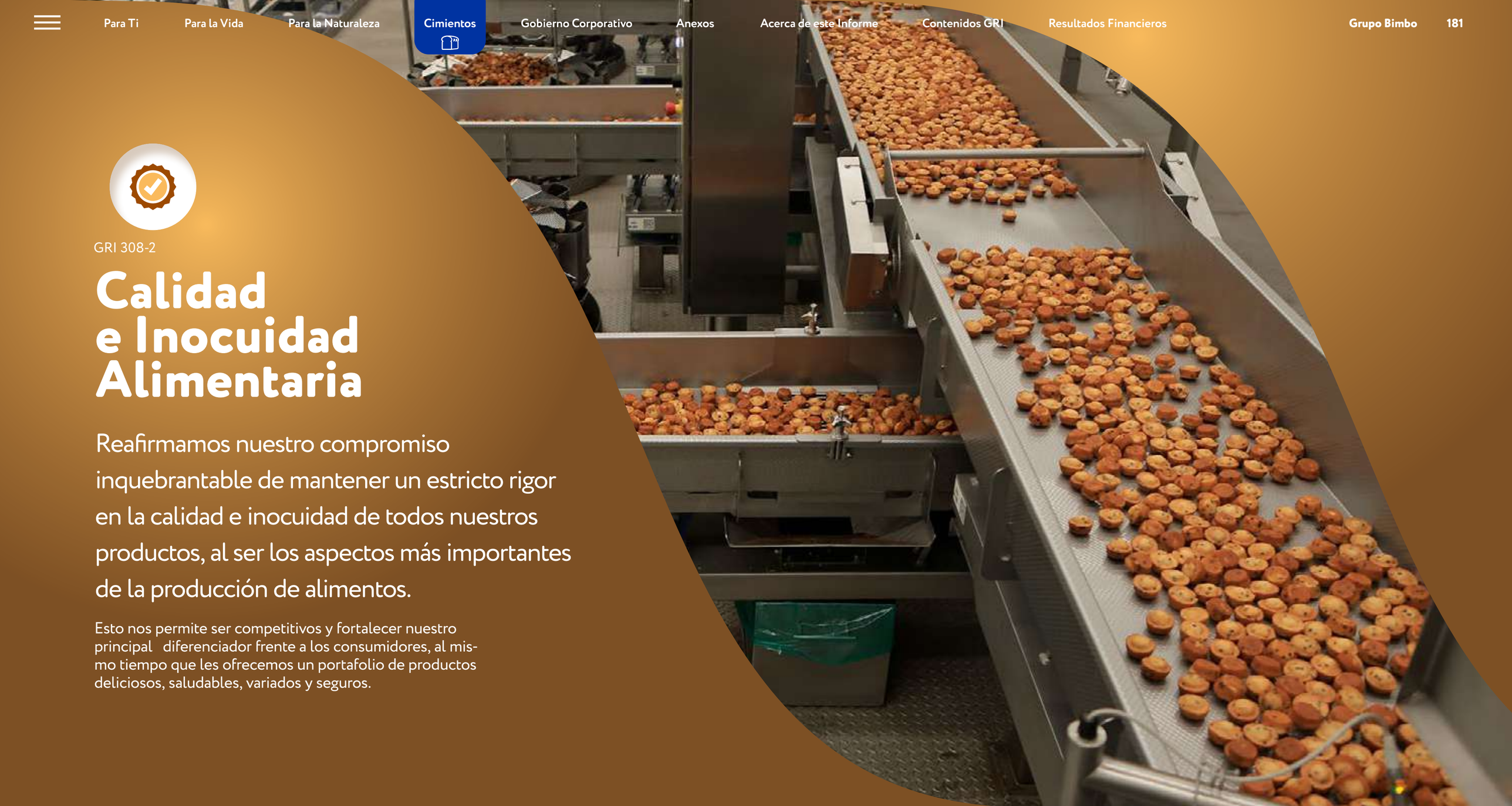


GRI 308-2

Calidad e Inocuidad Alimentaria

Reafirmamos nuestro compromiso inquebrantable de mantener un estricto rigor en la calidad e inocuidad de todos nuestros productos, al ser los aspectos más importantes de la producción de alimentos.

Esto nos permite ser competitivos y fortalecer nuestro principal diferenciador frente a los consumidores, al mismo tiempo que les ofrecemos un portafolio de productos deliciosos, saludables, variados y seguros.



GRI 2-27, 3-3, FP2
SASB FB-PF-250a.1., FB-PF-250a.2.

NUESTRO COMPROMISO

100%
de los productos se elaboran en panaderías y otras plantas certificadas conforme a la GFSI (Iniciativa Mundial de Inocuidad Alimentaria, por sus siglas en inglés)

100%
de nuestras panaderías y otras plantas están auditadas para garantizar el cumplimiento de las normas más estrictas de calidad e inocuidad alimentaria

AVANCE 2024

92%
de nuestros productos han sido elaborados en plantas certificadas en GFSI.

94%
de nuestras operaciones están certificadas bajo estándares GFSI.



GRI 3-3

En Grupo Bimbo competimos y ganamos con calidad superior

Sistema Global de Calidad e Inocuidad

Como pilares fundamentales en el desarrollo de nuestro portafolio, contamos con nuestro **Sistema Global de Calidad e Inocuidad**. Este nos guía para fortalecer el control y la mitigación de riesgos en la inocuidad y calidad en la elaboración de nuestros productos. Además, nos permite alinearnos con las prioridades del negocio y mantener un sistema estandarizado en todas las etapas de la cadena de valor, en todas las regiones donde operamos. Este va desde escuchar a nuestros consumidores, para entender sus necesidades y prioridades, hasta la colocación de nuestros productos en los puntos de venta.

Para garantizar que cumplimos no sólo con las normativas locales, sino también con los estándares y mejores prácticas internacionales, nuestro equipo global de Calidad e Inocuidad realizó una revisión exhaustiva que dio como resultado la incorporación de los estándares de la **Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria** (GFSI, por sus siglas en inglés) en nuestro Sistema Global.

La Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria incluye:

- La **norma BRCGS** sobre calidad e inocuidad de la Asociación de Minoristas Británicos
- **SQFI** la certificación del Safe Quality Food Institute
- La certificación de gestión en inocuidad alimentaria **FSSC 22000**

*__BRCGS__ son las siglas de **British Retail Consortium Global Standards** (Normas Globales del Consorcio Minorista Británico).

*__SQFI__ son las siglas de **Safe Quality Food Institute** (Instituto de Alimentos Seguros y de Calidad)

*__FSSC__ son las siglas de **Food Safety System Certification** (Sistema de Certificación de Seguridad Alimentaria).





Nuestro Sistema Global de Calidad e Inocuidad está compuesto por cinco pilares fundamentales. Cada uno de ellos opera en una etapa distinta de nuestra cadena de valor, lo que nos permite tener un control estricto en todas las fases del desarrollo del producto.

A finales de 2024, trabajamos en una propuesta para incorporar el pilar de Microbiología a nuestro Sistema Global. Esto implicó la creación de la Gerencia de Microbiología. El objetivo de integrar este pilar es complementar la estrategia y fortalecer, desde una perspectiva científica, la validación de los procesos aplicables a lo largo de la cadena de valor.

Para cumplir con nuestra estrategia de calidad e inocuidad, contamos con dos categorías de KPIs (indicadores clave de desempeño, por sus siglas en inglés):

- ***Right to play*:** Estos contemplan el diseño, elaboración y oferta de productos inocuos, de calidad y seguros. Sin su cumplimiento, no tenemos el derecho de hornear productos para nuestros consumidores.
- ***Right to win*:** La escucha continua de nuestros consumidores, a través de nuestro Connection Center es fundamental para mantenernos vigentes y ser los mejores del mercado.



GRI 2-27, FP2_23, FP5_23 SASB FB-PF-250a.1, FB-PF-250a.2, FB-PF-430a.1

Nuestras principales acciones

Estándares globales bajo el Sistema Global de Calidad e Inocuidad

Actualmente contamos con 14 estándares globales en nuestro Sistema Global de Calidad e Inocuidad. Este año incorporamos 7 más.

	Estándar
2023	Control de agua
	Diseño sanitario en instalaciones
	Evaluación superior 60-40
	Calificación del producto
	Superior Gold Standard
	Buenas prácticas de manufactura
	Auditoría e inspecciones ejecutadas en el centro productivo
2024	Paquetes técnicos y manuales de producto
	Control de Parámetros de Proceso
	Control Estadístico de Proceso
	Acceso a Centros Productivos
	Programa Maestro de Limpieza
	Aprobación, Desarrollo y Medición del Desempeño de Proveedores de Materias Primas
	Compromiso de la Dirección

La implementación de este sistema en 2023, y su fortalecimiento a lo largo de 2024, ha representado un gran beneficio, principalmente por la alineación y estandarización que ha aportado a nuestros procesos

Seguiremos trabajando en los próximos años para consolidar el Sistema Global de Calidad e Inocuidad como el marco de referencia en todas las organizaciones de Grupo Bimbo, asegurando así su alineación con los objetivos y metas de nuestra estrategia Alimentamos un Mundo Mejor.

GRI 2-25, 2-27, FP2_23, FP5_23
SASB FB-PF-250a.1., FB-PF-250a.2., FB-PF-430a.1.

Avances

Seguimos desarrollando estándares globales, con el objetivo de completar nuestro marco de gobierno de Calidad e Inocuidad. Creemos que este proceso de desarrollo y actualización de estándares debe ser continuo, por lo que contamos con un plan anual para la liberación de estándares globales.

En este sentido, los **Programas de Prerrequisitos** vigentes, que son parte del EGIA, son aplicables a todas nuestras organizaciones y operaciones. Estos incluyen:

Producimos bajo los más altos estándares

Anualmente las Direcciones de Auditoría Internas y Q&FS Global hacen la revisión y evaluación de todo el Sistema Global de Calidad e Inocuidad, revisando los resultados de los KPIs correspondientes y, con ello, definiendo planes de mejora. Este año vimos avances significativos en nuestros indicadores.

En línea con nuestro compromiso inquebrantable de ofrecer los productos de la más alta calidad, en 2024 hicimos un retiro voluntario de un producto en Bimbo Canadá. Por ello, sacamos del mercado 1.1 millones de unidades de producto.

Certificación de nuestros proveedores: Para ofrecer los productos bajo los más altos estándares de calidad e inocuidad, es fundamental involucrar a toda nuestra cadena de suministros.

En el 2024, el **80% de nuestros proveedores** ya cuentan con una certificación GFSI.

1. Diseño Sanitario
2. Buenas Prácticas de Manufactura
1. Control de Agua
4. Limpieza y Sanitización
5. Control de Químicos
6. Control de Alérgenos
7. Gestión de Plagas
8. Mantenimiento para Inocuidad Alimentaria
9. Control Microbiológico
10. Gestión de Desperdicios
11. Trazabilidad
12. Control de Materia Extraña



Para asegurarnos de que nuestras operaciones se alinean con nuestros estándares y sistemas globales, llevamos a cabo revisiones internas, ejecutadas por los distintos equipos encargados de la Calidad e Inocuidad.

En el estándar Global de Auditorías e Inspecciones ejecutadas en el Centro Productivo (ST-QS-09) establecemos los criterios y frecuencias que cada centro debe considerar para evaluar su sistema. El número de auditorías internas que se deben realizar se determina a partir de los riesgos identificados. La oficina central de la Organización es responsable de verificar los hallazgos de cada inspección.

También contamos con un mecanismo de auditorías por parte de la Dirección Global de Calidad e Inocuidad, Auditorías Técnicas y Dirección Global de Auditoría Interna. Con base en los resultados de las operaciones, los tipos de productos y procesos de cada operación y el nivel de riesgo en materia de calidad e inocuidad, se programan auditorías anuales.



23 fueron realizadas por el equipo de **Auditorías Técnicas de Calidad e Inocuidad Global**.

63 fueron realizadas por el equipo de la **Dirección Global de Auditoría Interna**.

6 fueron realizadas en las oficinas centrales de las organizaciones por parte del equipo de **Auditorías Técnicas de Calidad e Inocuidad Global**.

En 2024 realizamos 86 auditorías a centros productivos, enfocadas a Calidad e Inocuidad. En ellas se revisaron los niveles de cumplimiento a los estándares y la gestión del Sistema de Calidad e Inocuidad implementados en nuestros centros productivos y organizaciones.

Contamos con una Guía Global que define los requisitos básicos para implementar un plan de defensa alimentaria en nuestras operaciones. Los requisitos definidos en la guía son revisados con una frecuencia determinada por su riesgo, cómo mínimo una vez al año. Dependiendo de las oportunidades que se encuentren, cada operación desarrolla su plan de trabajo para lograr cerrar brechas. Este elemento del Sistema de Inocuidad es auditable por los equipos de la Dirección Global de Auditoría Interna.

El Estándar Global de Evaluación de Producto establece las frecuencias y metodologías para estos procesos en los centros productivos. Esta evaluación de producto es uno de los KPIs a monitorear y reportar a la Dirección Global de Calidad e Inocuidad, y se le da seguimiento a su desempeño mensualmente.

% de ingredientes certificados por GFSI por Organización [1]

Organización	2023 % de ingredientes	2024 % de ingredientes
Bimbo Latin Sur	53.0%	**50.0%**
Bimbo Latin Centro	69.0%	**68.4%**
Bimbo Brasil	72.0%	**87.0%**
Bimbo México	72.2%	**73.0%**
Barcel	74.0%	**66.0%**
Bimbo QSR	75.0%	**74.0%**
Bimbo China	92.0%	**90.4%**
Bimbo EMEA	95.6%	**73.2%**
Bimbo Canadá	98.0%	**97.5%**
Bimbo Bakeries USA	100.0%	**100%**
TOTAL	**75.8%**	**80.0%**

1 Este año se excluye información de Bimbo India. Se agrega información de Barcel USA y se retira información de Bimbo UK para incorporarlo a Bimbo EMEA.

Es fundamental mantener una comunicación abierta con nuestros consumidores para poder responder a sus necesidades e inquietudes.

Durante 2024, nuestros centros productivos continuaron operando conforme a lo establecido en el EGIA, específicamente en el apartado de Gestión de Quejas de Consumidores y Clientes. Además, contamos con el Connection Center, una plataforma que centraliza esta información en la mayoría de los países donde operamos. Actualmente, trabajamos en integrar a todas las organizaciones en este sistema para unificar la recepción de quejas y comentarios sobre nuestros productos.

Realizamos reportes mensuales por tipo de incidencia, lo que permite el análisis de tendencias para la toma de decisiones y así reducir las reincidencias. Buscamos aumentar la preferencia y satisfacción de nuestros consumidores y clientes.

Parte fundamental de los indicadores que las organizaciones monitorean y reportan a la Dirección Global de Calidad e Inocuidad, son los indicadores de Quejas Totales por Millón, Quejas de Pan Verde por Millón y Quejas Críticas por Millón. En 2024 encontramos que el 89% de los casos reportados se relacionaban con calidad, mientras que el 11% restante, se relacionó con seguridad del producto.

La gestión de las quejas se hace a través del seguimiento de las metas definidas en el *Business Plan* de cada área de Calidad e Inocuidad de las organizaciones, así como en las auditorías realizadas al sistema de inocuidad y calidad.



Fortalecemos la cultura interna de calidad e inocuidad

Para fomentar una cultura de calidad internamente, promovemos la apropiación de nuestro compromiso con la calidad a través de noticias, foros y otros medios de comunicación interna.

Además, nuestra *Craft Academy* cuenta con cursos disponibles sobre Calidad e Inocuidad de alimentos. Estos tienen como objetivo enseñar los conceptos básicos de nuestros principios de Calidad e Inocuidad y reforzar la capacitación de nuestros panaderos y colaboradores en nuestro Sistema Global de Calidad e Inocuidad y los EGIA.

Cursos	Asistentes
Craft Academy Escuela de Calidad e Inocuidad nivel Junior Español	360
Craft Academy Escuela de Calidad e Inocuidad nivel Junior Inglés	205
Craft Academy Escuela de Calidad e Inocuidad: Especialidad de Inocuidad *Train the Trainers* nivel Senior	128

Buscamos que nuestras estrategias y valores permeen en la cultura organizacional, impulsándonos a seguir alimentando a un mundo mejor.

GRI 2-23, 2-25
SASB FB-PF-250a.4.

Manejo de crisis

Nuestro máximo compromiso es con nuestros consumidores. Por esta razón, contamos con un proceso de manejo de crisis que nos permite identificar situaciones que podrían afectar o hayan afectado ya a nuestros productos. Para ello, la escucha de nuestros consumidores es primordial, como un canal directo con la calidad de nuestros productos.

Contamos con el **Manual Global de Manejo de Crisis**, que tiene como objetivo homologar y sistematizar los procesos de prevención y respuesta ante estos casos. Este manual aplica a todos nuestros colaboradores vinculados o que participen en el desarrollo de la estrategia de prevención o manejo de incidentes y/o crisis, o que formen parte de los Comités de Manejo de Crisis en cualquier Organización.



CASO DE **éxito**

Taller de limpieza y sanitización - Bimbo India

Este taller tuvo como objetivos mejorar las condiciones sanitarias de las panaderías de Bimbo India, apoyar en la alineación del Estándar Bimbo India con el Estándar Global de Inocuidad Alimentaria para Limpieza y Sanitización y ofrecer una sesión práctica para implementar la teoría de estos conceptos en nuestras panaderías.

Con esta iniciativa logramos:

- Asistencia de **más de 100 participantes**
- Un alcance de **14 panaderías**
- Limpieza profunda de **10 equipos en seis panaderías:** fermentadoras, divisoras y formadoras
- A partir de las oportunidades y hallazgos encontrados, se estableció un plan con los siguientes pasos para **continuar fortaleciendo el marco de Calidad e Inocuidad en la organización**.

Q&FS Summit 2024

Anualmente llevamos a cabo el evento global más importante de Grupo Bimbo sobre Calidad e Inocuidad Alimentaria, el Q&FS Summit. En la cumbre de este año presentamos las mejores prácticas para la implementación del Sistema de Calidad e Inocuidad en nuestras operaciones.

Dentro de los principales temas presentados en este evento estaban:

- **Implementación de la Estrategia de Cultura de Calidad e Inocuidad** en Bimbo Brasil
- Celebración de la **semana de sanidad e higiene** en Bimbo QSR
- Estrategia **de trabajo en sinergia entre diferentes organizaciones de LATAM** para alinear la implementación de los estándares globales de Calidad e Inocuidad
- Estrategia y presentación de resultados de la **implementación de los estándares globales en Barcel.**

GRI 3-3

Derechos humanos y estándares laborales

Los derechos humanos forman parte de los cimientos de nuestra estrategia, lo que nos impulsa a defender la dignidad humana de todas las personas involucradas en nuestra cadena valor.



GRI FP2_23, 408-1 SASB FB-PF-250a

Los derechos humanos forman parte de los cimientos de nuestro modelo, lo que nos impulsa a defender la dignidad humana de todas las personas involucradas en nuestra cadena valor.

Nuestro compromiso con las personas nos impulsa a defender los derechos humanos y perseguir objetivos sostenibles que respeten la dignidad humana.





Al cierre del 2024, todas nuestras operaciones cumplen con los estándares de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en materia de prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso.

Diseñamos para todas nuestras organizaciones un tablero destinado a la detección, prevención y mitigación de irregularidades en materia laboral. Llevamos un control trimestral que nos permite comunicar, monitorear y combatir factores que puedan atentar contra las garantías laborales de nuestros colaboradores.

Bajo una metodología de **semáforo de riesgos**, cada organización reporta a nivel país el estatus de las dimensiones laborales, teniendo en cuenta el entorno externo e interno.

Tablero de riesgos para detección, prevención y erradicación de irregularidades en materia laboral en todas nuestras organizaciones.

Algunas de las dimensiones que integran este tablero de riesgos son:

Dimensión	Subdimensión
Entorno	Político, Social, Económico, Sindicato / Gobierno e Instituciones, Empresa / Gobierno e Instituciones
Sindicato o Representación Laboral	Calidad de la cohesión interna, Representatividad
Empresa - Sindicato	Comunicación, Calidad de la relación, Negociaciones
Ambiente Laboral	Estrategia laboral, Ejercicio de la jefatura, Factores Higiénicos

A través de esta estrategia, podemos evaluar de manera escalonada el nivel de riesgo existente en la organización en cada subdimensión, donde 1 es el nivel más crítico y 4, el nivel óptimo. Además, cada organización deberá incorporar posibles soluciones para mitigar los riesgos hallados. Esto nos permite tomar las medidas más eficientes, diligentes y oportunas, alineadas a nuestros compromisos con los derechos humanos y estándares laborales.

Los derechos humanos como regla de oro en nuestra cadena de valor

Estamos comprometidos con el respeto a los derechos humanos y a las normas laborales en toda nuestra cadena de valor. Para ello, revisamos y actualizamos anualmente nuestras políticas y procedimientos, trabajando estrechamente con nuestros colaboradores, clientes, comunidades y proveedores. De esta manera, respetamos la legislación local y prevenimos cualquier práctica que atente contra la dignidad humana.

Contamos con una serie de políticas y códigos que constituyen nuestro marco de actuación y punto de partida para la seguridad y confianza de todos nuestros grupos de interés.

Esto nos permite prevenir conductas inapropiadas y establecer límites para quienes forman parte de nuestro negocio, garantizando el respeto y la promoción de los derechos humanos.

- Política de relaciones con el personal
- Política global de derechos humanos
- Código de ética
- Código de conducta para proveedores
- Proceso de quejas

Para alcanzar nuestros objetivos, aplicamos nuestros principios laborales a favor del bienestar y desarrollo integral de nuestros colaboradores. Esto requiere compromisos que trascienden a todas nuestras organizaciones, independientemente de su ubicación geográfica.

Con tal fin, hemos establecido políticas generales de respeto a los derechos humanos, que incorporan la tolerancia cero hacia el trabajo infantil y el trabajo forzoso.

GRI 2-23, 2-30, 407-1, 409-1

Prohibición del trabajo infantil, un compromiso universal en todas nuestras organizaciones

Independientemente de la legislación o país donde operamos, en Grupo Bimbo garantizamos el cumplimiento de la edad mínima laboral establecida por la OIT. Esto nos permite asegurar el interés superior del menor y abordar problemáticas culturales o sociales que aún mantienen a la infancia en condiciones de vulnerabilidad y explotación.

GRI 2-23, 2-24

Libre asociación y Negociación como garantías fundamentales

Al cierre de 2024, la mayor parte de nuestro personal está incorporada bajo acuerdos colectivos. Esto refleja nuestro compromiso con el bienestar y el respeto a los derechos de nuestros colaboradores.

62%

de nuestros colaboradores pertenecen a un contrato o convenio colectivo.





Avances

Debida diligencia en derechos humanos

Ponemos especial énfasis en identificar y abordar los riesgos relacionados con los derechos humanos dentro de nuestras operaciones. Para ello, iniciamos nuestro estudio de debida diligencia con el fin de realizar nuestro primer mapa global de derechos humanos, que integrará a nuestros principales grupos de interés.

GRI 2-23, 2-24, 414-1, 414-2, 418-1

Buenas prácticas en derechos humanos para nuestros principales grupos de interés

Nuestras acciones, alineadas con nuestra estrategia de sustentabilidad, priorizan el bienestar y las necesidades de las comunidades donde operamos. Nuestro objetivo es comprender las particularidades de cada comunidad en la que estamos presentes, ya que requieren un enfoque adaptado a sus circunstancias.

Colaboradores

Cumplimos con la regulación local y los parámetros establecidos por la OIT. Estos parámetros nos guían durante el proceso de contratación para asegurarnos de que los colaboradores cumplen con la edad mínima para trabajar y que todos cuentan con un contrato de trabajo en común acuerdo con la empresa.

Realizamos un seguimiento continuo de auditorías internas en todas nuestras entidades, evaluando la eficacia de las medidas correctivas implementadas y asegurando el cumplimiento de nuestras normas y procedimientos.

Clientes

Garantizamos canales de denuncia accesibles para todos nuestros clientes.

Proveedores

Continuamos perfeccionando nuestro proyecto de transformación social en la cadena de azúcar.

Fortalecemos el mecanismo de quejas en materia de Aceite de Palma.

Mantenemos los más altos estándares sobre protección de datos y aviso de privacidad para nuestros proveedores.

Para mas información, consulta nuestra sección de Abastecimiento Sustentable, haz **clic aquí.**

Comunidad

Mantenemos nuestros programas sociales enfocados en educación, seguridad, bienestar, actividad física y medio ambiente.

Logros



Con nuestros colaboradores:

Logramos un año más sin incidentes relacionados con trabajo forzoso o trabajo infantil.

90% de nuestros colaboradores a nivel global participó en la encuesta anual de Cultura y Compromiso "¡DILO!", donde se obtuvo el **88% de favorabilidad** en la dimensión de Compromiso (*Engagement*). A partir de los resultados, crearemos Planes de Acción que abordarán los temas que necesitan mejora y fortalecerán aquellos en los que ya estamos haciendo un buen trabajo.



Con nuestros proveedores:

Continuamos promoviendo buenas prácticas con nuestro principal proveedor de azúcar en México. Este año, desarrollamos la fase de autoevaluación para crear planes de acción dirigidos a ingenios azucareros.



Con nuestras comunidades:

Mantenemos nuestros programas sociales enfocados en educación, seguridad, bienestar, actividad física y medio ambiente.

GRI 2-27, 3-3, 204-1, FPI, FP2, SASB FB-PF-430a.1, ESRS E4-2_04, E4-2_05, E4-2_07

Abastecimiento sustentable en materias primas

Nuestro compromiso firme con la obtención responsable de materias primas estratégicas está en la base de todo lo que hacemos. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores para alcanzar juntos nuestras metas de sustentabilidad.



GRI 2-27, 3-3,
FP2 SASB FB-PF-250a.1., FB-PF-250a.2.

Compromiso

Estamos comprometidos con promover un abastecimiento responsable de nuestras materias primas. Este esfuerzo se respalda en nuestra Política Global de Agricultura, que nos permite fortalecer la trazabilidad de nuestros insumos clave. Trabajamos para garantizar el bienestar en cada punto de la cadena de suministro y asegurar la sustentabilidad de los recursos naturales en el largo plazo.



METAS 2025	AVANCES 2024
97% de trazabilidad en aceite de palma.	**96%** a nivel de molino y 58% a nivel de plantación en aceite de palma directo. **96%** a nivel de molino y 42% a nivel de plantación en aceite de palma indirecto.
100% del abastecimiento de Palma Directa libre de Deforestación y Conversión.	Este año realizamos el acopio de los perfiles IRF[1] de nuestro suministro. El resultado fue: • IRF No Deforestación – A nivel producción directo – 58% • IRF No Deforestación – A nivel producción indirecto – 62% Asimismo, continuamos con nuestra validación de No-Deforestación a través del monitoreo satelital con la herramienta *Starling*, con la cual pudimos confirmar que el 74% del volumen total está libre de deforestación[3].
100% del abastecimiento de Aceite de Soya Directo libre de Deforestación y Conversión[2].	**88%** de nuestro volumen directo de soya proviene de países de bajo riesgo de deforestación, como Estados Unidos y Canadá.
100% de los empaques de papel y cartón procederán de fuentes certificadas, sustentables o recicladas.	**99.4%*** en proceso de validación por un tercero.

1. El perfil IRF para NDPE es una herramienta de reporte que proporciona una visión compartida y consistente del progreso hacia los compromisos de No Deforestación, No Turba y No Explotación (NDPE, por sus siglas en inglés) en toda la base de suministro de las empresas a lo largo de la cadena de suministro.
2. Política de Aceite de Palma y trabajo en conjunto con Consumer Good Forum
3. Información al cierre del Q3, 2024.
*Información en verificación.

GRI 3-3

Estrategia

Contamos con políticas que comunican nuestra visión de un abastecimiento responsable y transparente.

Para mitigar riesgos como la deforestación o las violaciones de los derechos humanos, buscamos garantizar que todos los nodos de la cadena de suministro se alineen con principios éticos, respetando los derechos de los trabajadores y las comunidades, y promoviendo el cuidado de los recursos naturales.

Nuestra Política Global de Agricultura muestra nuestro compromiso con apoyar y promover prácticas agrícolas sustentables. Entre sus objetivos están el fortalecer la resiliencia económica, ambiental y social, así como la trazabilidad de las materias primas clave, priorizando los ingredientes críticos en relación con su impacto ambiental y social.

Cadena de suministro de bajas emisiones

Seguimos trabajamos con nuestros proveedores para reducir las emisiones de carbono en nuestra cadena de suministro, migrando nuestra estrategia de *Low Carbon Supply* al programa **BEAR** (por sus siglas en inglés - Bimbo *Environmental Alliance for Reduction* of CO_2). Este programa, inicialmente desarrollado para empoderar a nuestros socios estratégicos mediante la medición de su huella de carbono, el establecimiento de objetivos claros de reducción y la implementación de acciones para disminuir su impacto ambiental, ha expandido su alcance para ser el programa oficial de Sustentabilidad en la proveeduría – nuestra cadena de suministro.

A través de BEAR ofrecemos apoyo formativo a través de talleres especializados que abordan temas como la medición de emisiones de alcances 1, 2 y 3, la implementación de energías renovables y el establecimiento de metas SMART.

Este programa es una manera de colaboración y un incentivo para nuestros proveedores. Además de ofrecerles capacitaciones, fomenta su compromiso continuo al galardonarlos con reconocimientos que van de acuerdo con sus logros en la reducción de emisiones. Estos premios se dividen en las categorías de Miembro Bronce, Plata, Oro y Diamante.

Con este enfoque integral, buscamos alcanzar nuestro objetivo de reducir las emisiones de alcance 3 en 28% para 2030, impulsando una cadena de suministro más sustentable y alineada con los más altos estándares ambientales.

Proveeduría sustentable

Contamos con un Código de Conducta para Proveedores que establece estándares éticos, sociales, económicos y ambientales para nuestra cadena de suministro. Establece pautas sobre integridad, condiciones laborales, sustentabilidad, calidad e inocuidad, además de directrices sobre auditorías, confidencialidad y mecanismos de reporte. Este código es indispensable para establecer relaciones comerciales, comprometiendo a los proveedores con estándares como abastecimiento responsable, ética, calidad, seguridad y compromiso ambiental.

Haz clic aquí para obtener más información sobre nuestro **Código de Conducta para Proveedores**.

Adicionalmente, realizamos sesiones internas de sensibilización en sustentabilidad para los líderes en categorías clave como empaques, aceite de palma y soya, ingredientes e indirectos, promoviendo prácticas alineadas con nuestros valores.

Hemos logrado evaluar a

200 proveedores

entre 2023 y 2024, avanzando hacia nuestro objetivo de evaluar a toda nuestra cadena de suministro.

GRI FP1

Avances

Basados en políticas globales y colaboraciones estratégicas, hemos diseñado iniciativas orientadas a garantizar el abastecimiento responsable, fortalecer la cadena de suministro, promover la transparencia a través de la trazabilidad, apoyar la transformación social y reducir las emisiones de carbono. Estas acciones reflejan nuestro enfoque integral para abordar desafíos ambientales y sociales, promoviendo prácticas alineadas con estándares internacionales y nuestras metas de sustentabilidad.

Aceite de palma

Reafirmamos nuestro compromiso con un abastecimiento responsable de aceite de palma, respaldado por nuestra **Política Global de Aceite de Palma**, que establece los lineamientos para garantizar prácticas sustentables en toda nuestra cadena de suministro.

Derivado de ello, como cada año, hemos creado un **plan de acción** que nos permite comunicar los ejes a seguir para avanzar en nuestra meta de 100% del abastecimiento de Palma Directa libre de Deforestación y Conversión. Dicho plan se compone de los siguientes pilares:

- Trazabilidad del origen de nuestra palma.
- Establecer compromisos con proveedores en torno al suministro sustentable.
- Monitoreo satelital
- Apoyar iniciativas de transformación.
- Operar nuestro mecanismo de quejas.
- Comunicar nuestros esfuerzos en abastecimiento responsable.



Con la evaluación EPI, hemos logrado cubrir el **89% del volumen de aceite de palma directo** y el **78% del indirecto** del ciclo 2023-2024.

Adicional a nuestra Política Global de Aceite de Palma, en 2024 publicamos la **Guía de Abastecimiento Responsable para Aceite de Palma**. Este documento especifica los criterios y medios de verificación para avanzar hacia una cadena de suministro libre de deforestación y conversión (DCF, por sus siglas en inglés), así como la fecha de corte a la que estamos alineados. Asimismo, confirma nuestra ambición para que el 100% de nuestros volúmenes directos de aceite de palma y palmiste sean libres de deforestación y conversión para el año 2025.

Trazabilidad

Seguimos reportando nuestros avances en cuanto a trazabilidad tanto para el aceite de palma directo[1] como indirecto[2], lo que nos permite adaptar estrategias según el tipo de proveedor y su contexto.

- **Aceite de palma directo:** logramos el 96% de trazabilidad a molino y el 58% a nivel de plantación[3].
- **Aceite de palma indirecto:** alcanzamos el 96% de trazabilidad a nivel de molino.
- **Trazabilidad a nivel plantación:** hemos implementado criterios más exigentes, lo cual derivó en una reducción al 42%. Vemos esto como un avance positivo, ya que estamos priorizando la obtención de información de plantaciones para incrementar la transparencia en la cadena de suministro.

Para fomentar la transparencia en nuestra cadena de suministro, y alinearnos a las expectativas de la industria, hacemos pública la lista de proveedores y molinos de donde nos abastecemos.

Celebramos estos avances, y reconocemos nuestro camino por recorrer. Continuaremos trabajando de la mano con nuestros proveedores y cadenas de suministro compartidas para lograr nuestras metas.

GRI 308-1, 414-1

Relación con proveedores para el abastecimiento sustentable

Además del esfuerzo por conocer los orígenes del aceite de palma que utilizamos y comunicar a nuestros proveedores nuestras expectativas sobre el abastecimiento responsable, nos alineamos al enfoque *Forest Positive del Consumer Goods Forum* (CGF). Esto quiere decir que evaluamos su nivel de madurez y medimos su progreso en la implementación de prácticas sustentables.

Aplicamos de forma anual la encuesta EPI (*Engagement for Policy Implementation*), diseñada por *Earthworm Foundation* a nuestros proveedores. Esto les da la oportunidad de implementar mejoras en sus procesos y recibir capacitaciones específicas, basadas en la retroalimentación que les proporcionamos tras la evaluación.

Política de Aceite de Palma y Planes de Acción, haz click aquí.



1. El aceite de palma directo es el que compramos directamente de productores o molinos.
2. El aceite de palma indirecto es el que obtenemos a través de proveedores que no nos abastecen directamente con el producto, sino que lo suministran como parte de otros ingredientes que utilizamos en nuestra producción como chocolates y emulsificantes, entre otros.
3. Ambos porcentajes están calculados sobre el 100% del volumen de aceite de palma directa.

Además, como parte de este proceso, evaluamos a seis proveedores en aspectos clave como políticas de abastecimiento responsable, estrategias con sus proveedores, iniciativas de conservación, procesos de gestión de quejas, monitoreo y trazabilidad de sus operaciones.

En 2024 tuvimos dos capacitaciones, que se enfocaron en dos temas fundamentales:

1. **Plan de Implementación:** tuvo como objetivo guiar a nuestros proveedores en el desarrollo de un plan de implementación asociado a los compromisos NDPE[1], buscando una mejora en su desempeño de abastecimiento responsable. La capacitación consideró:
   - Componentes básicos de un plan de implementación.
   - Elementos de una estrategia de abastecimiento responsable (compromisos NDPE, evaluación del entorno, mitigación de riesgos, monitoreo y evaluación de acciones e implementación de mejora continua).
2. **Relacionamiento con Proveedores:** tuvo como objetivo guiar a nuestros proveedores a conocer cómo desarrollar un proceso de relacionamiento con sus propios proveedores, así como los elementos que debe tener este proceso para ser considerado robusto. Abordamos temas como:
   - La importancia de tener un programa de relacionamiento de proveedores y a través de un programa estructurado.
   - Los diferentes niveles de relacionamiento que pueden tener con sus proveedores.

Es importante mencionar que ambas capacitaciones son sobre temas evaluados en la encuesta EPI, buscando el "cascadeo" de las acciones en pro de los compromisos NDPE. Asimismo, las dos estuvieron alineadas a las expectativas del *Consumer Goods Forum* y la coalición de Bosques Positivos sobre lo que los proveedores deben considerar en un plan de implementación.

Monitoreo satelital

Parte del trabajo continuo con nuestros proveedores radica en fortalecer nuestras acciones mediante el monitoreo satelital de nuestra cadena de suministro. En colaboración con *Earthworm Foundation*, nos alineamos a la **metodología** de *Starling* para verificar nuestros volúmenes libres de deforestación.

La transparencia y colaboración son clave en el Abastecimiento Responsable. En 2024 intensificamos el monitoreo satelital y nuestro trabajo con los proveedores, estableciendo una colaboración más cercana y estratégica. Uno de los avances clave fue fortalecer el compromiso con nuestros proveedores para revisar las metodologías que cada uno utiliza. Esto nos ha permitido identificar y cerrar brechas, compartir y apoyar en la implementación de mejores prácticas y ampliar nuestra visibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro.

1. No Deforestación, No Turba y No Explotación (NDPE, por sus siglas en inglés).



Iniciativas de transformación en campo
Participamos en iniciativas diseñadas para enfrentar desafíos ambientales y sociales en las regiones clave de nuestro abastecimiento. Estas iniciativas son seleccionadas por su relevancia estratégica y su capacidad para generar un impacto significativo en nuestras áreas de influencia.

A través de alianzas con otras empresas, cofinanciamos dos iniciativas de transformación, tanto social como ambiental.

Iniciativa de transformación en campo – Chiapas
Durante 2024, continuamos apoyando la iniciativa de transformación de paisaje en La Encrucijada, Chiapas en México, el cual es liderado pro la Fundación Earthworm. Esta región es clave para nuestro suministro de aceite de palma en México, lo que hace estratégico invertir en su desarrollo sostenible. Esta iniciativa se centra en cuatro ejes principales:

A principios de 2024 tuvimos la oportunidad de visitar esta región para conocer los avances de esta iniciativa, conocer de cerca a nuestros proveedores, visitar plantaciones y molinos, así como la Reserva de la Encrucijada. A través de reuniones con administradores de la reserva y representantes de molinos, reafirmamos nuestro compromiso de trabajar en conjunto para garantizar un suministro responsable de aceite de palma, alineado con nuestros compromisos de Sustentabilidad.





Iniciativa de transformación social – Guatemala

Al igual que en Chiapas, durante 2024 continuamos apoyando la iniciativa de transformación social en Guatemala, una región clave para el suministro de aceite de palma en Latinoamérica. A través de nuestro aliado, la *Earthworm Foundation*, y en colaboración con GREPALMA, buscamos cumplir los siguientes objetivos:

1. **Promover el desempeño social de acuerdo con los compromisos NDPE.**

2. **Aumentar la licencia social de empresas de aceite de palma para reducir el riesgo reputacional y operativo.**

La iniciativa trabaja en dos niveles:

1. **Nivel de proveedores:** asistencia técnica hecha a la medida para empresas individuales, con el fin de ayudarlas a identificar sus necesidades específicas y desarrollar planes de mejora en materia de derechos humanos y temas laborales.

2. **Nivel sectorial:** a través de GREPALMA, se da capacitación a todas las empresas del sector para fomentar la adopción de prácticas de abastecimiento responsable y el cumplimiento de estándares internacionales.

Con este apoyo, reafirmamos nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro.

Mecanismo de quejas

Contamos con un procedimiento para gestionar las quejas relacionadas a los compromisos NDPE y Responsabilidad social en nuestra **cadena de suministro** disponible para todos nuestros grupos de interés.

Transparencia y comunicación

Mantenemos comunicación transparente a través de la publicación de nuestro plan de acción anual y nuestros **Reportes de progreso**, publicados de manera semestral en la sección de **Políticas en Proveeduría Sustentable.**



GRI 2-4, 2-23

Soya

En 2024 logramos que el **88% del volumen de aceite de soya** sea proveniente de regiones de bajo riesgo de deforestación[1]

Nos enorgullece reportar una mejora en la cobertura de trazabilidad, que es resultado de esfuerzos enfocados en ampliar nuestras métricas y asegurar que todos los proveedores cumplan con los estándares establecidos en nuestra **Política Global de Agricultura**. Aunque el porcentaje pueda parecer ligeramente menor, el alcance sobre el 100% de nuestro volumen nos permite tomar decisiones más informadas y seguir avanzando hacia nuestras metas *Forest Positive*.

En línea con nuestro firme compromiso con cadenas de suministro libres de deforestación y conversión de ecosistemas naturales[2] (como la conversión de bosques a tierras agrícolas o pastizales), y siguiendo los lineamientos de la metodología para alcanzar este objetivo, llevamos a cabo un programa piloto de tres meses de monitoreo satelital de la soya en Brasil, en colaboración con *Satelligence*. Este ejercicio nos proporcionó información valiosa sobre la situación de la deforestación en el país, identificando los desafíos que enfrentamos y las áreas clave en las que debemos colaborar estrechamente con nuestros proveedores. Los resultados de este piloto demostraron la eficacia del monitoreo satelital como una poderosa herramienta para identificar proactivamente eventos de deforestación y evaluar el desempeño de los proveedores.

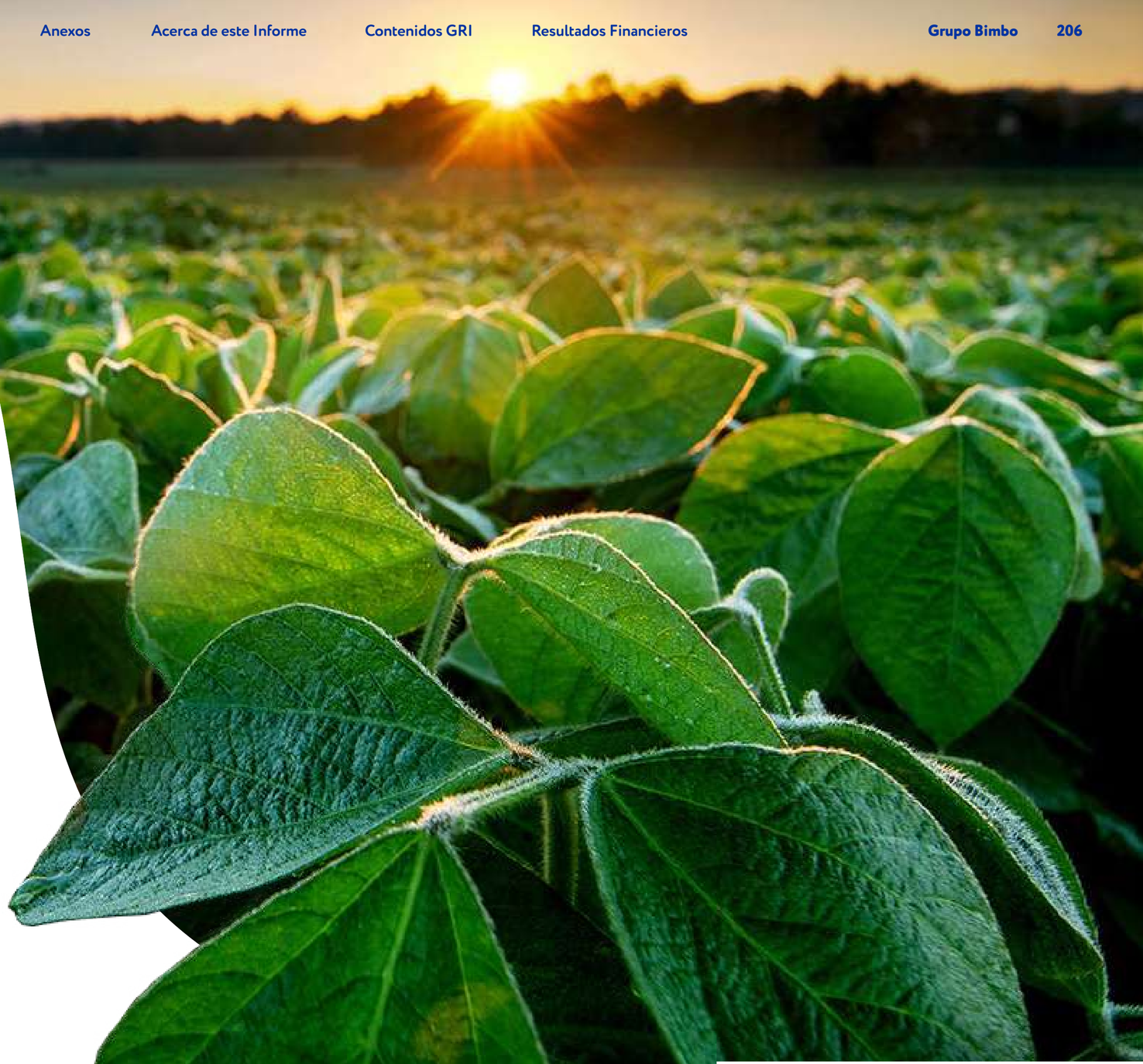
Gracias a la información obtenida en este piloto, ahora estamos evaluando la implementación continua de un programa de monitoreo satelital a largo plazo. Esta iniciativa busca mejorar la trazabilidad y aumentar la transparencia en nuestra cadena de suministro, además de fortalecer nuestra colaboración con los proveedores para impulsar volúmenes de soya libres de deforestación.

1. La reducción del 89% medido en 2023 es explicada porque el nivel de 2023 se calculó sobre el 96% del volumen total trazado y, en 2024, el cálculo se realizó sobre el 100% del volumen trazado.

2. Trabajo en conjunto con Consumer Goods Forum y sus estándares.

La continuidad de este trabajo nos permitirá obtener información estratégica que no solo mejorará nuestra capacidad para mitigar los riesgos de deforestación, sino que también consolidará el liderazgo de Grupo Bimbo en prácticas sustentables, particularmente en el uso de tecnología innovadora para la protección de los ecosistemas. Al aprovechar la experiencia de *Satelligence* en el monitoreo satelital, fortalecemos nuestra alineación con los estándares globales, garantizamos la integridad de la cadena de suministro y reafirmamos nuestro compromiso con un impacto ambiental positivo.

Alineado con nuestra Política Global de Agricultura, en 2024 publicamos la Guía de Abastecimiento Responsable para Soya, que especifica criterios y medios de verificación para avanzar hacia una cadena de suministro libre de deforestación y conversión (DCF, por sus siglas en inglés), la fecha de corte a la que estamos alineados, así como la ambición de que 100% de nuestros volúmenes directos de soya sean libres de deforestación y conversión (DCF), para 2025.



Azúcar

Nos enorgullece compartir los avances significativos en nuestro proyecto de transformación social y mejoramiento de prácticas laborales en el sector azucarero en México. Los principales objetivos de este proyecto en 2024 fueron:

1. Implementar mejores prácticas laborales en uno de los ingenios.

2. Basados en la implementación, crear procedimientos que permitan replicar las acciones en otros ingenios.

Las primeras actividades del año se centraron en la promoción de una cultura de respeto a los derechos humanos y laborales en toda la cadena de valor, desde el personal de campo hasta nuestros proveedores. Estas actividades básicamente fueron la capacitación a personal de campo, la sensibilización de reclutadores y el relacionamiento con partes interesadas.

A partir de ahí, documentamos procesos clave para la escalabilidad y formalización en el resto de la cadena:

1. **Proceso de autoevaluación en el ingenio piloto:** usando un *checklist* para la formalización de relaciones laborales y la mitigación del trabajo forzoso, desarrollamos un plan de acción concreto que el proveedor podrá utilizar de manera estandarizada en otros de sus ingenios, en pro de la eliminación del trabajo forzoso y la formalización de relaciones laborales.

2. **Proceso de estandarización de salarios:** buscando un ambiente laboral más justo y sustentable, y fortaleciendo la responsabilidad social empresarial.

Seguimos explorando opciones para que, junto con nuestro proveedor, sigamos impulsando las mejores prácticas laborales en el sector azucarero.





GRI 2-23, 2-24, 2-28, 2-29

Papel y cartón

Hemos avanzado significativamente en la eliminación de la deforestación en nuestra cadena de suministro de papel y cartón, utilizando principalmente materiales reciclados y certificados.

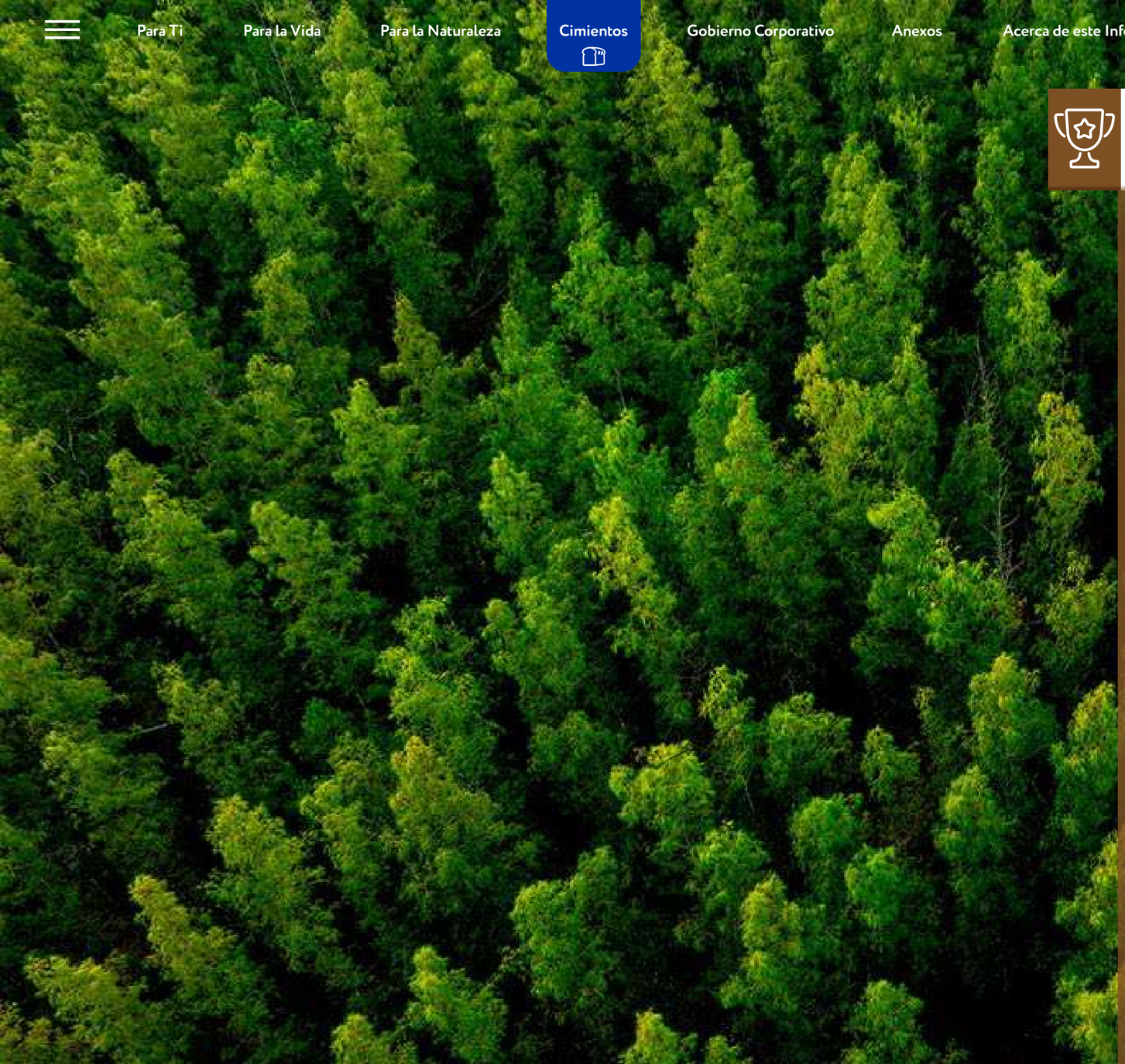
Nuestro principal desafío ha sido migrar nuestras operaciones hacia fuentes de suministro más sustentables. La certificación de proveedores es un proceso que requiere tiempo, por lo que hemos optado por concentrar nuestros esfuerzos en aquellos proveedores que ya cuentan con prácticas sustentables. La tarea de trasladar todo nuestro portafolio de productos a estos proveedores, sin comprometer la rentabilidad, ha sido compleja pero exitosa gracias a una gestión eficiente.

En 2024 publicamos la **Guía de Abastecimiento Responsable para Pulpa y Papel**, que especifica criterios y medios de verificación para avanzar hacia una cadena de suministro libre de deforestación y conversión (DCF, por sus siglas en inglés), y la fecha de corte a la que estamos alineados, así como las siguientes ambiciones:

Lograr que el 100% del cartón que utilizamos sea certificado o reciclado para 2025.

Garantizar que para 2030 el 100% de nuestros empaques sea parte de la economía circular, promoviendo la reducción de residuos, incorporando materiales de empaque reciclable, fomentando operaciones eficientes, reduciendo el uso de agua y evitando el desperdicio.

*Información en verificación.



CASO DE éxito

Combatiendo la deforestación

Hemos avanzado significativamente en el monitoreo satelital de regiones de alto riesgo para nuestro abastecimiento, identificando proveedores clave con quienes continuaremos trabajando el próximo año para obtener más información y fortalecer nuestra estrategia.

Aunque hemos logrado grandes avances alineados a nuestras metas de reducción de la deforestación, reconocemos que el mayor desafío radica en los últimos pasos, que suelen ser más complejos de dar, ya que involucran a proveedores más pequeños o menos accesibles. Aun así, seguimos comprometidos y trabajando intensamente para superar este reto y cumplir nuestros objetivos.

En 2024 publicamos las guías para Aceite de Palma, Soya, y Pulpa y Papel. Consideramos que establecer un marco de trabajo para nuestros proveedores deja clara la expectativa y los mecanismos mediante los implementamos nuestros compromisos en las diferentes cadenas de suministro.

Hemos tenido avances muy significativos en la gestión de nuestra cadena de suministro.

Continúa el avance hacia un abastecimiento de huevo de gallina libre

Seguimos avanzando en nuestro compromiso de transitar gradualmente hacia un abastecimiento de huevo proveniente de gallina 100% libres.

Desde el inicio de este proceso en 2015, hemos trabajado con el acompañamiento de *Humane Society International* (HSI), quien nos proporciona información y recomendaciones continuas. Asimismo, nuestro diálogo con otras organizaciones expertas en la materia se ha ampliado.

Nos complace informar que en 2024 alcanzamos un 37% de avance hacia nuestra meta. Esto significa que duplicamos el progreso que habíamos reportado en 2023. Regionalmente, nuestro avance al cierre del año es el siguiente:

- América del Norte **28%**
- América Latina **39%**
- Europa, Asia y África **32%**



Durante 2024 ajustamos nuestros planes de avance para afrontar factores externos que han generado volatilidad e incertidumbre en el mercado del huevo. Estos incluyen el aumento de precios en Estados Unidos y Europa, así como la propagación de la gripe aviar en más de 108 países.

En 2025, continuaremos priorizando los mercados con mayor volumen de consumo. Adicionalmente, realizaremos las siguientes acciones:

a. Continuar con la identificación de productores (de la mano de HSI) con capacidad de transicionar a producir huevo de gallina libres en todos los mercados donde operamos.

b. Acompañamiento con aliados estratégicos para identificar herramientas que impulsen el desarrollo de proveedores.

c. Trabajar con las organizaciones de la sociedad civil para aumentar el reconocimiento y comprensión, a nivel mundial, de la importancia de la transición a huevo de gallina 100% libre.

d. Explorar con organizaciones de la sociedad civil expertas en la materia, alternativas en los mercados donde enfrentamos retos de abastecimiento.

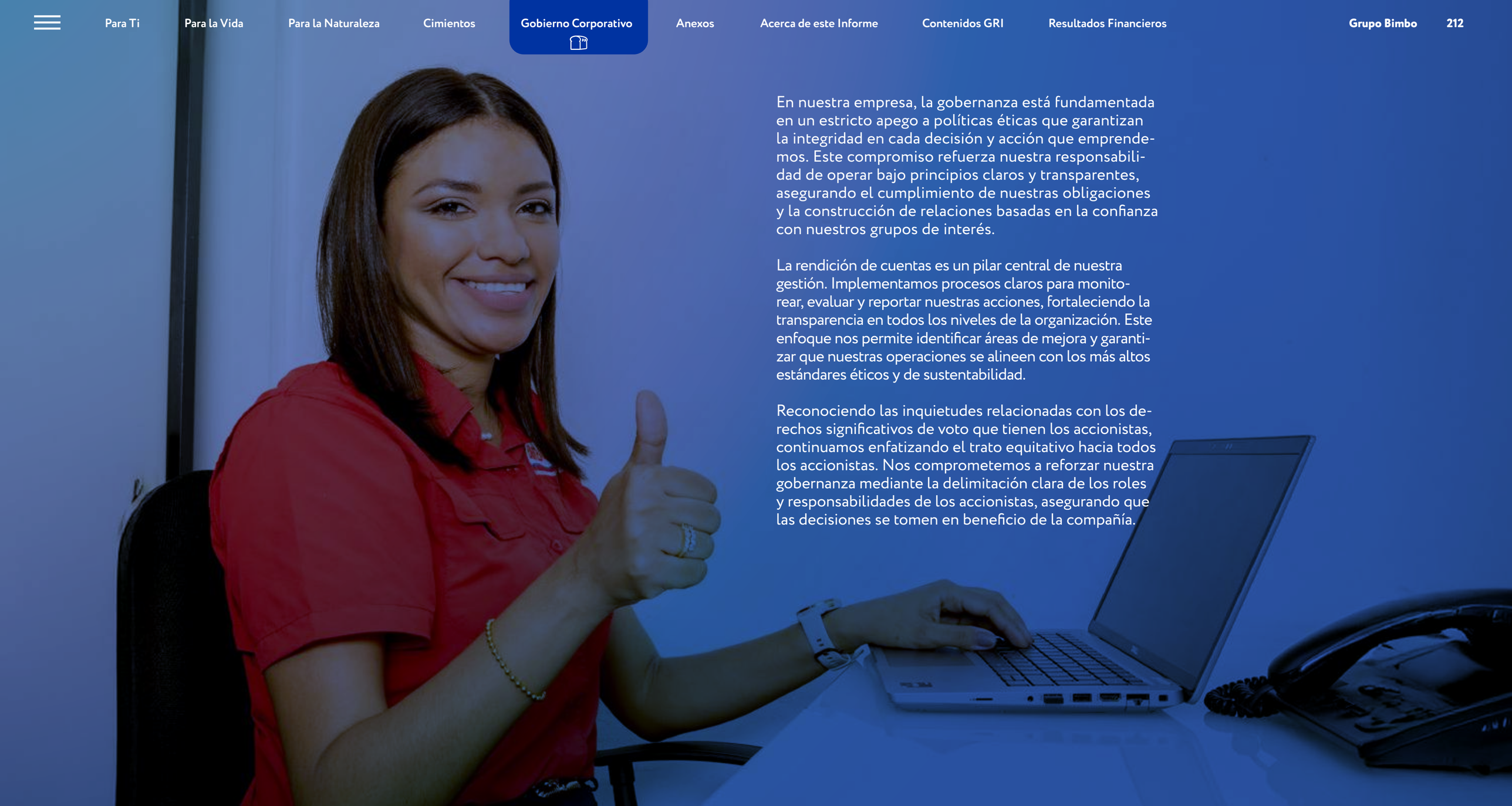
Seguiremos trabajando para garantizar la calidad superior de nuestros productos. Continuamos comprometidos con influir de manera positiva en la alimentación y la vida de nuestros clientes, colaboradores, aliados y proveedores, siempre con nuestro propósito de Alimentar un Mundo Mejor.

Consejo de Administración
Gestión de Riesgos
Relación con Grupos de Interés
Consolidando una Cultura Ética

Gobierno Corporativo

La ética, la transparencia y la rendición de cuentas son la base de nuestra gobernanza, impulsando decisiones responsables que fortalecen la confianza de nuestros grupos de interés.





En nuestra empresa, la gobernanza está fundamentada en un estricto apego a políticas éticas que garantizan la integridad en cada decisión y acción que emprendemos. Este compromiso refuerza nuestra responsabilidad de operar bajo principios claros y transparentes, asegurando el cumplimiento de nuestras obligaciones y la construcción de relaciones basadas en la confianza con nuestros grupos de interés.

La rendición de cuentas es un pilar central de nuestra gestión. Implementamos procesos claros para monitorear, evaluar y reportar nuestras acciones, fortaleciendo la transparencia en todos los niveles de la organización. Este enfoque nos permite identificar áreas de mejora y garantizar que nuestras operaciones se alineen con los más altos estándares éticos y de sustentabilidad.

Reconociendo las inquietudes relacionadas con los derechos significativos de voto que tienen los accionistas, continuamos enfatizando el trato equitativo hacia todos los accionistas. Nos comprometemos a reforzar nuestra gobernanza mediante la delimitación clara de los roles y responsabilidades de los accionistas, asegurando que las decisiones se tomen en beneficio de la compañía.

Consejo de Administración

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13

Nuestro Consejo de Administración está a cargo de la administración del Grupo, es el responsable de definir nuestra estrategia general, supervisar su implementación y asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos. Opera en estricto cumplimiento de la Ley General de Sociedades Mercantiles, la Ley del Mercado de Valores y los Estatutos Sociales, garantizando que las decisiones y operaciones se realicen con transparencia, responsabilidad e integridad.



Designación y Composición

Los accionistas eligen a los integrantes de nuestro Consejo durante la Asamblea General Ordinaria Anual. En casos excepcionales, el Consejo tiene la facultad de designar consejeros provisionales para cubrir vacantes derivadas de renuncias o ausencia de suplentes.

Seguimos trabajando en fortalecer la independencia del Consejo, garantizando que las decisiones estratégicas sean supervisadas de manera imparcial.

La diversidad de experiencia y conocimientos entre los consejeros fortalece la toma de decisiones estratégicas, lo que nos permite abordar los retos y aprovechar las oportunidades en un entorno en constante cambio.

Funciones Principales

Entre sus principales responsabilidades y funciones se encuentran:

- **Establecer los lineamientos y la estrategia general** que orientan la gestión de nuestra organización.
- **Aprobar decisiones estratégicas fundamentales.**
- **Supervisar la correcta ejecución de las estrategias aprobadas.**
- **Representar legalmente a la Sociedad**, asegurando el cumplimiento de los Estatutos Sociales en todas nuestras operaciones.
- Revisar nuestros **reportes trimestrales de resultados financieros y operativos**.

El Consejo de Administración y sus Comités llevan a cabo una autoevaluación periódica para fortalecer su desempeño y alinearse con las mejores prácticas de gobierno corporativo. Este ejercicio permite mejorar la claridad en roles y responsabilidades, optimizar procesos internos y asegurar que la estrategia y gestión de la compañía respondan a las expectativas de los grupos de interés.



GRI 2-14

Rol en Sustentabilidad

Nuestro Consejo de Administración es el responsable de la definición y supervisión de la estrategia de sustentabilidad y los temas en los que nos hemos comprometido, incluyendo nuestra gestión de los recursos naturales e hídricos. Este órgano desempeña un papel clave en la toma de decisiones relacionadas a la estrategia de sustentabilidad que incorpora temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Esto asegura que las iniciativas de sustentabilidad estén alineadas con los objetivos de negocio y que se mantenga un equilibrio entre el cumplimiento normativo y la generación de valor a largo plazo.

El equipo de sustentabilidad tiene la responsabilidad de informar bajo los mecanismos de gestión de la estrategia al Consejo sobre los avances y progreso de las acciones clave una vez al año. Estas actualizaciones permiten monitorear el avance de las metas establecidas, garantizando que las iniciativas estén alineadas con los objetivos estratégicos. Este proceso fortalece una gestión ágil, proactiva y orientada a resultados.

El Consejo de Administración delega la gestión de los temas ambientales, sociales y de gobernanza al equipo de sustentabilidad, quienes tienen la responsabilidad de ejecutar los objetivos relacionados con impactos sociales, ambientales y éticos, fortaleciendo el compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y el desarrollo sustentable.

La participación activa del Consejo en temas relacionados a la estrategia de sustentabilidad refuerza nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y el desarrollo sustentable.

Para obtener información sobre el esquema de Gestión de la Estrategia de Sustentabilidad **haz click aquí.**

GRI 2-9, 2-11

Miembros del Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración está conformado por 18 consejeros propietarios, cuya diversidad de perspectivas fortalece la transparencia y el equilibrio en la toma de decisiones, garantizando independencia y pluralidad.

A partir de 2024, los cargos de Director General y Presidente Ejecutivo del Consejo están ocupados por personas distintas, promoviendo una estructura de gobernanza más balanceada y alineada con las mejores prácticas globales.

Asimismo, establecimos una Política de Independencia para el Consejo de Administración que establece un límite de participación de 12 años para los miembros independientes, asegurando una participación objetiva con independencia.

Secretarios del Consejo[1]

- Luis Miguel Briola Clément
  Secretario Propietario
- Norma Isaura Castañeda Méndez
  Secretaria Suplente

Para conocer la trayectoria y experiencia de cada uno de los consejeros, así como su historial de asistencias, da clic aquí.

	Género	Independencia	Antigüedad	Nacionalidad
Daniel Javier Servitje Montull	M		31	MX
Edmundo Miguel Vallejo Venegas	M	Sí	13	MX
Guillermo Lerdo de Tejada Servitje	M		2	MX
Jaime Antonio El Koury	M	Sí	8	EE. UU.
Javier de Pedro Espínola	M		14	MX
Jordi Mariscal Servitje	M		1	MX
José Ignacio Pérez Lizaur	M	Sí	14	MX
José Roberto Quiroz Mata	M		1	MX
Juana Francisca de Chantal Llano Cadavid	F	Sí	2	COL
Lorenzo Sendra Creixell	M		2	MX
Luis Jorba Servitje	M		18	MX
María del Pilar Mariscal Servitje	F		3	MX
María Eugenia Casar Pérez	F	Sí	1	MX
María Luisa Jorda Castro	F	Sí	9	ESP
Mireya Jorba Aliacar	F		1	MX
Raúl Ignacio Obregón Servitje	M		1	MX
Roberto Mauricio Servitje Labarrere	M		0	MX
Rogelio Miguel Rebolledo Rojas	M	Sí	7	MX

1 Secretario propietario y Secretario suplente de Grupo Bimbo no forman parte del Consejo de Administración.

28%
Mujeres

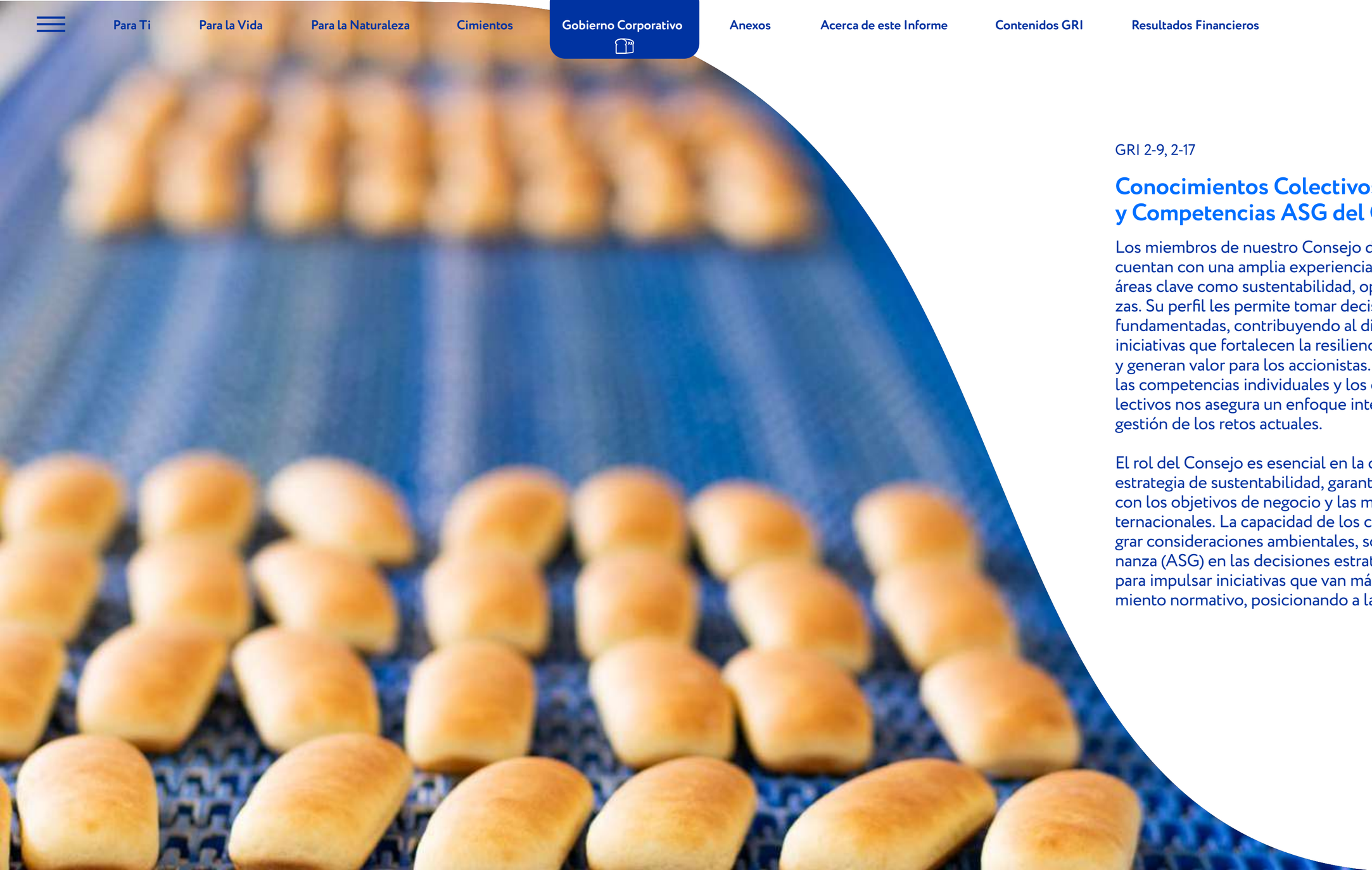
72%
Hombres

39%
Miembros del Consejo Independientes

57 años
edad promedio

83%
son de nacionalidad mexicana

7 años
promedio en el consejo



GRI 2-9, 2-17

Conocimientos Colectivos y Competencias ASG del Consejo

Los miembros de nuestro Consejo de Administración cuentan con una amplia experiencia y conocimientos en áreas clave como sustentabilidad, operaciones y finanzas. Su perfil les permite tomar decisiones estratégicas fundamentadas, contribuyendo al diseño y ejecución de iniciativas que fortalecen la resiliencia de la organización y generan valor para los accionistas. La combinación de las competencias individuales y los conocimientos colectivos nos asegura un enfoque integral y efectivo en la gestión de los retos actuales.

El rol del Consejo es esencial en la definición de nuestra estrategia de sustentabilidad, garantizando su alineación con los objetivos de negocio y las mejores prácticas internacionales. La capacidad de los consejeros para integrar consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las decisiones estratégicas ha sido clave para impulsar iniciativas que van más allá del cumplimiento normativo, posicionando a la empresa como líder

GRI 2-17

Matriz de Competencias de Consejeros de Grupo Bimbo*

Información General		Daniel Servitje	Edmundo Vallejo	Guillermo Lerdo de Tejada	Jaime El Koury	Javier De Pedro	Jordi Mariscal	José I. Pérez	José R. Quiroz	Juana de Chantal	Lorenzo Sendra	Luis Jorba	M. Pilar Mariscal	M. Eugenia Casar	M. Luisa Jorda	Mireya Jorba	Raúl Obregón	Roberto Servitje	Rogelio Rebolledo
Género	H 72% M 28%	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	M	M	M	M	H	H	H
Nacionalidad	83% Otros 17%	MX	MX	MX	US	MX	MX	MX	MX	CO	MX	MX	MX	MX	ES	MX	MX	MX	MX
Independencia	Si 39% No 61%	No	Si	No	Si	No	No	Si	No	Si	No	No	No	Si	Si	No	No	No	Si
Edad	57 años en promedio	66	67	40	71	61	53	73	36	45	51	66	55	65	61	44	52	41	80
Años en el Consejo	7 años en promedio	31	13	2	8	14	1	14	1	2	2	18	3	1	9	1	1	0	7

*Datos al 30 de abril del 2025

Matriz de Competencias	Experiencia Colectiva	Consejeros						
Comités de Grupo Bimbo (P: Presidente)								
Auditoría y Prácticas Societarias	28%	•Edmundo Vallejo (P)	•Jaime El Koury	•Juana de Chantal	•M. Eugenia Casar	•M. Luisa Jorda		
Evaluación, Compensación y Nominaciones	28%	•Edmundo Vallejo	•Javier de Pedro	•José I. Pérez	•Luis Jorba (P)	•M. Luisa Jorda		
Finanzas y Planeación	44%	•Daniel Servitje •Guillermo Lerdo de Tejada Servitje	•Javier de Pedro	•José I. Pérez	•Luis Jorba	•Raúl Obregón	•Roberto Servitje	•Rogelio Rebolledo (P)
Otros Consejos								
Experiencia en otros Consejos de empresas públicas	44%	•Daniel Servitje •Rogelio Rebolledo	•Edmundo Vallejo	•Jaime El Koury	•José I. Pérez	•Juana de Chantal	•M. Eugenia Casar	•M. Luisa Jorda
Actualmente ocupa asiento en otros Consejos de empresas públicas	33%	•Daniel Servitje	•Jaime El Koury	•Juana de Chantal	•M. Eugenia Casar	•M. Luisa Jorda	•Rogelio Rebolledo	
Experiencia de Gestión								
Gestión Empresarial a primer nivel en una empresa global / corporativa	44%	•Daniel Servitje •Rogelio Rebolledo	•Edmundo Vallejo	•José I. Pérez	•Juana de Chantal	•M. Eugenia Casar	•M. Luisa Jorda	•Roberto Servitje
Gestión Empresarial a primer nivel en un emprendimiento	44%	•Daniel Servitje •M. Pilar Mariscal	•Guillermo Lerdo	•Javier de Pedro	•José I. Pérez	•Jose R. Quiroz	•Lorenzo Sendra	•Luis Jorba
Director Funcional en una empresa global / corporativa	22%	•Javier de Pedro	•José I. Pérez	•Lorenzo Sendra	•Raúl Obregón			
Director Funcional en un emprendimiento	22%	•Javier de Pedro	•Jordi Mariscal	•Lorenzo Sendra	•Luis Jorba			
Altos cargos en la Administración. y Función Pública	17%	•Guillermo Lerdo	•Jaime El Koury	•M. Eugenia Casar				
Experiencia o Conocimientos del Sector								
Alimentos y Bebidas	56%	•Daniel Servitje •Raúl Obregón	•Edmundo Vallejo •Roberto Servitje	•José R. Quiroz •Rogelio Rebolledo	•Lorenzo Sendra	•Luis Jorba	•M. Eugenia Casar	•M. Luisa Jorda
Tecnología / Digital	11%	•M. Luisa Jorda	•Raúl Obregón					
Bancario y Financiero	33%	•Edmundo Vallejo	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro	•Juana de Chantal	•M. Eugenia Casar	•M. Luisa Jorda	
Energía	11%	•Daniel Servitje	•Edmundo Vallejo					
Retail	22%	•Javier de Pedro	•José I. Pérez	•M. Pilar Mariscal	•M. Luisa Jorda			
Agroindustrial	11%	•Luis Jorba	•Roberto Servitje					
Otros	44%	•Edmundo Vallejo •M. Luisa Jorda	•Guillermo Lerdo	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro	•Jordi Mariscal	•Juana de Chantal	•M. Eugenia Casar

Matriz de Competencias	Experiencia Colectiva	Consejeros						
Experiencia Internacional								
Norteamérica	72%	•Daniel Servitje •Luis Jorba	•Edmundo Vallejo •M. Eugenia Casar	•Jaime El Koury •M. Luisa Jorda	•Javier de Pedro •Raúl Obregón	•José I. Pérez •Roberto Servitje	•José R. Quiroz •Rogelio Rebolledo	•Lorenzo Sendra
Centro / Sudamérica	61%	•Daniel Servitje •M. Pilar Mariscal	•Edmundo Vallejo •M. Eugenia Casar	•Jaime El Koury •M. Luisa Jorda	•José I. Pérez •Raúl Obregón	•Juana de Chantal •Rogelio Rebolledo	•Lorenzo Sendra	
Europa	33%	•Daniel Servitje	•Jordi Mariscal	•M. Eugenia Casar	•M. Luisa Jorda	•Roberto Servitje	•Rogelio Rebolledo	
Asia / África	28%	•Daniel Servitje	•José I. Pérez	•M. Eugenia Casar	•M. Luisa Jorda	•Rogelio Rebolledo		
Funcionales								
Finanzas	39%	•Jaime el Koury	•Javier de Pedro	•M. Eugenia Casar	•M. Luisa Jorda	•Mireya Jorba	•Roberto Servitje	•Rogelio Rebolledo
Legal (jurídico / fiscal)	22%	•Guillermo Lerdo	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro	•M. Luisa Jorda			
Planeación Estratégica	78%	•Daniel Servitje •Luis Jorba	•Edmundo Vallejo •M. Eugenia Casar	•Javier de Pedro •M. Pilar Mariscal	•José R. Quiroz •M. Luisa Jorda	•Juana de Chantal •Mireya Jorba	•Roberto Servitje •Raúl Obregón	•Lorenzo Sendra •Rogelio Rebolledo
Desarrollo de Marcas / Mercadotecnia y Ventas	50%	•Daniel Servitje •Roberto Servitje	•Edmundo Vallejo •Rogelio Rebolledo	•Javier de Pedro	•José I. Pérez	•José R. Quiroz	•Lorenzo Sendra	•Raúl Obregón
Tecnologías de Información y Ciberseguridad	11%	•M. Luisa Jorda	•Raúl Obregón					
Auditoría, Gestión de Riesgos y/o Control interno	22%	•Javier de Pedro	•Juana de Chantal	•M. Eugenia Casar	•M. Luisa Jorda			
Recursos Humanos y/o Compensación	28%	•Daniel Servitje	•Javier de Pedro	•José I. Pérez	•M. Pilar Mariscal	•M. Luisa Jorda		
Industrial, Operaciones, Logística y/o Manufactura	39%	•Daniel Servitje	•Javier de Pedro	•José I. Pérez	•Luis Jorba	•Raúl Obregón	•Roberto Servitje	•Rogelio Rebolledo
Operaciones Corporativas (Fusiones y Adquisiciones)	17%	•Javier de Pedro	•M. Luisa Jorda	•Rogelio Rebolledo				
Otros	11%	•Edmundo Vallejo	•Jordi Mariscal					
Gobierno Corporativo								
Desarrollo de Estrategias, Planes y Políticas	61%	•Daniel Servitje •M. Luisa Jorda	•Edmundo Vallejo •Raúl Obregón	•Guillermo Lerdo •Roberto Servitje	•Jaime El Koury •Rogelio Rebolledo	•José I. Pérez	•Juana de Chantal	•Lorenzo Sendra
Desarrollo de Códigos de Ética y Estándares de Conducta	33%	•Guillermo Lerdo	•Jaime El Koury	•José I. Pérez	•M. Pilar Mariscal	•M. Luisa Jorda	•Roberto Servitje	
Supervisión de la Alta Gerencia en el Cumplimiento de sus Funciones	44%	•Daniel Servitje •Rogelio Rebolledo	•Jaime El Koury	•José I. Pérez	•José R. Quiroz	•Lorenzo Sendra	•M. Luisa Jorda	•Roberto Servitje
Experiencia en Temas de Cultura Organizacional y Talento	72%	•Daniel Servitje •M. Pilar Mariscal	•Edmundo Vallejo •M. Eugenia Casar	•Jaime el Koury •M. Luisa Jorda	•José I. Pérez •Raúl Obregón	•José R. Quiroz •Roberto Servitje	•Juana de Chantal •Rogelio Rebolledo	•Luis Jorba

Matriz de Competencias	Experiencia Colectiva	Consejeros						
Gobierno Corporativo								
Experiencia en el Control y Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo	50%	•Daniel Servitje •M. Luisa Jorda	•Guillermo Lerdo •Rogelio Rebolledo	•Jaime el Koury	•Javier de Pedro	•José I. Pérez	•Juana de Chantal	•Luis Jorba
Monitoreo y Revisión Periódica de Resultados	50%	•Daniel Servitje •Roberto Servitje	•Guillermo Lerdo •Rogelio Rebolledo	•Jaime el Koury	•Javier de Pedro	•José I. Pérez	•Lorenzo Sendra	•M. Luisa Jorda
Experiencia en Empresas Cotizadas, Reguladas y con Gobierno Corporativo	28%	•Daniel Servitje	•Jaime el Koury	•José I. Pérez	•M. Luisa Jorda	•Rogelio Rebolledo		
Cumplimiento Corporativo (Compliance)								
Anticorrupción	17%	•Jaime El Koury	•M. Luisa Jorda	•Rogelio Rebolledo				
Lavado de Dinero	11%	•Jaime El Koury	•M. Luisa Jorda					
Protección de Datos	17%	•M. Luisa Jorda	•Raúl Obregón	•Rogelio Rebolledo				
Cumplimiento Normativo	28%	•Jaime El Koury	•M. Eugenia Casar	•M. Luisa Jorda	•Raúl Obregón	•Rogelio Rebolledo		
Sustentable								
Cambio Climático	44%	•Daniel Servitje •Rogelio Rebolledo	•Jordi Mariscal	•José R. Quiroz	•Juana de Chantal	•M. Luisa Jorda	•Raúl Obregón	•Roberto Servitje
Energía Renovable	28%	•Daniel Servitje	•Jaime el Koury	•Jordi Mariscal	•Luis Jorba	•M. Luisa Jorda		
Economía Circular, Reducción de Residuos, Empaques Sustentables	17%	•Jordi Mariscal	•José I. Pérez	•M. Pilar Mariscal				
Reducción de Consumo de Agua	17%	•Jordi Mariscal	•Roberto Servitje	•Rogelio Rebolledo				
Biodiversidad	6%	•Jordi Mariscal						
Abastecimiento Sustentable de Materias Primas	11%	•José I. Pérez	•Rogelio Rebolledo					
Regulación y Estándares Internacionales	17%	•M. Eugenia Casar	•M. Luisa Jorda	•Rogelio Rebolledo				
Estándares y Políticas Nutricionales	11%	•Daniel Servitje •Rogelio Rebolledo						
Perfiles Nutricionales y/o Transparencia de Información en Ingredientes	6%	•Rogelio Rebolledo						
Seguridad Agrícola / Alimentaria	33%	•Daniel Servitje	•Jordi Mariscal	•José I. Pérez	•M. Eugenia Casar	•Roberto Servitje	•Rogelio Rebolledo	
Prácticas / Tendencias Agrícolas	28%	•Daniel Servitje	•Jordi Mariscal	•Luis Jorba	•Raúl Obregón	•Roberto Servitje		

Matriz de Competencias	Experiencia Colectiva	Consejeros						
Social								
Derechos Humanos y Estándares Laborales	11%	•José R. Quiroz	•Rogelio Rebolledo					
Diversidad, Equidad e Inclusión	33%	•José I. Pérez	•Juana de Chantal	•M. Pilar Mariscal	•M. Eugenia Casar	•M. Luisa Jorda	•Rogelio Rebolledo	
Proyectos de Impacto Social o Voluntariados	44%	•Edmundo Vallejo •Roberto Servitje	•José I. Pérez	•Luis Jorba	•M. Pilar Mariscal	•M. Eugenia Casar	•M. Luisa Jorda	•Raúl Obregón
Seguridad y Bienestar en el Trabajo	28%	•Daniel Servitje	•Juana de Chantal	•M. Luisa Jorda	•Raúl Obregón	•Roberto Servitje		
Gestión de Talento	50%	•Daniel Servitje •Raúl Obregón	•Javier de Pedro •Rogelio Rebolledo	•José I. Pérez	•José R. Quiroz	•Juana de Chantal	•M. Pilar Mariscal	•M. Luisa Jorda
Compensación	28%	•Jaime el Koury	•Javier de Pedro	•José I. Pérez	•M. Luisa Jorda	•Rogelio Rebolledo		



Mejorando la Gobernanza Corporativa

En abril de 2024, con efectos a partir del 1 de mayo, implementamos una nueva estructura de liderazgo con la creación de la posición de Presidente Ejecutivo, asumida por Daniel Servitje Montull, y el nombramiento de Rafael Pamias Romero como Director General. Este cambio estratégico responde a la necesidad de fortalecer nuestra gobernanza para enfrentar la creciente complejidad y los desafíos asociados con nuestro crecimiento global, preservando al mismo tiempo los principios fundamentales de nuestra Filosofía y Cultura.

Bajo este nuevo modelo, la Presidencia Ejecutiva se enfoca en la supervisión y dirección estratégica a largo plazo y la Dirección General asume la gestión diaria de las operaciones. Esto, alineado con las mejores prácticas de gobierno corporativo, refuerza nuestra capacidad para tomar decisiones informadas, garantizar una ejecución eficiente y mantener un enfoque basado en el desarrollo sustentable.

Con nuestra nueva estructura, respondemos a las expectativas de nuestros grupos de interés, fortaleciendo nuestra gobernanza y nuestra capacidad para anticipar desafíos y aprovechar nuevas oportunidades.



GRI 2-9, 2-10, 2-11, 3-3, 405-1

Órganos Intermedios de Administración

Nuestra estructura de gobierno corporativo está respaldada por órganos intermedios que fortalecen la toma de decisiones estratégicas y aseguran una supervisión eficiente. Estos comités desempeñan un papel clave en la implementación de las mejores prácticas en transparencia, rendición de cuentas y sustentabilidad, alineando las operaciones con los objetivos de largo plazo de la organización.

Comité Directivo

El Comité Directivo, liderado por el Director General, tiene como principal mandato liderar la dirección estratégica del negocio y supervisar el cumplimiento de las iniciativas operativas mediante indicadores clave de desempeño. Estos indicadores, que incluyen métricas vinculadas a la estrategia de sustentabilidad (como nuestros indicadores relacionados con la gestión del agua) y de negocio, aseguran que las decisiones estratégicas se ejecuten de manera efectiva y transparente, fortaleciendo la rendición de cuentas y la alineación con nuestras prioridades estratégicas.

El Comité Directivo está compuesto por líderes con una amplia trayectoria en diversas áreas, lo que asegura un enfoque integral para enfrentar los retos del mercado global.

Integrantes del Comité

Rafael Pamias Romero
Director General de Grupo Bimbo

Diego Gaxiola Cuevas
Director Global de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo

Juan Muldoon Barrena
Director Global de Personas de Grupo Bimbo

Raúl Ignacio Obregón Servitje
Director General Adjunto de Grupo Bimbo

Fernando Lerdo de Tejada Servitje
Director General Adjunto de Grupo Bimbo

Mark Bendix
Director General Adjunto de Grupo Bimbo

José Manuel González Guzmán
Director General de Bimbo México

Alejandro Rodríguez Bas
Director Global de Barcel

Jorge Guillermo Zárate Lupercio
Director Global de Cadena de Suministro

Anthony Gavin
Director General de Bimbo Bakeries USA



Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, compuesto exclusivamente por consejeros independientes, desempeña un papel fundamental en la supervisión y revisión de las operaciones de Grupo Bimbo.

Entre sus funciones se incluye garantizar el cumplimiento del marco normativo aplicable, supervisar la administración de políticas contables y prácticas financieras, temas ASG, así como supervisar y coordinar las actividades con los auditores internos y externos.

Integrantes del Comité

Edmundo Miguel Vallejo Venegas
Presidente

Jaime Antonio El Koury

María Eugenia Casar Pérez

María Luisa Jorda Castro

Juana Francisca de Chantal Llano Cadavid

Comité de Evaluación, Compensación y Nominaciones

El Comité de Evaluación, Compensación y Nominaciones es responsable de analizar y aprobar la estructura general de compensaciones, así como las políticas y programas de desarrollo aplicables a nuestros funcionarios y colaboradores, incluyendo aquellos de nuestras subsidiarias. Asimismo, supervisa cómo los resultados financieros impactan las estructuras de compensación, define los criterios y lineamientos para los candidatos al Consejo de Administración, evalúa nuevas propuestas y presenta a los candidatos nominados para su elección en la Asamblea de Accionistas.

Este comité es independiente de nuestra administración, asegurando que las decisiones de compensación estén alineadas con los intereses de los accionistas y las mejores prácticas de gobernanza.

Estamos trabajando en mejorar la transparencia de la información relacionada con la compensación de nuestros ejecutivos, considerando el contexto bajo el que operamos. Buscamos encontrar avenidas para proporcionar divulgaciones más detalladas sobre la estructura y los criterios detrás de la remuneración ejecutiva, incluyendo componentes basados en el desempeño, compensaciones fijas y planes de incentivos a largo plazo.

Integrantes del Comité

Luis Jorba Servitje
Presidente

Javier de Pedro Espínola

José Ignacio Pérez Lizaur

María Luisa Jorda Castro

Edmundo Miguel Vallejo Venegas

Comité de Finanzas y Planeación
El Comité de Finanzas y Planeación tiene como responsabilidad principal analizar y presentar al Consejo de Administración las estrategias a largo plazo y las principales políticas de inversión y financiamiento. También se encarga de identificar los riesgos asociados a estas estrategias y evaluar las políticas diseñadas para su administración, asegurando una gestión financiera sólida y alineada con nuestros objetivos estratégicos

Integrantes del Comité

Rogelio Miguel Rebolledo Rojas
Presidente

Daniel Javier Servitje Montull

Javier de Pedro Espínola

Luis Jorba Servitje

Guillermo Lerdo de Tejada Servitje

José Ignacio Pérez Lizaur

Roberto Mauricio Servitje Labarrere

Raúl Ignacio Obregón Servitje



GRI 2-12, 2-13, 2-14, 3-3

Sustentabilidad en el Gobierno Corporativo

La gobernanza de la sustentabilidad es un pilar fundamental para nosotros, ya que establece el marco y los mecanismos para integrar factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en nuestra toma de decisiones y la gestión de la compañía. Una gobernanza sólida nos permite alinear nuestros objetivos de negocio con el desarrollo sustentable.

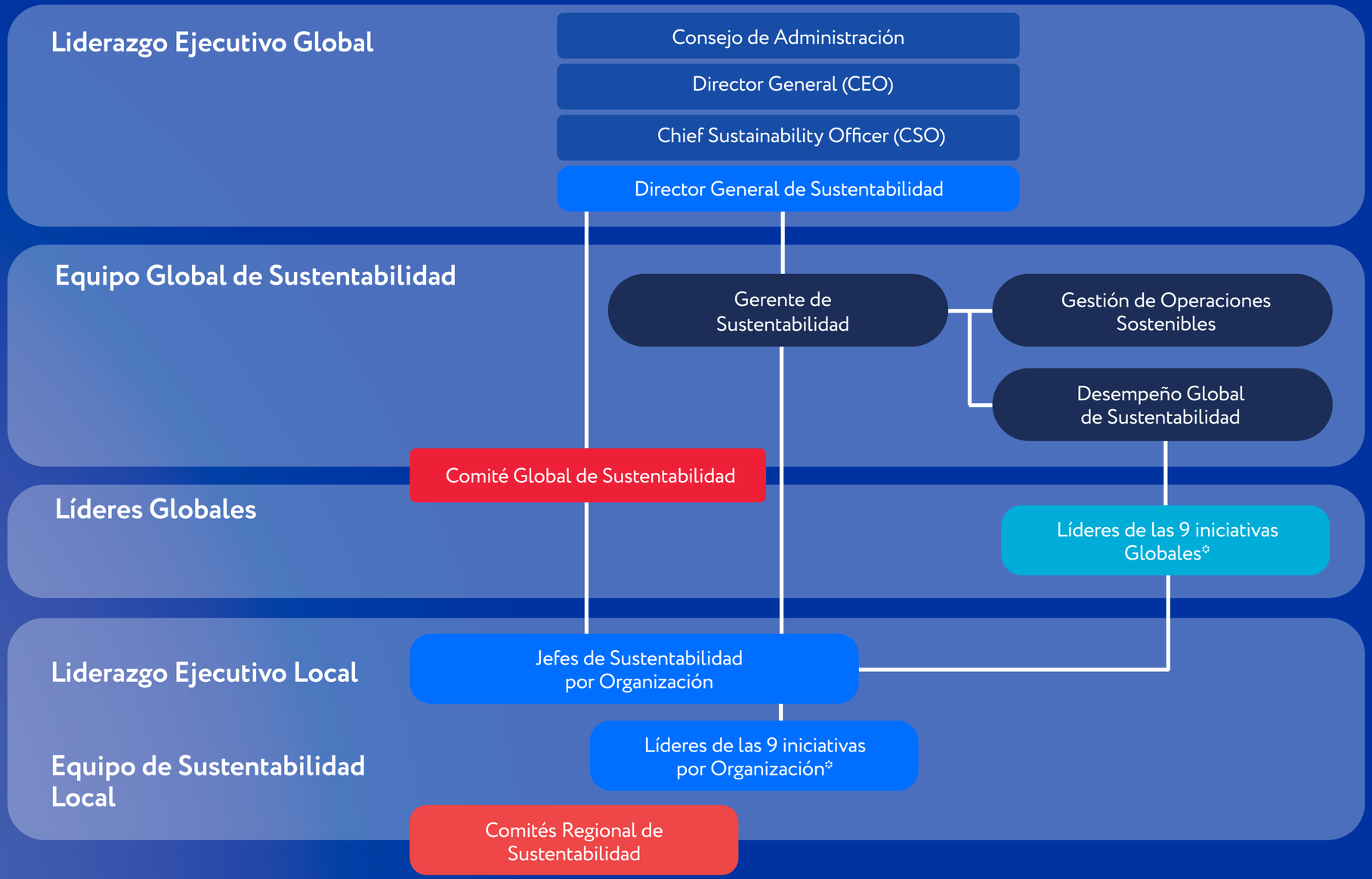
La Dirección Global de Sustentabilidad informa 2 veces al año al Director General y al Comité Directivo sobre el avance de las iniciativas y acciones en materia de sustentabilidad. Este esquema garantiza una supervisión efectiva, asegurando que todas las iniciativas estén alineadas con los objetivos estratégicos de la organización y que su impacto sea medible y transversal en todos los niveles.

Para conocer la estructura del gobierno de sustentabilidad, Ver nuestro enfoque de gestión da clic aquí.

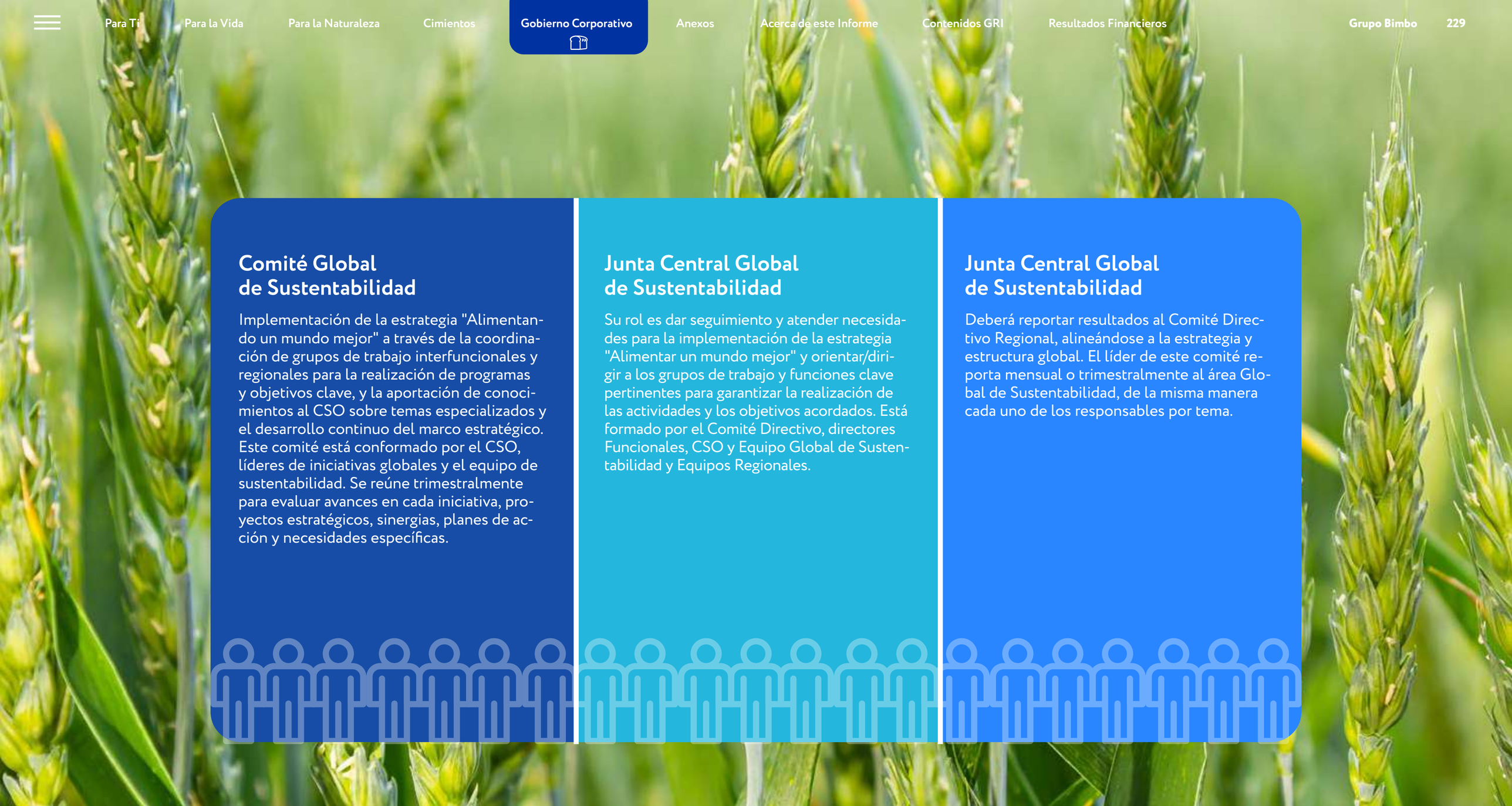


GRI 2-12, 2-13, 2-14, 3-3

Gobernanza de Sustentabilidad



* 9 Iniciativas: Mejores perfiles nutricionales, Marcas sustentables y transparentes, Dietas mas saludables a base de plantas, Fortalecer a nuestras comunidades, Cuidar a nuestra gente, Cero desperdicios, Cero emisiones netas de carbono, Agricultura regenerativa, Cimientos



Comité Global de Sustentabilidad

Implementación de la estrategia "Alimentando un mundo mejor" a través de la coordinación de grupos de trabajo interfuncionales y regionales para la realización de programas y objetivos clave, y la aportación de conocimientos al CSO sobre temas especializados y el desarrollo continuo del marco estratégico. Este comité está conformado por el CSO, líderes de iniciativas globales y el equipo de sustentabilidad. Se reúne trimestralmente para evaluar avances en cada iniciativa, proyectos estratégicos, sinergias, planes de acción y necesidades específicas.

Junta Central Global de Sustentabilidad

Su rol es dar seguimiento y atender necesidades para la implementación de la estrategia "Alimentar un mundo mejor" y orientar/dirigir a los grupos de trabajo y funciones clave pertinentes para garantizar la realización de las actividades y los objetivos acordados. Está formado por el Comité Directivo, directores Funcionales, CSO y Equipo Global de Sustentabilidad y Equipos Regionales.

Junta Central Global de Sustentabilidad

Deberá reportar resultados al Comité Directivo Regional, alineándose a la estrategia y estructura global. El líder de este comité reporta mensual o trimestralmente al área Global de Sustentabilidad, de la misma manera cada uno de los responsables por tema.

GRI 3-1

Análisis de doble materialidad

Nuestro análisis de materialidad realizado en 2022 bajo la metodología GRI, nos permite identificar los temas más relevantes para Grupo Bimbo, desde dos perspectivas:

El impacto financiero de los factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en la organización.

El impacto de Grupo Bimbo en el entorno social y ambiental.

Al considerar riesgos, oportunidades y efectos externos, el estudio proporciona una visión estratégica más completa, impulsa la transparencia y asegura el cumplimiento de normativas emergentes.

En Grupo Bimbo revisamos y actualizamos nuestro análisis de materialidad cada tres años, con un enfoque estratégico que permite:



Fortalecer nuestra relación con los grupos de interés

Involucramos a nuestros aliados estratégicos mediante consultas estructuradas que nos ayudan a entender sus perspectivas sobre nuestras fortalezas, oportunidades de mejora y desempeño en temas ASG.



Identificar los temas prioritarios de sustentabilidad

Analizamos cómo los factores medioambientales, sociales y de gobernanza afectan a nuestra empresa, así como el impacto que nuestras operaciones tienen en el entorno y la sociedad. Esto nos permite priorizar los temas con mayor efecto financiero, ambiental y social.



Orientar la evolución de nuestra estrategia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza)

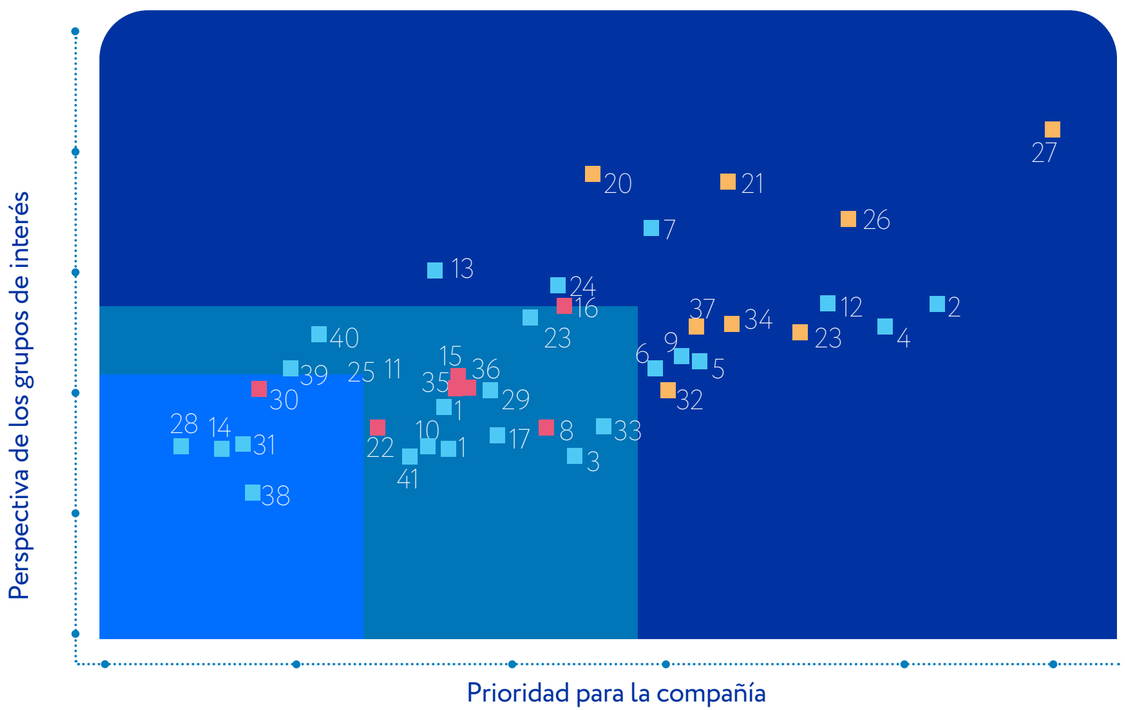
Desde el lanzamiento de nuestra estrategia en 2021, integramos los hallazgos del análisis de materialidad para asegurarnos de que nuestras acciones respondan a las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés, garantizando una contribución efectiva hacia un futuro más sustentable.

Este enfoque integral nos permite avanzar con una visión clara y un compromiso sólido, generando valor compartido para la sociedad, nuestros grupos de interés y para Grupo Bimbo.

GRI 3-2

Matriz de doble materialidad integrada global

En nuestro último análisis de materialidad identificamos una serie de temas materiales, temas doblemente materiales y temas potenciales a ser materiales.



Materialidad Socioambiental

- Temas materiales
- Potenciales temas materiales (corto plazo)
- Temas NO materiales

Materialidad Financiera

- Temas materiales de impacto y financiera
- VALUE REPORTING FOUNDATION SASB STANDARDS

*Estudio de Materialidad realizado por Valora Consultores. Aprobada por el CSO y VP GLOBAL SUSTAINABILITY.

Temas doblemente materiales: consideran el impacto financiero en la empresa, así como el impacto externo generado por Grupo Bimbo.

27 Experiencia del consumidor
26 Seguridad y calidad de productos
21 Comunicación y etiquetado responsable
20 Innovación hacia productos saludables
19 Prácticas de agricultura sustentable
34 Eficiencia energética y energía renovable en procesos
37 Empaques sustentables y economía circular
32 Adaptación y mitigación del cambio climático (riesgos físicos)

Temas potencialmente materiales: si bien actualmente no son temas materiales, pueden convertirse en temas materiales en un futuro cercano y requieren monitoreo.

16 Desarrollo rural y suministros locales
6 Cumplimiento legal
23 Inocuidad en la producción y en la cadena de valor
33 Adaptación y mitigación del cambio climático (riesgos de transición)
29 Desarrollo de Pymes
15 Suministros de materias primas sustentables
36 Logística y distribución sustentable
8 Uso responsable de la innovación y las nuevas tecnologías
35 Gestión de residuos
3 Compensaciones y beneficios (colaboradores)
40 Filantropía e inversión social
11 Relaciones con gobiernos
18 Tecnología para mejorar la trazabilidad de la cadena de suministro
17 Derechos humanos en la cadena de suministro
25 Actividades de salud y bienestar
1 Capacitación y desarrollo de carrera
39 Participación con la comunidad local
30 Gestión y cuidado del agua

GRI 3-2, 3-3

Alineación de la estrategia y materialidad

Nuestra estrategia de sustentabilidad está basada en los temas materiales, alineando nuestros esfuerzos en tres prioridades estratégicas.

En 2025 actualizaremos nuestro estudio de materialidad para asegurar que seguimos trabajando e identificando los temas más relevantes y aplicables a nuestro negocio. Además, por primera vez, integraremos los estándares de la Directiva de Reporte de Sustentabilidad Corporativa (CSRD), fortaleciendo aún más nuestro enfoque estratégico hacia la sustentabilidad y la transparencia.

	TEMAS MATERIALES	LÍNEAS DE ACCIÓN
Para Ti	Mejores perfiles nutricionales para todos	Innovación hacia productos saludables Nutrición y vida saludable Experiencia del consumidor Seguridad y calidad de productos
	Marcas sustentables y transparentes	Comunicación y etiquetado responsable Ética e integridad Transparencia y compromisos con los grupos de interés Gobierno corporativo Uso responsable de la innovación y las nuevas tecnologías
	Dietas más saludables a base de plantas	Innovación hacia productos saludables Nutrición y vida saludable Suministro de materias primas sustentables
Para La Vida	Fortalecer nuestras comunidades	Desarrollo rural y suministros locales
	Cuidar a nuestra gente	Clima y cultura organizacional Diversidad e igualdad de oportunidades Salud, seguridad y bienestar
Para La Naturaleza	Cero desperdicios	Empaques sustentables y economía circular Desperdicio alimentario Gestión de residuos
	Agricultura regenerativa	Prácticas de agricultura sustentable Prácticas de gestión responsable en la cadena de suministro Gestión y cuidado del agua
	Cero emisiones de carbono	Adaptación y mitigación del cambio climático (riesgos físicos) Eficiencia energética y energía renovable en procesos Logística y distribución sustentable

GRI 2-12, 2-13

Nuestra Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por las Naciones Unidas en 2015, representan un llamado global para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar prosperidad para todos de manera inclusiva y sustentable antes de 2030.

Los ODS son pilares fundamentales de nuestra estrategia de sustentabilidad. Nuestro compromiso es amplio y transversal, impulsando acciones que generan valor compartido en nuestras tres prioridades estratégicas:

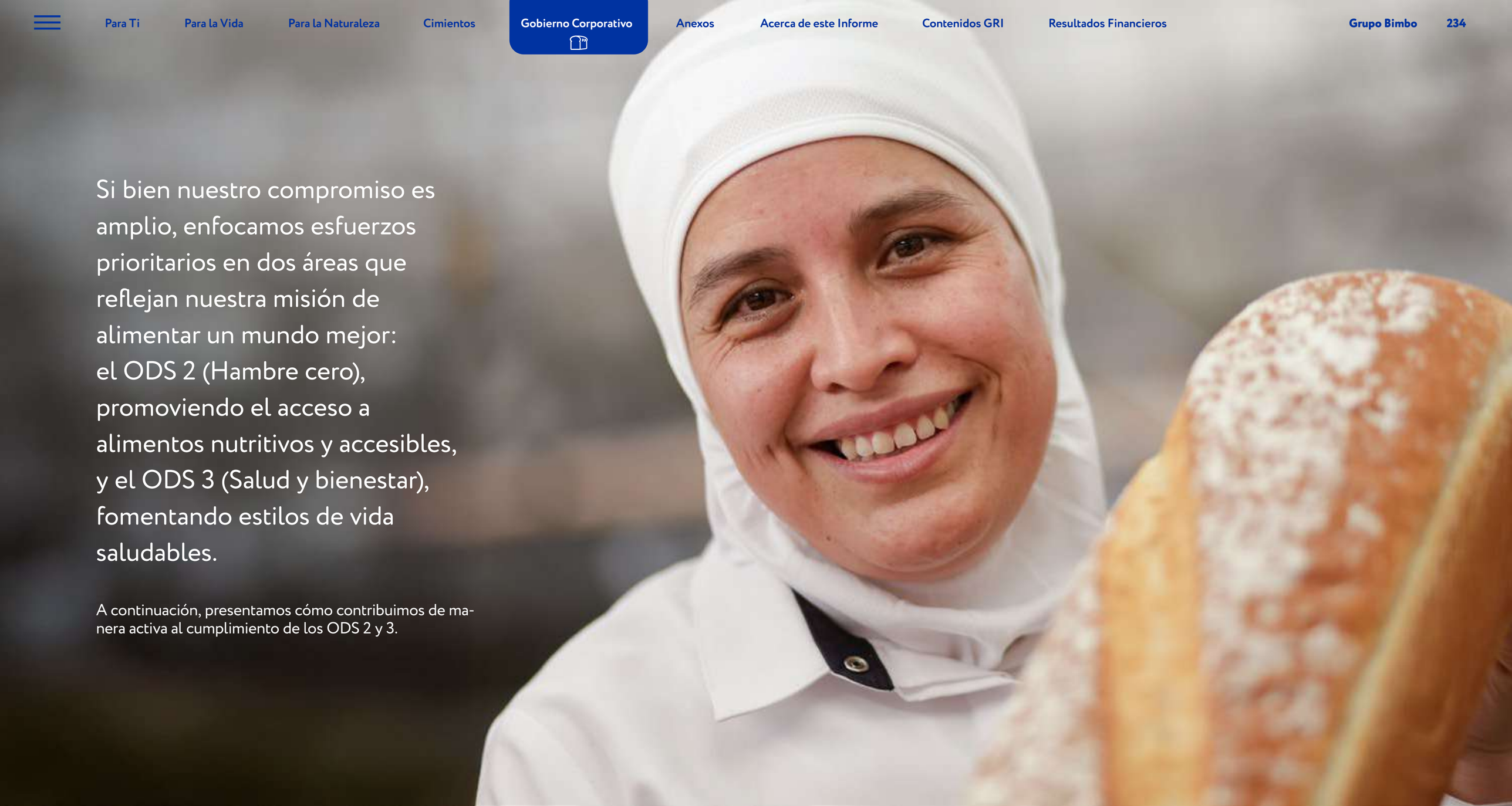
Para Ti | **Para la Vida** | **Para la Naturaleza**

Alineamos nuestras operaciones y metas con los ODS más relevantes para nuestro negocio, contribuyendo activamente a un futuro más sustentable mientras fortalecemos nuestra resiliencia empresarial.



Contribuimos directamente al cumplimiento de 9 de los 17 ODS:

- 2 - Hambre cero
- 3 - Salud y bienestar
- 5 - Igualdad de género
- 6 - Agua limpia y saneamiento
- 7 - Energía asequible y no contaminante
- 8 - Trabajo decente y crecimiento económico
- 12 - Producción y consumo responsable
- 13 - Acción por el clima
- 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas



Si bien nuestro compromiso es amplio, enfocamos esfuerzos prioritarios en dos áreas que reflejan nuestra misión de alimentar un mundo mejor: el ODS 2 (Hambre cero), promoviendo el acceso a alimentos nutritivos y accesibles, y el ODS 3 (Salud y bienestar), fomentando estilos de vida saludables.

A continuación, presentamos cómo contribuimos de manera activa al cumplimiento de los ODS 2 y 3.

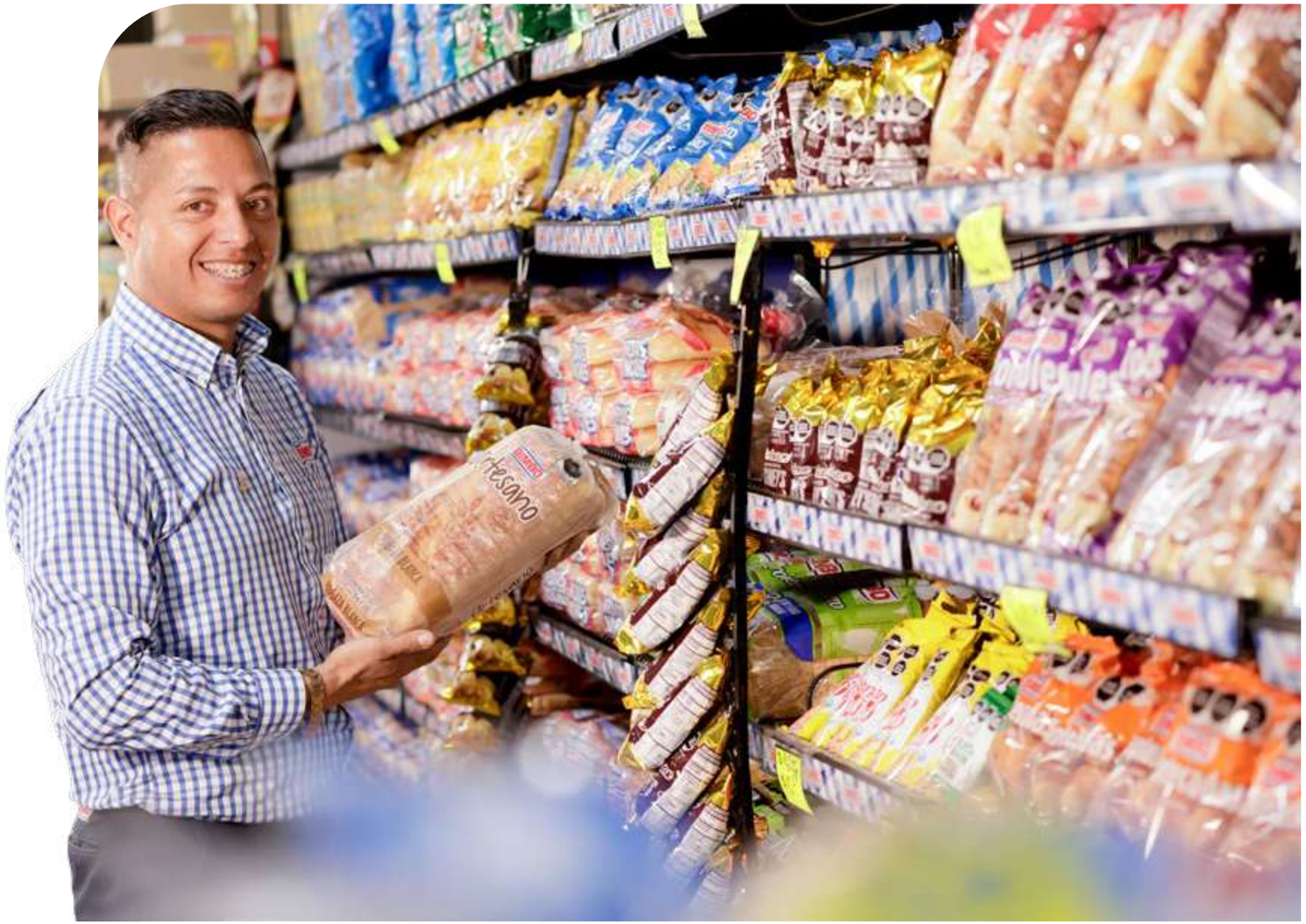


Nuestra contribución al ODS 2 Hambre Cero

Nuestro compromiso con la erradicación del hambre y la seguridad alimentaria nos lleva a promover una alimentación saludable y nutritiva, así como a fomentar prácticas agrícolas sustentables. A través de la mejora del perfil nutricional de nuestros productos, la educación nutricional y el apoyo a las pequeñas tiendas, buscamos facilitar el acceso a alimentos de calidad.

Conscientes de nuestra responsabilidad, entendemos que solo mediante la construcción de sistemas alimentarios resilientes, justos y saludables podremos enfrentar los desafíos globales.

Reconocemos el impacto significativo que tenemos al estar presentes en las mesas de millones de familias en todo el mundo.





Nuestra contribución al ODS 3 Salud y bienestar

Entendemos que promover el bienestar y una vida saludable para personas de todas las edades es parte de nuestro compromiso. Este compromiso incluye tanto la mejora en el perfil nutricional de nuestros productos, como la promoción de estilos de vida saludables y el apoyo activo a nuestras comunidades y colaboradores.

Nuestro enfoque busca generar un impacto positivo y duradero a través nuestra oferta de productos, así como mediante iniciativas que coadyuvan al desarrollo comunitario y al bienestar integral de nuestros colaboradores.

Iniciativas alineadas con los ODS

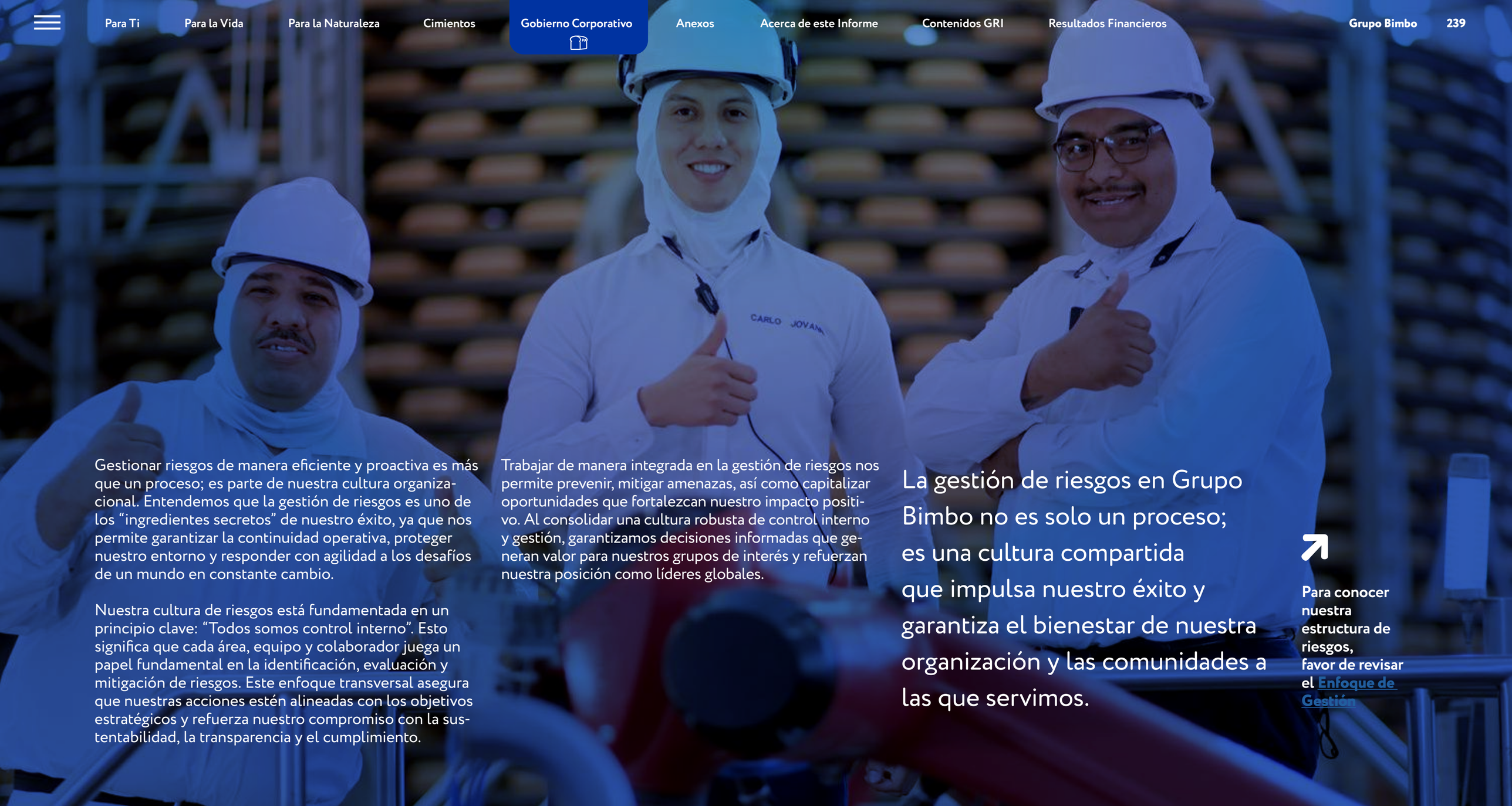
PRIORIDAD ESTRATÉGICA	ODS	CONTRIBUCIÓN
Para La Vida		Nos comprometemos a crear un entorno de trabajo seguro, diverso, inclusivo y equitativo para todos nuestros colaboradores. Fomentamos la representación activa de mujeres y de grupos minoritarios en situaciones de vulnerabilidad o exclusión, promoviendo un espacio donde todos tengan igualdad de oportunidades y puedan desarrollarse plenamente.
Para La Naturaleza		Somos conscientes de la importancia del agua como recurso vital. Por ello, implementamos prácticas de reducción de su uso en nuestras operaciones y priorizamos la eficiencia en la gestión del agua en nuestras prácticas agrícolas. Además, garantizamos que todas nuestras plantas y sitios cuenten con procesos efectivos de tratamiento de aguas residuales, asegurando así la conservación y el manejo adecuado de este recurso.
Para La Naturaleza		Estamos comprometidos con la transición hacia un modelo energético más limpio y sustentable. A través de esfuerzos constantes, nos encontramos próximos a lograr nuestro objetivo de operar al 100% con energía renovable. Trabajamos en la reducción de nuestra dependencia de combustibles fósiles, lo que nos ha permitido disminuir las emisiones de CO^2 en todas nuestras operaciones, acercándonos cada vez más a un futuro energético más sustentable.
Para La Vida		Fomentamos un entorno laboral que promueve la diversidad, la inclusión y la accesibilidad para todos nuestros colaboradores. Nos aseguramos de que nuestras prácticas laborales estén alineadas con los principios de equidad y justicia, trabajando activamente para que no haya explotación, trabajo infantil ni forzoso en ninguna parte de nuestra cadena de valor. Además, trabajamos para garantizar el bienestar de nuestros colaboradores a través de iniciativas que favorecen el crecimiento profesional y personal.
Para La Naturaleza		Trabajamos activamente para cerrar el ciclo de vida de nuestros productos mediante el uso de empaques reciclables y programas destinados a reducir el desperdicio de alimentos. Además, estamos aumentando la proporción de ingredientes positivos en nuestras recetas.
Para La Naturaleza		A través de nuestras iniciativas, hemos logrado una reducción significativa de las emisiones de carbono y nos estamos preparando para alcanzar cero emisiones netas de carbono para 2050.
Para Ti Para La Vida Para La Naturaleza		Mantenemos un firme compromiso con la ética empresarial, garantizando que todas nuestras operaciones, desde la producción hasta la cadena de suministro, se alineen con altos estándares de responsabilidad social. A través de nuestro código de conducta y principios éticos, aseguramos que nuestras actividades se realicen de manera transparente, promoviendo la paz, la justicia y el fortalecimiento de las instituciones en las comunidades en las que operamos.

Gestión de Riesgos

GRI 2-12, 2-13

La gestión de riesgos es un compromiso colectivo que fortalece nuestra capacidad para anticipar desafíos, mitigar impactos y maximizar oportunidades.





Gestionar riesgos de manera eficiente y proactiva es más que un proceso; es parte de nuestra cultura organizacional. Entendemos que la gestión de riesgos es uno de los “ingredientes secretos” de nuestro éxito, ya que nos permite garantizar la continuidad operativa, proteger nuestro entorno y responder con agilidad a los desafíos de un mundo en constante cambio.

Nuestra cultura de riesgos está fundamentada en un principio clave: “Todos somos control interno”. Esto significa que cada área, equipo y colaborador juega un papel fundamental en la identificación, evaluación y mitigación de riesgos. Este enfoque transversal asegura que nuestras acciones estén alineadas con los objetivos estratégicos y refuerza nuestro compromiso con la sustentabilidad, la transparencia y el cumplimiento.

Trabajar de manera integrada en la gestión de riesgos nos permite prevenir, mitigar amenazas, así como capitalizar oportunidades que fortalezcan nuestro impacto positivo. Al consolidar una cultura robusta de control interno y gestión, garantizamos decisiones informadas que generan valor para nuestros grupos de interés y refuerzan nuestra posición como líderes globales.

La gestión de riesgos en Grupo Bimbo no es solo un proceso; es una cultura compartida que impulsa nuestro éxito y garantiza el bienestar de nuestra organización y las comunidades a las que servimos.

Para conocer nuestra estructura de riesgos, favor de revisar el Enfoque de Gestión

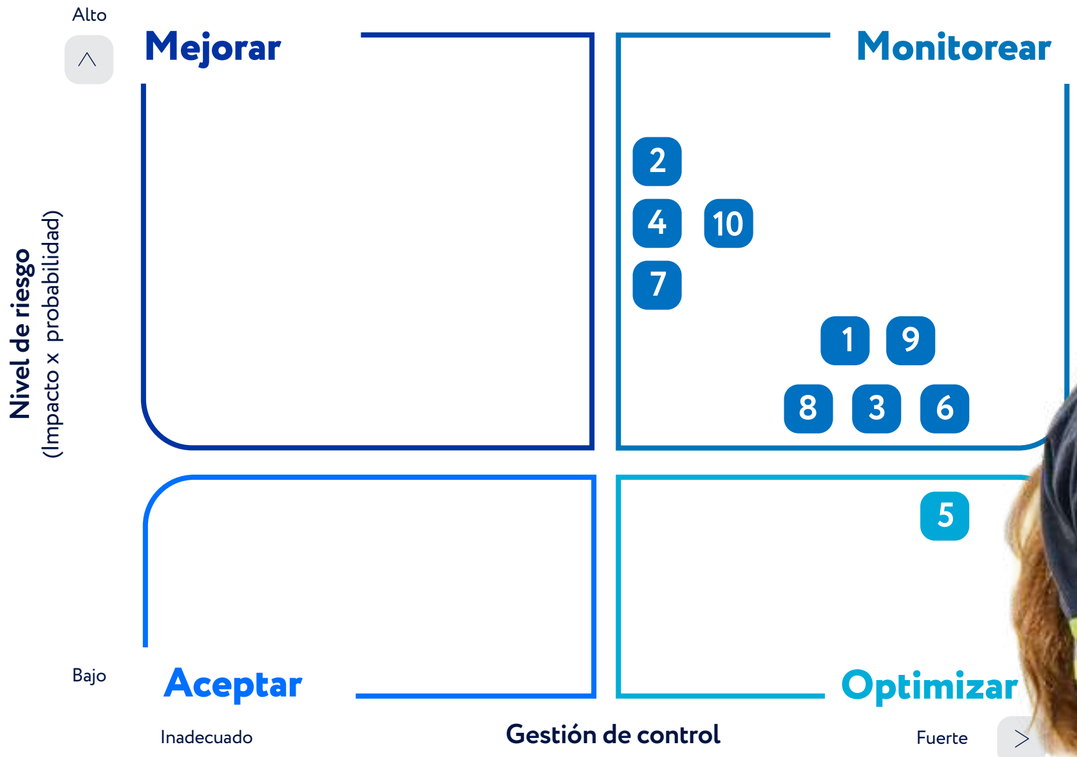
Riesgos Globales

En 2024, el entorno global continuó presentando retos complejos que requirieron un enfoque estratégico y flexible para garantizar la continuidad de nuestras operaciones y la protección de nuestras comunidades. En Grupo Bimbo, identificamos y priorizamos los riesgos más críticos, adaptando nuestras estrategias a un entorno cambiante que demanda innovación, resiliencia y sustentabilidad.

Este año, además de mantener un enfoque en riesgos recurrentes, hemos integrado nuevos desafíos relacionados con el cambio climático y la sustentabilidad. Con ello, reforzamos nuestra capacidad para abordar problemas globales con impacto directo en nuestras operaciones y cadena de valor.

La actualización de nuestra lista de riesgos prioritarios refleja nuestra atención constante a factores geopolíticos, económicos, sociales y ambientales, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con las necesidades actuales y futuras de la organización. Estos riesgos son monitoreados y gestionados activamente a través de nuestras políticas y procesos, integrando una visión transversal en toda la organización.

Riesgos Gestionados en 2024



1. Entorno macroeconómico en México y LATAM
2. Nuevas regulaciones
3. Seguridad alimentaria
4. Ciberseguridad
5. Escasez de talento, atracción y competencia
6. Diversidad e inclusión
7. Incidentes de incendio
8. Lesiones graves
9. Recursos naturales: escasez de agua
10. Hábitos de consumo



Criterios de evaluación de riesgos

La gestión efectiva de riesgos requiere la definición clara de criterios de evaluación que permitan valorar su impacto, probabilidad de ocurrencia, nivel de control existente, velocidad de materialización y perspectiva estratégica.

Durante 2024, implementamos método de evaluación basado en estos criterios, utilizando escalas específicas para asegurar una gestión integral y alineada con los objetivos de la organización.

La incorporación de riesgos relacionados con el cambio climático y la sustentabilidad a nuestro proceso de gestión de riesgos subraya nuestra responsabilidad de abordar los desafíos globales de manera integral y estratégica.

Mediante un monitoreo continuo y la ejecución de acciones de mitigación, fortalecemos nuestra capacidad para anticipar desafíos, salvaguardar nuestras operaciones y promover el desarrollo sustentable en las comunidades donde tenemos presencia.

Impacto	Probabilidad	Gestión de control	Velocidad	Perspectiva
Crítico	Esperado	Fuerte	Rápido	Negativo
Alto	Probable	Adecuado	Moderado	Neutral
Moderado	No Probable	Débil	Lento	Positivo
Bajo	Remoto	Inadecuado		

Enfoque estratégico en mitigación de riesgos

Tenemos un enfoque integral para la mitigación de riesgos, asegurando que nuestras acciones respondan a las necesidades específicas de cada desafío. Este enfoque no solo busca reducir el impacto de los riesgos identificados, sino también fortalecer nuestra capacidad para anticipar y adaptarnos a los cambios del entorno.

Cada estrategia de mitigación es diseñada con base en un análisis profundo y multidisciplinario, integrando la experiencia de diversas áreas de la organización. Estas acciones clave reflejan nuestro compromiso con la sustentabilidad, la continuidad operativa y la protección de los intereses de nuestros grupos de interés.



Nuestras principales iniciativas para mitigar los riesgos más relevantes son:

RIESGO	PLAN DE MITIGACIÓN
Nuevas regulaciones	Somos conscientes de nuestra responsabilidad de cumplir con las leyes y regulaciones establecidas. Por ello, mantenemos un monitoreo constante de las nuevas normativas emitidas por las autoridades a nivel global y local, y trabajamos para comprender las propuestas legislativas y atenderlas de manera oportuna.
Entorno macroeconómico en México y LATAM	Atentos al comportamiento macroeconómico en México y LATAM, hemos implementado una estrategia de cobertura con un horizonte de nueve meses. Esto nos da tiempo para reaccionar ante movimientos del mercado.
Seguridad alimentaria	Nuestros alimentos representan el vínculo esencial entre nuestra empresa y los consumidores, y nuestra prioridad es garantizar su calidad a través de las siguientes acciones: • Implementación y seguimiento de las Normas Globales para los Fundamentos de la Seguridad Alimentaria en todas las organizaciones. • Desarrollo continuo de los Estándares Globales de Seguridad Alimentaria. • Realización de auditorías técnicas Q&FS (Quality & Food Safety) en todos los centros de producción. • Monitoreo constante de las certificaciones GFSI (Global Food Safety Initiative). • Impartición de cursos de formación desarrollados por Global Q&FS en colaboración con la Craft Academy.
Ciberseguridad	Hemos implementado una estrategia basada en cápsulas informativas para concientizar a los colaboradores sobre los riesgos de ciberseguridad. Además, estamos reforzando la gestión de identidades y accesos, así como la segregación de funciones en los principales aplicativos utilizados por nuestras organizaciones. Como compañía presente en 35 países, nos enfocamos en la protección de la información, dispositivos y activos clave para garantizar la seguridad, transparencia e integridad de nuestras operaciones. Nuestro compromiso es asegurar el cumplimiento normativo en todos los mercados en los que operamos y salvaguardar los datos de nuestros grupos de interés. Gestionamos información privilegiada, lo que subraya nuestra responsabilidad de prevenir riesgos y fomentar una cultura de protección. Nuestros equipos de Business Technology trabajan continuamente para fortalecer nuestro ecosistema con altos estándares de Seguridad de la Información y Ciberseguridad. Mantenemos un enfoque de continuidad operativa y gestión de riesgos. Contamos con un sólido marco normativo interno que guía nuestras acciones, incluyendo políticas de clasificación, secretos industriales, datos personales, información confidencial y retención de información.
Escasez de talento, atracción y competencia	Promovemos constantemente el desarrollo de nuestros colaboradores. Complementamos este esfuerzo con paquetes de compensación competitivos y beneficios atractivos. Asimismo, actuamos de manera visible en temas de diversidad, equidad, inclusión y pertenencia, fomentando un entorno laboral inclusivo. Además, apoyamos a nuestros colaboradores en su transición hacia nuevos roles dentro de la compañía, potenciando su crecimiento profesional.
Diversidad, equidad e inclusión	Creemos firmemente que la diversidad nos enriquece y la inclusión nos fortalece. Por ello, promovemos de manera continua la diversidad, la equidad y la inclusión mediante campañas de comunicación, destacando nuestra participación en la campaña mundial del Mes de Diversidad e Inclusión. Además, llevamos a cabo la encuesta “Dilo”, que nos permite evaluar y garantizar el índice de inclusión dentro de la organización.

RIESGO	PLAN DE MITIGACIÓN
Conatos de incendio	Estamos comprometidos con eliminar los conatos de incendio a través de diversas estrategias de prevención, que incluyen: • Auditorías y evaluaciones de riesgos en instalaciones de alto impacto. • Implementación de sistemas de extinción de incendios en instalaciones y procesos de alto impacto. • Ejecución de proyectos enfocados en la prevención de incendios dentro de micro comunidades.
Lesiones severas	Nuestros esfuerzos de salud y seguridad ocupacional están orientados al bienestar de nuestros colaboradores. Buscamos erradicar las lesiones severas a través de inspecciones de seguridad en los centros de trabajo, formación obligatoria para todos los colaboradores de las áreas de producción y análisis continuos de riesgos como parte de las rutinas diarias en los centros de producción.
Crisis de recursos naturales - escasez de agua	La escasez de agua es una de las principales preocupaciones a nivel mundial. Somos conscientes de esta realidad y, por ello, realizamos un estudio de riesgos relacionados con el cambio climático bajo el marco del TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). Además, promovemos y compartimos buenas prácticas en el consumo responsable de agua. En los centros productivos que cuentan con plantas de tratamiento de agua residual (PTAR), fomentamos activamente el reúso y aprovechamiento de agua tratada mediante la implementación de prácticas sustentables. También trabajamos en fortalecer nuestras relaciones con las comunidades donde operamos, proponiendo acciones de gestión que consideran distintos niveles de escasez, tales como: fondo de agua, circularidad del agua y limpiezas sustentables.
Hábitos de consumo	Los patrones de comportamiento y las preferencias de los consumidores al adquirir productos y servicios están influenciados por diversos factores. Para mitigar el impacto derivado de los cambios en los hábitos de consumo, hemos desarrollado estrategias que nos permitan conocer los gustos de nuestros consumidores.





Cultura de Gestión de Riesgos

Hemos integrado la gestión de riesgos y el control interno en todos los niveles de la organización, promoviendo una cultura que refuerza la resiliencia operativa y transmite confianza. Este enfoque transversal asegura que cada colaborador comprenda su rol en el proceso de gestión de riesgos, fortaleciendo nuestra capacidad para responder de manera ágil y efectiva.

Iniciativas Principales

Talleres de Sensibilización:
capacitamos a colaboradores en toda la organización para que comprendan qué es el control interno y cómo pueden aplicarlo en su área de trabajo.

Simulaciones de Escenarios:
realizamos ejercicios prácticos que preparan a nuestros equipos para responder ante riesgos específicos, mejorando nuestra capacidad de acción inmediata.

Análisis Predictivos y Revisión de Planes:
utilizamos herramientas de análisis predictivo para anticiparnos a posibles riesgos, complementado con revisiones periódicas de planes de mitigación, para mantenerlos actualizados y efectivos.

Autoevaluación:
promovemos la autoevaluación en cada área, asegurando que cada colaborador entienda cómo gestionar los riesgos desde su tramo de control. Este enfoque descentralizado permite respuestas rápidas y coordinadas, fortaleciendo la gestión integral de riesgos.

Avances

En Grupo Bimbo, la gestión de riesgos no solo es un pilar de nuestra estrategia operativa, sino también un reflejo de nuestro compromiso con la continuidad, la seguridad y la sustentabilidad. Hemos alcanzado resultados que fortalecen nuestra resiliencia organizacional y garantizan el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

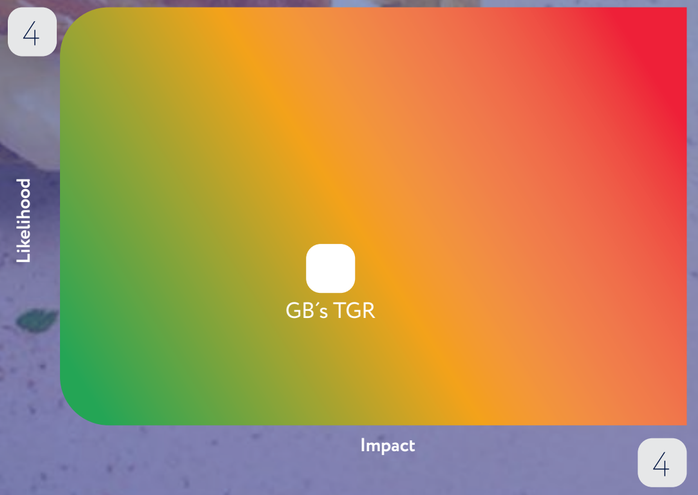
Gracias a la implementación de una gestión de riesgos efectiva y alineada con las mejores prácticas, hemos logrado reducir los riesgos inherentes clasificados como *"Top"*.

Estos riesgos, originalmente categorizados en una escala alta-crítica ahora se encuentran en un nivel de impacto residual moderado, lo que refuerza nuestra capacidad para operar de manera segura, eficiente y sustentable.

Riesgo Inherente [1]



Riesgo Residual [2]



1 No se consideran los controles o planes de mitigación.

2 Se consideran los controles o planes de mitigación.

GRI 201-2, 2-12, 2-13

Riesgos de Cambio Climático

Reconocemos que el cambio climático plantea desafíos significativos que impactan no solo el medio ambiente, sino también nuestras operaciones, la sustentabilidad de nuestra organización y el bienestar de las comunidades donde operamos. Por ello, hemos adoptado un enfoque estratégico y proactivo para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, integrando estas consideraciones en todos los niveles de nuestra organización.

Este compromiso refuerza nuestra resiliencia y nos permite garantizar un crecimiento sustentable consistente con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Alineados con las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), hemos implementado un marco integral para identificar, evaluar y gestionar los riesgos climáticos. Este enfoque se basa en cuatro pilares fundamentales que guían nuestra estrategia climática:

Gobernanza	Divulgamos cómo la organización gestiona los riesgos y oportunidades climáticos a través de una supervisión sólida a nivel directivo.
Estrategia	Gestionamos los riesgos a través de nuestra estrategia de sustentabilidad.
Gestión de Riesgos	Identificamos, evaluamos y gestionamos nuestros riesgos mediante estudios que actualizamos cada 3 años.
Métricas y Objetivos	Definimos y monitoreamos indicadores clave y metas específicas para evaluar y gestionar riesgos climáticos de manera efectiva.

Durante 2024, fortalecimos nuestro análisis de riesgos de transición al realizar una evaluación integral de riesgos de mercado con proveedores y clientes. Este proceso nos permitió identificar áreas clave de exposición, particularmente relacionadas con la capacidad de los proveedores para gestionar costos asociados a la transición climática, como impuestos al carbono y aumentos en precios de insumos. A partir de este análisis, definiremos acciones estratégicas que promuevan la colaboración con nuestra cadena de valor y garantizar su sustentabilidad a largo plazo.

El monitoreo continuo y el reporte periódico son esenciales en nuestra estrategia de gestión climática. Cada tres meses, presentamos a la Alta Dirección y al Comité de Riesgos Global un análisis actualizado de los riesgos climáticos identificados, junto con el progreso de las acciones implementadas. Este proceso asegura que nuestras decisiones estén basadas en información precisa y alineadas con las prioridades operativas y de negocio, ajustando nuestras estrategias de mitigación en función de nuevas amenazas o cambios en el entorno.



Relación con Grupos de Interés

GRI 2-23, 2-24, 2-29

Construir relaciones sólidas es clave para avanzar juntos, generando confianza y promoviendo objetivos comunes con nuestros grupos de interés.



La colaboración con diversos grupos de interés nos permite identificar visiones e intereses comunes, desarrollando iniciativas que trascienden las operaciones que llevamos a cabo y que promueven un impacto positivo a largo plazo. Este enfoque integral refuerza la capacidad para adaptarnos a los desafíos globales y cumplir con nuestras responsabilidades de manera transparente y efectiva.

Ser un buen ciudadano corporativo implica construir alianzas estratégicas basadas en la confianza y el respeto mutuo.

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26

La identificación temprana de riesgos y la implementación de estrategias de mitigación son fundamentales para garantizar nuestra continuidad operativa y proteger nuestra reputación.

La **Dirección Global de Asuntos Corporativos** es responsable de:

- El monitoreo del entorno económico, político y social, analizando sus implicaciones tanto en el negocio como en la percepción de la compañía.
- Gestionar y fortalecer las relaciones con los grupos de interés clave mediante un diálogo continuo y estratégico.





En 2024 identificamos y reportamos 65 preocupaciones críticas, derivadas de asuntos regulatorios, iniciativas legislativas y cambios en el entorno político, social y económico.

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26

Monitoreo y Gestión de Impactos en el Entorno

En un entorno global en constante cambio, entender y anticipar cambios regulatorios, así como las condiciones económicas, políticas y sociales, es clave para asegurar la resiliencia operativa y proteger nuestra reputación.

En un año marcado por elecciones presidenciales y locales en varias regiones que transformaron el panorama político global, hemos reforzado nuestro compromiso de ser un socio estratégico y confiable.

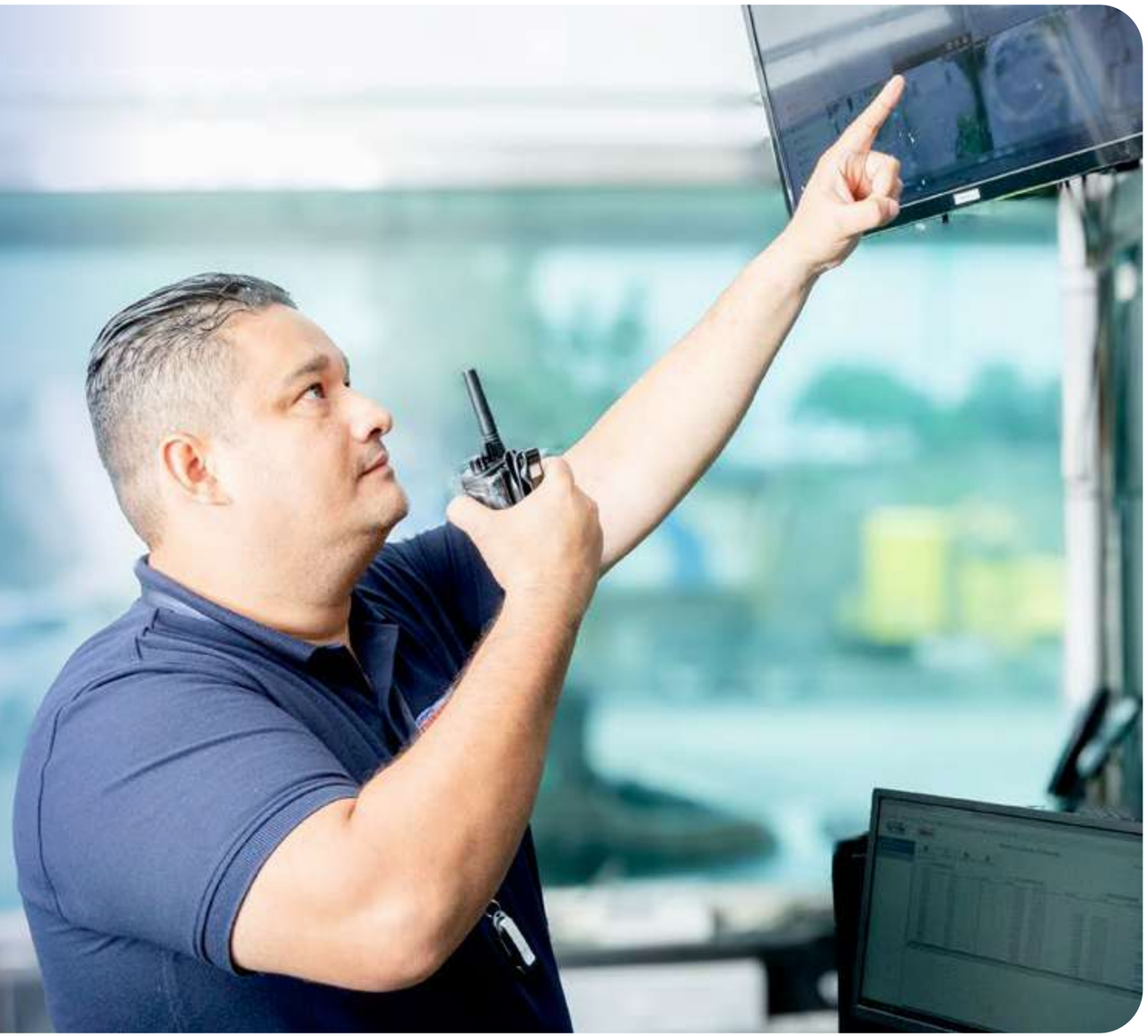
Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la gestión responsable, la Dirección Global de Asuntos Corporativos cuenta con un proceso de escalamiento directo al Comité Directivo.

Adicionalmente, se informa periódicamente al Comité de Auditoría sobre incidentes y crisis reportadas en las distintas operaciones, reforzando nuestro enfoque preventivo y garantizando la continuidad del negocio. Seguimos un proceso estructurado donde se evalúan y proponen acciones de mitigación efectivas.

Finalmente, contamos con un Comité de Grievance, encargado de abordar inquietudes relevantes planteadas por nuestros grupos de interés. Este comité refuerza nuestro compromiso con la transparencia, la gestión responsable y el cumplimiento de los más altos estándares éticos.

Herramientas Clave de Gestión
La Dirección Global de Asuntos Corporativos dispone de herramientas clave que permiten monitorear, gestionar y mitigar riesgos de manera proactiva y eficaz. Estas herramientas permiten abordar los desafíos emergentes y proteger la continuidad operativa:

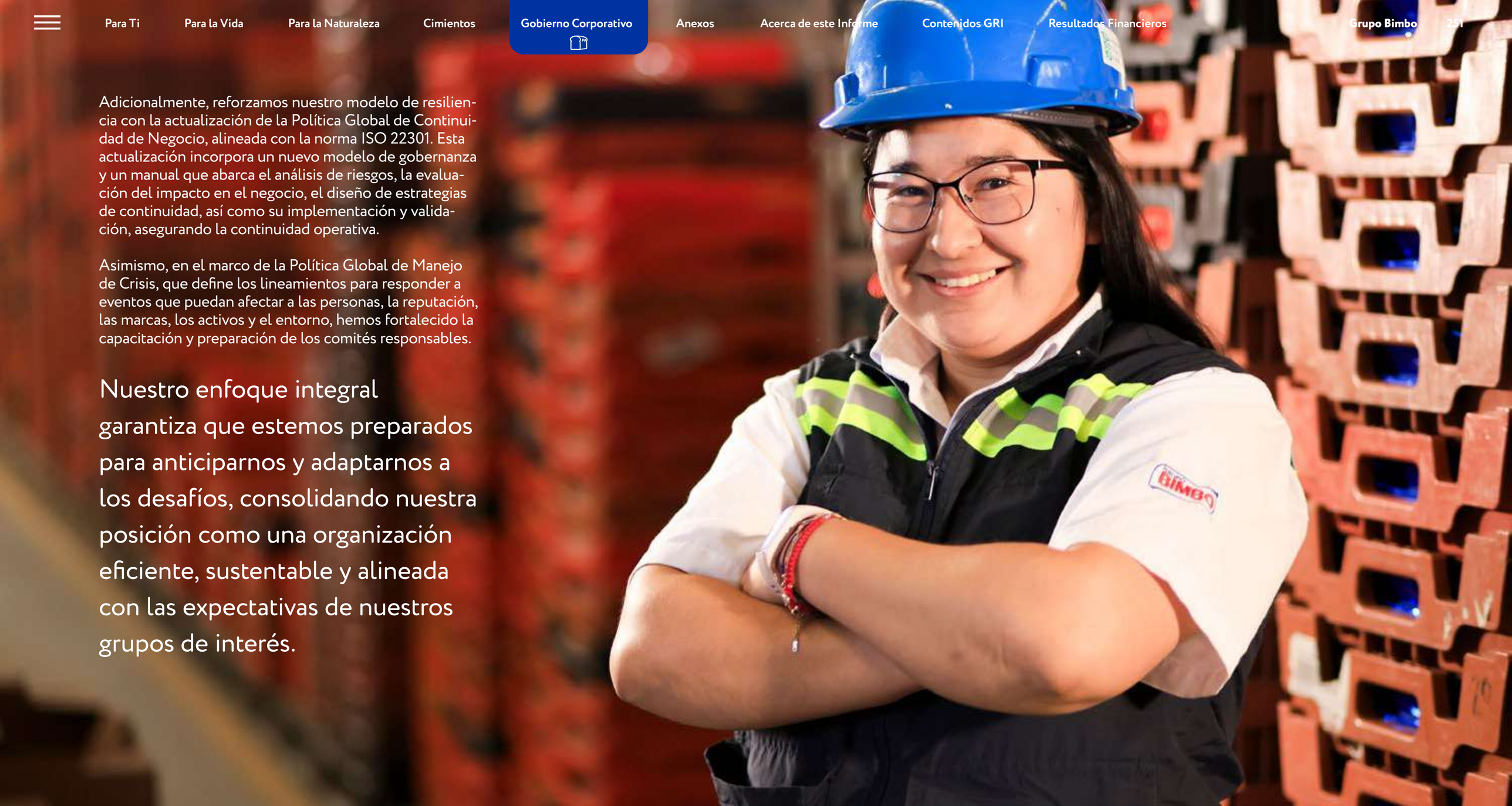
Reporte de Nuevas Regulaciones	Damos seguimiento continuo y priorización a los cambios regulatorios en los países donde operamos, basándonos en criterios establecidos para identificar posibles impactos en nuestras operaciones.
Política y Manual Global de Manejo de Crisis	Contamos con protocolos de actuación alineados con estándares internacionales, diseñados para responder con agilidad y eficiencia en situaciones críticas.
Mapas de Riesgo Organizacional	A través de la identificación y análisis detallado de riesgos críticos, facilitamos la coordinación de acciones preventivas y fortalecemos nuestra resiliencia organizacional.



Adicionalmente, reforzamos nuestro modelo de resiliencia con la actualización de la Política Global de Continuidad de Negocio, alineada con la norma ISO 22301. Esta actualización incorpora un nuevo modelo de gobernanza y un manual que abarca el análisis de riesgos, la evaluación del impacto en el negocio, el diseño de estrategias de continuidad, así como su implementación y validación, asegurando la continuidad operativa.

Asimismo, en el marco de la Política Global de Manejo de Crisis, que define los lineamientos para responder a eventos que puedan afectar a las personas, la reputación, las marcas, los activos y el entorno, hemos fortalecido la capacitación y preparación de los comités responsables.

Nuestro enfoque integral garantiza que estemos preparados para anticiparnos y adaptarnos a los desafíos, consolidando nuestra posición como una organización eficiente, sustentable y alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés.

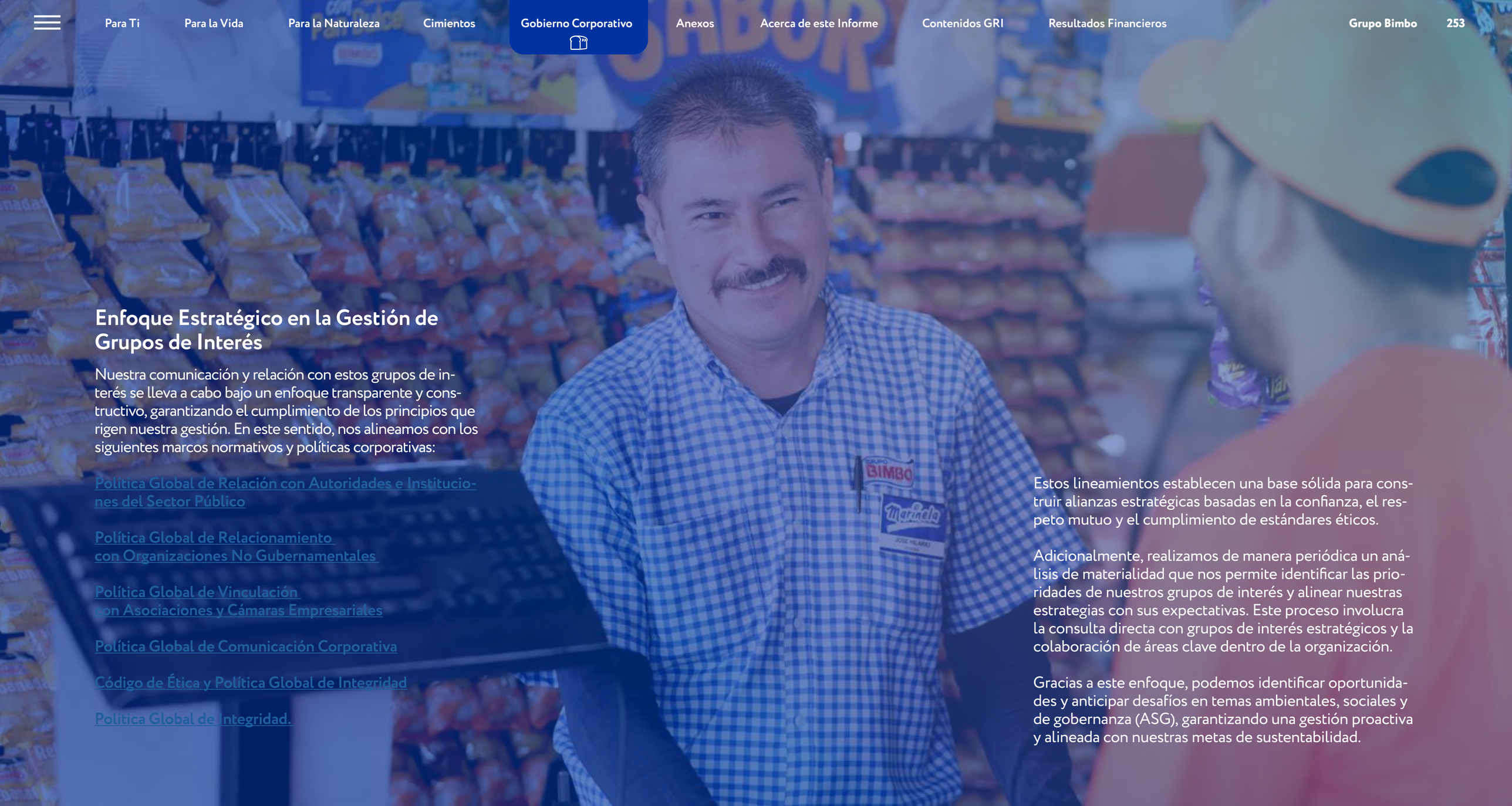


GRI 2-29

Relaciones con grupos de interés

La Dirección de Asuntos Corporativos también gestiona y fortalece las relaciones con los grupos de interés clave mediante un diálogo continuo y estratégico, alineando expectativas, promoviendo la transparencia y reforzando la confianza. Este enfoque, basado en identificar preocupaciones, establecer canales de comunicación adecuados y definir una frecuencia de interacción, contribuye al desarrollo conjunto y al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa.

Grupos de interés	Canales de comunicación	Frecuencia
Directivos y Colaboradores	Reuniones internas, intranet, sitio web	Recurrente, anual
Consejeros	Reuniones de consejo, página web	Recurrente, trimestral, anual
Inversionistas y Bancos	Cobertura en medios, reportes trimestrales, informes anuales, eventos relevantes	Recurrente, trimestral, anual
Proveedores	Portales para proveedores, reuniones presenciales y en línea, visitas a corporativo/plantas	Recurrente, mensual, anual
Autoridades e Instituciones del Sector Público (Gobierno)	Informes no financieros donde incluyan cumplimiento regulatorio	Variable, cuando se requiera
Asociaciones y Cámaras Empresariales	Congresos sectoriales, foros, reuniones y visitas.	Informes no financieros donde incluyan cumplimiento regulatorio
Clientes	Página web, redes sociales, plataforma de servicio al cliente, encuestas de satisfacción	Recurrente
Distribuidores	Reuniones y visitas, plataforma en línea para distribuidores	Recurrente, mensual, anual
ONGs	Página web, redes sociales, eventos locales y proyectos comunitarios	Variable, cuando se requiera
Medios de Comunicación y Líderes de Opinión	Redes sociales, página web, comunicados y noticias	Recurrente
Comunidades	Actividades comunitarias, canal de denuncias para reportar cualquier problema	Recurrente



Enfoque Estratégico en la Gestión de Grupos de Interés

Nuestra comunicación y relación con estos grupos de interés se lleva a cabo bajo un enfoque transparente y constructivo, garantizando el cumplimiento de los principios que rigen nuestra gestión. En este sentido, nos alineamos con los siguientes marcos normativos y políticas corporativas:

Política Global de Relación con Autoridades e Instituciones del Sector Público

Política Global de Relacionamiento con Organizaciones No Gubernamentales

Política Global de Vinculación con Asociaciones y Cámaras Empresariales

Política Global de Comunicación Corporativa

Código de Ética y Política Global de Integridad

Política Global de Integridad.

Estos lineamientos establecen una base sólida para construir alianzas estratégicas basadas en la confianza, el respeto mutuo y el cumplimiento de estándares éticos.

Adicionalmente, realizamos de manera periódica un análisis de materialidad que nos permite identificar las prioridades de nuestros grupos de interés y alinear nuestras estrategias con sus expectativas. Este proceso involucra la consulta directa con grupos de interés estratégicos y la colaboración de áreas clave dentro de la organización.

Gracias a este enfoque, podemos identificar oportunidades y anticipar desafíos en temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), garantizando una gestión proactiva y alineada con nuestras metas de sustentabilidad.



GRI 2-28

Afiliación a Asociaciones

Compromiso con la Industria y la Sustentabilidad
Participamos activamente en diversas asociaciones y organismos nacionales e internacionales, consolidando nuestro compromiso con el desarrollo sustentable y el fortalecimiento de la industria de alimentos y bebidas. A través de estas alianzas impulsamos mejores prácticas, promovemos la innovación y colaboramos en iniciativas que fortalecen el crecimiento del sector. Estas acciones nos permiten garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos, contribuir a la generación de valor compartido y mantenernos alineados con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Presencia en Asociaciones Nacionales e Internacionales

Formamos parte de múltiples asociaciones en distintas regiones del mundo, lo que refuerza nuestro liderazgo en la industria y nos permite trabajar de manera colaborativa para el desarrollo de soluciones sustentables y eficientes. Las afiliaciones a las que pertenecemos, incluyen:

A nivel global: IFBA - International Food and Beverage Association, CGF - Consumer Goods Forum.

Argentina: CIPA – Cámara de Industriales de Productos Alimenticios, ADIM – Asociación de Industrias de Marca, COPAL - Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios, CAMEX, Asociación Cristiana de Empresas.

Brasil: : Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA), Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (ABIMAPI), Associação Brasileira de Anunciantes (ABA).

Canadá: Canadian Franchise Association, Cereals Canada, Conseil Trans Alimentaire du Quebec (CTAQ) // Conseil de Boulangerie Québec, Food & Beverage Canada, Food & Beverage Ontario, British Columbia Food & Beverage, Canada Plastics Pact, Importers & Exporters Canada (Canadian Association of Importers and Exporters), Alberta Association of Safety Partnerships, WEConnect International, Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council (CAMSC), Advertising Standards Canada (ASC), Board of Trades, Chambre de commerce et d'industrie Nouvelle-Beauce, Hamilton Chamber of Commerce, Baking Association of Canada, Canadian Food Innovators.

Chile: Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes, Cámara de Integración Chilena Mexicana (Cicmex), Asociación de Empresas de Alimentos de Chile Ag, Unión Social de Empresarios Cristianos, Asociación Gremial de Industrias Proveedoras.

China: China Association of Foreign Investment Enterprises, China Baked Food and Sugar Products Industry Association, China Chain Store & Franchise Association, Guangdong Food Safety Society.

Colombia: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) Cámara de la Industria de Alimentos, Cámara de Proveedores, Revista ANDI, Proyecto Visión 30/30, Cuota de Sostenimiento de la Gerencia Logística, Fundación ANDI, Asociación de Empresarios Católicos de Colombia, Defencarga Asociación Para el Fomento y Seguridad en Distribución Física, LOGYCA (Homologación empresa, Renovación Aportes Patrimoniales, Actividades ECR, Reactivación Membresía, LOGYCA Colabora Nivel 5, Asistencia Técnica), ANALDEX, Waste To Worth Latam SAS.

Corea del Sur: RMHC Corea del Sur.

Costa Rica: Cámara de Exportadores de Costa Rica, Cámara de Industrias de Costa Rica, Cámara Costarricense de Industrias Alimenticias (CACIA).

Ecuador: Cámara de Comercio de Guayaquil, Cámara de Comercio de Quito, Cámara de Industrias de Guayaquil, Cámara Binacional de Comercio Ecuador-México, Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio Guayaquil, Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (ANFAB), Mucho Mejor Ecuador.

El Salvador: Asociación Salvadoreña de Industriales, COOPADES, Cámara de Comercio de El Salvador.

España: FIAB (Federación de la Industria de Alimentos y Bebidas), PRODULCE (Asociación Española del Dulce), AME (Asociación Multisectorial de Empresas), ASEMAC (Asociación Española de la Industria de Panadería, Bollería y Pastelería), PROMARCA, AECOC, DIRCOM, APD.

Estados Unidos: American Bakers Association, Consumer Brands Association, FMI, Zanesville-Muskingum Chamber of Commerce, Society of Human Resource Management (SHRM), Muskingum Valley Human Resource Management Association (MVHRMA), Safety Council, Lowndes County Chamber of Commerce, Women in Trucking, Ohio Trucking Association, International Association of Food Protection (IAFP), American Society of Baking (ASB), TraceGains Advisory Committee.

Francia: Fédération des Entreprises de Boulangerie (Bakery French Federation), ANIA / ARIA (National and Regional Food Industry Association), ATCQ, Fergus, CEBP.

Guatemala: Cámara de Comercio de Guatemala, Cámara de Industria de Guatemala / Gremial de Alimentos y Bebidas, Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Mexicana, Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT).

Honduras: Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), Cámara de Comercio e Industria de Olancho, Asociación Nacional de Industriales (ANDI).

Italia: Biscosuisse, CaMexItal (Camera di Commercio del Messico in Italia), Camera di Commercio di Modena, APPC (Associazione Produzione Pane Confezionato), Confindustria Emilia-Romagna, Caimo (Consorzio Industriale e Artigianale di Monterotondo).

México: Asociación Mexicana de Energía Solar (ASOLMEX), Asociación Mexicana de Industriales de Galletas y Pastas A.C. (AMEXIGAPA), Asociación Mexicana de Transporte Intermodal (AMTI), Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares A.C. (ASCHOCO), Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), Cámara de la Industria de Transformación Nuevo León (CAINTRA), Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), Cámara Nacional de la Industria Panificadora y Similares de México (CANAINPA), Cámara Nacional de Maíz Industrializado (CANAMI), Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES) , Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Consejo de la Comunicación, Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico), Consejo Mexicano de Negocios (CMN), Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE), Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD), International Chamber of Commerce (ICC), Unión Social de Empresarios de México (USEM)

Nicaragua: Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua, Cámara de Comercio e Industria Mexicana, Cámara de Comercio y Servicio de Nicaragua.

Panamá: Sindicato de Industriales de Panamá, Cámara Mexicana en Panamá, Asociación Panameña de Crédito, Cámara de Comercio e Industrias de Panamá, Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas.

Perú: Cámara de Comercio de Lima, Sociedad Nacional de Industrias.

Portugal: FIPA (Federación Portuguesa de Alimentación y Bebidas), ANCIPA (Associação Nacional Comerciantes Industriais Produtos Alimentares), CODIPOR (Associação Portuguesa de Identificação e Codificação de Produtos), FORUM CONSUMO, Cámara Luso Española, Cámara de Comercio Portuguesa.

Reino Unido: FoB (Federation of Bakers), FDF (Food and Drink Federation), Campden BRI, IOSH, British Safety Council, NQA global certification body.

Rumania: ROMALIMENTA (Federation of the Food Industry), ROMPAN (Romanian Employers Association for Milling & Bakery).

Sudáfrica: SA National Halaal Authority (SANHA), SA Chamber of Baking, Union of Orthodox Synagogues of South Africa.

Suiza: Solothurner Handelskammer.

Turquía: Kocaeli Sanayi Odası (Kocaeli Chamber of Industry), İstanbul Ticaret Borsası (İstanbul Mercantile Exchange), Gıda Mühendisleri Odası (Chamber of Food Engineers), Gebze Ticaret Odası (Gebze Chamber of Commerce), Gıda Güvenliği Derneği.

Uruguay: Deres, Red de Empresas Inclusivas, Cámara de Industrias del Uruguay.

Venezuela: Cámara Venezolana - Americana (Venamcham), Cámara de Industria y Comercio (Coindustria), Cámara de Alimentos de Venezuela (Cavidea), Cámara de Industriales de Guarenas (CIMAPZ), Asociación Nacional de Anunciantes.

Consolidando una Cultura Ética

GRI 2-15, 2-23, 2-23A, 2-24, ODS 16.5 Y 16.6

Nuestra filosofía garantiza que el cumplimiento normativo sea un tema transversal en todas las organizaciones, a todos los niveles, para todas las áreas, procesos y actividades de la compañía.



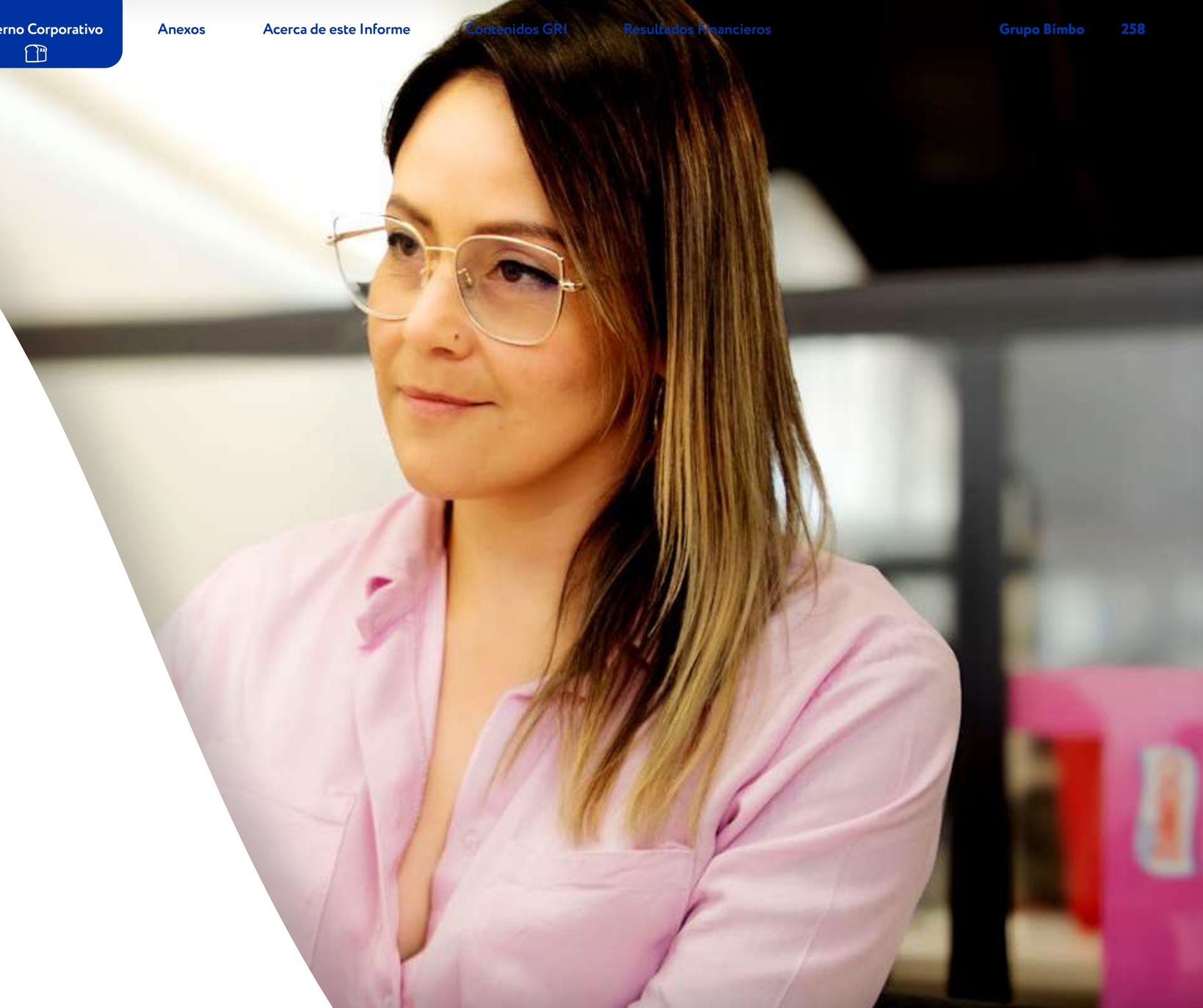
GRI 2-24, 205-2

Creemos que la confianza, transparencia e integridad son pilares fundamentales tanto para el cumplimiento de nuestra estrategia de sustentabilidad, como para el fortalecimiento de nuestras relaciones con nuestros grupos de interés

Con el fin de mantenernos a la vanguardia de las exigencias y necesidades del mercado, nos aseguramos de que todas las organizaciones se alineen con nuestros requerimientos de cumplimiento e integridad. En estas, aplicamos todas nuestras políticas globales para garantizar los más altos estándares en temas como protección de datos, prevención del lavado de dinero y anticorrupción.

La Dirección Global de Control Interno es la encargada de administrar nuestro Esquema Normativo, el cual incluye políticas globales, políticas funcionales, procedimientos globales y políticas o procedimientos de organización o país. Cada documento tiene un área responsable, la cual se encarga de su definición, monitoreo y actualización ante la Dirección Global de Control Interno.

Todas nuestras políticas de cumplimiento son revisadas y actualizadas anualmente por expertos en la materia. El área responsable de cada política es la encargada de su actualización y revisión.



La capacitación como la mejor manera de afianzar nuestra ética e integridad

96%
de nuestros colaboradores completaron las capacitaciones y evaluaciones obligatorias de cumplimiento.

48% participó de manera voluntaria en la encuesta interna de Integridad.

Cada año, todos nuestros colaboradores deben participar en las capacitaciones obligatorias de cumplimiento relacionadas con la formación en nuestras 20 políticas globales.

Nuestros programas de formación incluyen tres elementos fundamentales:

- **Presentación de videos explicativos**
- **Evaluación de conocimientos**
- **Firma de aceptación y cumplimiento**

Durante 2024 realizamos capacitaciones en materia de:

Anticorrupción

Competencia económica

Protección de datos personales



Región	Total de colaboradores	Ejecutivos y directivos	Supervisores	Operativos y administrativos	Otros	% de colaboradores
México	17,148	1,508	7,907	7,733	0	97%
Norteamérica	5,374	1,942	2,384	595	25	92%
Latinoamérica	4,822	427	2,050	2,341	4	99%
EAA	3,779	727	1,346	1,699	7	95%
Total	**30,695**	**4,604**	**13,687**	**12,368**	**36**	**96%**

Asimismo, reconocemos que los proveedores y terceros representan un grupo de interés estratégico, ya que forman parte de nuestra cadena de valor. Para mitigar riesgos de cumplimiento, brindamos capacitación a todos aquellos que interactúan con autoridades o funcionarios de gobierno (TPIs, por sus siglas en inglés) a través de la plataforma TRACE International.

GRI 205-3

Compliance como elemento de nuestro ADN

En 2024 no se reportaron casos de corrupción verificados ni casos jurídicos públicos vinculados a esta problemática.

La cultura de cumplimiento es un elemento clave en la estrategia de sustentabilidad. Tenemos el compromiso y la obligación de cumplir con todas las leyes locales, nacionales e internacionales y mejores prácticas a nivel global en materia de:

Prevención | **Detección** | **Acciones de respuesta**

Los 3 ejes abarcan temas como:

- **Anticorrupción**
- **Prevención de lavado de dinero**
- **Protección de datos personales**
- **Perspectiva legal relacionada con Business Technology y seguridad**
- **Conflicto de interés**
- **Capacitación en competencia económica**

Vigilancia continua de cumplimiento normativo

Contamos con un amplio catálogo de actividades de monitoreo que aplicamos en todas las organizaciones con el fin de prevenir, mitigar o erradicar situaciones contrarias a nuestros principios de integridad y cumplimiento. Con el objetivo de robustecer la identificación y mitigación de los riesgos de Compliance (anticorrupción, prevención del lavado de dinero y protección de datos personales) en las organizaciones, creamos una nueva metodología de análisis de riesgos, la cual incluye una autoevaluación y una evaluación.

Acciones principales:

- **Cápsulas de integridad en juntas de colaboradores, con mensajes clave.**
- **Analíticos para identificar riesgos en procesos de compra y venta.**
- **Análisis de antecedentes de integridad a proveedores y terceros de riesgo.**
- **Monitoreo de transacciones de riesgo.**

Con el propósito de combatir el lavado de dinero, consideramos diversos factores para su identificación, poniendo especial atención en las transacciones en efectivo.

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la ética empresarial al consolidar nuestras prácticas de prevención de lavado de dinero. Para ello, dimos pasos significativos:

- Publicación del procedimiento global para la prevención del lavado de dinero
- Actualización de analítico para la identificación de transacciones en efectivo.
- Inclusión de análisis para la identificación de transacciones de riesgo.

Gracias a estos esfuerzos, durante el año alcanzamos los siguientes hitos:

- El 96% de nuestros colaboradores, desde puestos administrativos hasta directores, participaron en las formaciones en materia de Compliance, las cuales abarcan aspectos como Anticorrupción y Competencia Económica.
- Obtuvimos una calificación de “programa global de Compliance maduro”, en la evaluación interna realizada por la Dirección Global de Auditoría.



Conflictos de interés

La gestión de conflictos de interés no se limita a un solo departamento, sino que involucra a diferentes áreas de la organización. Este enfoque integral permite una evaluación más completa de los riesgos y una respuesta más efectiva ante posibles conflictos.

Dirección de Control Interno

Se encarga de la administración de la plataforma digital donde se declaran y monitorean los conflictos de interés.

Actúa como el corazón operativo del sistema, asegurando el seguimiento y registro de todas las declaraciones.

Dirección Global de Personas

Desempeña un papel fundamental en la gestión local de los conflictos, asegurando que se cumplan los procesos de aprobación y que se aborden los casos que no están directamente relacionados con Compliance.

Dirección Global de Compliance

Se especializa en el análisis y la resolución de conflictos de interés relacionados con el gobierno. Evalúa a los candidatos que provienen de instituciones gubernamentales y determinan si su contratación representa un conflicto potencial.



Por octava vez consecutiva, fuimos reconocidos por Ethisphere Institute como una de las empresas más éticas del mundo.

GRI 205-1

Gestión de Riesgo de Fraude

Los esfuerzos de protección contra el fraude son una inversión en la confianza que depositan en nosotros todos nuestros grupos de interés.

El fraude es un evento que impacta a todas las compañías alrededor del mundo, afectando gravemente su operación. Nuestro objetivo es garantizar una operación sin fraudes. Para ello, trabajamos incansablemente protegiendo nuestra integridad y la de nuestros clientes, mediante una estrategia de prevención y detección del fraude.

AVANCES

Reforzamos en nuestros colaboradores los principales puntos y objetivos de gestión del riesgo de fraudes, teniendo en cuenta tres ejes:

- Prevención
- Detección
- Reporteo

Realizamos evaluaciones de riesgos de fraude de Servicios Globales.

Apoyamos a todas nuestras organizaciones para el desarrollo de estrategias para la gestión de riesgos de fraude, adecuadas a su contexto y particularidades.

Mapa de riesgo de fraude para las organizaciones

Desde 2020, implementamos una estrategia eficiente para identificar aquellas organizaciones con mayor impacto dentro de nuestra estructura. Iniciamos con pruebas piloto que han sido replicadas en Bimbo México, Barcel, Estados Unidos, BBU y Canadá.

Nos sentimos orgullosos de replicar este modelo con resultados eficientes, que contribuyen a nuestra estrategia de sustentabilidad. Seguiremos mapeando más regiones de nuestra operación con el fin de erradicar cualquier riesgo de fraude.

Nuestros pilares en la estrategia de combate al fraude

En Grupo Bimbo tenemos cero tolerancia a casos identificados como fraude.

Tenemos cinco pilares para llevar a cabo el programa de gestión de riesgo de fraude:

Gobierno Corporativo

Nuestra normativa interna es la base de nuestro actuar:

- Políticas
- Códigos
- Procedimientos
- Protocolos
- Comités

Evaluación de Riesgos

Identificamos cuáles son los posibles riesgos y escenarios de fraude para poder mapear los controles que contribuirán a la eliminación o mitigación del riesgo de fraude.

Prevención y detección

Contamos con una serie de mecanismos que nos ayudan a identificar y minimizar el riesgo de fraude actuando desde dos ejes:

Prevención: Creamos una estrategia de comunicación que busca informar sobre cuándo y cómo se configura una situación de fraude. Además, contamos con un análisis de patrones de conductas de posibles situaciones que podrían derivar en un fraude.

Detección: Contamos con un mecanismo de investigación respaldado por diversas líneas de comunicación dirigidas a nuestros grupos de interés. Un ejemplo de esto es Comenta, una herramienta diseñada para recopilar información para las investigaciones exhaustivas que nos permiten identificar y abordar la causa raíz de cualquier incidente de fraude.

Investigación

Cuando se llega a acreditar el hecho y se concluye que se está en presencia de un fraude, ya sea por manipulación, malversación o corrupción, procedemos directamente a tomar medidas para la mejora de procesos y sanciones a los involucrados.

Tenemos cero tolerancia a las faltas de integridad y, por ende, al fraude.

Monitoreo

Junto con el Comité de Gestión de Riesgos de Fraude, medimos el desempeño del programa. Esto nos permite reforzar aspectos necesarios e impulsar las estrategias eficientes implementadas año tras año.

GRI 2-16, 2-24

Las compañías en el mundo pierden alrededor del 5% de sus utilidades anuales debido al fraude. Para mitigar este riesgo y asegurar la integridad de nuestras operaciones, hemos implementado un programa de Capacitación Integral en Prevención de Fraude para todos nuestros colaboradores. Esta iniciativa se alinea con nuestro compromiso de fomentar una cultura de ética y transparencia en toda la organización.

Durante el 2024, 30,772 colaboradores recibieron capacitación sobre nuestra Política Global para la Gestión del Riesgo de Fraude.



Nuestra gestión

El fraude es un fenómeno que debe abordarse desde una perspectiva integral.

La amplia gama de conocimientos que reúne nuestro comité permite identificar y abordar de manera proactiva cualquier riesgo de fraude que pueda afectar nuestros activos.

El comité está conformado por Directores Globales, profesionales expertos y con un alto conocimiento de sus áreas:

- **Auditoría interna**
- **Control interno**
- **Personas**
- **Cumplimiento normativo**
- **Seguridad**
- **Contraloría**

Gracias a la diversidad de perspectivas de este comité, logramos una visión holística de nuestros activos para tomar decisiones estratégicas sólidas y proteger nuestro valor a largo plazo.

GRI 2-15, 2-16, 2-25, 2-26, 205-3, 406-1

Comenta

Creemos firmemente en la importancia de fomentar un entorno de trabajo sano y seguro, donde todos nuestros colaboradores se sientan valorados y respetados. Para ello, Comenta es un portavoz para nuestros colaboradores y demás grupos de interés.

Comenta es un canal seguro y eficiente que nos permite identificar y abordar de manera proactiva cualquier situación contraria a nuestra política de integridad y/o código de ética.

Nuestras principales acciones

Un canal al alcance de todos
Para garantizar el cumplimiento de nuestras políticas y filosofía, constantemente impulsamos el canal Comenta dentro de nuestros grupos de interés. Todas las denuncias se atienden de manera puntual, cumpliendo con nuestros estándares de calidad.

Nuestro canal de denuncias es el eje de nuestra cultura de transparencia.

Colaboradores

Contamos con una campaña permanente de comunicación en nuestros lugares de trabajo, especialmente en espacios visibles y muy transitados.

Durante las campañas anuales de fomento a la ética e integridad, reforzamos la importancia de utilizar Comenta como un mecanismo para denunciar cualquier irregularidad contraria a nuestras políticas.

Nuestra intranet cuenta con un espacio visible y de fácil acceso para Comenta.

Proveedores

El portal de proveedores cuenta con la opción de utilizar Comenta en caso de irregularidades.

Además, todas nuestras políticas incluyen información sobre Comenta, para que se pueda reportar en caso de alguna situación irregular.

Clientes y Comunidad

Nuestra área de atención a clientes se encarga de reforzar Comenta como una alternativa para nuestros clientes.

Las comunidades donde operamos emplean diversas vías de comunicación para compartir inquietudes o situaciones locales, incluyendo Comenta.

Comité de Comenta

Cada organización cuenta con un Comité de Comenta, presidido por su director de Organización y miembros ejecutivos de diferentes áreas. Este comité, con paridad de género, se encarga del cumplimiento de la investigación y resolución de las denuncias de acuerdo con el procedimiento establecido.

Los integrantes del Comité son profesionales cualificados con alta experiencia. Reciben periódicamente capacitaciones de consultorías externas sobre metodologías y buenas prácticas para atender los casos recibidos. Todos ellos tienen un alto compromiso con nuestros valores y principios éticos.

Funciones

- Investigar cada caso bajo los principios de imparcialidad, neutralidad y confidencialidad.
- Resolver los reportes en un periodo de 30 días, excepto en casos complejos que requieran más tiempo. La ampliación de plazo debe estar previamente fundamentada por el Comité.
- Tomar medidas correctivas y preventivas en función de cada caso concreto.

Transparencia e integridad

Tenemos un compromiso absoluto con la transparencia. Contamos con diferentes vías que nos permiten informar detalladamente sobre el estado de nuestras operaciones. Aplicamos procedimientos rigurosos para alinear nuestras acciones con nuestras Creencias. Así, aseguramos estar siempre un paso adelante en la construcción de una cadena de valor segura y confiable.



Reporteo
Se informa trimestralmente los resultados y relevantes de las denuncias al Comité Ejecutivo.

Supervisión
El Comité de Auditoría revisa una vez al año los resultados y avances de los casos recibidos en Comenta.

Foros especiales
A petición del foro se presenta información relevante ante cualquier duda y/o comentarios respecto a las denuncias.

Reportes recibidos en 2024

Reportes cerrados	1,770
Reportes abiertos	358
Reportes fundados	674
Reportes infundados	1,096
Reportes en proceso	358

Casos anónimos	886
Casos con identidad	1,242

Género

Femenino	745
Masculino	1,104
No especificado	279

Temas Denunciados durante el 2024

Acoso sexual	129
Conflicto de interés	82
Diversidad e inclusión (63 en temas específicos de género)	144
Faltas al código de ética	99
Política de integridad	263
Proveedores	2
Relaciones laborales	1,285
Seguridad y bienestar	124
Total	2,128

Valoramos cada caso en particular y tomamos las medidas justas para erradicar y prevenir cualquier irregularidad.



Comenta a tu alcance

Atendemos todos los casos con sensibilidad y confidencialidad para resolver cada situación con profesionalismo y ética.

Comenta cuenta con diferentes vías de comunicación para que cada persona se comunique a través del medio que prefiera:

Vía telefónica

Disponible las 24 horas, según el país

Correo electrónico

comenta@grupobimbo.com

Plataformas internas

(Teams y GB On)

Finanzas **sustentables**

Impulsamos la sustentabilidad como eje estratégico de nuestras finanzas, integrando innovación y mejora continua para generar valor positivo a largo plazo.

Compromiso

Para Grupo Bimbo, las finanzas sustentables incluyen la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la planificación, gestión y toma de decisiones financieras. Esto incluye el financiamiento de proyectos alineados con objetivos de sustentabilidad, como la mitigación del cambio climático, la economía circular y la agricultura regenerativa.

Reafirmamos nuestro compromiso con las finanzas sustentables al integrar la sustentabilidad en todas nuestras decisiones financieras. Evaluamos cada proyecto, desde la construcción de nuevas instalaciones hasta la adquisición de activos. Esto lo realizamos bajo criterios que priorizan la reducción de emisiones, el manejo eficiente de residuos y el uso responsable del agua.

Parte de nuestras inversiones en capital (CAPEX, por sus siglas en inglés), van dirigidas a proyectos que generan un impacto ambiental positivo. Con ello, buscamos inspirar un cambio cultural entre nuestros colaboradores, asegurando que la sustentabilidad sea un eje clave en la planificación estratégica de Grupo Bimbo.



Principales acciones

Inversiones

En 2024, implementamos acciones clave para fortalecer nuestro enfoque en la sustentabilidad y mejorar nuestros procesos de inversión. Dentro del Comité de Gestión de Capex, se incluyeron criterios para hacer más efectivo y eficiente la ejecución del Capex para garantizar que las metas de sustentabilidad, como la reducción de emisiones de carbono y el uso eficiente de recursos hídricos, sean parte integral de las discusiones y autorizaciones de proyectos.

Como resultado, parte del Capex se destinó a la sustitución de vehículos, el tratamiento de aguas y la agricultura regenerativa. Además, incorporamos criterios relacionados con el estrés hídrico dentro de los proyectos, reconociendo su relevancia como un tema prioritario.

EMISIONES FINANCIERAS VINCULADAS A LA SUSTENTABILIDAD

Certificados Bursátiles

En 2023 emitimos exitosamente certificados bursátiles vinculados a la sustentabilidad por $15,000 millones de pesos, reforzando nuestro compromiso de financiar iniciativas con objetivos ambientales y sociales. Como parte de ello, definimos métricas e indicadores para evaluar el impacto de estos proyectos. Los certificados bursátiles están vinculados al indicador de reducción de emisiones de carbono de Alcance 3.

Las metas para este indicador son reducir 12.5% las emisiones de alcance 3 para 2025 y 28% para el 2030.

Línea de Crédito Revolvente Comprometida

Línea otorgada por US $1,931 millones, vinculada a la estrategia de sustentabilidad de la Compañía a través de dos indicadores:

- **Al 2025 alcanzar 100% de uso en energía eléctrica por fuentes renovables**
- **Al 2025 alcanzar 100% en reúso de agua tratada**

Certificaciones y reconocimientos

A lo largo de los años, hemos recibido varios premios y reconocimientos por nuestro compromiso con la calidad, sustentabilidad e innovación. Estos logros reflejan el esfuerzo por mejorar nuestros productos, reducir el impacto ambiental y contribuir al bienestar de las comunidades. Algunos de los principales reconocimientos obtenidos en 2024 son:



Mexico

25 plantas con Certificado de Industria Limpia (Federal)

Estados Unidos

EPA Green Power Partner

EPA Energy Star Challenge

EPA Energy Star Certification

Latin Sur

ISO 50.001 Certificación de eficiencia energética

IBERIA

Residuo 0
ISO 14001:2015

BQ

ISO 14001 – Certification for environmental management, showcasing the company's commitment to reducing environmental impact and promoting sustainable practices

Latin Centro

Flotilla sustentable

Bimbo Colombia:
- Premio Andesco 2024
- Buenas prácticas sostenibles 2024
- Premio She Is

Bimbo Costa Rica:
- Empresa promotora de la movilidad cero emisiones
- Bimbo Costa Rica "Reconocimiento Sustentabilidad"

Bimbo Honduras:
- Premio a la "sostenibilidad ambiental"

Bimbo Ecuador:
- Certificación Punto Verde "Empresa Ecoeficiente"
- Ekos "Violeta"
- Distintivo Empresa Socialmente Responsable
- Ranking Líderes por los ODS

ANEXOS



EXCLUSIONES

PARA TI

- **GRI 3-3 Gestión de los temas materiales: Masificar el consumo de productos a base de granos enteros llegando a más hogares, con productos sabrosos, a un precio accesible y con disponibilidad en puntos de venta.**

  Actualmente no medimos BQ y EG.

- **GRI Sectorial Food Processing FP6: Productos vendidos con reducción de ingredientes.**

PARA LA VIDA

- **GRI 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados**

- **GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos**

- **GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos reales o potenciales en las comunidades locales**
  La información es confidencial, por lo que no podemos comunicar lo relacionado a ello.

- **GRI 2-7 Empleados**
  No se reporta sexo en los colaboradores externos, ya que no forman parte del registro de personal en las Organizaciones.

  Los colaboradores especializados de terceros y trabajadores autónomos son vendedores independientes y forman parte de la Estrategia de Negocio de cada Organización.

- **GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendida**
  No se consideran Rumania, Barcel Row, Turquía UNO, Moulin d'or, Costa Rica la Zarcereña, Uruguay Pagnifique.

- **GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas**
  No se incluyen Rumania, Barcel Row, Turquía UNO, Moulin d'or, Costa Rica la Zarcereña, Uruguay Pagnifique, solo se reportan casos referentes a colaboradores.

- **GRI Sectorial Food Processing FP3: Conflictos laborales y huelgas**
  Información confidencial de Grupo Bimbo, el reporte de los días perdidos por estos motivos se lleva de manera interna y no se tiene permitido su publicación o divulgación.

- **GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados**
  No se incluye información de Amaritta (España) y Wickbold (Brasil).

- **S&P 3.1.4: Fuerza de trabajo por género**
  No se incluye información de Amaritta (España) y Wickbold (Brasil).

- **GRI 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera / S&P 3.3.5: Tipo de evaluación de la actuación profesional**
  116 personas sin dato de nivel. No tuvieron asignación de nivel ya que pertenecen a BIMBO QSR COLORADO LLC y aún no concluía la alineación y asignación de Puestos en el sistema.

  Bimbo Rumanía incluye solamente información de Vel Pitar, y niveles 2 en adelante, salvo algunas excepciones de nivel 1, ya que todas las empresas completas se integraron al sistema hasta julio de 2024. Estas excepciones representan 731 colaboradores que ya estaban en el sistema al cierre de mayo 2024, pero al no estar la organización completa, no participaron en las evaluaciones (se toman en cuenta para los porcentajes finales de personas que debieron ser evaluadas).

- **GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo**
  Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas.

  No se incluye Túnez (EMEA) y otras adquisiciones durante el 2024.

  No se ha realizado una auditoría externa, solo han sido internas.

  No se incluye en el modelo de seguridad y bienestar las operaciones del Corporativo, CSC, BIS.

- **GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral / S&P 3.4.4: Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR) / S&P 3.4.5: Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR) (Contratistas)**
  Se tuvieron cinco defunciones, solo se consideran para la estadística de GB las tres defunciones (dos de Asia y una de BM), la defunción de Barcel y Cartagena no se consideran imputable a la empresa.

  Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas.

- **GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales / S&P 3.4.3: Muertes**
  Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas.

- **GRI 403-5 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo**
  Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas. Se solicita a cada proveedor externo como parte de la normativa local que compartan las certificaciones pertinentes al tipo de servicio especializado que brindarán en el centro de trabajo.

PARA LA NATURALEZA

- **GRI 304-1: Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas y S&P 2.7.4 Exposición y evaluación de la biodiversidad y**
  Se excluyen India, China y Túnez.

- **GRI 3-3 Gestión de los temas materiales / S&P: 2.8.1: Iniciativas del desperdicio de alimento**
  El valor de desvío de desperdicio del relleno sanitario no incluye toneladas dispuestas en Centros de Distribución y Centros de Ventas.

- **GRI 301-3: Productos y materiales de envasado recuperados**
  Los residuos recuperados de los programas de post-consumo en los que participamos provienen de diversas fuentes y empresas colaboradoras. Debido a la variedad de nuestros empaques y a los diferentes contextos de reciclaje en distintas regiones, no disponemos de datos desglosados por categoría de empaque primario.

CIMIENTOS

- **SASB FB-PF-250a.2: Ingredientes procedentes de proveedores GFSI**
  Los valores variaron ligeramente vs año anterior debido a que ahora se tiene información más específica a través de la plataforma de Trace Gains para la mayoría de organizaciones y debido a que este año se excluye información de Bimbo India. Se agrega información de Barcel USA y se retira información de Bimbo UK (se agrega a Bimbo EMEA).

- **GRI Sectorial Food Processing FP5: producción en sitios certificados**
  Se consideran las siguientes exclusiones:

  1) No se cuentan las toneladas producidas por Moldex ya que ellos no fabrican alimentos,

  2) No se cuentan las toneladas producidas de las plantas de la adquisición de Rumania de 2024,

  3) Las plantas de la adquisición de Rumania Vel Pitar no se consideran en el porcentaje de producción GFSI, ya que a pesar de tener algunos certificados GFSI estos no cubren a toda la producción de cada sitio, solo cubren a algunas líneas.

- **GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (operaciones certificadas bajo estándares GFSI)**
  Se excluyen las adquisiciones de EMEA en Rumania y Tunicia que son 18 sitios, dos sitios en LAC de la Zarcereña, en LAS tres sitios por ser nuevos Chillán, Quilicura y Timote, para BQ Valdosta y Xiaogan por ser sitios nuevos.

GRUPO BIMBO CONSOLIDANDO UNA CULTURA ÉTICA

- **GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas**
  No se consideran Rumania, Barcel Row, Turquía UNO, Tunisia Moulin d'or, Costa Rica la Zarcereña y Pagnifique.

- **GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas**
  No se consideran Rumania, Barcel Row, Turquía UNO, Tunisia Moulin d'or, Costa Rica la Zarcereña y Pagnifique, solo se reportan casos referentes a colaboradores.

- **GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción**
  No se capacitaron a colaboradores de Suiza o Túnez, derivado de que aún no se encuentran activos en GB-University.

- **GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas**
  Se excluyen de los datos India, China y Túnez.

- **S&P 2.1.4: Violaciones al medioambiente**
  Se excluyen de los datos India, China y Túnez.

Anexos **Para la Vida**

Desglose de colaboradores por tipo de jornada y contrato por región y sexo[1]

GRI 2-7, 2-8

Región	Tiempo completo		Tiempo parcial	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
México	61,238	17,930	0	1
Norteamérica	21,725	5,681	369	85
Latinoamérica	17,464	6,303	168	76
Europa, Asia y África	13,401	5,387	1,077	256
	149,129		**2,032**	

Región	Contrato permanente		Contrato temporal		No especificado	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
México	58,880	16,411	2,358	1,520	0	0
Norteamérica	1,371	612	67	26	20,656	5,128
Latinoamérica	17,125	6,013	505	366	2	0
Europa, Asia y África	14,034	5,491	439	148	5	4
	119,937		**5,429**		**25,795**	

Tabla Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local

GRI 202-2

Región	Número de directivos	Directivos locales	Porcentaje de altos directivos en la comunidad local
México	90	83	92%
Norteamérica	86	36	42%
Latinoamérica	31	23	74%
Europa, Asia y África	28	17	61%
	235	**159**	**83%**

Salario promedio bruto por género y categoría laboral en USD[2]

Brecha salarial de género	Salario medio de las mujeres	Salario medio de los hombres	Salario medio: anual, mensual, diario	Salario medio: bruto o neto
Nivel ejecutivo (sólo sueldo básico)	213,800	218,552	Anual	Bruto
Nivel ejecutivo (sueldo básico + otros incentivos en efectivo)	357,674	406,541	Anual	Bruto
Nivel gerencial (sólo sueldo básico)	84,734	84,297	Anual	Bruto
Nivel gerencial (sueldo básico + otros incentivos en efectivo)	104,124	109,047	Anual	Bruto
Nivel no administrativo (sólo sueldo básico)	10,917	17,525	Anual	Bruto

1. Los datos presentados son únicos de colaboradores dentro de nuestra nómina. No se reporta información de los colaboradores externos, ya que no forman parte del registro de personal en las organizaciones:

2. Se presenta la información de los siete países con la operación más significativa en función al monto de venta estimado y número de colaboradores No Operativos. Se excluyen del cálculo: los colaboradores operativos, de medio tiempo, obra determinada, asignados internacionales y colaboradores ocupando posiciones regionales en los países considerados.

Tabla lesiones por accidente laboral colaborador 2024
GRI 403-9

Lesiones por accidente laboral	Total colaboradores	Tasa de colaboradores	Horas trabajadas calculadas (200,000 o por cada 1,000,000)	Total contratistas	Tasa contratistas
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	5	0.0028	200,000	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
Lesiones por accidente laboral registrables	2,913	1.63	200,000	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
Cantidad de horas trabajadas	355,570,452		200,000	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
Principales tipos de lesiones por accidente laboral (por ejemplo: cortes, caídas, resbalones, lumbalgias, desgarres musculares, machucones en dedos, golpes, etc.)	2,394	1.34	200,000	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratista
1. LTIFR 2. LTIR	2,577	1.44	200,000	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas

Nota: Para el registro de lesiones por accidente laboral se reportan, investigan y registran todos los accidentes y defunciones que sucedan en Grupo Bimbo. Para efectos de estadística en cuanto a indicadores relacionados a accidentabilidad, solo son considerados los accidentes de colaboradores internos.

Tabla dolencias y enfermedades laborales
GRI 403-10

Dolencias y enfermedades laborales	Colaboradores	Contratistas
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas.
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas.

Nota: Para el registro dolencias y enfermedades laborales se reportan, investigan y registran todos los accidentes y defunciones que sucedan en Grupo Bimbo. Para efectos de estadística en cuanto a indicadores relacionados a accidentabilidad, solo son considerados los accidentes de colaboradores internos.

Tabla formación de colaboradores sobre salud
GRI 403-5

Cursos de capacitación en salud y gestión de emergencias	Total de horas de capacitación	Promedio de horas de capacitación	Alcance del programa (colaboradores, contratistas o ambos)	Breve descripción del programa
Comportamientos de seguridad	Español: 4,347.75 Inglés: 1,705.50	Español: 0.55 Inglés: 0.50	Español: 7,905 Inglés: 3,411	Cada colaborador de Grupo Bimbo debe estar informado sobre los cuatro comportamientos de seguridad y ponerlos en práctica. Es deber de los líderes mantenerlos presentes cada día a través de su ejemplo. Cuido Corrijo Capacito Celebro
Identificación de peligros y riesgos	Español:527.22 Portugués:124.74 Inglés: 232.38	Español: 0.18 Portugués: 0.18 Inglés: 0.18	Español: 2,929 Portugués: 693 Inglés: 1,291	A través de una serie de mini cápsulas de seguridad, invitamos a todos los colaboradores del área operativa de Grupo Bimbo a conocer diferentes estrategias de autocuidado que puedan servir para preservar su seguridad y salud tanto física como mental.
Todos en la prevención de incendios	Español: 2,815.80 Inglés: 1,586.19	Español: 0.38 Inglés: 0.37	Colaboradores: Español: 7,410 Inglés: 4,287	Implementar medidas para mitigar o eliminar los riesgos a los que estén expuestos nuestros colaboradores e instalaciones y asegurar la continuidad del negocio.

Tabla Género, Edad y Categoría Laboral
GRI 2-7, 2-8, 405-1

Categoría laboral por edad (Hombres)	Total de colaboradores	Porcentaje de colaboradores	Menores de 30 años	Entre 30 a 50 años	Mayores de 50 años
Operarios y administrativos	101,237	88%	21,899	61,075	18,263
Supervisores	10,710	9%	1,278	7,482	1,950
Ejecutivos y directivos	3,409	3%	93	2,038	1,278
Otros	86	.1%	19	39	28
Total	**115,442**	**100%**	**23,289**	**70,634**	**21,519**

Categoría laboral por edad (Mujeres)	Total de colaboradores	Porcentaje de colaboradores	Menores de 30 años	Entre 30 a 50 años	Mayores de 50 años
Operarios y administrativos	29,802	83%	7,667	18,036	4,099
Supervisores	4,174	12%	1,026	2,759	389
Ejecutivos y directivos	1,698	5%	91	1,265	342
Otros	45	.1%	14	24	7
Total	**35,719**	**100%**	**8,798**	**22,084**	**4,837**

GRI 401-1

		Personal Activo durante 2024			Rotación Total de Personal (Bajas 2024)			Rotación Voluntaria de Personal (Bajas 2024)			Nuevas Contrataciones durante 2024			Total de nuevos colaboradores que dejan el nuevo empleo antes de cumplir el 1er. Año (Rotación Total)			Total de nuevos colaboradores que dejan el nuevo empleo antes de cumplir el 1er. Año (Rotación Voluntaria)			Índice de No permanencia Total 2024			Índice de No permanencia Voluntaria 2024			Índice de Nuevos colaboradores 2024		
Región	**Rango de Edad**	**H**	**M**	**Total general**	**H**	**M**	**Total general**	**H**	**M**	**Total general**	**H**	**M**	**Total general**	**H**	**M**	**Total general**	**H**	**M**	**Total general**	**H**	**M**	**Total general**	**H**	**M**	**Total general**	**H**	**M**	**Total general**
México	1 Menor de 30	17,614	8,347	25,961	4,070	1,909	5,979	4,046	1,896	5,942	6,468	3,132	9,600	1,800	835	2,635	1,790	829	2,619	23%	23%	23.0%	23%	23%	23%	37%	38%	37%
	2 Entre 30 y 50	50,336	16,192	66,528	6,117	2,425	8,542	5,949	2,374	8,323	5,578	3,182	8,760	1,527	904	2,431	1,519	897	2,416	12%	15%	13%	12%	15%	13%	11%	20%	13%
	3 Mayor de 50	10,762	1,732	12,494	1,161	197	1,358	798	153	951	196	151	347	58	57	115	58	56	114	11%	11%	11%	7%	9%	8%	2%	9%	3%
Total México		**78,712**	**26,271**	**104,983**	**11,348**	**4,531**	**15,879**	**10,793**	**4,423**	**15,216**	**12,242**	**6,465**	**18,707**	**3,385**	**1,796**	**5,181**	**3,367**	**1,782**	**5,149**	**14%**	**17%**	**15%**	**14%**	**17%**	**14%**	**16%**	**25%**	**18%**
Norteamérica	1 Menor de 30	4,516	1,246	5,762	1,125	303	1,428	1,115	301	1,416	1,814	508	2,322	517	161	678	513	160	673	25%	24%	25%	25%	24%	25%	40%	41%	40%
	2 Entre 30 y 50	12,848	3,552	16,400	1,927	495	2,422	1,904	492	2,396	2,695	764	3,459	727	190	917	727	190	917	15%	14%	15%	15%	14%	15%	21%	22%	21%
	3 Mayor de 50	9,470	2,306	11,776	957	237	1,194	646	196	842	639	162	801	183	56	239	182	56	238	10%	10%	10%	7%	8%	7%	7%	7%	7%
Total Norteamérica		**26,834**	**7,104**	**33,938**	**4,009**	**1,035**	**5,044**	**3,665**	**989**	**4,654**	**5,148**	**1,434**	**6,582**	**1,427**	**407**	**1,834**	**1,422**	**406**	**1,828**	**15%**	**15%**	**15%**	**14%**	**14%**	**14%**	**19%**	**20%**	**19%**
Latinoamérica	1 Menor de 30	5,683	2,715	8,398	1,347	556	1,903	1,168	511	1,679	2,333	1,075	3,408	628	244	872	585	238	823	24%	20%	23%	21%	19%	20%	41%	40%	41%
	2 Entre 30 y 50	14,654	5,057	19,711	2,307	759	3,066	1,864	639	2,503	2,220	1,035	3,255	546	261	807	489	243	732	16%	15%	16%	13%	13%	13%	15%	20%	17%
	3 Mayor de 50	2,153	514	2,667	194	61	255	101	30	131	108	58	166	16	11	27	13	10	23	9%	12%	10%	5%	6%	5%	5%	11%	6%
Total Latinoamérica		**22,490**	**8,286**	**30,776**	**3,848**	**1,376**	**5,224**	**3,133**	**1,180**	**4,313**	**4,661**	**2,168**	**6,829**	**1,190**	**516**	**1,706**	**1,087**	**491**	**1,578**	**17%**	**17%**	**17%**	**14%**	**14%**	**14%**	**21%**	**26%**	**22%**
Europa, Asia y África	1 Menor de 30	9,119	1,718	10,837	2,866	193	3,059	2,856	192	3,048	4,735	1,094	5,829	1,148	80	1,228	1,147	79	1,226	31%	11%	28%	31%	11%	28%	52%	64%	54%
	2 Entre 30 y 50	10,369	5,195	15,564	1,628	423	2,051	1,562	365	1,927	2,762	1,859	4,621	514	109	623	513	108	621	16%	8%	13%	15%	7%	12%	27%	36%	30%
	3 Mayor de 50	2,922	1,599	4,521	347	138	485	208	75	283	450	249	699	51	17	68	48	16	64	12%	9%	11%	7%	5%	6%	15%	16%	15%
Total Europa, Asia y África		**22,410**	**8,512**	**30,922**	**4,841**	**754**	**5,595**	**4,626**	**632**	**5,258**	**7,947**	**3,202**	**11,149**	**1,713**	**206**	**1,919**	**1,708**	**203**	**1,911**	**22%**	**9%**	**18%**	**21%**	**7%**	**17%**	**35%**	**38%**	**36%**
Total general		**150,446**	**50,173**	**200,619**	**24,046**	**7,696**	**31,742**	**22,217**	**7,224**	**29,441**	**29,998**	**13,269**	**43,267**	**7,715**	**2,925**	**10,640**	**7,584**	**2,882**	**10,466**	**16%**	**15%**	**16%**	**15%**	**14%**	**15%**	**20%**	**26%**	**22%**

1. La información de las siguientes empresas no se incluye: Amaritta (España), Wickbold (Brasil), La Zarcereña (Costa Rica) y Pagnifique (Uruguay).
Esto debido a que aún se encuentran en proceso de integración o de compra.
2. Bimbo Rumanía se incluyó a partir de enero 2024 (sólo colaboradores no operativos, salvo muy contadas excepciones de nivel 1). Posteriormente, en julio se integró la información de 4 entidades más. En Septiembre se ajustó el nombre de Bimbo Rumanía a Vel Pitar.
En Agosto se sumó la información de St. Pierre Groupe.
En Octubre, la empresa MODERN FOOD ENTERPRISES PRIVATE LIMITED se fusionó con READY ROTI INDIA PRIVATE LIMITED y, además, se ajustó el nombre de esta última quedando como BIMBO BAKERIES INDIA PRIVATE LIMITED.
En este mismo mes, Rumanía comenzó a compartir información del personal Operativo. También se integró la información de la empresa 290 BARCEL SNACKS UK LIMITED.
En noviembre 2024 se integró la información de Túnez, y Natural Bakery se sumó a Canadá Bread Company LTD.
3. En la Rotación Total y % de no Permanencia Total, no se consideran las bajas por cambios internos, tiempo determinado, reestructura y a quienes no firmaron contrato.
4. En la Rotación Voluntaria y % de no Permanencia Vountaria, además de las causales antes mencionadas, no se consideran los Despidos, Jubilación, Enfermedad y Muerte.

Rotación por región, edad y sexo
GRI 401-1

	Hombre	Mujer	Tasa de rotación	Tasa de rotación voluntaria
México				
Menores de 30 años	4,070	1,909	23%	23%
Entre 30 y 50 años	6,117	2,425	13%	13%
Mayores de 50 años	1,161	197	11%	8%
Norteamérica				
Menores de 30 años	1,125	303	25%	25%
Entre 30 y 50 años	1,927	495	15%	15%
Mayores de 50 años	957	237	10%	7%
Latinoamérica				
Menores de 30 años	1,347	556	23%	20%
Entre 30 y 50 años	2,307	759	16%	13%
Mayores de 50 años	194	61	10%	5%
Europa, Asia y África				
Menores de 30 años	2,866	193	28%	28%
Entre 30 y 50 años	1,628	423	13%	12%
Mayores de 50 años	347	754	11%	6%

Ratio de remuneración entre hombres y mujeres de nuestras principales operaciones por país

País	Organización	Administrativos	Supervisores	Ejecutivos y directivos
Chile	Latin Sur	0.91	1	0.76
Brasil	Bimbo Brasil	1.01	1.15	0.78
Canadá	Bimbo Canadá	0.99	0.98	1.04
Estados Unidos	Bimbo Bakeries US	0.98	0.95	0.92
España	EMEA	0.95	1.01	0.97
México	Bimbo México	0.86	0.98	0.79
Colombia	Latin Centro	1.06	0.98	1.04

PROYECTOS

Personas beneficiadas por Buen Vecino	Total de personas beneficiadas	Personas beneficiadas en educación	Personas beneficiadas en medio ambiente	Personas beneficiadas en actividad física	Personas beneficiadwas en seguridad	Personas beneficiadas en bienestar	Total
EAA	**+86k**	+69,300	-	+2,900	-	+13,900	+86k
Latinoamérica	**+13k**	+2,300	+4,200	+1,000	+600	+4,900	+13k
Norteamérica	**+74k**	+6,900	+30,500	+2,900	-	+33,800	+74k
México	**+360k**	+19,700	+304,000	+3,900	+900	+33,600	+360k
Totales	**+533k**	**+98,000**	**+339,000**	**+11,000**	**+1450**	**+86,000**	**+533k**

Exclusión: La tabla de beneficiarios presenta cifras aproximadas en lugar de datos exactos, ya que se trata de una estimación.

Rubro	México	Norteamérica	Latinoamérica	EAA	Total
Educación	17	20	31	26	94
Ambiental	40	9	9	0	58
Actividad física	5	12	5	1	23
Seguridad	1	0	2	2	5
Bienestar	16	52	9	10	87
Total general de proyectos	**79**	**93**	**56**	**39**	**267**

Anexos **Para la Naturaleza**

COMBUSTIBLE

Consumo histórico de combustible (kWh)

Consumo Energético kWh	2019	2020	2021	2022	2023	2024
#2 Gasolina	13,350,100	12,479,760	10,033,088	5,556,783	17,196,581	**10,472,517**
Diesel (Grado Fuera de Carretera)	36,578,237	37,706,114	22,148,009	10,034,939	14,411,084	**10,304,124**
Combustible Generador de Diesel	5,536,959	10,508,549	9,031,931	361,041	1,332,874	**-**
Gas Natural	2,713,873,213	2,777,340,764	2,819,441,392	2,938,768,645	3,038,394,520	**3,067,033,507**
Propano	183,393,619	209,719,814	232,130,381	261,781,620	248,558,481	**295,014,293**
kWh Subtotal en Plantas	2,952,732,129	3,047,755,001	3,092,784,801	3,216,503,029	3,319,893,541	**3,382,824,441**
Diesel	1,145,939,160	1,049,066,022	1,079,810,172	1,027,061,841	1,071,986,270	**1,015,220,414.0**
Gasolina	709,854,813	664,920,336	678,138,721	629,896,098	604,723,141	**660,737,780.9**
Gas LP	15,652,007	16,351,356	16,206,433	16,530,743	17,156,224	**12,245,304.1**
Gas Natural	51,007,662	56,930,123	58,131,237	43,352,540	52,438,445	**23,402,422.1**
Etanol	1,136,561	736,179	522,995	200,819	339,355	**825,426.0**
kWh Subtotal en Vehículos	1,923,590,203	1,788,004,016	1,832,809,558	1,717,042,041	1,746,643,435	**1,712,431,347**
Diesel en Vehículos de Terceros	1,837,420,072	1,767,795,743	1,991,830,881	1,993,931,611	1,923,617,415	**1,908,151,548**
Gasolina en Vehículos de Terceros	9,661	25,349	18,127	0	0	**-**
Gas LP en Vehículos de Terceros	332,024	247,970	118,836	2,565,688	7,421,520	**-**
Gas Natural en Vehículos de Terceros	22,908,806	20,753,195	22,316,450	36,531,636	36,517,361	**32,214,901**
Etanol en Vehículos de Terceros	0	0	0	0	0	**-**
kWh Subtotal en Vehículos de Terceros	1,860,670,563	1,788,822,257	2,014,284,294	2,033,028,936	1,967,556,297	**1,940,366,449**
Consumo directo total de energía procedente de fuentes primarias no renovables (comprada)	**6,736,992,895**	**6,624,581,274**	**6,939,878,653**	**6,966,574,005**	**7,034,093,272**	**7,035,622,237**

ELECTRICIDAD

Consumo histórico de electricidad (kWh)

Grupo Bimbo en kWh	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo indirecto total de energía de proveedores**	903,954,374	564,565,370	391,008,240	219,927,436	131,765,349	**48,684,607**
Energía Renovable*	507,142,847	854,287,209	1,065,446,467	1,258,210,316	1,442,716,063	**1,461,423,705**
Total*	**1,411,097,220**	**1,418,852,579**	**1,456,454,707**	**1,478,137,752**	**1,574,481,412**	**1,510,108,312**
% Energía Renovable	**35.94%**	**60.21%**	**73.15%**	**85.12%**	**91.63%**	**96.78%**

*Base Renovable Consolidada y Comparación con BEST de cada organización

1 kWh = 0.0036 GJ

** Consumo de plantas, de proveedores. Ejemplo: CFE para México

Información en proceso de verificación por un tercero.

Materiales

Materiales utilizados por peso y volumen

GRI 301-1

Materiales por peso y volumen (Tons métricas)			
Total*	**319,287 ton**	Renovables (papel y cartón)	217,494 ton
		No renovables (plástico)	101,793 ton

*Incluye papel, cartón y plástico.

Reciclado	
Pulpa y papel de fuentes recicladas	108,747 tons

Información en verificación.

COMBUSTIBLE

Consumo histórico de combustible (GJ)

Grupo Bimbo GJ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
#2 Gasolina	48,060	44,927	36,119	20,004	61,908	**37,701**
Diesel (Grado fuera de carretera)	131,682	135,742	79,733	36,977	51,880	**37,095**
Combustible Generador de Diesel	19,933	37,831	32,515	1,300	4,798	**0**
Gas Natural	9,769,944	9,998,427	10,149,989	10,456,801	10,938,220	**11,041,321**
Propano	660,217	754,991	835,669	942,199	894,811	**1,062,051**
GJ Subtotal en Plantas	10,629,836	10,971,918	11,134,025	11,457,281	11,951,617	**12,178,168**
Diesel	4,125,381	3,776,638	3,887,317	3,767,986	3,814,464	**3,826,843**
Gasolina	2,555,477	2,393,713	2,441,299	2,267,971	2,206,215	**2,303,784**
Gas LP	56,347	58,865	58,343	59,511	61,777	**44,098**
Gas Natural	183,628	204,948	209,272	156,071	163,436	**117,554**
Etanol	4,092	2,650	1,883	723	1,222	**2,972**
GJ Subtotal en Vehículos	6,924,925	6,436,814	6,598,114	6,252,262	6,247,114	**6,295,250**
Diesel en Vehículos de Terceros	6,614,712	6,364,065	7,170,591	7,178,154	6,925,023	**6,869,346**
Gasolina en Vehículos de Terceros	35	91	65	0	0	**0**
Gas LP en Vehículos de Terceros	1,195	893	428	9,236	26,717	**0**
Gas Natural en Vehículos de Terceros	82,472	74,712	80,339	131,514	131,463	**115,974**
Etanol en Vehículos de Terceros	0	0	0	0	0	**0**
GJ Subtotal en Vehículos de Terceros	6,698,414	6,439,760	7,251,423	7,318,904	7,083,203	**6,985,319**
Consumo directo total de energía procedente de fuentes primarias no renovables (comprada)	**24,253,174**	**23,848,493**	**24,983,563**	**25,028,448**	**25,281,933**	**25,458,738**

ELECTRICIDAD

Consumo histórico de electricidad (GJ)

Grupo Bimbo en GJ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo indirecto total de energía de proveedores**	3,254,236	2,032,435	1,407,630	791,739	474,355	**175,265**
Energía Renovable*	1,825,714	3,075,434	3,835,607	4,529,557	5,193,778	**5,261,125**
Total*	**5,079,950**	**5,107,869**	**5,243,237**	**5,321,296**	**5,668,133**	**5,436,390**
% Energía Renovable	**35.94%**	**60.21%**	**73.15%**	**85.12%**	**91.63%**	**96.78%**

*Consolidado de Base Renovables y Match vs BEST de cada organización

1 kWh = 0.0036 GJ

** Consumo de Plantas, de suministradores Ejemplo CFE para México

Información en proceso de verificación por un tercero.

ENERGÍA TOTAL

Consumo histórico de energía (GJ)

Grupo Bimbo GJ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo Total de Combustibles de Fuentes No Renovables	24,253,174	23,848,493	24,983,563	25,028,448	25,281,933	**25,458,738**
Consumo Total de Combustibles de Fuentes Renovables	0	0	0	0	0	**0**
Consumo de Electricidad	5,079,950	5,107,869	5,243,237	5,321,296	5,668,133	**5,436,390**
Consumo de Energía Total	**29,333,124**	**28,956,362**	**30,226,800**	**30,349,743**	**30,950,066**	**30,895,128**

Energía total dentro de la organización

Grupo Bimbo en GJ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
"Consumo total de combustible de fuentes no renovables"	17,554,760	17,408,732	17,732,140	17,709,543	18,198,730	**18,473,418**
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-	-	0	**0**
Consumo de electricidad	5,079,950	5,107,869	5,243,237	5,321,296	5,668,133	**5,436,390**
Consumo total de energía	**22,634,710**	**22,516,602**	**22,975,377**	**23,030,839**	**23,866,864**	**23,909,808**

Energía total fuera de la organización

Grupo Bimbo en GJ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	6,698,414	6,439,760	7,251,423	7,318,904	7,083,203	**6,985,319**
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-	-	-	-
Consumo de electricidad	-	-	-	-	-	-
Consumo total de energía	**6,698,414**	**6,439,760**	**7,251,423**	**7,318,904**	**7,083,203**	**6,985,319**

Información en proceso de verificación por un tercero.

Intensidad energética
GRI 302-3

Relación de intensidad energética	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo Total de Combustible GJ*	17,554,760	17,408,732	17,732,140	17,709,543	18,198,730	18,473,418
Consumo Total de Energía GJ	17,554,760	17,408,732	17,732,140	17,709,543	18,198,730	18,473,418
TPE (toneladas)	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043	5,831,747
Relación*	**3.74**	**3.46**	**3.43**	**3.36**	**3.43**	**3.48**

*vehículos incluidos

AGUA
Extracción, vertido y consumo de agua (megalitros)
GRI 303-3, 303-4, 303-5

	Impactos Hídricos Norteamérica						Impactos Hídricos LA+Mex						Impactos Hídricos Europa, Asia y África					
Megalitros	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Agua de Pozo	-	-	-	-	-	-	983	932	1,065	1,143	1,209	**1,142**	-	16	88	72	102	**89**
Agua de Red	2,373	2,504	2,477	2,604	2,27	**2,496**	4,396	4,808	4,828	4,954	4,638	**1,339**	836	1,105	1,129	1,186	1,232	**1,312**
Agua de Lluvia	-	-	-	-	-	-	6	7	12	10	1	**2**	-	-	-	-	-	-
Agua de Pipa	-	-	-	-	-	-	28	31	27	45	50	**46**	-	-	-	-	-	-
Agua Tratada	-	-	-	-	10	**12**	598	629	675	927	927	**875**	-	-	68	137	142	**293**
Agua Reusada	-	-	-	-	-	-	467	521	538	582	631	**639**	-	-	23	28	25	**107**
Agua Tratada Vertida	-	-	-	-	10	**12**	131	108	136	345	296	**235**	-	-	45	109	117	**186**
Total Agua Potable	**2,373**	**2,504**	**2,477**	**2,604**	**2,27**	**2,496**	**5,412**	**5,778**	**5,932**	**6,151**	**5,899**	**2,529**	**836**	**1,121**	**1,217**	**1,259**	**1,334**	**1,401**
Total Agua Tratada	**-**	**-**	**-**	**-**	**10**	**12**	**598**	**629**	**675**	**927**	**927**	**875**	**-**	**-**	**68**	**137**	**142**	**293**
Total Agua Reúsada	**-**	**4**	**6**	**2**	**-**	**2**	**557**	**621**	**539**	**582**	**781**	**639**	**-**	**-**	**23**	**28**	**25**	**107**

Información en proceso de verificación por un tercero.

Impactos hídricos (Megalitros)	Norteamérica	LATAM+MEX	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Agua superficial y subterranea	-	1,142	89	1,231
Agua Pluvial	-	2	-	2
Consumo de agua municipal*	2,496	1,389	1,312	5,192
	2,496	**2,529**	**1,401**	**6,425**
			Indicador GB	1.10

*Incluye consumo de Centros de Ventas

Uso de Recursos hídricos (Mega Litros)"	Norteamérica	LATAM+MEX	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Agua de Pozo	-	1,142	89	1,231
Agua de Red	2,496	1,339	1,312	5,147
Agua de Lluvia	-	2	-	2
Agua de Pipa	-	46	-	46
Agua Tratada	12	875	293	1,179
Agua Reusada	-	639	107	746
Agua Tratada Vertida	12	235	186	433
Total Agua Potable	**2,496**	**2,529**	**1,401**	**6,425**
Total Agua Tratada	**12**	**875**	**293**	**1,179**
Total Agua Reúsada	**-**	**639**	**107**	**746**

Estrés hídrico en Grupo Bimbo (megalitros)

	Impactos Hídricos Norteamérica en Sitios con Estrés Hídrico						Impactos Hídricos LA+Mex en Sitios con Estrés Hídrico						Impactos Hídricos Europa, Asia y África en Sitios con Estrés Hídrico						Impactos Hídricos GB en Sitios con Estrés Hídrico					
Megalitros	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Agua de Pozo	-	-	-	-	-	-	756	719	814	910	847	**917**	-	13	85	68	102	**81**	756	732	899	978	949	**997**
Agua de Red	614	634	613	643	999	**1,113**	613	631	575	578	701	**764**	595	705	651	625	820	**782**	1,821	1,97	1,84	1,847	2,52	**2,658**
Agua de Lluvia	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	1	**2**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	**2**
Agua de Pipa	-	-	-	-	-	-	28	17	27	35	42	**26**	-	-	-	-	-	-	28	17	27	35	42	**26**
Agua Tratada	-	-	-	-	-	**12**	400	434	454	583	592	**647**	-	-	64	127	129	**235**	400	434	519	710	721	**894**
Agua Reusada	-	-	-	-	-	-	341	391	419	447	534	**552**	-	-	22	23	25	**69**	341	391	441	470	559	**620**
Total Agua Potable	**614**	**634**	**613**	**643**	**999**	**1,113**	**1396**	**1367**	**1416**	**1524**	**1591**	**1708**	**595**	**718**	**736**	**693**	**922**	**862**	**2,604**	**2,720**	**2,766**	**2,860**	**3,512**	**3,683**
Total Agua Tratada	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**12**	**400**	**434**	**454**	**583**	**592**	**647**	**-**	**-**	**64**	**127**	**129**	**235**	**400**	**434**	**519**	**710**	**721**	**894**
Total Agua Reúsada	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**341**	**391**	**419**	**447**	**534**	**552**	**-**	**-**	**22**	**23**	**25**	**69**	**341**	**391**	**441**	**470**	**559**	**620**

Uso de Recursos hídricos Agua en Sitios de Escasez en plantas (Megalitros)	Norteamérica	LATAM+MEX	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Agua de Pozo	-	917	81	997
Agua de Red	1,113	764	782	2,658
Agua de Lluvia	-	2	-	2
Agua de Pipa	-	26	-	26
Agua Tratada	12	647	235	894
Agua Reusada	-	552	69	620
Total Agua Potable	**1,113**	**1,708**	**862**	**3,683**
Total Agua Tratada	**12**	**647**	**235**	**894**
Total Agua Reúsada	**-**	**552**	**69**	**620**

Fuente de agua	2020	2021	2022	2023	2024
Tratada	629.2943	674.5922	927.214	927.214	**1,178.347**
Reúsada	520.9408	538.4706	582.017	582.017	**746.0749**
% vs Línea Base	74%	86%	92%	92%	**100%**

Información en proceso de verificación por un tercero.

RESIDUOS

Generación de residuos (toneladas métricas)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Reciclables	296,903	339,160	361,319	383,864	375,217	632,683
No reciclables	18,093	18,300	17,882	13,805	10,943	354
Peligrosos	2,440	1,044	1,089	1,272	560	587
Reciclados	291,602	326,741	351,081	376,395	386,852	620,644
Total	**317,436**	**358,504**	**380,289**	**398,941**	**406,865**	**633,624**
% Reciclaje	**92%**	**91%**	**92%**	**94%**	**95%**	**98%**

*Para los residuos que se manipulan en unidades, por ejemplo: contenedores de plástico, palés, rafia / bolsas de plástico, etc. Se debe estimar el peso unitario de cada uno y aplicar el factor para convertir en Toneladas Métricas y comunicarlo. * Las operaciones excluidas entran en un plan anual para el control y monitoreo de sus registros de acuerdo con el estándar medioambiental.

**La región de NA no reporta residuos peligrosos.

Generación de residuos (toneladas métricas)	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación	Residuos Generados
Peligrosos*	259	328	587
No peligrosos y de manejo especial	27,106	605,931	633,037
Otros	-	-	-
Residuos Totales	**27,365**	**606,259**	**633,624**

Todos los residuos peligrosos son manejados de acuerdo con la legislación de cada país donde operamos

Generación de residuos (toneladas métricas)	Norteamérica	LA+MEX	Europa Asia y África
Reciclables	140,932	386,721	105,029
No reciclables	-	352	2
Peligrosos*	-	464	123
Reciclados**	133,643	385,193	101,808
Total	**140,932**	**387,537**	**105,154**
% Aprovechamiento	**95%**	**99%**	**97%**

Todos los residuos peligrosos son manejados de acuerdo con la legislación de cada país donde operamos

Residuos no destinados a eliminación (toneladas métricas)	Peligrosos	No peligrosos	Total
Reutilización	-	-	-
Reciclaje	328	605,931	606,259
Otras Operaciones de valorización	-	-	-
Total	**328**	**605,931**	**606,259**

Residuos destinados a eliminación (toneladas métricas)	Peligrosos	No peligrosos/ Manejo especial	Total
Vertedero	36	12,895	12,931
Valorización energética	90	6,322	6,413
Valorización sin recuperación energética	84	7,889	7,972
Residuos con un método de confinamiento	49	-	49
Total	**259**	**27,106**	**27,365**

Residuos peligrosos destinados a eliminación (toneladas métricas)	Dentro de las Instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Vertedero	0	36	36
Valorización energética	0	90	90
Valorización sin recuperación energética	0	84	84
Residuos con un método de confinamiento	0	49	49
Total	**0**	**259**	**259**

Residuos no peligrosos destinados a eliminación (toneladas métricas)	Dentro de las Instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Vertedero	0	12,895	12,895
Valorización energética	0	6,322	6,322
Valorización sin recuperación energética	0	7,889	7,889
Residuos con un método de confinamiento	0	-	-
TOTAL		**27,106**	**27,106**

Información en proceso de verificación por un tercero.

EMISIONES

Emisiones directas de GEI (alcance 1), GRI 305-1

Emisiones indirectas de GEI (alcance 2), GRI 305-2

Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3), GRI 305-3

Emisiones de CO_2 (Tons)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gasolina en plantas	3,732	3,488	2,804	1,585	4,905	**2,987**
Diesel en plantas	11,305	12,954	8,394	2,864	4,219	**2,762**
Gas Natural en plantas	524,203	537,118	546,289	570,275	591,735	**596,853**
Gas LP en plantas	42,363	48,527	53,698	60,581	57,494	**68,074**
CO_2 Subtotal en Plantas	581,602	602,087	611,185	635,306	658,353	**670,676**
Diesel en vehículos	309,248	282,811	290,430	276,233	288,629	**272,614**
Gasolina en vehículos	177,872	166,146	169,470	164,750	155,989	**164,774**
Gas LP en vehículos	3,378	3,525	3,486	3,369	3,661	**2,628**
Gas Natural en vehículos	9,899	11,134	11,528	10,039	7,268	**4,863**
Etanol en vehículos	2	1	1	0	1	**1**
CO_2 Subtotal en Vehículos	500,399	463,617	474,914	454,391	455,548	**444,881**
Subtotal de CO_2 en el tratamiento de aguas residuales					8,632	**9,351**
Subtotal de CO_2 en refrigerantes					18,939	**17,442**
CO_2e total emisiones directas (alcance 1)	1,082,002	1,065,703	1,086,099	1,089,697	1,141,473	**1,142,350**
Electricidad	332,963	198,346	128,019	61,393	36,575	**25,679**
CO_2e total emisiones indirectas (alcance 2)	332,963	198,346	128,019	61,393	36,575	**25,679**
Diesel en vehículos de terceros	471,741	454,109	512,022	532,599	493,230	**607,733**
Gasolina en vehículos de terceros	2	6	5	0	0	**0**
Gas LP en vehículos de terceros	76	57	26	15	7	**0**
Gas Natural en vehículos de terceros	4,148	3,757	4,116	7,974	5,420	**7,418**
Etanol en vehículos de terceros	0	0	0	0	0	**0**
Intermodal					36,820	**3,197**
Emisiones CO_2 total en vehículos de terceros (alcance 3)	475,967	457,930	516,169	540,588	535,477	**618,348**
Bienes y Servicios adquiridos					6,132,858	**5,135,675**
Bienes de Capital					678,694	**293,753**
Actividades Relacionadas con Combustible y Energía					316,239	**306,421**
Transporte y distribución	475,967	457,930	516,169	540,588	535,477	**876,010**
Residuos Generados en las Operaciones					9,778	**17,965**
Viajes de Negocios					95,798	**42,166**
Desplazamientos de los Empleados					57,651	**80,708**
Tratamiento al Final de la Vida Útil de los Productos Vendidos					486,918	**541,586**
Inversiones					530,565	**475,077**
Total CO_2 alcance 3	**475,967**	**457,930**	**516,169**	**540,588**	**8,843,978**	**7,769,360**
TOTAL EMISIONES CO_2e	**1,890,932**	**1,721,980**	**1,730,287**	**1,691,678**	**10,022,025**	**8,937,390**

Del 2019 al 2022 no está completo el desglose del alcance 3, por ello hay algunas diferencias.

Información en proceso de verificación por un tercero.

A partir del presente informe (2024), tomaremos como línea base de medición los resultados del 2020, debido a las adquisiciones de los últimos 5 años.

Intensidad de Emisiones CO_2e (Ton) KPI
GRI 305-4

ALCANCE 1 (HISTÓRICO)
Histórico de Energía

Relación de intensidad de CO_2e	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total Fuel Consumption GJ*	17,554,760	17,408,732	17,732,140	17,709,543	18,198,730	**18,473,418**
Total Energy Consumption GJ	17,554,760	17,408,732	17,732,140	17,709,543	18,198,730	**18,473,418**
TPE (tons)	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043	**5,831,747**
Relación*	**3.74**	**3.46**	**3.43**	**3.36**	**3.43**	**3.48**

*Solo vehículos y combustibles estacionarios incluidos de 2019 a 2022

*Vehículos, combustibles estacionarios, aguas residuales y refrigerantes incluidos en 2023

ALCANCE 1 (HISTÓRICO)
CO_2e Emisiones (Ton) KPI

Relación de intensidad de CO_2e	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total CO_2e Emisiones (ton)	1,082,002	1,065,703	1,086,099	1,089,697	1,141,473	**1,142,350**
TPE	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043	**5,831,747**
Relación	**0.23**	**0.21**	**0.21**	**0.20**	**0.21**	**0.22**

*Solo vehículos y combustibles estacionarios incluidos de 2019 a 2022

*Vehículos, combustibles estacionarios, aguas residuales y refrigerantes incluidos en 2023

ALCANCE 1 (2024)

Relación de intensidad de CO_2e	México	Norteamérica	Latinoamerica	Europa Asia y Africa	GB
Total CO_2e Emisiones (ton)	538,245.79	335,900.56	120,982.22	147,221.78	1,142,350.35
TPE	1,776,961.73	2,225,294.88	722,658.17	1,106,832.12	5,831,746.89
Relación	**0.30**	**0.15**	**0.17**	**0.13**	**0.20**

*Solo vehículos y combustibles estacionarios incluidos de 2019 a 2022

*Vehículos, combustibles estacionarios, aguas residuales y refrigerantes incluidos en 2023

Información en proceso de verificación por un tercero.

ALCANCE 2 (HISTÓRICO)

Relación de intensidad de CO_2e	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total CO_2e Emisiones (ton)	332,963	198,346	128,019	61,393	36,575	**25,679**
TPE	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043	**5,831,747**
Relación	**0.07**	**0.04**	**0.02**	**0.01**	**0.01**	**0.00**

*El alcance 3 solo considera vehículos de terceros de 2019 a 2022

*El alcance 3 incluye todas las categorías aplicables para Grupo Bimbo en 2023

ALCANCE 2 (2024)

Relación de intensidad de CO_2e	México	Norteamérica	Europa Asia y Africa	"Europa	GB
Total CO_2e Emisiones (ton)	-	-	1,689	23,990	25,679
TPE	1,776,962	2,225,295	722,658	1,106,832	5,831,747
Relación	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.02**	**0.00**

ENERGÍA KPI
ALCANCE 1 (2024)

Relación de intensidad de energía	México	Norteamérica	Latinoamerica	Europa Asia y Africa	GB
Total Consumo de combustible GJ*	8,202,992.65	5,976,593.63	1,878,083.10	2,415,748.98	18,473,418.37
Total Consumo de energía GJ	8,202,992.65	5,976,593.63	1,878,083.10	2,415,748.98	18,473,418.37
TPE (tons)	**1,776,961.73**	**2,225,294.88**	**722,658.17**	**1,106,832.12**	**5,831,746.89**
Relación	**4.62**	**2.69**	**2.60**	**2.18**	**3.17**

ALCANCE 3 (HISTÓRICO)

Relación de intensidad de CO_2e	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total CO_2e Emisiones (ton)	475,967	457,930	516,169	540,588	8,843,978	**8,131,237**
TPE	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043	**5,831,747**
Relación	**0.10**	**0.09**	**0.10**	**0.10**	**1.67**	**1.53**

*El alcance 3 solo considera vehículos de terceros de 2019 a 2022

*El alcance 3 incluye todas las categorías aplicables para Grupo Bimbo en 2023

ALCANCE 3 (2024)

Relación de intensidad de CO_2e	México	Norteamérica	Europa Asia y Africa	Europa	GB
Total CO_2e Emisiones (ton)	2,523,358	2,563,907	1,164,597	1,499,449	8,131,237
TPE	1,776,962	2,225,295	722,658	1,106,832	5,831,747
Relación	1.42	1.15	1.61	1.35	**1.39**

ALCANCE 1, 2 & 3 (HISTÓRICO)

Relación de intensidad de CO_2e	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total CO_2e Emisiones (ton)	1,890,932	1,721,980	1,730,287	1,691,678	10,022,026	**9,299,267**
TPE	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043	**5,831,747**
Relación	**0.40**	**0.34**	**0.34**	**0.32**	**1.89**	**1.75**

*El alcance 3 solo considera vehículos de terceros de 2019 a 2022

*El alcance 3 incluye todas las categorías aplicables para Grupo Bimbo en 2023

ALCANCE 1, 2 & 3 (2024)

Relación de intensidad de CO_2e	México	Norteamérica	Latinoamerica	Europa Asia y Africa	GB
Total CO_2e Emisiones (ton)	3,061,604	2,899,808	1,287,268	1,670,661	9,299,267
TPE	1,776,962	2,225,295	722,658	1,106,832	5,831,747
Relación	**1.72**	**1.30**	**1.78**	**1.51**	**1.59**

INDICADORES* (HISTÓRICO)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
E. Eléctrica (kwh/TPE)	301	282	282	281	297	**259**
E. Térmica (Gcal/TPE)	0.54	0.52	0.52	0.52	0.54	**0.50**

INDICADORES* (2024)

Relación de intensidad de CO_2e	México	Norteamérica	Europa Asia y Africa	Europa	GB
E. Eléctrica (kwh/TPE)	210	267	320	281	259
E. Térmica (Gcal/TPE)	0.56	0.47	0.47	0.48	0.50

*Solo de Fábricas

Información en proceso de verificación por un tercero.

Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire
GRI 305-7

NOX, SOX, COVs, PM10, PM2.5	México	Norteamérica	Latinoamerica	Europa, Asia y África	GB
NOX (kg)	177,930	165,993	36,917	242,252	623,092
SOX (kg)	1,068	1,049	221	1,453	3,792
COVs (kg)	9,786	9,616	2,030	13,324	34,757
PM10 (kg)	13,523	13,288	2,806	18,411	48,027
PM2.5 (kg)	13,523	13,288	2,806	18,411	48,027

RESIDUOS

Pérdida y desperdicio de alimento	Cantidad total
a) Peso total de toda pérdida y desperdicio de alimentos	505,611
b) Peso total de la pérdida de alimentos y volúmenes de residuos utilizados para fines alternativos	504,377
c) Total descartado (a - b)	1,233.14
d) Pérdida de alimentos e intensidad de los desechos	0.02%
e) Cobertura se reporta toda la cadena de valor	92%

Información en proceso de verificación por un tercero.

Glosario

PARA TI

Consumo diario: panes de caja, bollería, tortillas y flat breads, bagels y english muffins salados.

Consumo ocasional: panificación dulce, panificación seca, tostadas y totopos, botanas saladas, bebidas lácteas, alimentos preparados.

Nutrición positiva: se refiere a un estándar nutricional, el cual establece niveles específicos tanto para los nutrientes a limitar (como grasas saturadas y trans, azúcares y sodio) como para los nutrientes a fomentar (proteínas, fibra, semillas etc.). Un alimento con nutrición positiva en GB ha conseguido la calificación objetivo de Health Star Rating (HSR) de acuerdo con la categoría de producto.

Etiquetado limpio: es la etiqueta de un alimento elaborado con una receta simple que evita o ha eliminado ingredientes que pueden ser percibidos por los consumidores como indeseables, que no son fácilmente reconocidos o que tienen una connotación negativa para nuestros consumidores o partes interesadas.

Porciones inteligentes: productos cuya presentación o formato está enfocado en promover un consumo moderado, ayudando a los consumidores a elegir una cantidad saludable de determinado producto.

PARA LA NATURALEZA

Agricultura Regenerativa: conjunto de prácticas agrícolas que tienen como objetivo restaurar la salud y la fertilidad del suelo, mejorar la biodiversidad, secuestrar carbono de la atmósfera, incrementar la eficiencia en el uso del agua en campo y mejorar la calidad de vida de los agricultores y sus comunidades.

Residuos reciclables: aquellos materiales que pueden ser transformados en insumos para otros procesos o convertidos en nuevos elementos con una utilidad diferente por medio de procesos mecánicos, físicos o químicos; los materiales de fácil reciclaje son, por ejemplo; plástico (mono materiales como polietileno y polipropileno), cartón, metal, residuos orgánicos, etc.

Residuos no reciclables: son aquellos materiales que no pueden ser procesados para ser utilizados nuevamente en la producción de nuevos productos. Estos residuos se caracterizan por ser difíciles de descomponer o tener componentes que dificultan su tratamiento.



Residuos peligrosos: Residuos en cualquier estado físico, que por sus características Corrosivas, Reactivas, Explosivas, Tóxicas, Inflamables o Biológicas infecciosas, representen un peligro para el hombre y equilibrio ecológico.

Residuos reciclados: Todos los residuos reciclables y/o reutilizables, tanto peligrosos como no peligrosos, que han lograron llegar a un proceso de aprovechamiento y/o reciclaje.

Residuos totales: total de residuos generados (reciclables, no reciclables, peligrosos y manejo especial)

Empaque reciclable. Se refiere a materiales que pueden ser utilizados como materia prima para producir otros productos, gracias a un tratamiento previo. Los materiales definidos en el Foro de Bienes de Consumo (CGF – Consumer Goods Forum) como reciclables son materiales mono de tereftalato de polietileno (PET), polietileno (PE), polipropileno (PP) y mezclas entre PE y PP.

Empaques biodegradables. Se refiere a empaques hechos de polietileno o polipropileno que incorpora un aditivo oxo-biodegradable (aprobado por Grupo Bimbo) que le permite biodegradarse sin generar microplásticos, y cumple con la norma ASTM 6954-18.

Empaques compostables. Se refiere a empaques hechos de materiales de origen biológico que le permiten biodegradarse en condiciones de composta y cumple con las normas ASTM 6400 o EN13432.

Plásticos bio-basados: son materiales hechos, total o parcialmente, a partir de polímeros extraídos de fuentes orgánicas como plantas, microorganismos y gases de efecto invernadero (como el maíz, las algas, la levadura y el CO_2); de acuerdo a la definición de EMF. (Ellen McArthur Foundation)

Empaque reutilizable. Se refiere a los empaques que están hechos para ser utilizados más de una vez para el mismo propósito con el que fueron hechos. Pueden ser contenedores reutilizables o retornables, artículos de transporte reutilizables (RTI), contenedores de transporte retornables (RTP) y otros con términos similares son todos intercambiables.

Economía circular. modelo de producción y consumo en el que las materias primas se mantienen más tiempo en los ciclos productivos y pueden aprovecharse de forma recurrente, procurando con ello generar menos residuos. Este modelo se basa en los principios de reducir, reutilizar y reciclar, y busca maximizar la eficiencia en el uso de los recursos.

Material reciclado. Se refiere a los materiales que se producen a partir de residuos recuperados de otros materiales, después de su uso principal. Podrían ser materiales de post-consumo reciclado (PCR) o de reciclado postindustrial (PIR).

Reciclado Post-consumo (PCR). se refiere al proceso de reciclaje y reprocesamiento de productos que han sido utilizados y desechados por el consumidor final. Estos materiales se recogen a través de programas locales de reciclaje y luego se envían a instalaciones apropiadas para su reciclaje.



Reciclado postindustrial (PIR). Se refiere a todo el material que se desecha sin ser utilizado para el propósito final en el mercado, es recolectado por programas locales de reciclaje y enviado a instalaciones apropiadas para su reciclaje.

Material renovable. Se refiere a materiales que se producen a partir de fuentes renovables, como papel o bioplásticos. Estos materiales deben provenir de fuentes recicladas o certificadas como libres de deforestación. Además, no debe interferir con la reciclabilidad.

Desperdicio de alimentos. Son todos los ingredientes o productos que no fueron destinados al consumo humano y que salen del Centro Productivo como desperdicio.

Recuperación y/o Rescate de alimento. Esto puede lograrse mediante el reproceso de aquellos productos o materiales que no cumplen con los atributos de calidad para ser comercializados, pero que mantienen su condición de inocuidad y pueden ser reintegrados al proceso, empleados para elaborar otro producto, vendidos a un precio menor que en el mercado destino, o bien haciendo donaciones a bancos de alimentos e instituciones no lucrativas.

Destinos sustentables. Estos destinos, aprobados por Grupo Bimbo una vez agotadas las posibilidades de recuperación y/o rescate, permiten reintegrar el desperdicio alimentario a la cadena de alimentos. Los destinos pueden incluir la conversión en alimento para ganado o en composta.

Agua Tratada: agua proveniente de los procesos de limpieza y producción que pasa a través de una PTAR (Planta Tratadora de Agua Residual) y cumple con ciertos parámetros de calidad de agua que permite la posibilidad de reutilizar dicha agua en otros procesos.

Agua Pluvial Acondicionada: Agua de lluvia recolectada en tanques o cisternas que pasa por una planta de potabilización y cumple con la calidad de agua potable.

Estrés hídrico: Evento cuando la demanda de agua segura y utilizable en una zona determinada supera la oferta.

Reuso de Agua: agua que ha sido utilizada en procesos industriales, sanitarios o de limpieza y que, después de pasar por una Planta Tratadora de Agua Residual (PTAR), se reutiliza para otros fines. Este proceso permite aprovechar el agua tratada para aplicaciones que no requieren agua potable, como el riego, la limpieza de vehículos, el uso en baños y otros servicios industriales.

Huella de Carbono: es la suma de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero (GEI) en un sistema producto, expresadas como CO_2 equivalente. Se cuantifica para comprender el impacto ambiental de las prácticas y guiar la implementación de estrategias para reducir las emisiones de carbono.

Emisiones Alcance 1: Cubre las emisiones directas de las fuentes propias o controladas por la empresa a consecuencia de:

1. Generación de energía y calor en las instalaciones de la empresa
2. Consumo de combustible de los vehículos de empresa
3. Refrigerantes

Emisiones Alcance 2: Consiste en la electricidad, el calor y el vapor comprados que se utilizan para calefacción y refrigeración y que producen emisiones indirectas. Todas las demás emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de su empresa están cubiertas en:

Emisiones Alcance 3: A través de 15 categorías, ue se originan en operaciones comerciales por fuentes que no son de propiedad directa o controladas por una organización. Estas emisiones incluyen todas las demás emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una empresa.



GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Acerca de este informe

El objetivo de este informe anual es compartir con nuestros grupos de interés el cumplimiento de nuestro propósito corporativo a través de los logros y avances que alcanzamos, los cuales fueron guiados por nuestra estrategia de negocio y de sustentabilidad.

El presente informe contiene los resultados globales de Grupo Bimbo en materia económica, social, ambiental y financiera del periodo comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024. El último informe reportado se realizó en el mismo periodo correspondiente a 2023.

Se ha elaborado de conformidad con:

- Los estándares GRI (Global Reporting Initiative).
- El marco de reporteo de Sustainability Accounting Standards Board (SASB),
- La información que solicita la Bolsa Mexicana de Valores a través de S&P Global para formar parte del Índice Sustentable,
- La información que resulta de las peticiones de nuestros temas y grupos de interés materiales, y,
- Los 10 principios del Pacto Mundial y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

Congruentes con nuestros principios de cuidado del medio ambiente, realizamos este documento en formato digital. Por 14va ocasión, reportamos los resultados de las actividades llevadas a cabo en: México, Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Asia y África. La información obtenida de parte de las áreas especializadas en los diferentes indicadores GRI fue sometida a un proceso de auditoría interna que ha validado tanto la información cualitativa como la cuantitativa. En cuanto a la información financiera, su proceso de auditoría es externa. Durante este último periodo no existen cambios significativos con respecto a los periodos anteriores reportados tanto en materialidad como en cobertura. Datos e información actualizada al 16 de abril de 2025.

Contenidos GRI Global Reporting Initiative



Estándar GRI	Contenido	Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Páginas
Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024			
GRI 1 FUNDAMENTOS 2021			
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021			
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes			
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-1	Detalles de la organización	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	
	2-3	Periodo del reporte, frecuencia y punto de contacto	
	2-4	Reexpresiones de información	
	2-5	Verificación externa	
2. Actividades y trabajadores			
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	
	2-7	Empleados	
	2-8	Trabajadores que no son empleados	
3. Gobernanza			
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	
	2-15	Conflictos de interés	
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	

Estándar GRI	Contenido		Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Páginas
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno		
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
	2-19	Políticas de remuneración		
	2-20	Proceso para determinar la remuneración		
	2-21	Ratio de compensación total anual		
4. Estrategia, políticas y prácticas				
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		
	2-23	Compromisos y políticas		
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		
	2-25	Pocesos para remediar los impactos negativos		
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	En 2024 hubo una notificación de infracción relacionada al etiquetado de alimentos en Bimbo Bakeries USA. Esta fue atendida y corregida de acuerdo con el proceso correspondiente.	
	2-28	Afiliación a asociaciones		
4. Estrategia, políticas y prácticas				
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		
	2-30	Convenios de negociación colectiva		
4. Estrategia, políticas y prácticas				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		
		Lista de temas materiales		
	3-3	Gestión de los temas materiales		

Estándar GRI	Contenido		Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Páginas
ESTÁNDARES TEMÁTICOS				
GRI 200 ESTÁNDARES ECONÓMICOS				
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido		
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	"En Grupo Bimbo es fundamental brindar apoyo a los colaboradores que están próximos a retirarse, acompañándolos en su proceso de transición hacia esta nueva etapa. Para facilitar este cambio, hemos diseñado programas de orientación que les permiten prepararse para continuar en el ámbito laboral o para disfrutar plenamente de su vida personal y familiar. Los programas disponibles son: - Un Futuro Financiero Saludable:Dirigido a colaboradores de hasta 54 años para fortalecer su planificación financiera. - Hablemos de Mi Futuro: Orientado a colaboradores entre 55 y 59 años para ayudarles a reflexionar y planear su futuro. - Plan de Vida: Diseñado para colaboradores de 60 años o más, enfocado en construir una transición ordenada y satisfactoria hacia el retiro."	
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		
GRI 202 Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local		
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados		
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos		
GRI 204 Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En 2023 una subsidiaria de Grupo Bimbo fue sancionada por las autoridades en materia de competencia en Canadá por conductas previas a su adquisición por parte del Grupo, relacionadas con la fijación de precios. En noviembre 2024, Grupo Bimbo presentó una demanda por fraude en contra de los antiguos propietarios y ciertos exfuncionarios por presuntas declaraciones falsas, de forma fraudulenta y negligente, durante el proceso de negociación, debida diligencia y venta de dicha subsidiaria. La confidencialidad de estos procesos impide la divulgación de evidencia de respaldo.	

Estándar GRI	Contenido		Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Páginas
GRI 207 Fiscaldiad 2019	207-1	Enfoque fiscal	Consulte el Informe Financiero incluido en el presente Informe Anual Integrado.	
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos		
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal		
	207-4	Presentación de informes país por país		
GRI 300 ESTÁNDARES AMBIENTALES				
GRI 301 Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		
	301-2	Insumos reciclados utilizados		
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados		
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización		
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización		
	302-3	Intensidad energética		
	302-4	Reducción del consumo energético		
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido		
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		
	303-3	Extracción de agua		
	303-4	Vertido de agua		
	303-5	Consumo de agua		
GRI 304 Biodiversidad 2016	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestinados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados		
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	N/A	

Estándar GRI	Contenido		Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Páginas
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI		
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire		
GRI 306 Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 122-126, 128, 255		
	306-3	Residuos generados 127, 281		
	306-4	Residuos no destinados a eliminac		
	306-5	Residuos destinados a eliminación		
GRI 308 Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales		
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministros y medidas tomadas		
GRI 400 ESTÁNDARES SOCIALES				
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal		
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		
	401-3	Permiso parental		

Estándar GRI	Contenido		Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Páginas
GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
	403-3	Servicios de salud en el trabajo		
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores		
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
	403-9	Lesiones por accidente laboral		
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales		
GRI 404 Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado		
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición		
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados		
	405-2	Ratio entre el salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo		
GRI 408 Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso y obligatorio		

Estándar GRI	Contenido		Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Páginas
GRI 410 Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	N/A	
GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	N/A	
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos-reales o potenciales- en las comunidades locales	N/A	
GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		
GRI 415 Política pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos		
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad		
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad		
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		

FPI Suplemento Sectorial

Estándar GRI	Contenido	Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración
Abastecimiento		
FP1	Porcentaje de volumen comprado a proveedores que cumplen con la política de abastecimiento de la empresa	
FP2	Porcentaje de volumen comprado que se ha verificado de acuerdo con estándares de producción responsable internacionalmente reconocidos	
FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a huelgas, disputas o paros laborales	
Sociedad		
Antiguo FP4	"Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa y práctica que promueva el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas; acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y mejor bienestar para las comunidades necesitadas"	
Responsabilidad sobre los productos		
FP5	Volumen de producción manufacturada en sitios certificados por una tercera parte independiente en relación a estándares internacionales reconocidos de inocuidad alimentaria - Información por planta	
FP6	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que se reducen en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos.	
FP7	Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales o aditivos nutricionales funcionales	
FP8	Políticas y prácticas sobre comunicación a consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en la salud y la seguridad se evaluan para mejorar	
Bienestar animal		
FP9	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados, según especie y tipo de raza	
FP10	Políticas y prácticas, por especie y tipo de raza, relacionadas con las alteraciones físicas y el uso de anestésico	
FP11	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados, por especie y tipo de raza, por tipo de vivienda	
FP12	Políticas y prácticas sobre tratamientos antibióticos, antiinflamatorios, hormonales y/o promotores de crecimiento, por especie y tipo de raza	

SASB

Estándar	Contenido	Páginas
Gestión de la energía		
FB-PF-130a.1	Cantidad total de energía consumida (gigajulios, GJ) I incluye energía adquirida de fuentes externas y producida por la propia entidad. Porcentaje de energía consumida que proceda de la red eléctrica. Porcentaje de energía consumida que sea energía renovable I incluye el combustible consumido por la entidad, la energía renovable producida directamente y adquirida por la entidad	
Gestión del agua		
FB-PF-140a.1.	Cantidad de agua que se extrajo de cualquier fuente (miles de metros cúbicos) Cantidad de agua extraída en lugares con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto en forma de porcentaje del total de agua extraída.	
FB-PF-140a.2.	Número total de casos de no conformidad, incluyendo infracciones de normas basadas en tecnología y las ocasiones en que excedan los estándares basados en la cantidad o calidad	
FB-PF-140a.3.	Descripción de los riesgos de la gestión del agua asociados a la extracción, el consumo y el vertido de agua o aguas residuales Estrategias a corto y largo plazo para mitigar los riesgos de la gestión del agua (si el objetivo es absoluto o basado en la intensidad, las iniciativas de eficiencia e innovaciones, herramientas y tecnologías aplicadas.	
Seguridad alimentaria		
FB-PF-250a.1.	Tasas de no conformidad de sus instalaciones con los programas de certificación de seguridad alimentaria reconocidos por la iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI). Tasas de acciones correctivas asociadas a sus instalaciones y los casos de no conformidad importantes y leves	
FB-PF-250a.2.	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 (proveedores que realizan transacciones directamente con la entidad) que estén certificados por un programa de certifiación de seguridad alimentaria reconocido por la GFSI I no se incluye los materiales de embalaje u otros bienes e insumos que no seal alimentos o ingredientes	
FB-PF-250a.3.	Número total de notificaciones recibidas de infracción que justifiquen la infracción de los códigos consultivos y administrativos, el estatuti u otros requisitos relacionados con la seguridad alimentaria. Porcentaje corregido de las notificaciones recibidas que estén relacionadas con la seguridad alimentaria.	

Estándar	Contenido	Páginas
Salud y nutrición		
FB-PF-260a.1.	Total de ingresos procedentes de las ventas de aquellos productos cuyo etiquetado o marketing esté enfocado a promover los atributos de salud y nutrición	
FB-PF-260a.2.	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	
Etiquetado y marketing de productos		
FB-PF-270a.1.	Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños. (se definen como menores de 12 años, a través de medios de comunicación como: televisión, radio, internet, prensa, videojuegos, etc.) Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños que promuevan productos que cumplan los criterios nutricionales unificados de la CFBAI	
FB-PF-270a.2.	Ingresos procedentes de los productos vendidos durante el periodo del informe que están etiquetados como que contienen organismos modificados genéticamente (OMG), y por separado que no contienen OMG	
FB-PF-270a.3.	Número total de incidentes confirmados de no conformidad de los códigos reglamentarios, las leyes u otros requisitos de etiquetado o marketing.	
FB-PF-270a.4.	Importe total de las pérdidas monetarias en que haya incurrido durante el periodo del informe como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de marketing o etiquetado	

Estándar	Contenido	Páginas
Gestión del ciclo de vida de los envass		
FB-PF-410a.1.	Peso total de los envases adquiridos por la entidad, en toneladas métricas. Porcentaje de los envases, por peso, hechos con materiales reciclados o renovables. Porcentaje de los envases, por peso, que es reciclable, reutilizable o compostable	
FB-PF-410a.2.	Estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida, como la optimización del peso y el volumen del embalaje para una aplicación determinada, o la utilización de materiales alternativos que son reciclados, reciclables, reutilizables o compostables. Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	
Gestión del ciclo de vida de los envass		
FB-PF-430a.1.	Porcentaje de ingredientes alimentarios suministrados que están certificados conforme a un estándar medioambientales o sociales de terceros.	
FB-PF-430a.2.	Tasa de no conformidad de las instalaciones de sus proveedores con las estándares de auditoría social y ambiental externas o con los códigos de conducta de los propios proveedores, elaborados a nivel interno. Tasa de acciones correctivas asociadas a las instalaciones de sus proveedores.	
Suministro de ingredientes		
FB-PF-440a.1.	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	
FB-PF-440a.2.	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios para el negocio. Método estratégico para gestionar los riesgos medioambientales y sociales que se deriven de sus ingredientes alimentarios de mayor prioridad.	

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

estados

FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022
con informe de los auditores independientes

Informe de los Auditores Independientes
Cartas del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
Estados financieros auditados:

- Estados consolidados de situación financiera
- Estados consolidados de resultados
- Estados consolidados de otros resultados integrales
- Estados consolidados de cambios en el capital contable
- Estados consolidados de flujos de efectivo
- Notas a los estados financieros consolidados

Informe de los AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y a la Asamblea General de Accionistas de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (la "Compañía"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, y los estados consolidados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados, que incluyen información de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Bimbo, S.A.B. de

C.V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más a adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el "Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad, (incluidas las Normas Internacionales de Independencia)" ("Código de Ética del IESBA") junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el "Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código de Ética del IMCP") y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asunto claves de la auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Evaluación de deterioro del crédito mercantil y activos intangibles de vida indefinida

Descripción del asunto clave de auditoría

Como se revela en las Notas 11 y 12 de los estados financieros consolidados, el valor del crédito mercantil y los activos intangibles al 31 de diciembre de 2024 asciende a $140,908 millones de pesos mexicanos. Existe deterioro cuando el valor contable de un activo o de la unidad generadora de efectivo excede a su valor de recuperación, el cual es el mayor entre el valor razonable menos los costos de disposición y el valor en uso. De manera anual, la Compañía realiza pruebas de deterioro del crédito mercantil y los activos intangibles de vida indefinida al nivel de la unidad generadora de efectivo.

El análisis de deterioro del crédito mercantil y de los activos intangibles de vida indefinida fue importante para nuestra auditoría ya que los valores de los mismos, con respecto a los estados financieros consolidados, son significativos. Asimismo, la determinación de su valor de recuperación involucra juicios y estimaciones significativos y complejos por parte de la Administración, que son sensibles a la tasa de costo promedio ponderado de capital, la tasa de crecimiento de ingresos y el margen de operación, principalmente, los cuales se ven afectados por condiciones económicas y futuras de mercado, sobre todo en países emergentes. Adicionalmente, el cálculo del valor de recuperación conlleva el riesgo de que los flujos de efectivo futuros utilizados en su determinación difieran de las expectativas o que los resultados sean distintos a los valores originalmente estimados.

Cómo abordamos este asunto en nuestra auditoría

Entre otros procedimientos, involucramos a nuestros especialistas internos de valuación, quienes nos asistieron en la evaluación de ciertos supuestos clave y de la metodología utilizada por la Administración de la Compañía en sus análisis de deterioro.

Asimismo, evaluamos los supuestos clave utilizados por la Administración en el desarrollo de las proyecciones financieras, principalmente en las tasas de crecimiento anual y proyecciones de costos, junto con otros supuestos clave utilizados en la elaboración de las pruebas de deterioro, y los comparamos contra información pública disponible de participantes del mercado, resultados actuales e históricos y tendencias de la industria.

Obtuvimos los planes de negocio que la Compañía utilizó como base para realizar sus estimaciones de flujos futuros de efectivo en el análisis de deterioro de las unidades generadoras de efectivo que consideramos en nuestro alcance.

Evaluamos las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Adquisiciones de negocios

Descripción del asunto clave de auditoría

Como se revela en la Nota 1 a los estados financieros consolidados, durante 2024, la Compañía finalizó la distribución del precio de compra de los activos netos adquiridos en adquisiciones de negocios del año anterior, con un ajuste a la distribución preliminar por $304 millones de pesos mexicanos.

Hemos considerado que la distribución final del precio de compra en las adquisiciones de negocios es un asunto significativo, debido a la complejidad de los supuestos clave utilizados en la estimación del valor razonable de los activos adquiridos, la determinación de la tasa de descuento y la valuación de activos identificados como parte de la transacción. La determinación de los valores razonables es sensible a los supuestos utilizados por la administración y a las expectativas de la información financiera proyectada, tasas de descuento, entre otros supuestos, utilizados en los modelos de valuación para la medición del valor razonable.

Cómo abordamos este asunto en nuestra auditoría

De las adquisiciones de negocios por las que durante 2024, la Compañía completó la distribución final del precio de compra entre los activos netos adquiridos, entre otros procedimientos, involucramos a nuestros especialistas internos de valuación, quienes nos asistieron en la evaluación de los supuestos clave y metodología utilizada por la Administración de la Compañía, principalmente en la determinación del valor razonable de propiedades, planta y equipo y activos intangibles de vida indefinida y definida.

Asimismo, evaluamos los supuestos de la Administración relacionados con las tasas de crecimiento anual y proyecciones de costos junto con otros supuestos clave utilizados en la valuación del valor razonable de los activos intangibles y los comparamos contra información pública disponible de participantes del mercado y tendencias de la industria.

Obtuvimos los planes de negocio que la Compañía utilizó como base para realizar sus estimaciones de flujos futuros de efectivo en la valuación de valor razonable de los activos intangibles.

Evaluamos la razonabilidad de las revelaciones de la Compañía sobre las adquisiciones de negocios en los estados financieros consolidados.

Otra información contenida en el informe anual 2024 de la Compañía

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe de auditoría correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresamos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información, y al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo, así como emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que hay una desviación material en esta otra información, estamos obligados a informar de ello. No tenemos nada para informar a este respecto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtuvimos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relacion con la informacion financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinion sabre las estados financieros consolidados. Somos responsables de la direccion, supervision y realizacion de la auditorfa del grupo. Somos las unicos responsables de nuestra opinion de auditorfa.

Comunicamos con las responsables del gobierno de la Compafifa en relacion con, entre otros asuntos, el alcance y el momenta de realizacion de la auditorfa planificados y las hallazgos significativos de la auditorfa, asf coma cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditorfa.

Tambien proporcionamos a las responsables del gobierno de la Compafifa una declaracion de que hemos cumplido las requerimientos de etica aplicables en relacion con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demas asuntos de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las asuntos que han sido objeto de comunicacion con las responsables del gobierno de la Compafifa, determinamos las mas significativos en la auditorfa de las estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, las asuntos clave de la auditorfa. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditorfa salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohfban revelar publicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se deberfa comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarfan a las beneficios de interes publico de dicho asunto.

El socio responsable de la auditorfa es quien suscribe este informe.

Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Enrique Antonio Garcia Camargo

19 de marzo de 2025
Ciudad de México, México.

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Cartas del COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Ciudad de Mexico, a 2 de Abril de 2025

Al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

En mi carácter de presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, (el "Comité") de "Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.", (la "Sociedad"), y en cumplimiento a lo dispuesto en el inciso e), fracción II del Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, rindo a ustedes la opinión del Comité respecto al contenido del informe del Director General en relación con la situación financiera y los resultados de la Sociedad por el año terminado el 31 de diciembre de 2024.

En la opinión del Comité, las políticas y criterios de contabilidad y de información, seguidos por la Sociedad y considerada en la preparación de la información financiera consolidada, son adecuados y suficientes, y acordes a las normas internacionales de información financiera. Por lo tanto, la información financiera consolidada presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024 y por el año terminado en esa fecha.

Atentamente,

Edmundo Vallejo Venegas
Presidente del Comité de Auditoría
y Prácticas Societarias de
Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

Ciudad de Mexico, a 2 de Abril de 2025

Al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

Estimados miembros del Consejo de Administración.

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores, los estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. (“el Grupo”, “la Compañía”, “la Sociedad”), rindo a ustedes el informe de las actividades que llevó a cabo el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (“el Comité”) en el transcurso del año terminado el 31 de diciembre de 2024. Durante el desarrollo de nuestro trabajo tuvimos presentes las recomendaciones establecidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

Con base en el programa de trabajo previamente aprobado, el Comité se reunió en siete ocasiones en el año, y desahogamos los temas que por disposición legal estamos obligados y llevamos a cabo las actividades que describo enseguida:

CONTROL INTERNO

Nos cercioramos de que la administración haya establecido los lineamientos generales en materia de control interno, así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento, con la ayuda tanto de los Auditores Internos como Externos. Adicionalmente, dimos seguimiento a las observaciones que al respecto desarrollaron ambos cuerpos de auditoría en el cumplimiento de su trabajo.

Los responsables por parte de la Administración nos presentaron los planes de acción correspondientes a las observaciones derivadas de las auditorías internas, de tal manera que el contacto con ellos fue frecuente y sus respuestas satisfactorias.

El Comité conoció de las acciones de la Dirección Global de Control Interno y Administración de Riesgos durante el año, en particular acerca del avance de la ejecución de autoevaluaciones de control, la implementación de los controles automáticos para segregación de funciones, la integración del directorio activo y las certificaciones del equipo en relación con la administración de riesgos; así como el monitoreo del cumplimiento de permisos y licencias en países donde operamos, así como la identificación de riesgos en transacciones inmobiliarias, y la realización de inspecciones de prevención de incendios en fábricas. Por último, se informó acerca del avance del proyecto de Identidad y Accesos (IAM) y su evolución para los próximos meses.

CÓDIGO DE ÉTICA

Con el apoyo tanto de Auditoría Interna como de otras instancias de la compañía, nos cercioramos del grado de cumplimiento, por parte de su personal, del Código de Ética vigente en el Grupo.

Conocimos los resultados y temas sobresalientes en la ‘Línea Comenta’ para los colaboradores del Grupo. La Administración nos hizo saber de las acciones que tomaron en tales casos.

AUDITORÍA EXTERNA

Estuvimos en constante contacto con el representante de la firma EY para dar seguimiento a los asuntos relevantes y conocer las actividades llevadas a cabo durante el año, en conjunto con la Administración de la Compañía. La auditoría de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2024 se encuentra concluida y la opinión fue limpia.

Aprobamos el contrato y los honorarios correspondientes a estos servicios para los años 2024 y 2025, incluyendo los relativos a los adicionales por el crecimiento del Grupo y otros servicios permitidos. Nos aseguramos de que dichos pagos no interfirieran con su independencia.

Los auditores externos nos expusieron, y el Comité aprobó, su enfoque y programa de trabajo y las áreas de interacción con la Dirección de Auditoría Interna del Grupo.

Se hizo la indagación por parte de los auditores externos, a este comité, sobre el conocimiento de fraudes relevantes, quejas a la información financiera, inquietud sobre transacciones de partes relacionadas y/o conocimiento de posibles violaciones a leyes o reglamentos, a las cuales, el Comité dio una respuesta negativa a dichas preguntas.

Mantuvimos comunicación directa y estrecha con los auditores externos y trimestralmente nos dieron a conocer los avances de su trabajo, las observaciones que tuvieran y tomamos nota de sus comentarios sobre los estados financieros trimestrales y anuales. Conocimos oportunamente sus conclusiones e informes sobre los estados financieros anuales.

Revisamos el contenido en tiempo y forma del Comunicado Previo a la emisión del Informe de Auditoría Externa (o Informe de los Auditores Independientes) realizado de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría sobre los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2024 y por el año terminado en esa fecha, los cuales han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (en lo sucesivo IFRS), que emite el Auditor Externo Independiente de la Compañía y apoderado legal de Mancera, S.C. (o EY México), con el objeto de dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 35 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que Contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (en adelante Disposiciones, Circular Única de Auditores Externos o CUAE).

Evaluamos los servicios que prestó la firma de auditores externos, correspondientes al año 2024 y conocimos oportunamente los estados financieros preliminares.

AUDITORÍA INTERNA

Se aprobó el plan de auditoría para el año 2025, con proyectos en los 35 países donde operamos, lo que representa un 16% de aumento con respecto al número de proyectos de 2024 y cubre el 49% del total de panaderías y botaneras, el 31% de todos los centros de distribución y el 26% de todos los centros de venta. Para cumplir con el Plan de Auditoría, la Dirección cuenta con 130 auditores que incluyen la colaboración con PwC a través de un co-sourcing en India.

En cada una de las sesiones de este Comité, recibimos y aprobamos los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo. Dimos seguimiento a las observaciones y sugerencias que hizo Auditoría Interna y nos cercioramos de que la administración solucionara las desviaciones de control interno señaladas, por lo que consideramos que el estado que guarda dicho sistema es razonablemente correcto.

Autorizamos el plan anual de capacitación para el personal del área y nos cercioramos de su efectividad. En dicho plan participan activamente diversas firmas de profesionales especializados, de tal manera que los temas cubiertos mantienen actualizados a los integrantes de esta función.

De acuerdo con el cumplimiento de los estándares de auditoría interna del Instituto de Auditores Internos, este Comité aprobó la actualización al Estatuto de Auditoría Interna de Grupo Bimbo, el Director de Auditoría confirmó al Comité la independencia de la actividad de auditoría interna, no hubo riesgos relevantes asumidos por la operación que haya tenido que conocer este Comité y se declararon los conflictos que actualmente se dan con los auditores del departamento y el plan para su mitigación.

SEGURIDAD

El Director Global de Seguridad y Activos informó sobre los principales acontecimientos en materia de seguridad durante el año en todas las organizaciones.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

La Dirección Global de Tecnología de Negocios presentó la estrategia de ciberseguridad de la compañía, así como las acciones que se han tomado para mejorar los sistemas de seguridad del grupo, como el fortalecimiento en las medidas de monitoreo y control, modernización de aplicaciones, gobierno de protección de datos, entre otras acciones. Dado su carácter prioritario en el Comité decidimos incrementar de una a dos, las presentaciones de este tema al comité por parte de la Dirección responsable.

En conjunto con la Dirección Global de Control Interno y de Contraloría, presentaron los temas relevantes correspondientes al plan de trabajo de los controles financieros, segregación de funciones, así como del proyecto de Gestión de Accesos e Identidades donde se detallaron los alcances, objetivos y se establecieron indicadores para medir los avances.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y POLÍTICAS CONTABLES

En conjunto con las personas responsables de la preparación de los estados financieros trimestrales y anuales de la sociedad, los conocimos, revisamos y recomendamos al Consejo de Administración su aprobación y otorgamos la autorización para ser publicados. Para llevar a cabo este proceso tomamos en cuenta la opinión y observaciones que emitieron los auditores externos.

El Comité aprobó, a petición de la Dirección Global de Contraloría, las políticas contables de la compañía para el año 2024, mismas que no han sufrido cambios significativos con respecto al año 2023.

Con apoyo de los auditores internos y externos y para opinar sobre los estados financieros nos cercioramos de que los criterios, políticas contables y la información utilizados por la Administración para preparar la información financiera fueran adecuados y suficientes y se hayan aplicado en forma consistente con el ejercicio anterior, considerando los cambios aplicables tanto en el año como para el año anterior, relacionados con las IFRS. En consecuencia, la información presentada por la Administración refleja en forma razonable la situación financiera, los resultados de la operación, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo de la Sociedad.

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y LEYES APLICABLES. CONTINGENCIAS

Nos aseguramos de la existencia y confiabilidad de los controles internos establecidos por la empresa para dar cabal cumplimiento de las diferentes disposiciones legales a que está sujeta, cerciorándonos que estuviesen adecuadamente reveladas en la información financiera. Todo lo anterior con el apoyo de los auditores internos y externos.

Al cierre de cada trimestre revisamos las diversas contingencias fiscales, legales y laborales existentes en la empresa y nos cercioramos de que el procedimiento establecido para identificarlas fuera integral y se siguiera consistentemente, para que la Administración tuviera los elementos para su oportuno y adecuado seguimiento. Se revisó la situación y el progreso que guardan las actividades relacionadas con los casos que se siguen enfrentando en diversos países.

El Director Global de Impuestos presentó los resultados de la evaluación de PwC como el asesor global en materia de cumplimiento de precios de transferencia y la contratación de la firma KPMG para la implementación de pruebas en materia de precios de transferencia.

Se presentó a este Comité el informe de proveedores relacionados que ofrecen sus servicios a Grupo Bimbo. En dicho informe se presentaron los montos, categorías y porcentajes de participación de cada uno para con la compañía. Por parte de la Dirección Global de Compras, se conoce de la estrategia de abastecimiento y la gestión de proveedores y los retos a los que se enfrentan por la volatilidad de los precios de las materias primas, la escasez de algunos insumos, las restricciones logísticas, etc. Explicó acerca de las medidas que se han tomado para asegurar el abasto, como son la diversificación de fuentes, la negociación de contratos a largo plazo, el uso de coberturas financieras y la optimización de inventarios. También destacó las oportunidades de mejora, como son la digitalización de procesos, la innovación en productos, la sustentabilidad y la colaboración con los proveedores. Destaca que se trabaja con el equipo de Sustentabilidad para cumplir con el compromiso de emisiones cero de carbón.

El Director Global de Cumplimiento Normativo presentó su informe anual acerca de los avances y planes en materia de capacitación y cumplimiento del código de ética, la política de anticorrupción, y la de cumplimiento normativo.

La Dirección Global de Seguros informó acerca del comportamiento del costo en los seguros globales, en particular los seguros a la propiedad, ciberseguridad y crimen. Igualmente, se comentó acerca del modelo de administración de pólizas globales en cuanto a la suficiencia de límites, definición de apetito, declaración de valores de riesgo y acciones de prevención de pérdidas.

La Dirección de Relaciones Institucionales informó del avance de la línea de denuncia ‘Comenta’ en cuanto al número de casos por Organización, los niveles de atención de denuncia en Grupo Bimbo, los tipos de incidente y los días promedio de respuesta. Se incluyeron los procesos de riesgo de fraude en el catálogo de casos y se reforzó la capacitación en los procesos de investigación y respuesta de casos laborales. Por último, se informó acerca del proyecto del Museo Bimbo como parte del proyecto de celebración de los 80 años de vida de Grupo Bimbo.

La Dirección de Calidad Global e Inocuidad Alimentaria comentó acerca de la función de los pilares de la estrategia global en este tema y su incorporación a toda la cadena de suministro, así como la formación del nuevo equipo de trabajo de auditoría técnica requerida para apoyar las revisiones de plantas relevantes en el área de Inocuidad Alimentaria. Se comentó acerca de las sinergias entre este nuevo equipo de auditoría técnica y los trabajos realizados por el departamento de auditoría interna, con el propósito de aumentar la frecuencia de visitas y cobertura de riesgos en inocuidad alimentaria en las fábricas panaderas y botaneras.

La Dirección Global de Asuntos Corporativos presentó el modelo de resiliencia para Grupo Bimbo, alineado a los modelos de madurez de las mejores prácticas en Continuidad de Negocios y Gestión de Crisis que incluye el diseño de nuevas políticas, modelo de gobierno, análisis de riesgos, diseño de la estrategia, así como su implementación y validación. Este tiene como objetivo fortalecer la capacidad de respuesta de Grupo Bimbo y fomentar su cultura de resiliencia, al asegurar la capacidad de la organización para gestionar de manera efectiva eventos inesperados, proteger a las personas, mantener la continuidad de las operaciones y salvaguardar su reputación.

La Dirección Global de Sustentabilidad informó los avances en que se han tenido a partir de 2020 en la estrategia, específicamente en los tres segmentos estratégicos que son: la diversidad nutricional (Para ti), el mejoramiento de la vida de las personas (Para la vida) y la mejora los sistemas naturales (Para la naturaleza). También se profundiza en los principales retos para los próximos años que incluyen temas de etiquetado, uso de agua, envolturas, proyecto de emisiones cero carbón neto, entre otros.

CUMPLIMIENTO DE OTRAS OBLIGACIONES

Llevamos a cabo las reuniones con los directivos y funcionarios de la Administración que consideramos necesarias para mantenernos informados de la marcha de la Sociedad y las actividades y eventos relevantes y poco usuales.

Tuvimos conocimiento de los asuntos significativos que pudieron implicar posibles incumplimientos a las políticas de operación, sistema de control interno y políticas de registro contable, así mismo, fuimos informados sobre las medidas correctivas tomadas en cada uno de ellos, encontrándolas satisfactorias.

No juzgamos necesario solicitar el apoyo y opinión de expertos independientes pues los asuntos tratados en cada sesión fueron debidamente sustentados por la información relativa y por tanto las conclusiones a las que llegamos fueron satisfactorias para los consejeros miembros del Comité.

Llevamos a cabo capacitaciones en materia de Inteligencia Artificial desde la perspectiva de la transformación de las empresas. Se comenta que es un tema sumamente actual e importante y se pide que se pueda continuar conversando sobre este tema más adelante.

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Revisamos que las operaciones con proveedores considerados como partes relacionadas se llevan a cabo conforme a precios de mercado, por lo que recomendamos al Consejo la aprobación de todas y cada una de las operaciones con partes relacionadas que requieren de aprobación por el Consejo de Administración por el ejercicio de 2024, así como las operaciones recurrentes que se proyectan celebrar durante el ejercicio de 2025 y que requieren de aprobación por el Consejo de Administración.

EVALUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación, la evaluación de la gestión y retribución del Director General, así como de los directivos que conforman el Comité Ejecutivo para el ejercicio de 2024, previamente revisada y recomendada por el Comité de Evaluación y Resultados.

En mi calidad de presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, reporté al Consejo de Administración las actividades que desarrollamos colegiadamente al interior de dicho órgano.

Los trabajos que llevamos a cabo quedaron debidamente documentados en actas preparadas de cada reunión, las cuales fueron revisadas y aprobadas oportunamente por los integrantes del Comité.

Atentamente,



Edmundo Vallejo Venegas
Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados
DE SITUACIÓN FINANCIERA

(En millones de pesos mexicanos)

	Notas	Al 31 de diciembre de 2024	2023	2022
Activo				
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo		$ 8,057	$ 6,353	$ 12,313
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	5	36,659	33,269	32,185
Inventarios	6	18,832	16,120	16,989
Pagos anticipados		1,371	1,378	928
Instrumentos financieros derivados	17	1,417	119	38
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	17	577	1,519	879
Activos clasificados como mantenidos para su venta		267	156	138
Total del activo circulante		67,180	58,914	63,470
Propiedades, planta y equipo, neto	8	155,376	129,156	113,505
Activos por derecho de uso, neto	9	34,220	25,848	28,477
Inversión en asociadas	10	7,531	5,031	4,398
Instrumentos financieros derivados	17	784	468	2,005
Impuestos a las ganancias diferidos	16	6,884	7,313	3,962
Activos intangibles, neto	11	65,808	55,101	59,062
Crédito mercantil	12	75,100	62,000	68,085
Otros activos, neto		3,921	4,271	4,800
Total del activo		$ 416,804	$ 348,102	$ 347,764

	Notas	Al 31 de diciembre de 2024	2023	2022
Pasivo y capital contable				
Pasivo a corto plazo:				
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	13	$ 4,862	$ 12,932	$ 6,435
Cuentas por pagar a proveedores		40,815	40,409	44,058
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	14	27,280	22,072	24,198
Pasivo por arrendamientos	9	7,140	5,751	5,930
Cuentas por pagar a partes relacionadas	15	1,260	1,412	1,240
Impuesto a las ganancias		1,535	665	4,604
Participación de los trabajadores en las utilidades		1,752	1,787	1,811
Instrumentos financieros derivados	17	511	2,164	1,458
Total del pasivo a corto plazo		85,155	87,192	89,734
Deuda a largo plazo	13	146,043	97,003	77,619
Pasivo por arrendamientos	9	28,661	21,064	23,255
Instrumentos financieros derivados	17	689	1,888	590
Beneficios a empleados	18	6,635	7,217	9,382
Impuestos a las ganancias diferidos	16	8,891	9,224	7,575
Otros pasivos a largo plazo	19	13,032	12,886	12,007
Total del pasivo		289,106	236,474	220,162
Capital contable:				
Capital social	20	3,887	3,946	3,984
Utilidades retenidas		122,763	118,718	111,486
Otro instrumento financiero de capital	20	-	-	8,098
Efecto acumulado de conversión de operaciones extranjeras		(868)	(13,832)	1,132
Utilidades actuariales de planes de beneficios definidos de obligaciones laborales		1,315	734	1,152
Valuación de instrumentos financieros de capital		(1,011)	(857)	(690)
(Pérdidas) utilidades por realizar de instrumentos derivados de cobertura de flujos de efectivo	17	(142)	(387)	(1,051)
Participación controladora		125,944	108,322	124,111
Participación no controladora		1,754	3,306	3,491
Total del capital contable		127,698	111,628	127,602
Total pasivo y capital contable		$ 416,804	$ 348,102	$ 347,764

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados
DE RESULTADOS

(En millones de pesos mexicanos, excepto la utilidad básica por acción ordinaria que está expresada en pesos mexicanos)

	Notas	Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024	2023	2022
Operaciones continuas				
Ventas netas		$ 408,335	$ 399,879	$ 398,706
Costo de ventas	21	193,407	194,369	193,325
Utilidad bruta		214,928	205,510	205,381
Gastos generales:				
Distribución y venta		147,628	139,477	140,455
Administración		27,536	25,860	26,172
Gastos de integración		317	288	367
Otros (ingresos) gastos, neto	22	6,298	4,430	(15,309)
	21	181,779	170,055	151,685
Utilidad de operación		33,149	35,455	53,696
Costo integral de financiamiento:				
Intereses a cargo	23	13,100	10,006	8,049
Intereses ganados		(924)	(809)	(740)
Pérdida cambiaria, neta		506	1,323	995
Ganancia por posición monetaria		(103)	(73)	(34)
		12,579	10,447	8,270
Participación en los resultados de compañías asociadas	10	464	316	452
Utilidad antes de impuestos a las ganancias de operaciones continuas		21,034	25,324	45,878
Impuestos a las ganancias	16	6,797	8,386	14,381
Utilidad neta de operaciones continuas		14,237	16,938	31,497

	Notas	Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024	2023	2022
Operación discontinuada				
Utilidad neta después de impuestos a las ganancias de la operación discontinuada	24	(194)	(16)	16,988
Utilidad neta consolidada		$ 14,043	$ 16,922	$ 48,485
Participación controladora				
Por operación continua		$ 12,738	$ 15,493	$ 30,324
Por operación discontinuada		(194)	(16)	16,586
Participación controladora		$ 12,544	$ 15,477	$ 46,910
Participación no controladora				
Por operación continua		$ 1,499	$ 1,445	$ 1,173
Por operación discontinuada		-	-	402
Participación no controladora		$ 1,499	$ 1,445	$ 1,575
Utilidad básica por acción ordinaria				
Por operación continua		$ 2.92	$ 3.50	$ 6.81
Por operación discontinuada		(0.04)	-	3.73
		$ 2.88	$ 3.50	$ 10.54
Promedio ponderado de acciones en circulación, expresado en miles de acciones		4,357,250	4,418,137	4,448,693

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados
DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES

(En millones de pesos mexicanos)

	Notas	Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024	2023	2022
Utilidad neta consolidada		$ 14,043	$ 16,922	$ 48,485
Otros resultados integrales				
Partidas que no se reclasificarán a resultados en un futuro:				
Valuación de instrumentos financieros de capital	3c	(43)	(236)	(32)
Variación neta de utilidades (pérdidas) actuariales de planes de beneficios definidos de las obligaciones laborales	18	802	(349)	800
Impuesto a las ganancias	16	(540)	164	(207)
		219	(421)	561
Partidas que se reclasificarán a resultados en un futuro:				
Efectos de cobertura económica neta		(3,407)	1,100	667
Efectos de conversión del año de operaciones extranjeras		15,551	(15,635)	(9,862)
Variación neta de la (pérdida) utilidad por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	17	287	938	(2,213)
Impuesto a las ganancias	16	1,164	(772)	142
		13,595	(14,369)	(11,266)
Total de otros resultados integrales		13,814	(14,790)	(10,705)
Resultado integral consolidado		$ 27,857	$ 2,132	$ 37,780
Participación controladora atribuible al resultado integral		$ 26,180	$ 592	$ 36,625
Participación no controladora atribuible al resultado integral		$ 1,677	$ 1,540	$ 1,155

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados
DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022

(En millones de pesos mexicanos)

	Capital social	Instrumento financiero de capital	Utilidades retenidas	Otros resultados integrales acumulados	Total de participación controladora	Participación no controladora	Total del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2021	$ 4,021	$ 8,867	$ 73,384	$ 10,828	$ 97,100	$ 4,506	$ 101,606
Rendimientos instrumento financiero de capital	-	-	(649)	-	(649)	-	(649)
Efecto de impuestos sobre instrumento financiero de capital	-	(424)	195	-	(229)	-	(229)
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	(2,011)	(2,011)
Recompra de Instrumento financiero de capital	-	(345)	(32)	-	(377)	-	(377)
Decreto de dividendos	-	-	(5,791)	-	(5,791)	(94)	(5,885)
Recompra de acciones (Nota 20)	(37)	-	(2,531)	-	(2,568)	-	(2,568)
Disminución en la participación controladora por operación discontinuada	-	-	-	-	-	(65)	(65)
	3,984	8,098	64,576	10,828	87,486	2,336	89,822
Utilidad neta consolidada del año	-	-	46,910	-	46,910	1,575	48,485
Otros resultados integrales	-	-	-	(10,285)	(10,285)	(420)	(10,705)
Utilidad integral consolidada	-	-	46,910	(10,285)	36,625	1,155	37,780
Saldos al 31 de diciembre de 2022	3,984	8,098	111,486	543	124,111	3,491	127,602
Rendimientos instrumento financiero de capital	-	-	(395)	-	(395)	-	(395)
Efecto de impuestos sobre instrumento financiero de capital	-	544	(564)	-	(20)	-	(20)
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	(1,851)	(1,851)
Recompra de Instrumento financiero de capital	-	(78)	-	-	(78)	-	(78)
Reclasificación de instrumento financiero de capital a deuda	-	(8,564)	(280)	-	(8,844)	-	(8,844)
Decreto de dividendos	-	-	(3,458)	-	(3,458)	(91)	(3,549)
Recompra de acciones (Nota 20)	(38)	-	(3,548)	-	(3,586)	-	(3,586)
Incremento en la participación no controladora por adquisición de negocios	-	-	-	-	-	217	217
Saldos antes de utilidad integral	3,946	-	103,241	543	107,730	1,766	109,496
Utilidad neta consolidada del año	-	-	15,477	-	15,477	1,445	16,922
Otros resultados integrales	-	-	-	(14,885)	(14,885)	95	(14,790)
Utilidad integral consolidada	-	-	15,477	(14,885)	592	1,540	2,132
Saldos al 31 de diciembre de 2023	3,946	-	118,718	(14,342)	108,322	3,306	111,628
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	(3,120)	(3,120)
Decreto de dividendos	-	-	(4,125)	-	(4,125)	(109)	(4,234)
Recompra de acciones (Nota 20)	(59)	-	(4,374)	-	(4,433)	-	(4,433)
Saldos antes de utilidad integral	3,887	-	110,219	(14,342)	99,764	77	99,841
Utilidad neta consolidada del año	-	-	12,544	-	12,544	1,499	14,043
Otros resultados integrales	-	-	-	13,636	13,636	178	13,814
Utilidad integral consolidada	-	-	12,544	13,636	26,180	1,677	27,857
Saldos al 31 de diciembre de 2024	$ 3,887	$ -	$ 122,763	$ (706)	$ 125,944	$ 1,754	$ 127,698

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados DE FLUJOS DE EFECTIVO

(En millones de pesos mexicanos)

	Nota	Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024	2023	2022
Flujos de efectivo de actividades de operación				
Utilidad antes de impuestos a las ganancias de operaciones continuas		$ 21,034	$ 25,324	$ 45,878
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a las ganancias de operaciones discontinuadas	24	(277)	(23)	23,516
Utilidad antes de impuestos		20,757	25,301	69,394
Ajustes por:				
Depreciación y amortización	8,9,11,22,24	23,051	18,929	18,282
(Ganancia) pérdida en venta de propiedades, planta y equipo		(192)	751	650
Participación en los resultados de compañías asociadas	10	(464)	(316)	(452)
Deterioro de activos de larga duración		249	383	1,046
Pérdida (ganancia) en disposición de operación discontinuada	24	277	-	(22,038)
Planes de pensiones multipatronales y otros pasivos a largo plazo	22	(982)	-	(19,010)
Costo laboral del servicio actual	18	942	837	1,013
Intereses a cargo	23	13,100	10,006	8,049
Intereses a favor		(924)	(809)	(740)
Gastos de arrendamientos de corto plazo y bajo valor		4,526	3,968	2,519
Cambios en activos y pasivos:				
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar		(319)	(4,206)	(6,647)
Inventarios		(1,104)	(1,078)	(4,163)
Pagos anticipados		189	(625)	1,261
Cuentas por pagar a proveedores		(2,825)	(851)	9,920
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		(3,827)	390	(3,395)
Cuentas por pagar a partes relacionadas		153	(172)	287
Impuestos a las ganancias pagados		(6,472)	(13,831)	(11,824)
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados		942	(640)	(1,271)
Participación de los trabajadores en las utilidades		(36)	(21)	122
Beneficios a empleados y previsión social		(2,608)	(2,637)	(754)
Dividendos por cobrar a la operación discontinuada		-	-	(879)
Gastos de arrendamientos de corto plazo y bajo valor		(4,526)	(3,968)	(2,519)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación		39,907	31,411	38,851

	Nota	Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024	2023	2022
Actividades de inversión				
Adquisición de propiedades, planta y equipo	8	(29,402)	(34,754)	(28,669)
Adquisiciones de negocios y participaciones no controladoras, neto de efectivo recibido	1	(5,988)	(6,548)	(6,520)
Precio cobrado por venta de operación discontinuada	24	-	-	25,797
Cobros por venta de propiedades, planta y equipo		984	152	20
Cobros por recuperación de seguro		-	-	272
Adquisición de activos intangibles, neta de bajas	11	(772)	(918)	(798)
Incremento de derechos de distribución en entidades estructuradas	11	(705)	(129)	3
Otros activos		455	(577)	(794)
Dividendos cobrados a asociadas y terceros		207	86	954
Intereses cobrados		924	809	740
Aportaciones de capital social en asociadas	10	(1,841)	(561)	(127)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		(36,138)	(42,440)	(9,122)
Actividades de financiamiento				
Préstamos obtenidos, netos de gastos de emisión	13	79,111	136,638	51,670
Pago de préstamos	13	(56,495)	(109,847)	(55,542)
Intereses pagados		(8,376)	(7,436)	(6,407)
Rendimientos instrumento financiero de capital		-	(395)	(649)
Recompras de instrumento financiero de capital		-	(78)	(344)
Dividendos pagados		(4,234)	(3,549)	(5,885)
Pagos de arrendamiento	9	(7,072)	(6,278)	(6,385)
Pagos de instrumentos financieros derivados		(1,889)	(1,655)	-
Cobros de instrumentos financieros derivados		692	2,090	418
Recompra de acciones	20	(4,433)	(3,586)	(2,568)
Flujos netos de efectivo (utilizados) generados en actividades de financiamiento		(2,696)	5,904	(25,692)
Ajuste en el valor del efectivo por efecto de tipo de cambio y efectos inflacionarios		631	(835)	(472)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo		1,704	(5,960)	3,565
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período		6,353	12,313	8,748
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período		$ 8,057	$ 6,353	$ 12,313

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022
(En millones de pesos mexicanos, excepto cuando así se indique)

1. Actividades y eventos importantes

Actividades - Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") es una entidad mexicana, dedicada principalmente a la producción, distribución y venta de productos panificados, galletas, tortillas, botanas saladas y hasta noviembre de 2022 productos de confitería.

La Compañía opera en distintas áreas geográficas que representan los segmentos de reporte que utiliza y que son México, Norteamérica, Latinoamérica y Europa, Asia y África ("EAA").

Las oficinas corporativas de la Compañía se ubican en Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000, Colonia Peña Blanca Santa Fe, Álvaro Obregón, Código Postal 01210, Cuidad de México, México.

Durante 2024, 2023 y 2022, las ventas netas de las subsidiarias que se encuentran en el segmento México representaron aproximadamente en 33%, 33% y 29%, en los tres años, de las ventas netas consolidadas. Asimismo, durante los mismos años las ventas netas del segmento de Norteamérica representaron, respectivamente, el 46%, 48% y 51%, de las ventas netas consolidadas.

Eventos importantes

Las adquisiciones de negocios de los años 2024, 2023 y 2022, contribuirán a los planes de crecimiento y expansión geográfica de la Compañía. Asimismo, representan una oportunidad para crear sinergias significativas, mediante la optimización de la cadena de suministro para servir mejor a más consumidores.

El diferencial entre la contraprestación transferida y el neto de activos adquiridos y pasivos asumidos a valor razonable, estará sujeto a amortización para fines fiscales, de conformidad con las legislaciones locales.

Adquisiciones 2024

Adquisición Rumania

El 29 de febrero de 2024, la Compañía a través de dos de sus subsidiarias, concluyó la adquisición del 100% de las acciones de cuatro entidades que operan en Rumania, dedicadas a la producción y distribución de pan, galletas y bollería fresca. El segmento que agrupará este negocio será el de EAA. Dicha adquisición fue liquidada con los recursos de la emisión del bono internacional emitido en enero de 2024.

Adquisición Túnez

El 2 de abril de 2024, la Compañía a través de una de sus subsidiarias, concluyó la adquisición del 100% de las acciones de seis entidades que operan en Túnez, dedicadas a la producción y distribución de bollería, galletería, confitería y chocolate. El segmento que agrupará este negocio será el de EAA.

Adquisición Costa Rica

El 3 de abril de 2024, la Compañía a través de una de sus subsidiarias, concluyó la adquisición del 100% de las acciones de dos entidades que operan en Costa Rica, dedicadas a la producción y distribución de pan dulce, snacks y galletas. El segmento que agrupará este negocio será el de Latinoamérica.

Adquisición Uruguay

El 6 de septiembre de 2024, la Compañía a través de una de sus subsidiarias, concluyó la adquisición del 100% de las acciones de dos entidades que operan en Uruguay, dedicadas a la producción y distribución de pan congelado y fresco. El segmento que agrupará este negocio será el de Latinoamérica.

Para las adquisiciones de Rumania y Túnez, la determinación de los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos se realizó a lo establecido en NIIF 3 “Combinaciones de Negocios”.

En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por dichas adquisiciones al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

	Balance Inicial	Ajustes de PPA	Valor razonable final
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 216	$ -	$ 216
Cuentas por cobrar	112	-	112
Inventarios	94	-	94
Otros activos a corto plazo	91	-	91
Propiedades, planta y equipo	743	738	1,481
Activos por derecho de uso	25	-	25
Marcas	-	466	466
Relaciones con clientes	-	1,021	1,021
Crédito mercantil	3,805	(1,875)	1,930
Total activos identificables	$ 5,086	$ 350	$ 5,436
Deuda a corto plazo	$ 19	$ -	$ 19
Cuentas por pagar	167	-	167
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	48	-	48
Deuda a largo plazo	24	-	24
Pasivo por arrendamientos	28	-	28
Impuesto diferido	-	350	350
Otros pasivos a largo plazo	189	-	189
Total pasivos asumidos	$ 475	$ 350	$ 825

Para las adquisiciones de Costa Rica y Uruguay, la distribución del precio de compra se realizará en los próximos meses y la valuación de los activos adquiridos y pasivos asumidos (incluyendo impuestos a las ganancias), activos intangibles y crédito mercantil. A la fecha, la Compañía se encuentra en proceso de determinación de la distribución final del precio de compra y reconocerá los ajustes de valor razonable durante el periodo de medición de doce meses siguientes a la fecha de cada adquisición, sin embargo, ya cuenta con valores razonables preliminares, los cuales se presentan en la siguiente tabla:

	Balance Inicial	Ajustes de PPA preliminares	Valor razonable preliminar
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 341	$ -	$ 341
Cuentas por cobrar	158	-	158
Inventarios	47	-	47
Otros activos a corto plazo	16	-	16
Propiedades, planta y equipo	272	-	272
Activos por derecho de uso	1	-	1
Intangibles	20	-	20
Marcas	-	343	343
Relaciones con clientes	-	736	736
Crédito mercantil	1,727	(801)	926
Impuesto diferido	40	-	40
Total activos identificables	$ 2,622	$ 278	$ 2,900
Deuda a corto plazo	$ 93	$ -	$ 93
Cuentas por pagar	164	-	164
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	135	-	135
Deuda a largo plazo	295	-	295
Pasivo por arrendamientos	1	-	1
Impuesto diferido	-	278	278
Total pasivos asumidos	$ 688	$ 278	$ 966

Adquisiciones 2023

Adquisición Amaritta Food, S.L.

La Compañía a través de una de sus subsidiarias, el 30 de noviembre de 2023, concluyó la adquisición del 100% de las acciones de Amaritta Food, S.L., empresa que opera en España. El segmento que agrupará este negocio será el de EAA.

Adquisición de Bimbo QSR Colorado, LLC (anteriormente Mile Hi Bakery, Inc)

El 8 de septiembre de 2023, la Compañía a través de una de sus subsidiarias, concluyó la adquisición del 100% de las acciones de las acciones de Mile Hi Bakery, Inc., empresa que opera en Colorado – Estados Unidos de Norteamérica. El segmento que agrupará este negocio será el de Norteamérica.

Adquisición de Fortisa AG

El 1 de septiembre de 2023, la Compañía a través de una de sus subsidiarias, adquirió el 24.94% de las acciones de las acciones de Fortisa AG, empresa que opera en Suiza, como resultado de esta transacción, la Compañía incrementó su participación al 60% obteniendo así el control de dicha entidad. El segmento que agrupará este negocio será el de EAA.

Adquisición de Twin City

El 10 de julio de 2023, la Compañía a través de una de sus subsidiarias, adquirió el negocio de Twin City, esta adquisición comprende principalmente equipos de manufactura e inventarios. El segmento que agrupará este negocio será el de Norteamérica.

Adquisición de Natural Bakery

El 14 de abril de 2023, la Compañía a través de una de sus subsidiarias, concluyó la adquisición del 100% de las acciones de las acciones de Natural Bakery, Ltd., empresa que opera en Canadá. El segmento que agrupará este negocio será el de Norteamérica.

Adquisición de Vel Pitar

El 9 de enero de 2023, la Compañía a través de dos de sus subsidiarias, concluyó la adquisición del 100% de las acciones de las acciones de Vel Pitar, S.A., empresa que opera en Rumania con un portafolio diversificado con más de 12 marcas en las categorías de pan de caja y pan de dulce. El segmento que agrupará este negocio será el de EAA.

El proceso de la asignación final de los valores razonables y registro se concluyó durante el año terminado al 31 de diciembre de 2024, de conformidad con la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios”. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por dichas adquisiciones al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

	Valor razonable preliminar	Complemento de ajustes de PPA	Valor razonable final
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 367	$ 18	$ 385
Cuentas por cobrar	270	-	270
Inventarios	171	-	171
Otros activos a corto plazo	44	(20)	24
Propiedades, planta y equipo	3,037	117	3,154
Activos por derecho de uso	276	4	280
Activos intangibles identificables	2	-	2
Marcas	835	-	835
Relaciones con clientes	1,198	235	1,433
Crédito mercantil	2,778	(304)	2,474
Otros activos a largo plazo	2	-	2
Total activos identificables	$ 8,980	$ 50	$ 9,030
Deuda a corto plazo	$ 51	$ -	$ 51
Cuentas por pagar	375	-	375
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	193	(15)	178
Deuda a largo plazo	35	-	35
Pasivo por arrendamientos	276	4	280
Impuesto diferido	564	45	609
Otros pasivos a largo plazo	2	-	2
Total pasivos asumidos	$ 1,496	$ 34	$ 1,530
Participación no controladora	$ 216	$ -	$ 216
Valor razonable inversión previa	$ 190	$ -	$ 190

Evento importante 2022

Venta del negocio de confitería

El 1 de noviembre de 2022, la Compañía concluyó la venta de su negocio de confitería a Mondelez International, Inc. por $25,797, cobrados en efectivo y comprendió la venta de acciones de las subsidiarias dedicadas al negocio de confitería, así como de las marcas del mismo, alineado con su estrategia de enfocarse en alimentos a base de granos, específicamente en las categorías de panificación y botanas. Esta transacción estuvo sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de competencia. A partir de la fecha antes mencionada se desconsolidan las subsidiarias del negocio de confitería. Esta transacción se presenta en los estados financieros consolidados de conformidad con lo establecido en la NIIF 5 Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuadas.

El 21 de marzo de 2023, la Compañía firmó el acuerdo de precio final para la venta del negocio de confitería ejecutada el 1 de noviembre de 2022, con un ajuste de precio de $20.

En diciembre de 2024, la Compañía reconoció un ajuste al precio de la venta del negocio de confitería por $277, con un efecto de impuesto sobre la renta de $83, el importe neto se presenta como resultado por operación discontinua en el estado consolidados de resultados. Dicho ajuste al precio se pagó en 31 de enero de 2025.

Adquisiciones 2022

Adquisición de St. Pierre

El 22 de septiembre de 2022, a través de una de sus subsidiarias en Reino Unido, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de Sherlock Foods Holdings Limited, empresa que opera principalmente en Reino Unido y Estados Unidos de América. Dicha adquisición contribuirá a los planes de crecimiento y expansión geográfica de la Compañía en esos países, su principal actividad es la venta de pan horneado bajo las marcas St. Pierre, Baker Street y Paul Hollywood.

El proceso de la asignación final de los valores razonables y registro se concluyó durante el año terminado al 31 de diciembre de 2023, de conformidad con la NIIF 3 Combinaciones de negocios. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por dichas adquisiciones al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

	Valor razonable preliminar	Complemento de ajustes de PPA	Valor razonable final
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 170	$ -	$ 170
Otros activos a corto plazo	711	-	711
Propiedades, planta y equipo	28	-	28
Activos intangibles identificables	5,338	674	6,012
Crédito mercantil	3,014	(500)	2,514
Otros activos a largo plazo	137	-	137
Total activos identificables	$ 9,398	$ 174	$ 9,572
Cuentas por pagar	428	-	428
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	390	-	390
Impuesto diferido	1,330	174	1,504
Otros pasivos a corto plazo	576	-	576
Total pasivos asumidos	$ 2,724	$ 174	$ 2,898

El segmento que agrupará este negocio será el de EAA.

2. Bases de preparación

Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

a) Aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera, (“NIIFs” o “IFRSs” por sus siglas en inglés) y nuevas interpretaciones que son obligatorias para el año en curso

Durante 2024 la Compañía aplicó las siguientes NIIFs nuevas y modificadas emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB” por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias y entraron en vigor a partir de los ejercicios que iniciaron en o después del 1 de enero de 2024:

Modificaciones a la IFRS 16 Transacciones de venta con arrendamiento posterior

En septiembre de 2022, el IASB emitió modificaciones a la IFRS16, en las cuales aclara que en una transacción de venta con arrendamiento posterior, el vendedor-arrendatario debe reconocer el activo por derecho de uso y el pasivo por arrendamientos según los lineamientos de reconocimientos establecidos en dicha norma, determinando los pagos por arrendamientos revisados de tal manera que no reconozca no reconozca ninguna ganancia o pérdida que esté relacionado con el derecho de uso retenido por el vendedor-arrendatario. La aplicación de estos requerimientos no impide que el vendedor-arrendatario reconozca en el resultado del periodo cualquier ganancia o pérdida relacionada con la finalización parcial o total de un arrendamiento.

Estas modificaciones son aplicables para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024, permitiéndose su aplicación anticipada.

La Compañía aplicará estas modificaciones si en el futuro realiza transacciones de venta de activos con arrendamiento posterior.

Modificaciones a la NIC 1 Pasivos no corrientes con condiciones pactadas

En octubre de 2022, el IASB emitió modificaciones a la NIC 1, en el cual establece que una entidad podría clasificar los pasivos derivados de acuerdos de préstamo como no corrientes cuando el derecho de la entidad a diferir la liquidación de esos pasivos esté sujeto a que la entidad cumpla con las condiciones pactadas dentro de los doce meses siguientes al periodo sobre el que se informa, cuando esto suceda se revelará en las notas a los estados financieros información que permita comprender el riesgo de los pasivos puedan ser exigibles en los doce meses siguientes al periodo sobre el que se informa.

Estas modificaciones son aplicables para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024, permitiéndose su aplicación anticipada.

La Compañía aplicará estas modificaciones cuando contrate pasivos con derechos de diferimiento.

Modificaciones NIC 7 y NIIF 7 Acuerdos de financiamiento de proveedores

En mayo de 2023, el IASB emitió modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7, relacionados con información a revelar sobre los acuerdos de financiamiento de proveedores que incluyen principalmente:

- Términos y condiciones de los acuerdos de financiamiento.
- Importes y partidas asociadas presentadas en el estado de situación financiera de los pasivos financieros que forman parte de un acuerdo de financiación de proveedores.
- Rango de fechas de vencimiento en comparación con las cuentas por pagar que no son parte de los acuerdos de financiamiento.

Estas modificaciones son aplicables para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024.

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía reveló los requerimientos adicionales en la nota 25.

b) NIIF nuevas y revisadas emitidas no vigentes a la fecha

A continuación, se presentan las siguientes NIIF nuevas y modificadas que han sido emitidas, pero aún no están vigentes, y que pudieran ser aplicables a la Compañía:

Modificaciones a la NIC 21	Ausencia de convertibilidad (1)
Modificaciones a la NIIF 9 y NIIF 7	Modificaciones a la clasificación y medición de instrumentos financieros (2)
NIIF 18	Presentación e información a revelar en los estados financieros (3)

(1) En vigor para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2025.
(2) En vigor para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2026.
(3) En vigor para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2027.

Modificaciones a NIC 21 Ausencia de Convertibilidad

En agosto de 2023, el IASB emitió modificaciones a la NIC 21 “Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera”, enfocadas a la evaluación sobre si existe tipo de cambio de una moneda a otra, y en caso de concluirse que no existe, se establecen los lineamientos para que la entidad pueda estimar el mismo. Las modificaciones también requieren la revelación de información que permita a los usuarios de los estados financieros comprender cómo el hecho de que la moneda no sea intercambiable a la otra moneda afecta, o se espera que afecte, el rendimiento financiero, la posición financiera y los flujos de efectivo de la Compañía.

Estas modificaciones son aplicables para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2025.

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía no espera impactos relevantes considerando la convertibilidad de la moneda en los países en los que opera.

Modificaciones a la NIIF 9 y NIIF 7 Modificaciones a la clasificación y medición de instrumentos financieros

En mayo de 2024, el IASB emitió modificaciones a las NIIF 9 "Instrumentos Financieros" y NIIF 7 "Instrumentos Financieros: Información a Revelar", las cuales principalmente:

- Aclaran que un pasivo financiero se da de baja en la "fecha de liquidación", es decir, cuando la obligación relacionada se cumple, se cancela, vence o el pasivo califica de otra manera para la baja en cuentas. También introduce una opción de política contable para dar de baja los pasivos financieros que se liquidan a través de un sistema de pago electrónico antes de la fecha de liquidación si se cumplen ciertas condiciones
- Aclaran cómo evaluar las características contractuales de flujo de efectivo de los activos financieros que incluyen características vinculadas a criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y otras características contingentes similares
- Aclara el tratamiento de los activos sin recurso y los instrumentos vinculados contractualmente
- Requiere revelaciones adicionales en la NIIF 7 para los activos y pasivos financieros con términos contractuales que hacen referencia a un evento contingente (incluidos aquellos que están vinculados a criterios ASG) y los instrumentos de patrimonio clasificados al valor razonable a través de otros resultados integrales.

Estas modificaciones son aplicables para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2026.

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía se encuentra analizando los impactos en sus políticas contables y revelaciones.

NIIF 18: Presentación e información a revelar en los estados financieros

En abril de 2024, el IASB emitió la NIIF 18, la cual establece los requerimientos para la presentación e información a revelar en los estados financieros para asegurar que proporcionan información relevante que representa fielmente los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos de una entidad.

Los aspectos más relevantes de esta norma son los siguientes:

- Introducen tres categorías definidas de ingresos y gastos (operación, inversión y financiación) para mejorar la estructura del estado de resultado, y exige a todas las compañías que presenten nuevos subtotales definidos, incluido el resultado operativo.
- Obligatoriedad de revelar explicaciones sobre las mediciones específicas de la compañía relacionadas con el estado de resultado, denominadas medidas del rendimiento definidas por la gestión.
- Establece orientaciones más detalladas sobre cómo organizar la información y si debe proporcionarse en los estados financieros principales o en las notas.

Esta norma se aplicará para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2027, se permite su adopción anticipada. Se debe aplicar esta norma de forma retroactiva sobre los periodos comparativos que se presentan en los estados financieros.

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía se encuentra en proceso de análisis de las implicaciones de esta nueva norma a efectos de preparar los cambios requeridos en los siguientes años.

c) Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

La Compañía presenta sus resultados en dos estados financieros: i) el estado consolidado de resultados, y, ii) el estado consolidado de otros resultados integrales. Los gastos en el estado consolidado de resultados se presentan atendiendo a su función por ser esta la práctica del sector al que la Compañía pertenece; la naturaleza de esos gastos está presentada en la Nota 21. Adicionalmente, la Compañía presenta el subtotal de utilidad de operación, el cual, aun cuando no es requerido por las NIIF, se incluye ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Compañía.

d) Estados consolidados de flujos de efectivo

La Compañía presenta el estado de flujos de efectivo conforme al método indirecto. Clasifica los intereses y dividendos cobrados en las actividades de inversión, mientras que los intereses y dividendos pagados se presentan en las actividades de financiamiento. Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 no hubo transacciones no monetarias materiales en las actividades de inversión y financiamiento.

3. Información material sobre políticas contables

Para dar cumplimiento a los requerimientos de NIC 1, la Compañía evalúa de manera integral los siguientes factores, para determinar si una política contable es o no material, a efectos de revelación en los estados financieros:

- Se refiere a un rubro relevante del estado financiero
- Ha tenido cambios en el periodo actual
- Se elige entre alternativas de registro contable establecidas por las NIIFs
- Se desarrolló en ausencia de una NIIF específica
- Si requiere juicios o supuestos significativos
- Se refiere a operaciones complejas

a) Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados de conformidad con las NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés).

b) Bases de preparación

El peso mexicano es la moneda funcional de las operaciones mexicanas de la Compañía y de reporte en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados sobre una base de costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros activos y pasivos (principalmente instrumentos financieros derivados) y otros instrumentos de capital, que son medidos a su valor razonable al cierre de cada periodo, y por los activos no monetarios de las subsidiarias en economías hiperinflacionarias, que se ajustan por inflación, como se explica más adelante en las presentes políticas contables.

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios al momento en que estos son recibidos.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación, independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Compañía tiene en cuenta las características del activo o pasivo y si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación en estos estados financieros consolidados se determina de la forma anteriormente descrita, a excepción de las valuaciones que tienen algunas similitudes con el valor razonable, pero que no son un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la NIC 2 o el valor en uso de la NIC 36.

Adicionalmente, para efectos de reporte de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1: se consideran precios de cotización (no ajustados) en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la Compañía puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2: datos observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa o indirectamente;
- Nivel 3: considera datos que no son observables.

Bases de presentación

Clasificación entre circulante y no circulante (corto y largo plazo)

La Compañía presenta los activos en el estado consolidado de situación financiera como circulantes cuando:

- Se espera que se realicen, se vendan o consuman en el ciclo normal de sus operaciones;
- Son mantenidos principalmente para propósitos de negociación;
- Se espera que se realicen dentro de los doce meses posteriores al periodo de reporte; o
- Son efectivo o equivalentes de efectivo, a reserva de estar restringidos, para intercambiarse o liquidar un pasivo, por lo menos dentro de los próximos doce meses posteriores a la fecha de reporte.

Todos los demás activos son clasificados como no circulantes.

Los pasivos son de corto plazo cuando:
- Se espera que se liquiden en el ciclo normal de sus operaciones;
- Son mantenidos principalmente por propósitos comerciales;
- Están pendientes y serán liquidados dentro de los doces meses posteriores al periodo de reporte; o
- No hay derecho incondicional para diferir la liquidación de los pasivos por lo menos doce meses posteriores al periodo de reporte.

Los términos de los pasivos que puedan, opcionalmente por la contraparte, resultar en una liquidación a través de la emisión de un instrumento de capital no afecta su clasificación.

Todos los demás pasivos son clasificados como de largo plazo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos son clasificados como activos y pasivos no circulantes.

c) Bases de consolidación de estados financieros

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 los estados financieros consolidados incluyen los de la Compañía, los de sus subsidiarias y otras entidades de conformidad con la NIIF 10.

Las principales subsidiarias incluidas en la información consolidada se muestran a continuación:

Subsidiaria	% de participación	País	Segmento	Actividad principal
Bimbo, S.A. de C.V.	97	México	México	Panificación
Barcel, S.A. de C.V.	98	México	México	Botanas
Productos Ricolino, S.A.P.I. de C.V. (1).	0	México	México	Confitería
Bimbo Bakeries, Inc.	100	Estados Unidos	Norteamérica	Panificación
Canada Bread Corporation, LLC	100	Canadá	Norteamérica	Panificación
Bimbo do Brasil, Ltda.	100	Brasil	Latinoamérica	Panificación
Bakery Iberian Investments, S.L.U.	100	España y Portugal	EAA	Panificación

(1) El 1 de noviembre de 2022 se vendió el negocio de confitería, para el año 2022 se tenía una participación del 98%.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Compañía, y se dejan de consolidar a partir de la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y de otros resultados integrales desde la fecha de adquisición y/o pérdida de control.

La participación no controladora representa la proporción de las utilidades o pérdidas y de los activos netos que no corresponden a la Compañía sino a la participación accionaria de otros accionistas minoritarios y es presentada por separado en los estados financieros consolidados.

La situación política y económica en Venezuela ha limitado, de manera importante, la capacidad de las entidades subsidiarias de la Compañía en dicho país para mantener su proceso productivo y comercial en condiciones normales. Derivado de lo anterior y a que Grupo Bimbo continuará con sus operaciones en Venezuela, con efectos a partir del 1 de junio de 2017, la Compañía cambió el método bajo el cual integraba la situación financiera y los resultados de su operación en las cifras consolidadas, por lo que a partir de esta fecha valúa su inversión a su valor razonable a través de otros resultados integrales, de acuerdo con NIIF 9.

La Compañía eligió clasificar irrevocablemente sus inversiones de capital en sus filiales en Venezuela, bajo esta última categoría, ya que tiene la intención de mantener estas inversiones en el futuro previsible. Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 la Compañía reconoció una pérdida por deterioro de $43, $236 y $32 en otros resultados integrales.

El resultado del ejercicio y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladora y no controladora de la Compañía, aún si esto da lugar a un déficit en ésta última.

Los saldos y las operaciones entre las compañías consolidadas han sido eliminados en la preparación de los estados financieros consolidados.

d) Combinación de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación de una adquisición de negocios se mide a valor razonable, la cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Compañía, más los pasivos incurridos por la misma con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las

participaciones de capital emitidas por la Compañía a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de adquisición. Los costos relacionados con la adquisición se reconocen en el estado de resultados formando parte del rubro de gastos de integración conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con NIC 12 Impuestos a las Ganancias y NIC 19 Beneficios a los Empleados, respectivamente;

- Pasivos o instrumentos financieros de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Compañía celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la NIIF 2 Pagos basados en acciones a la fecha de adquisición (al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 las compañías adquiridas no tienen pagos basados en acciones);

- Activos (o un grupo de activos) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la NIIF 5 Activos No Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuadas que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil es el exceso de la suma de la contraprestación transferida y el monto reconocido de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revisión de la valuación del valor razonable de los activos netos adquiridos, el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede a la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida, dicho exceso se reconoce en el estado de resultados como una ganancia por adquisición de negocios.

La participación no controladora, se puede medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de medición se toma en cada transacción.

Cuando la contraprestación transferida por la Compañía en una adquisición de negocios incluye activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el 'periodo de medición', el cual no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición, sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para los cambios subsecuentes en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición, dependerán de la clasificación de la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir en fechas de reporte posterior y su liquidación se contabiliza dentro de las cuentas de capital contable. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de reporte posterior de conformidad con la NIIF 9 o la NIC 37, Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes, según sea apropiado, reconociendo la correspondiente ganancia o pérdida en el estado de resultados.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Compañía en la entidad adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la entidad adquirida antes de la fecha de adquisición, que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales, se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación es eliminada.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de reporte en el que ocurre la combinación, la Compañía debe reportar montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición o se reconocen activos o pasivos

adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

e) Operaciones discontinuadas

Las operaciones discontinuadas se excluyen de los resultados de las operaciones continuas y se presentan como una cantidad única como ganancia o pérdida después de impuestos de operaciones discontinuadas en el estado de resultados. Se proporcionan revelaciones adicionales en la Nota 24. Todas las demás notas a los estados financieros incluyen montos para operaciones continuas, a menos que se indique lo contrario.

f) Transacciones en monedas extranjeras

Las diferencias en tipo de cambio de las partidas monetarias se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando surgen por:

- Diferencias por tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con activos en construcción para uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;
- Diferencias por tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio (ver Nota 17); y
- Diferencias por tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera cuya liquidación no está planeada o no es posible realizar el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a resultados cuando ocurre el reembolso de las partidas monetarias.

Conversión a moneda de reporte

Para el proceso de consolidación, los activos y pasivos de negocios en el extranjero se convierten a pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso, se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones; las operaciones en países con economías hiperinflacionarias se convierten al tipo de cambio de cierre del periodo. Las diferencias en tipo de cambio que surjan se reconocen en otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable atribuyendo la participación no controladora cuando sea apropiado.

Se reclasifican a resultados todas las diferencias acumuladas en capital contable de una operación extranjera en el caso de su venta, es decir, la venta de toda la participación de la Compañía en una operación extranjera, o una disposición que involucre una pérdida de control en la subsidiaria que incluya una operación extranjera, pérdida de control conjunto sobre una entidad controlada conjuntamente que incluya una operación extranjera parcial de la cual el interés retenido se convierte en un instrumento financiero.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y el valor razonable de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha del reporte. Las diferencias por tipo de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

Los tipos de cambio promedio anual y de cierre entre el peso mexicano y las monedas funcionales de los países de las principales subsidiarias de la Compañía son:

	Tipo de Cambio Promedio			Tipo de Cambio de Cierre		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
EUA	18.3024	17.7620	20.1250	20.2683	16.8935	19.3615
Canadá	13.3237	13.1629	15.4634	14.1203	12.7508	14.2931
España	19.7460	19.2096	21.2057	21.0567	18.6673	20.6510
Brasil	3.3982	3.5530	3.8960	3.2731	3.4895	3.7107
Argentina	0.0200	0.0602	0.1542	0.0196	0.0209	0.1093

g) Activos financieros

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o a valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

Clasificación de activos financieros

Instrumentos financieros que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- el activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros.
- los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Compañía puede elegir irrevocablemente en el reconocimiento inicial, clasificar una inversión de capital como un instrumento financiero de capital con cambios subsecuentes en el valor razonable en otros resultados integrales a menos que la inversión de capital se mantenga para negociar o si es una contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios.

Las inversiones en instrumentos de capital se miden inicialmente al valor razonable más los costos de transacción y posteriormente, se revalúan por las ganancias o pérdidas generadas por los cambios en el valor razonable los cuales se reconocen en otros resultados integrales. En el caso de baja de estos instrumentos, la ganancia o pérdida acumulada no podrá reclasificarse al resultado del ejercicio, sino que se deberá reconocer en utilidades retenidas.

Bajas de activos financieros

Un activo financiero (o cuando aplique, una parte de un activo financiero o parte de un grupo de activos financieros similares) se deja de reconocer cuando:

- Los derechos de recibir flujos de efectivo del activo financiero han expirado; o
- La Compañía ha transferido sus derechos de recibir los flujos de efectivo del activo o ha asumido una obligación de pagar la cantidad completa de los flujos de efectivo del activo, sin retraso material, a un tercero bajo un acuerdo de traspaso; y que a) la Compañía hubiera transferido sustancialmente los riesgos y beneficios del activo o b) la Compañía no hubiera transferido o retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, pero hubiera transferido el control del activo.

1. Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, son activos financieros no derivados que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como cuentas por cobrar y se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.
Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto para las cuentas por cobrar a corto plazo, en caso de que el reconocimiento de intereses sea inmaterial.

2. Deterioro de activos financieros

Los activos financieros, distintos a los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados, se sujetan a pruebas de deterioro al final de cada periodo sobre el cual se informa.

La Compañía reconoce una estimación de pérdidas crediticias esperadas para las cuentas por cobrar comerciales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la situación actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para la Compañía un activo financiero está en situación de riesgo de impago cuando los compromisos de pago contractuales presentan vencimientos mayores a 90 días. Adicionalmente, también considera en la evaluación del deterioro la situación de impago de los clientes, cuando la información interna o externa indica que es poco probable que reciba las cantidades contractuales pendientes parcial o totalmente antes de tener en cuenta cualquier mejora crediticia que tenga la entidad. Un activo financiero se da de baja cuando no hay expectativa razonable de recuperar los flujos de efectivo contractuales.

El valor en libros de las cuentas por cobrar a clientes se reduce a través de la estimación de pérdidas crediticias esperadas. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra esta estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados del ejercicio.

h) Inventarios y costos de ventas

Los inventarios se registran a su costo histórico o a su valor neto de realización, el que resulte menor.

Los costos incurridos para llevar cada producto a la ubicación y condición actual se contabilizan de acuerdo con los siguientes criterios:

- Materias primas, envases y envolturas y refacciones: al costo de adquisición, el cual incluye el costo de la mercancía más los costos de importación, disminuido de los descuentos respectivos, usando la fórmula de cálculo del costo promedio.
- Productos terminados y ordenes en proceso: costo estándar que equivale al costo de materiales y mano de obra directos más una proporción de los costos indirectos de producción en base a la capacidad operativa normal.

El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de disposición estimados para efectuar su venta.

i) Propiedades, planta y equipo

Las partidas de propiedades, planta y equipo se reconocen al costo histórico ajustado menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. Las adquisiciones realizadas en México hasta el 31 de diciembre de 2007 fueron actualizadas aplicando factores de inflación derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (“INPC”) hasta dicha fecha, los cuales se convirtieron en el costo estimado de dichos activos al 1 de enero de 2011 al momento de adopción de las NIIF por parte de la Compañía.

El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con el traslado del activo a su lugar de operación y los gastos incurridos para que este opere de la forma prevista por la administración.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad o una extensión de la vida útil de los bienes o un aumento de su productividad, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando son sustituidos, llevando el efecto de su valor en libros al estado de resultados.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de propiedades planta y equipo se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a lo largo de sus vidas útiles estimadas con base a los siguientes rangos:

	Años
Edificio:	
Infraestructura	15 – 30
Cimentación	35 – 50
Techos	10 – 30
Instalaciones fijas y accesorios	10 – 20
Equipo de producción	3 – 25
Vehículos	8 – 16
Mobiliario y equipo	2 – 18
Equipo de cómputo	4
Mejoras a locales arrendados	La menor entre vigencia del contrato y vida útil del activo

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido en un elemento de edificios y equipo de fabricación, entre sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

El valor en libros de un activo se ajusta a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor en uso estimado.

Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo,

se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en resultados.

Las mejoras y adaptaciones a inmuebles y locales comerciales en los que la Compañía actúa como arrendatario se presentan al costo histórico disminuido de la amortización respectiva.

j) Activos por derecho de uso

Se miden inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación posterior es el costo neto de depreciación acumulada, pérdidas por deterioro y ajustes por remedición del pasivo por arrendamientos de conformidad con la NIIF 16. La Compañía decidió presentar los arrendamientos como financieros o capitalizados como se muestra en la Nota 9.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el plazo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Compañía planea ejercer una opción de compra, el activo por derecho de uso se depreciará sobre la vida útil de dicho activo subyacente.

Los pagos de arrendamientos de activos de bajo valor (menor a USD 5,000) y de corto plazo (menos de 12 meses), son reconocidos directamente en resultados.

k) Activos intangibles

Se integran principalmente por marcas y relaciones con clientes derivados de la adquisición de negocios los cuales se reconocen al costo de adquisición. El costo de activos intangibles adquiridos a través de una combinación de negocios es el de su valor razonable a la fecha de adquisición y se reconocen separadamente del crédito mercantil. Posteriormente se valúan a su costo menos amortización y pérdidas por deterioro acumuladas. Los activos intangibles generados internamente, excepto por los costos de desarrollo, no se capitalizan y se reconocen como gastos en resultados del periodo en el que se incurren.

Los activos intangibles se consideran como de vida definida o indefinida, en función de los términos contractuales al momento de la adquisición. Las marcas se consideran de vida indefinida cuando se adquiere su propiedad, de lo contrario se amortizan.

Los activos de vida definida se amortizan bajo el método de línea recta durante su vida estimada y cuando existen indicios, se prueban para deterioro. Los métodos de amortización y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de situación financiera. La amortización se carga a resultados en el rubro de gastos generales.

Los activos de vida indefinida no se amortizan, pero se sujetan, cuando menos anualmente, a pruebas de deterioro. Las características de un activo intangible con vida indefinida se revisan de forma anual para determinar si la condición de vida indefinida continúa siendo razonable. Si no es así, el cambio del resultado en la evaluación de vida útil indefinida a definida se realiza de forma prospectiva.

l) Deterioro de activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil

Anualmente, la Compañía revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles, incluyendo los activos por derechos de uso, a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar, en su caso, el alcance de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Compañía estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al menor nivel de unidades generadoras de efectivo para las cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente. Los activos intangibles con una vida útil indefinida o no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año (en el caso de marcas de vida indefinida, la evaluación del valor recuperable se estima al agregarlas dentro de las unidades generadoras de efectivo (“UGE’s) del Grupo correspondiente, dado que no generan flujos de efectivo independientes) o siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de disposición y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la condición actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo o de una unidad generadora de efectivo es menor que su valor en libros, entonces dicho valor se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en los resultados de la Compañía.

Anualmente cuando existen indicios de que el valor del activo de vida definida ha aumentado significativamente, como consecuencia de cambios en el entorno legal, económico, tecnológico, de mercado o por incrementos en las tasas de interés que afectan la tasa de descuento usada en periodos anteriores para calcular el valor en uso del activo, la Compañía evalúa el nuevo importe recuperable del activo, para determinar el importe de reversión del deterioro acumulado.

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo o unidad generadora de efectivo se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en el estado de resultados.

m) Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio como se explica en la nota de política contable de combinación de negocios, menos las pérdidas acumuladas por deterioro. (ver Nota 12).

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera serán beneficiadas por las sinergias de la combinación.

Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se prueban para deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente. Una vez reconocida una pérdida por deterioro del crédito mercantil esta no puede ser reversada en periodos posteriores.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible remanente se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

n) Pasivos financieros

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable, menos los costos de transacción, excepto por aquellos pasivos financieros clasificados como valor razonable con cambios a través de resultados, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable. La valuación posterior depende de la categoría en la que se clasifican.

Los pasivos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías: “a valor razonable con cambios en resultados” o como “otros pasivos financieros”. La Nota 17 describe la categoría en las que califica cada clase de pasivos financieros que mantiene la Compañía.

La medición subsecuente depende de la categoría del pasivo financiero. La deuda se mide posteriormente utilizando el método de interés efectivo. Las ganancias y pérdidas se reconocen en el estado de resultados consolidado cuando se amortizan los pasivos. El costo amortizado se calcula considerando cualquier descuento o prima en la contratación y las comisiones o costos que son parte integral del método de interés efectivo. La amortización del método de interés efectivo se incluye en el costo integral de financiamiento. La medición subsecuente de los derivados se describe en la Nota 3o.

Bajas de pasivos financieros

Un pasivo financiero se deja de reconocer cuando la obligación es liquidada, cancelada o expira. Cuando un pasivo financiero preexistente es reemplazado por otro del mismo beneficiario con términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo son sustancialmente modificados, dicho intercambio o modificaciones es tratado como una cancelación del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. La diferencia en los valores en libros respectivos es reconocida en el estado de resultados.

Compensación de instrumentos financieros

Activos y pasivos financieros son compensados y el importe neto es reportado en el estado consolidado de situación financiera si hay derecho legal para compensar los importes reconocidos y hay intenciones de liquidar en bases netas, para realizar los activos y pasivos simultáneamente.

o) Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato del instrumento financiero derivado y son remedidos subsecuentemente a su valor razonable. El método para reconocer la utilidad o pérdida de los cambios en los valores razonables de los instrumentos financieros derivados depende de si son o no designados como instrumentos de cobertura, y si es así, de la naturaleza de la partida que se está cubriendo. La Compañía únicamente cuenta con instrumentos financieros derivados de cobertura de flujos de efectivo y de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

La Compañía documenta al inicio de la transacción la relación entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y la estrategia de administración de riesgos que respaldan sus transacciones de cobertura. La Compañía documenta en forma periódica si los instrumentos financieros derivados utilizados en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para cubrir los cambios en valor razonable o flujos de efectivo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

Las fuentes de inefectividad pueden surgir por:

- Diferencias en tiempo de los flujos de efectivo de la partida cubierta y los instrumentos de cobertura
- Diferentes índices y diferentes curvas respectivamente ligados a riesgos de las partidas cubiertas e instrumentos de cobertura
- El riesgo de crédito de las contrapartes que impactan de forma diferente los movimientos en el valor razonable de los instrumentos de cobertura y partidas cubiertas
- Cambios en los montos pronosticados en los flujos de efectivo de partidas cubiertas e instrumentos de cobertura

Un derivado con un valor razonable positivo se reconoce como un activo financiero, mientras que un instrumento financiero con un valor razonable negativo se reconoce como un pasivo financiero. Los activos y pasivos financieros reconocidos por el uso de instrumentos financieros derivados no se compensan en los estados financieros a menos que la Compañía tenga tanto el derecho legal como la intención de compensar. Un derivado se presenta como un activo a largo plazo o un pasivo a largo plazo si el vencimiento del instrumento es más de 12 meses y no se espera realizar o liquidar dentro de los siguientes 12 meses. Otros instrumentos derivados se presentan como activos a corto plazo o pasivos a corto plazo.

Coberturas de flujos de efectivo

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se designan y califican como cobertura de flujos efectivo se reconocen en los otros resultados integrales y se presentan en el rubro “pérdida/ganancia por realizar de instrumentos derivados de cobertura de flujos de efectivo”. La porción inefectiva de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de otros resultados integrales, se reclasifican a los resultados del mismo periodo en el que la partida cubierta impacta el estado de resultados.

Cualquier pérdida o ganancia reconocida en otros resultados integrales y acumulada en el capital contable, permanece en el mismo y es reconocida en los resultados de la Compañía cuando la transacción pronosticada es realizada y sus efectos son finalmente reconocidos en el estado de resultados.

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta o cuando la Compañía decide cancelar la designación de cobertura. Para dar continuidad a la estrategia de cobertura la Compañía puede efectuar extensión de los plazos de cobertura de la partida cubierta, mediante la contratación de nuevos instrumentos derivados respetando las principales características del derivado y la estrategia de cobertura original sin alterar el objetivo de la administración de riesgo de la Compañía.

Cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero

Una cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se contabiliza de forma similar a una cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros que se designan y califican como cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se reconoce en otros resultados integrales y se presentan en el rubro “efectos de cobertura económica neta”. La porción inefectiva de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el rubro “ganancia (pérdida) cambiaria neta”. Si ocurriese una disposición de la inversión de la subsidiaria en el extranjero, las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de otros resultados integrales se reclasifican a los resultados del mismo periodo de la disposición de la inversión en el momento en de que esta ocurra.

p) Pasivos por arrendamientos

Se miden inicialmente al valor presente de los pagos fijos y variables por arrendamiento, no pagados a la fecha, descontados a la tasa de interés incremental de financiamiento de cada país donde opera la Compañía. Posteriormente se incrementará el pasivo por el interés sobre el mismo, reducirá por los pagos de arrendamiento realizados e incrementará o reducirá por la remedición para reflejar las nuevas mediciones o modificaciones a los contratos.

La tasa de interés incremental de financiamiento estimada corresponde al rendimiento que la Compañía tendría que pagar por pedir prestado en condiciones similares de plazo, garantía y entorno económico para obtener el activo subyacente. La Compañía estima esta tasa utilizando insumos observables, tomando los tipos de interés de mercado y su calificación crediticia.

De acuerdo con la fecha de exigibilidad del pago del pasivo por arrendamientos, la presentación en el estado consolidado de situación financiera deberá ser a corto plazo, para vencimientos menores a 12 meses y a largo plazo, en el caso de los mayores a 12 meses.

q) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o asumida, como resultado de un suceso pasado, y es probable que la Compañía tenga que liquidar la obligación y pueda hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión, al final del periodo sobre el que se informa, es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo en caso de que el efecto del valor del dinero en el tiempo sea material.

Los pasivos contingentes adquiridos en una combinación de negocios se valúan inicialmente a sus valores razonables en la fecha de adquisición. Al final de los periodos de reporte subsecuentes, dichos pasivos contingentes se valúan al monto mayor entre el que hubiera sido reconocido de conformidad con la NIC 37 y el monto reconocido inicialmente menos los ingresos acumulados reconocidos de conformidad con la NIIF 15.

Posiciones fiscales inciertas

La Compañía evalúa continuamente los tratamientos impositivos de todas las entidades consolidadas e identifica aquellos por los cuales existe incertidumbre sobre su aceptación de parte de las autoridades fiscales. Considerando las circunstancias actuales de las revisiones en proceso, así como los tratamientos impositivos utilizados por las compañías, se cuantifican dichos riesgos, tomando en cuenta las condiciones de cada jurisdicción fiscal y el enfoque que mejor estime la incertidumbre, bajo los métodos del importe más probable o el método del valor esperado, según corresponda, reconociendo los efectos de multas en gastos generales y recargos en el costo integral de financiamiento en el estado de resultados.

Asimismo, la Compañía determina si debe considerar cada tratamiento fiscal incierto por separado o junto con uno o más tratamientos fiscales inciertos siguiendo el enfoque que mejor predice la resolución de la incertidumbre.

r) Impuestos a las ganancias

El gasto por impuestos a las ganancias representa la suma de los impuestos a las ganancias causados y los impuestos a las ganancias diferidos y se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios, el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

1. Impuestos a las ganancias diferidos

Los impuestos a las ganancias diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y, en su caso, se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales pendientes de amortizar y de los créditos fiscales aplicables. El activo o pasivo por impuesto a las ganancias diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Compañía disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles.

No se reconoce el impuesto a las ganancias diferido de las siguientes diferencias temporales:

i) las que surgen del reconocimiento inicial de activos o pasivos en transacciones distintas a adquisiciones de negocios y que no afectan resultados contables o fiscales.
ii) las relacionadas a inversiones en subsidiarias y en asociadas en la medida que sea probable que no se reviertan en el futuro previsible.
iii) las que surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil. El impuesto a las ganancias diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan aplicar.

El valor en libros de un activo por impuestos a las ganancias diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los saldos de impuestos a las utilidades activos y pasivos se compensan sólo cuando existe un derecho legal a compensar los impuestos causados activos contra los pasivos y son relativos a la misma autoridad fiscal, o si son distintas entidades fiscales, se tiene la intención de liquidarlos sobre bases netas o los activos y pasivos se realizarán de forma simultánea.

s) Beneficios a empleados

i. Pensiones y prima de antigüedad

Un plan de contribuciones definidas es un plan de beneficios posteriores al empleo bajo el cual la Compañía paga contribuciones fijas a un fondo o fideicomiso y no tiene ninguna obligación legal o asumida de hacer pagos adicionales. Las obligaciones se reconocen como gastos cuando los empleados prestan los servicios que les dan derecho a las contribuciones.

Un plan de beneficios definidos es un plan de beneficios posteriores al empleo por el cual la Compañía tiene la obligación de proporcionar en el futuro los beneficios acordados a colaboradores actuales y pasados. En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el techo del activo y el retorno de los activos del plan (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de situación financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en que se ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reconocen de inmediato en las utilidades retenidas y no se reclasifican a resultados. El costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación del activo por beneficios definidos.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de situación financiera incluyen las pérdidas y ganancias actuariales en los planes por beneficios definidos de la Compañía. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen vencimientos que se aproximan a los de la obligación.

ii. Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)

En el caso de México, Ecuador y Brasil, la Compañía tiene la obligación de reconocer una provisión por el costo de PTU, cuando se obtengan utilidades sobre las bases correspondientes y se tenga una obligación presente legal o asumida de realizar el pago como resultado de eventos pasados y se pueda estimar confiablemente. La PTU se registra en los resultados del año en que se causa.

iii. Beneficios a los empleados a corto plazo

La Compañía reconoce un pasivo por beneficios que corresponden a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales, bonos a corto plazo y licencia por enfermedad en el periodo en que se reciben los servicios relacionados.

iv. Beneficios por terminación

Cualquier obligación por terminación de la relación laboral se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Compañía reconoce los costos de reestructuración relacionados.

v. Bono a largo plazo

La Compañía otorga un bono a largo plazo en efectivo a ciertos ejecutivos, calculado con base en métricas de desempeño. El bono se paga a los 30 meses de que fue otorgado y se reconoce en resultados en el año que se devenga, que es, cuando el colaborador es acreedor a este derecho.

vi. Planes de pensiones multipatronales

La Compañía clasifica los planes multipatronales en que participa como de contribución definida o de beneficios definidos para determinar su contabilización. En particular, los planes multipatronales de beneficios definidos se registran con base en la proporción en la que la Compañía participa en la obligación, activos del plan y costos de dichos planes, determinados de la misma forma que otros planes de beneficios definidos, salvo que no se tenga información suficiente, en cuyo caso se registran como si fueran de contribución definida reconociendo en los resultados el monto de las aportaciones realizadas.

La liquidación o salida de la Compañía de un plan multipatronal se reconoce y valúa conforme a la NIC 37, Provisiones, Pasivos y Activos Contingentes.

t) Reconocimiento de ingresos

Los principales ingresos ordinarios provienen de contratos con clientes por la venta de productos y se reconocen cuando el control de los mismo se transfiere al cliente, ya que la obligación de desempeño se satisface en este momento, y se recibe el derecho sobre la totalidad de la contraprestación que la Compañía espera recibir a cambio de dichos productos por parte del cliente. Al determinar el precio de la transacción, la Compañía considera los efectos de contraprestaciones variables tales como derechos de cambio de producto y descuentos. Los pagos efectuados a clientes por concepto de servicios comerciales se reconocen como gastos de distribución y venta.

Derechos de cambio de producto

Ciertos contratos proporcionan a los clientes el derecho de cambio de los productos dentro de un periodo determinado. La Compañía utiliza el método de valor esperado para estimar los bienes que serán devueltos, por ser el método que mejor estima el importe del ajuste a la contraprestación variable a la que tendrá derecho la Compañía. Para los bienes que se espera se devuelvan, la Compañía reconoce un pasivo por reembolso y un ajuste correspondiente al ingreso que estima realizar.

Descuentos otorgados a clientes

La Compañía ofrece descuentos a determinados clientes cuando se cumplen las condiciones establecidas en los contratos. Los descuentos se deducen de las cantidades a pagar por el cliente al igual que del ingreso correspondiente. Para estimar la consideración variable de los descuentos futuros esperados, la Compañía aplica el método del monto más probable para los contratos con un solo umbral de volumen de descuentos y el método de valor esperado para los contratos con más de un descuento.

4. Juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

En la aplicación de las políticas contables de la Compañía, las cuales se describen en la Nota 3, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

a) Juicios críticos al aplicar las políticas contables

Consolidación de entidades estructuradas

Como se describe a mayor detalle en la Nota 7, BBU celebró acuerdos con contratistas terceros (“Asociados Comerciales Independientes”), en los cuales no posee participación accionaria directa o indirecta pero que califican como entidades estructuradas (“EE”). La Compañía ha concluido que algunas de dichas entidades estructuradas cumplen con los requisitos para ser consolidadas de conformidad con la NIIF 10 Estados Financieros Consolidados.

b) Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

i. Vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración

Como se describe en la Nota 3, la Compañía revisa anualmente las vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración, incluyendo las propiedades, planta y equipo y los activos intangibles. Adicionalmente, para estos últimos, determina si su vida es definida o indefinida. La Compañía, con fecha efectiva el 1 de enero de 2021, determinó que la vida útil estimada de los exhibidores para sus productos es de 2 a 5 años; este cambio generó un efecto en los estados financieros consolidados durante el periodo de adopción.

ii. Tasa incremental de financiamiento

La Compañía utiliza la tasa incremental de financiamiento para valuar los pasivos por arrendamiento, dicha tasa se define como la tasa de interés que la Compañía tendría que pagar por obtener, con un plazo y garantías similares, los fondos necesarios para comprar un activo de valor similar al activo subyacente del arrendamiento en un entorno económico similar en la fecha del inicio del arrendamiento. En caso de que no existan tasas observables disponibles o cuando las tasas deben ajustarse para reflejar los términos y condiciones del arrendamiento se requiere una estimación de estas. La Compañía estima la tasa incremental de financiamiento utilizando variables observables, tales como tasa de interés de mercado, cuando estén disponibles, y realiza ciertos ajustes por las condiciones específicas de la Compañía.

iii. Deterioro de crédito mercantil y activos intangibles de vida indefinida

Determinar si el crédito mercantil y los activos intangibles de vida indefinida han sufrido deterioro implica el cálculo del valor de recuperación de las unidades generadoras de efectivo a las cuales han sido asignados. El cálculo del valor de recuperación requiere que la Compañía determine el mayor entre el valor razonable menos costos de disposición y el valor en uso, el cual se determina con base en los flujos de efectivo futuros que espera produzcan las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de dichos flujos.

iv. Mediciones de valor razonable

Los instrumentos financieros derivados se reconocen en el estado de situación financiera a su valor razonable a cada fecha de reporte. Adicionalmente, se revela en la Nota 17 el valor razonable de ciertos instrumentos financieros, principalmente, de la deuda a largo plazo, a pesar de que no implica un riesgo de ajuste a los valores en libros. Adicionalmente, la Compañía ha llevado a cabo adquisiciones de negocios que requieren que la contraprestación pagada, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos y, opcionalmente, la participación no controladora a la fecha de adquisición, se valúen a valor razonable como se indica en la Nota 1.

Los valores razonables descritos se estiman usando técnicas de valuación que incluyen datos que no son observables en un mercado. Los principales supuestos utilizados en la valuación se describen en las notas relativas. La Compañía considera que las técnicas de valuación y los supuestos seleccionados son apropiados para determinar los valores razonables.

v. Beneficios a los empleados

El costo de los planes de beneficios definidos a los empleados y de los planes de pensiones multipatronales que se han considerado como de beneficios definidos se determina utilizando valuaciones actuariales que involucran supuestos respecto de tasas de descuento, futuros aumentos salariales, tasas de rotación de personal y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones son sensibles a cambios en los supuestos.

vi. Determinación de recuperabilidad de impuestos a las ganancias diferidos

Para determinar si el impuesto a las ganancias diferido activo por pérdidas fiscales pendientes de amortizar se ha deteriorado o si será recuperado en el futuro, la Compañía se basa en las proyecciones financieras y fiscales que ha preparado.

vii. Compensaciones a empleados, seguros y otros pasivos

Los riesgos de seguro en Estados Unidos de América tales como pueden ser el pasivo por daños generales a terceros, y compensaciones a empleados, son auto asegurados por la Compañía con coberturas sujetas a límites específicos acordados en un programa de seguros. Las provisiones para reclamos sobre el programa son registradas en base a los siniestros ocurridos. Los pasivos por riesgos asegurables son determinados usando datos históricos de la Compañía. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 ascendió a $4,290, $3,631 y $4,741, respectivamente.

5. Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto

	2024	2023	2022
Clientes	$ 24,377	$ 22,055	$ 22,449
Estimación de pérdidas crediticias esperadas[1]	(822)	(787)	(849)
	23,555	21,268	21,600
Documentos por cobrar	83	62	69
Impuesto al valor agregado por recuperar	8,053	8,541	5,879
Impuesto a las ganancias y otros impuestos por recuperar	3,345	2,092	2,370
Deudores diversos[2]	1,623	1,306	2,267
	$ 36,659	$ 33,269	$ 32,185

(1) Durante 2022, derivado de la pandemia por COVID-19, la Compañía realizó una revisión sobre esta estimación y como resultado de este análisis, no tuvo incrementos significativos en el saldo de clientes ni fue necesario implementar cambios en el modelo de estimación de pérdidas crediticias esperadas.

(2) Al 31 de diciembre de 2022, incluye un importe de $41 por cobrar por concepto de la recuperación del seguro asociada con el siniestro de la planta de San Fernando en Argentina, los cuales fueron cobrados en 2023.

Los plazos de crédito sobre las ventas de bienes que no son de contado van de 21 a 60 días dependiendo del cliente y de las políticas comerciales locales de las subsidiarias de la Compañía.

6. Inventarios

	2024	2023	2022
Materias primas, envases y envolturas	$ 8,036	$ 7,100	$ 7,331
Órdenes en proceso	136	96	171
Productos terminados	7,023	6,086	6,030
Refacciones	1,626	1,002	1,832
	16,821	14,284	15,364
Materias primas en tránsito	2,011	1,836	1,625
	$ 18,832	$ 16,120	$ 16,989

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, se reconocieron $124,918, $131,052 y $133,808, respectivamente, por salidas de inventario en el costo de venta, de los cuales $4,355 corresponden a la operación discontinuada por el año terminado al 31 de diciembre de 2022.

7. Entidades estructuradas

La Compañía, a través de su subsidiaria BBU, ha celebrado acuerdos con asociados comerciales independientes por medio de los cuales se les otorgan derechos para vender y distribuir sus productos vía entrega directa a tiendas en ciertos territorios. La Compañía no tiene participación alguna en las entidades que controlan los asociados comerciales independientes, algunos de los cuales, financian la compra de dichos derechos de distribución por medio de préstamos con entidades financieras con el soporte de la Compañía. Para mantener en operación las rutas y asegurar la entrega de producto a los clientes, la Compañía asume compromisos explícitos e implícitos. La Compañía definió que los asociados comerciales independientes constituidos como personas morales califican como Entidades Estructuradas (“EE”) por virtud del soporte financiero y operativo que reciben de la Compañía. De acuerdo con lo anterior, las EE son consolidadas en los estados financieros de la Compañía y por consiguiente las transacciones entre BBU y dichas entidades son eliminadas en el proceso de consolidación.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, los activos y pasivos relativos a estas operaciones han sido incluidos en los estados financieros consolidados, como sigue:

	2024	2023	2022
Inventarios	$ 280	$ 197	$ 295
Activos por derecho de uso – vehículos	4,641	3,335	3,422
Derechos de distribución	8,972	6,816	7,664
Total de activo	$ 13,893	$ 10,348	$ 11,381
Vencimientos a corto plazo de la deuda a largo plazo:			
Pasivo por arrendamiento	$ 1,042	$ 767	$ 830
Cuentas por pagar	1,572	1,018	1,167
Préstamos a asociados comerciales independientes	15	35	43
Deuda a largo plazo:			
Pasivo por arrendamiento	2,126	1,341	1,319
Préstamos a asociados comerciales independientes	10	43	44
Deuda con afiliadas (neta de cuentas por cobrar)	10,313	6,340	6,301
Total de pasivo	$ 15,078	$ 9,544	$ 9,704
Participación no controladora	$ (1,185)	$ 804	$ 1,677

Los fondos dados en préstamo por BBU a los asociados comerciales independientes que se han clasificado como EE y consolidado, se eliminan en los estados financieros consolidados.

Los pasivos por arrendamiento a largo plazo están garantizados por los vehículos sujetos al arrendamiento, por lo que no representan ningún reclamo adicional sobre los activos de la Compañía.

BBU ha vendido ciertos derechos de distribución dentro de sus territorios geográficos a terceros. Dichas rutas se pueden comprar nuevamente a terceros para operarlas o revenderlas. Durante 2024, 2023 y 2022, el total de recompras, neto de ventas, fue de aproximadamente $5,061, $1,566 y $372, respectivamente. Cuando BBU compra una ruta de una entidad no consolidada, se contabiliza esta transacción de acuerdo con la NIIF 3. BBU registra a la fecha de la transacción de recompra, un deterioro cuando el precio de venta de los derechos de distribución es menor a su costo.

La Compañía financia hasta el 90% del precio de venta pagado por los derechos de distribución de ciertos asociados comerciales independientes. Las cuentas por cobrar devengan una tasa de interés anual que oscila entre el 6% al 11%, con un promedio ponderado de 10% y son pagaderos en 120 pagos mensuales. Los asociados comerciales independientes hacen un pago inicial a la Compañía por el 10% no financiado del precio de compra. En la mayoría de los casos, un tercero independiente financia el pago inicial. Tanto los créditos de la Compañía como los provenientes de terceros independientes son garantizados por las rutas, equipos, lista de clientes y otros activos. Estas terceras partes independientes tienen prioridad sobre las garantías reales.

La ganancia o pérdida neta proveniente de la venta de rutas a una entidad que se consolida bajo NIIF 10 se elimina en la consolidación. La ganancia neta proveniente de la venta de los derechos de distribución a entidades que no consolidan bajo NIIF 10 es diferida principalmente por el financiamiento provisto por BBU y un tercero independiente. BBU reconoce la ganancia diferida sobre una base lineal durante el plazo remanente de la nota por cobrar después de que el operador independiente obtenga un nivel de propiedad del 10% en la ruta y, en su caso, haya vencido la opción de venta de un año. BBU reconoció pérdidas por $63, $47 y $213 por la venta de rutas durante 2024, 2023 y 2022, respectivamente, las cuales se reflejan en diferentes rubros del estado de resultados.

8. Propiedades, planta y equipo

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2024, 2023 y 2022 es como sigue:

	Saldo al 1 de enero de 2024	Adiciones y depreciación del año [3]	Adquisición de negocios y ajustes de PPA [1]	Traspasos	Efectos por conversión	Bajas	Deterioro	Efecto inflacionario	Saldo al 31 de diciembre de 2024
Inversión:									
Edificios	$ 32,877	$ -	$ 354	$ 4,491	$ 3,920	$ (219)	$ -	$ 1,027	$ 42,450
Equipo de fabricación	110,509	-	819	21,216	12,009	(3,577)	-	1,579	142,555
Vehículos	20,224	-	309	3,171	523	(927)	-	72	23,372
Equipo de oficina y de exhibición	8,753	-	126	2,355	542	(119)	-	42	11,699
Equipo de cómputo	7,046	-	5	987	951	(352)	-	40	8,677
Total inversión	179,409	-	1,613	32,220	17,945	(5,194)	-	2,760	228,753
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(16,964)	(2,783)	-	132	(2,137)	167	-	(730)	(22,315)
Equipo de fabricación	(55,541)	(8,608)	-	(556)	(6,695)	2,910	(458)	(562)	(69,510)
Vehículos	(7,557)	(1,414)	-	(81)	(234)	776	(1)	(31)	(8,542)
Equipo de oficina y de exhibición	(2,909)	(1,751)	-	(2)	(222)	103	-	(23)	(4,804)
Equipo de cómputo	(5,554)	(1,002)	-	(7)	(853)	267	1	(37)	(7,185)
Total depreciación acumulada	(88,525)	(15,558)	-	(514)	(10,141)	4,223	(458)	(1,383)	(112,356)
	90,884	(15,558)	1,613	31,706	7,804	(971)	(458)	1,377	116,397
Terrenos	7,777	-	302	653	757	(38)	-	134	9,585
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	30,651	29,402	(45)	(32,471)	1,853	217	-	54	29,661
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(156)	-	-	(93)	(18)	-	-	-	(267)
Inversión neta	$ 129,156	$ 13,844	$ 1,870	$ (205)	$ 10,396	$ (792)	$ (458)	$ 1,565	$ 155,376

	Saldo al 1 de enero de 2023	Adiciones y depreciación del año [3]	Adquisición de negocios y ajustes de PPA [1]	Traspasos	Efectos por conversión	Bajas	Deterioro	Efecto inflacionario	Saldo al 31 de diciembre de 2023
Inversión:									
Edificios	$ 32,774	$ -	$ 826	$ 3,046	$ (4,624)	$ (402)	$ -	$ 1,257	$ 32,877
Equipo de fabricación	107,462	-	1,396	13,824	(10,931)	(2,869)	-	1,627	110,509
Vehículos	16,030	-	207	5,088	(464)	(733)	-	96	20,224
Equipo de oficina y de exhibición	6,475	-	19	2,639	(354)	(79)	-	53	8,753
Equipo de cómputo	7,257	-	8	894	(726)	(445)	-	58	7,046
Total inversión	169,998	-	2,456	25,491	(17,099)	(4,528)	-	3,091	179,409
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(17,841)	(1,316)	-	35	2,743	320	(14)	(891)	(16,964)
Equipo de fabricación	(55,190)	(7,712)	-	48	6,393	2,233	(156)	(1,157)	(55,541)
Vehículos	(7,288)	(1,073)	-	-	203	622	-	(21)	(7,557)
Equipo de oficina y de exhibición	(1,813)	(1,276)	-	1	119	75	-	(15)	(2,909)
Equipo de cómputo	(5,742)	(815)	-	-	617	436	(2)	(48)	(5,554)
Total depreciación acumulada	(87,874)	(12,192)	-	84	10,075	3,686	(172)	(2,132)	(88,525)
	82,124	(12,192)	2,456	25,575	(7,024)	(842)	(172)	959	90,884
Terrenos	8,144	-	113	351	(879)	(118)	-	166	7,777
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	23,375	34,754	468	(25,808)	(2,748)	57	-	553	30,651
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(138)	-	-	(23)	5	-	-	-	(156)
Inversión neta	$ 113,505	$ 22,562	$ 3,037	$ 95	$ (10,646)	$ (903)	$ (172)	$ 1,678	$ 129,156

	Saldo al 1 de enero de 2022	Adiciones y depreciación del año [3]	Adquisición de negocios y ajustes de PPA [1]	Operación Discontinuada	Traspasos [2]	Efectos por conversión	Bajas	Deterioro	Efecto inflacionario	Saldo al 31 de diciembre de 2022
Inversión:										
Edificios	$ 34,256	$ -	$ 130	$ (350)	$ 907	$ (2,869)	$ (174)	$ -	$ 874	$ 32,774
Equipo de fabricación	105,750	-	532	(2,635)	11,363	(7,155)	(1,481)	-	1,088	107,462
Vehículos	14,944	-	14	(506)	2,250	(227)	(479)	-	34	16,030
Equipo de oficina y deexhibición	3,953	-	29	(77)	2,738	(160)	(24)	-	16	6,475
Equipo de cómputo	7,016	-	7	(67)	826	(409)	(155)	-	39	7,257
Total inversión	165,919	-	712	(3,635)	18,084	(10,820)	(2,313)	-	2,051	169,998
Depreciación y deterioro:										
Edificios	(18,081)	(1,696)	(1)	185	695	1,523	164	-	(630)	(17,841)
Equipo de fabricación	(53,123)	(7,231)	-	1,336	(309)	3,961	1,006	(190)	(640)	(55,190)
Vehículos	(7,082)	(935)	-	238	3	115	382	(8)	(1)	(7,288)
Equipo de oficina y de exhibición	(1,130)	(770)	(18)	15	11	62	21	-	(4)	(1,813)
Equipo de cómputo	(5,588)	(656)	(4)	32	12	349	144	(1)	(30)	(5,742)
Total depreciación acumulada	(85,004)	(11,288)	(23)	1,806	412	6,010	1,717	(199)	(1,305)	(87,874)
	80,915	(11,288)	689	(1,829)	18,496	(4,810)	(596)	(199)	746	82,124
Terrenos	8,537	-	89	(76)	245	(736)	(20)	-	105	8,144
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	14,633	28,669	10	(451)	(18,420)	(1,109)	(54)	-	97	23,375
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(194)	-	-	-	44	12	-	-	-	(138)
Inversión neta	$ 103,891	$ 17,381	788	$ (2,356)	$ 365	$ (6,643)	$ (670)	$ (199)	$ 948	$ 113,505

(1) Esta columna en 2024 incluye los valores razonables preliminares de la adquisición de Panadería La Zarcereña y Bizcochera La Zarcereña (Costa Rica), Itacaré y Plesir (Uruguay) y los ajustes finales a los valores de compra (PPA por sus siglas en inglés) de las adquisiciones de 2023 de Vel Pitar, BQ Colorado, y las adquisiciones de 2024 como son Trei Brutari, Click Top Management, Management Objectives y Strategic Ventures (Rumania) y La Generalle de Patisserie et de Confiserie (Túnez). En 2023 incluye los valores razonables preliminares de la adquisición de BQ Colorado, Fortisa y Amaritta y los ajustes a los valores de compra (PPA por sus siglas en inglés) de Twin City, Vel Pitar y Natural Bakery. En 2022 incluye los valores razonables preliminares de la adquisición de St. Pierre y los ajustes a los valores de compra de Popcornopolis, Aryzta Brasil y Kitty Industries.

(2) Corresponde principalmente a traspasos de edificios y equipos a activo por derecho de uso.

(3) Incluye la depreciación de los activos provenientes de adquisiciones de negocio a partir de la fecha de compra.

Pérdidas por deterioro reconocidas en el periodo.
Durante 2024, 2023 y 2022, la Compañía efectuó un análisis de indicadores de deterioro a los edificios y equipo de fabricación en desuso. Este análisis originó el reconocimiento de una pérdida por deterioro registrado en los resultados del año de $344, $172 y $195, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2022, la Compañía aplicó la metodología de valor en uso sobre equipo de fabricación de la operación en Argentina, basados en el análisis de flujos descontados, producto de la cual se reconoció un deterioro en resultados por $114 y $4, respectivamente.

9. Activo por derecho de uso y pasivos por arrendamientos

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final del ejercicio 2024, 2023 y 2022, es como sigue:

	Saldo al 1 de enero de 2024	Adiciones y depreciación del año	Adquisiciones de negocio	Bajas	Terminación anticipada	Modificaciones y costos iniciales	Efectos por conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2024
Derecho de uso:								
Edificios	$ 28,035	$ 3,199	$ 16	$ (960)	$ (319)	$ 2,766	$ 3,711	$ 36,448
Vehículos	8,639	2,642	8	(189)	(669)	17	1,511	11,959
Otros	327	214	-	(37)	(14)	-	31	521
	37,001	6,055	24	(1,186)	(1,002)	2,783	5,253	48,928
Activos bajo arrendamiento financiero	5,529	142	8	(41)	-	656	1,144	7,438
Total activos por derecho de uso	42,530	6,197	32	(1,227)	(1,002)	3,439	6,397	56,366
Depreciación:								
Edificios	(11,021)	(3,409)	(2)	960	253	45	(1,377)	(14,551)
Vehículos	(3,879)	(1,355)	-	189	589	2	(768)	(5,222)
Otros	(124)	(74)	-	37	9	1	(22)	(173)
	(15,024)	(4,838)	(2)	1,186	851	48	(2,167)	(19,946)
Activos bajo arrendamiento financiero	(1,658)	(579)	-	41	-	320	(324)	(2,200)
Total depreciación acumulada	(16,682)	(5,417)	(2)	1,227	851	368	(2,491)	(22,146)
Activos por derecho de uso, netos	$ 25,848	$ 780	$ 30	$ -	$ (151)	$ 3,807	$ 3,906	$ 34,220

	Saldo al 1 de enero de 2023	Adiciones y depreciación del año	Adquisiciones de negocio	Bajas	Terminación anticipada	Modificaciones y costos iniciales	Efectos por conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2023
Derecho de uso:								
Edificios	$ 28,533	$ 2,107	$ 270	$ (633)	$ (199)	$ 657	$ (2,700)	$ 28,035
Vehículos	8,466	1,589	6	(176)	(273)	-	(973)	8,639
Otros	442	49	-	(33)	(99)	-	(32)	327
	37,441	3,745	276	(842)	(571)	657	(3,705)	37,001
Activos bajo arrendamiento financiero	5,757	6	-	(49)	-	537	(722)	5,529
Total activos por derecho de uso	43,198	3,751	276	(891)	(571)	1,194	(4,427)	42,530
Depreciación:								
Edificios	(9,458)	(3,138)	-	633	133	50	759	(11,021)
Vehículos	(3,465)	(1,187)	-	176	196	-	401	(3,879)
Otros	(148)	(71)	-	33	47	-	15	(124)
	(13,071)	(4,396)	-	842	376	50	1,175	(15,024)
Activos bajo arrendamiento financiero	(1,650)	(464)	-	49	-	203	204	(1,658)
Total depreciación acumulada	(14,721)	(4,860)	-	891	376	253	1,379	(16,682)
Activos por derecho de uso, netos	$ 28,477	$ (1,109)	$ 276	$ -	$ (195)	$ 1,447	$ (3,048)	$ 25,848

	Saldo al 1 de enero de 2022	Efecto de operación discontinuada	Adiciones y depreciación del año	Adquisiciones de negocio	Bajas	Terminación anticipada	Modificaciones y costos iniciales	Efectos por conversión	Efecto inflacionario	Saldo al 31 de diciembre de 2022
Derecho de uso:										
Edificios	$ 27,701	$ (522)	$ 1,924	$ 72	$ (562)	$ (318)	$ 1,459	$ (1,212)	$ (9)	$ 28,533
Vehículos	8,309	-	1,277	(2)	(189)	(324)	15	(620)	-	8,466
Otros	293	-	202	(3)	(8)	(7)	(4)	(31)	-	442
	36,303	(522)	3,403	67	(759)	(649)	1,470	(1,863)	(9)	37,441
Activos bajo arrendamiento financiero	5,915	-	36	-	-	-	202	(396)	-	5,757
Total activos por derecho de uso	42,218	(522)	3,439	67	(759)	(649)	1,672	(2,259)	(9)	43,198
Depreciación:										
Edificios	(7,009)	188	(3,319)	(4)	562	108	(191)	201	6	(9,458)
Vehículos	(2,885)	-	(1,265)	1	189	248	(5)	252	-	(3,465)
Otros	(110)	-	(75)	3	8	7	2	17	-	(148)
	(10,004)	188	(4,659)	-	759	363	(194)	470	6	(13,071)
Activos bajo arrendamiento financiero	(1,460)	-	(484)	-	-	-	187	107	-	(1,650)
Total depreciación acumulada	(11,464)	188	(5,143)	-	759	363	(7)	577	6	(14,721)
Activos por derecho de uso, netos	$ 30,754	$ (334)	$ (1,704)	$ 67	$ -	$ (286)	$ 1,665	$ (1,682)	$ (3)	$ 28,477

A continuación, se muestran los movimientos en el pasivo por arrendamientos durante los años 2024, 2023 y 2022:

	Operativos capitalizados	Financieros	Total
Saldo al 1 de enero de 2024	$ 24,362	$ 2,453	$ 26,815
Adiciones	6,055	142	6,197
Adquisiciones de negocios	21	12	33
Intereses devengados	1,461	290	1,751
Pagos	(5,814)	(1,258)	(7,072)
Terminación anticipada	(149)	-	(149)
Modificaciones	2,489	(6)	2,483
Efectos por fluctuación cambiaria	37	(2)	35
Efectos por conversión	3,737	1,971	5,708
Saldo al 31 de diciembre de 2024	32,199	3,602	35,801
Menos - porción circulante	(6,031)	(1,109)	(7,140)
	$ 26,168	$ 2,493	$ 28,661

	Operativos capitalizados	Financieros	Total
Saldo al 1 de enero de 2023	$ 26,565	$ 2,620	$ 29,185
Adiciones	3,745	6	3,751
Adquisiciones de negocios	276	-	276
Intereses devengados	1,251	225	1,476
Pagos	(5,177)	(1,101)	(6,278)
Terminación anticipada	(210)	-	(210)
Modificaciones	681	6	687
Concesiones de renta COVID-19	(1)	-	(1)
Efectos por fluctuación cambiaria	(38)	(13)	(51)
Efectos por conversión	(2,730)	710	(2,020)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	24,362	2,453	26,815
Menos - porción circulante	(4,920)	(831)	(5,751)
	$ 19,442	$ 1,622	$ 21,064

	Operativos capitalizados	Financieros	Total
Saldo al 1 de enero de 2022	$ 28,066	$ 3,083	$ 31,149
Efecto operación discontinuada	(372)	-	(372)
Adiciones	3,403	36	3,439
Adquisiciones de negocios	50	-	50
Intereses devengados	1,077	252	1,329
Pagos	(5,164)	(1,221)	(6,385)
Terminación anticipada	(298)	-	(298)
Modificaciones	1,385	52	1,437
Concesiones de renta COVID-19	(4)	-	(4)
Efectos por fluctuación cambiaria	(26)	(7)	(33)
Efectos por conversión	(1,552)	425	(1,127)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	26,565	2,620	29,185
Menos - porción circulante	(5,017)	(913)	(5,930)
	$ 21,548	$ 1,707	$ 23,255

El vencimiento del pasivo no circulante por arrendamiento es como sigue:

	Operativos capitalizados	Financieros	Total
2026	$ 3,996	$ 713	$ 4,709
2027	3,420	499	3,919
2028	2,770	574	3,344
2029	2,274	370	2,644
2030 y años posteriores	13,708	337	14,045
	$ 26,168	$ 2,493	$ 28,661

10. Inversión en asociadas

Las asociadas de la Compañía se detallan a continuación:

Nombre de la asociada	Actividad	País	% de participación	2024	2023	2022
Unmas Unlu Mamulle	Alimentos	Turquía	30	$ 1,677	$ -	$ -
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	Confitería	México	8	1,527	1,412	1,353
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	Confitería	México	50	477	427	392
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	Galletera	México	50	538	472	424
Grupo La Moderna, S.A. de C.V.	Tenedora	México	4	372	405	353
Congelación y Almacenaje del Centro, S.A. de C.V.	Almacenadora	México	15	334	300	256
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V. (1)	Servicios financieros	México	43	283	279	281
Fruitex de México, S.A.P.I. de C.V.	Alimentos	México	16	343	343	343
Productos Rich, S.A. de C.V.	Pastelería	México	18	277	227	208
Scanntech Holdings, LLC.	Inteligencia de negocios	EUA	2	324	169	-
Eat Just, Inc	Alimentos	EUA	1	92	92	92
Sociedad Industrial de Equipos y Servicios, S.A.	Fabricación de equipos	México	39	89	90	76
Justo Inc.	Comercialización de alimentos	México	1	76	76	59
Zero Carb Company, B.V.	Alimentos	Holanda	30	91	69	-
Arlington Valley Farms, LLC.	Alimentos	EUA	13	101	-	-
Nanolock Security, Inc.	Tecnología	EUA	6	68	-	-
Otras	Otros	Varios	Varios	862	670	561
				$ 7,531	$ 5,031	$ 4,398

La inversión en compañías asociadas se reconoce utilizando el método de participación en los estados financieros consolidados.

Las inversiones en asociadas en Beta San Miguel, S.A. de C.V., Grupo La Moderna, S.A. de C.V., Congelación y Almacenaje del Centro, S.A. de C.V., Productos Rich, S.A. de C.V. y Fruitex de México, S.A.P.I. de C.V. y otras, se consideran asociadas porque se tiene influencia significativa sobre ellas, ya que se tiene representación en el consejo de administración con poder de participar en decisiones de las políticas financieras y operativas de las asociadas.

A continuación, se presenta un resumen de los movimientos en las inversiones en asociadas:

	2024	2023	2022
Saldo al 1 de enero	$ 5,031	$ 4,398	$ 3,891
Adquisiciones y aportaciones de capital	1,841	561	127
Dividendos cobrados	(207)	(86)	(75)
Participación en los resultados	464	316	452
Deterioro	(51)	-	(73)
Partidas integrales de asociadas y otros	14	26	317
Efecto por conversión	439	(184)	(241)
Saldo al 31 de diciembre	$ 7,531	$ 5,031	$ 4,398

11. Activos intangibles

La integración de los activos intangibles por segmento geográfico al 31 de diciembre es la siguiente:

	2024	2023	2022
México	$ 1,042	$ 1,397	$ 1,377
Norteamérica	43,213	37,880	41,803
EAA	18,818	14,723	14,567
Latinoamérica	2,735	1,101	1,315
	$ 65,808	$ 55,101	$ 59,062

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la integración por concepto de los activos intangibles es la siguiente:

	Rango de vida útil	2024	2023	2022
Marcas	Indefinida	$ 41,926	$ 36,159	$ 38,248
Derechos de distribución y uso	Indefinida	9,401	7,252	8,143
		51,327	43,411	46,391
Marcas	4 a 40 años	1,759	1,173	1,338
Relaciones con clientes	7 a 40 años	25,728	20,228	22,013
Licencias y software	2 a 8 años	5,781	4,575	4,143
Acuerdos de no competencia	2 a 5 años	263	227	255
Otros		1,557	1,484	1,426
		35,088	27,687	29,175
Amortización y deterioro acumulado		(20,607)	(15,997)	(16,504)
		$ 65,808	$ 55,101	$ 59,062

El deterioro acumulado de las marcas con vida indefinida al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 es $3,054, $2,648 y $3,165, respectivamente.

Las principales relaciones con clientes resultantes de las adquisiciones son:

	Año de adquisición	Vida útil remanente	Valor neto		
			2024	2023	2022
Bimbo QSR	2017	18 a 33	$ 3,546	$ 2,870	$ 3,475
Canada Bread	2014	11	1,308	1,344	1,644
Sherlock Foods Holdings Limited	2022	15	1,253	1,135	-
Siro Paterna	2021	20	1,046	968	1,121
Weston Foods, Inc.	2009	2	707	877	1,336
Trei Brutari, S.A. y otras	2024	20 a 21	694	-	-
Vel Pitar, S.A.	2023	13	521	784	-
Sara Lee Bakery Group, Inc	2011	5	511	514	690

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2024, 2023 y 2022 es como sigue:

Costo

	Marcas	Derechos de distribución y uso	Relaciones con clientes	Licencias y software	Acuerdos de no competencia	Otros	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2021	$ 38,713	$ 8,680	$ 21,881	$ 3,944	$ 189	$ 1,314	$ 74,721
Entidades estructuradas	-	(3)	-	-	-	-	(3)
Adiciones	8	-	42	590	-	158	798
Disminución por operación discontinuada	(1,058)	-	(83)	(72)	-	-	(1,213)
Adquisición de negocio	3,895	-	1,421	15	-	-	5,331
Ajustes de PPA	746	-	735	-	93	-	1,574
Efectos por conversión	(2,718)	(534)	(1,983)	(334)	(27)	(46)	(5,642)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	$ 39,586	$ 8,143	$ 22,013	$ 4,143	$ 255	$ 1,426	$ 75,566
Entidades estructuradas	-	129	-	-	-	-	129
Adiciones	-	-	-	810	-	108	918
Adquisiciones de negocio y ajustes de PPA	1,617	-	1,090	-	-	-	2,707
Efectos por conversión	(3,871)	(1,020)	(2,875)	(378)	(28)	(50)	(8,222)
Saldos al 31 de diciembre de 2023	$ 37,332	$ 7,252	$ 20,228	$ 4,575	$ 227	$ 1,484	$ 71,098
Entidades estructuradas	-	705	-	-	-	-	705
Adiciones	-	-	-	751	-	21	772
Adquisiciones de negocio y ajustes de PPA	821	-	1,991	9	-	-	2,821
Efectos por conversión	5,532	1,444	3,509	446	36	52	11,019
Saldos al 31 de diciembre de 2024	$ 43,685	$ 9,401	$ 25,728	$ 5,781	$ 263	$ 1,557	$ 86,415

Amortización acumulada y deterioro

	Marcas	Derechos de distribución y uso	Relaciones con clientes	Licencias y software	Acuerdos de no competencia	Otros	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2021	$ (4,422)	$ (920)	$ (8,519)	$ (2,745)	$ (150)	$ (1,000)	$ (17,756)
Gasto por amortización	(60)	-	(1,087)	(473)	(26)	(10)	(1,656)
Deterioro	-	9	(140)	-	-	-	(131)
Reversión de deterioro de marcas	861	-	-	-	-	-	861
Disminución por operación discontinuada	-	-	83	-	-	-	83
Traspaso	-	483	-	-	-	-	483
Efectos por conversión	484	74	790	241	15	8	1,612
Saldos al 31 de diciembre de 2022	$ (3,137)	$ (354)	$ (8,873)	$ (2,977)	$ (161)	$ (1,002)	$ (16,504)
Gasto por amortización	(124)	-	(1,093)	(520)	(19)	(9)	(1,765)
Deterioro	(44)	-	-	-	-	-	(44)
Reversión de deterioro	99	21	-	-	-	-	120
Efectos por conversión	616	44	1,235	273	20	8	2,196
Saldos al 31 de diciembre de 2023	$ (2,590)	$ (289)	$ (8,731)	$ (3,224)	$ (160)	$ (1,003)	$ (15,997)
Gasto por amortización	(58)	-	(1,165)	(826)	(19)	(6)	(2,074)
Deterioro		(39)	-	-	-	-	(39)
Reversión de deterioro	279	-	-	-	-	-	279
Efectos por conversión	(767)	(60)	(1,560)	(349)	(28)	(12)	(2,776)
Saldos al 31 de diciembre de 2024	$ (3,136)	$ (388)	$ (11,456)	$ (4,399)	$ (207)	$ (1,021)	$ (20,607)
Saldos netos al 31 de diciembre de 2022	$ 36,449	$ 7,789	$ 13,140	$ 1,166	$ 94	$ 424	$ 59,062
Saldos netos al 31 de diciembre de 2023	$ 34,742	$ 6,963	$ 11,497	$ 1,351	$ 67	$ 481	$ 55,101
Saldos netos al 31 de diciembre de 2024	$ 40,549	$ 9,013	$ 14,272	$ 1,382	$ 56	$ 536	$ 65,808

La amortización de activos intangibles se reconoce en los gastos de administración.

En 2024 la Compañía reconoció un deterioro de derechos de distribución por $39; en 2023, reconoció un deterioro de marcas por $44. En, 2022 se reconoció un deterioro de activos intangibles, principalmente en relaciones con clientes, en otros gastos por $131, respectivamente.

A partir del 1 de enero de 2022, las marcas de vida indefinida son evaluadas de manera conjunta en las pruebas de deterioro a nivel de cada UGE correspondiente del Grupo; este cambio originó una reversión de deterioros de marcas, principalmente en la UGE de EUA por un monto de $861, el cual fue registrado en el rubro de otros ingresos (ver Nota 22). Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Compañía registró una reversión de deterioro de marcas por un monto de $279 y $99, respectivamente.

Las pruebas de deterioro de los derechos de distribución se realizan determinando un valor razonable, el cual se estima con base en un múltiplo aplicado al promedio de ventas semanales de los últimos doce meses de operación. El múltiplo utilizado se encuentra en un rango que varía dependiendo de la región en la que se encuentra el mercado.

12. Crédito mercantil

La integración del crédito mercantil por área geográfica al 31 de diciembre es la siguiente:

	2024	2023	2022
Crédito mercantil:			
México	$ 1,674	$ 1,674	$ 1,674
Norteamérica	66,648	56,802	63,381
EAA	17,446	13,344	13,894
Latinoamérica	4,384	3,357	3,635
	$ 90,152	$ 75,177	$ 82,584
Deterioro acumulado:			
México	$ (1,120)	$ (1,120)	$ (1,121)
Norteamérica	(6,572)	(5,486)	(6,285)
EAA	(5,716)	(4,989)	(5,388)
Latinoamérica	(1,644)	(1,582)	(1,705)
	(15,052)	(13,177)	(14,499)
	$ 75,100	$ 62,000	$ 68,085

Los movimientos del crédito mercantil fueron los siguientes durante los años:

	2024	2023	2022
Saldo al 1 de enero	$ 62,000	$ 68,085	$ 74,565
Adiciones por combinaciones de negocios	5,554	5,446	3,021
Deterioro (1)	-	(303)	(1,597)
Disminución por operación discontinuada	-	-	(549)
Reclasificaciones principalmente por ajustes a los valores de combinaciones de negocios	(2,953)	(3,168)	(1,804)
Efectos por conversión	10,499	(8,060)	(5,551)
Saldo al 31 de diciembre	$ 75,100	$ 62,000	$ 68,085

(1) Durante 2023 se reconoció deterioro en China por $303. Durante 2022 se reconocieron deterioros en China, India, Rusia, Ucrania y Sudáfrica por $878, $275, $393, $12 y $39, respectivamente.

Los movimientos de las pérdidas acumuladas por deterioro al 31 de diciembre son los siguientes:

	2024	2023	2022
Saldo al 1 de enero	$ 13,177	$ 14,499	$ 14,006
Deterioro del año	-	303	1,597
Efectos por conversión	1,875	(1,625)	(1,104)
Saldo al 31 de diciembre	$ 15,052	$ 13,177	$ 14,499

Supuestos claves utilizados en los cálculos del valor en uso
A continuación, se presentan los supuestos claves utilizados para las pruebas de deterioro de las principales UGEs:

	Tasa de descuento [1]			Crecimiento promedio			Capex sobre ventas netas		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
México	10.50%	9.75%	10.75%	15.56%	8.92%	9.58%	3.89%	2.88%	5.78%
EUA	7.03%	7.06%	7.25%	2.17%	5.42%	9.36%	2.90%	3.28%	5.84%
Canadá	6.75%	6.75%	6.50%	2.06%	1.76%	2.99%	3.44%	4.17%	5.19%
España	7.00%	7.50%	7.50%	3.59%	3.89%	4.32%	6.36%	6.16%	6.24%
Brasil	10.35%	10.70%	11.06%	6.56%	8.63%	8.60%	4.08%	4.20%	3.78%

(1) Tasa de descuento después de impuestos a las ganancias.

Las proyecciones desarrolladas por la Compañía en los modelos de deterioro consideran supuestos basados en las condiciones actuales macroeconómicas del país de cada UGE.

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía realizó un análisis de sensibilidad en las principales unidades generadoras de efectivo, considerando un aumento de 50 puntos base en la tasa de descuento o una disminución de 50 puntos base en el crecimiento promedio, sin que resulte en algún deterioro por reconocer.

Asignación del crédito mercantil a las unidades generadoras de efectivo
Para propósito de efectuar pruebas de deterioro el crédito mercantil es asignado a las UGEs, las cuales se dividen principalmente en: EUA, Canadá, España y otras.

Después del reconocimiento de las pérdidas por deterioro, el valor en libros del crédito mercantil por unidad generadora de efectivo es como sigue:

	2024	2023	2022
EUA	$ 44,380	$ 37,236	$ 41,681
Canadá	13,390	12,141	13,207
España	1,499	1,467	1,338
Otras UGEs	15,831	11,156	11,859
	$ 75,100	$ 62,000	$ 68,085

Estados Unidos de América (EUA)
El monto recuperable de la UGE de EUA se determina por el mayor valor entre en el Valor en Uso (VU) y Valor Razonable Menos los Costos de Disposición (VRMCD). Al 31 de diciembre de 2024, resultó ser mayor el VU y para estimarlo se aplicó la metodología de flujos de efectivo descontados, que considera una tasa de descuento aplicada a los flujos de efectivo proyectados de la UGE. La tasa de descuento utilizada es el Costo de Capital Promedio Ponderado, que considera el costo del Capital aportado por el accionista (CAPEM) y el costo de la deuda financiera. El horizonte de planeación considerado fue de 5 años más una perpetuidad que considera el flujo normalizado con un crecimiento en línea de la inflación del país.

Aplicando la metodología descrita, la Compañía concluyó que no existe deterioro en el crédito mercantil de esta UGE.

Resto de las UGEs
Para el resto de las UGEs, el VU supera al valor en libros, por lo tanto, no se reconocieron pérdidas por deterioro durante 2024.

13. Deuda a largo plazo

	Valor razonable	Valor Contable 2024	Valor Contable 2023	Valor Contable 2022
Bonos Internacionales				
El 9 de enero de 2024 la Compañía realizó, a través de su subsidiaria Bimbo Bakeries USA, Inc., una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 9 de enero de 2036. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 5.375% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino usos corporativos generales, incluyendo refinanciamiento de la deuda de la Compañía. Dada la estructura de garantías, este instrumento tiene el mismo ranking (pari passu) al resto de las emisiones de Grupo Bimbo.	$ 15,642	$ 16,215	$ -	$ -
El 2 de noviembre de 2023 la Compañía realizó, a través de su subsidiaria Bimbo Bakeries USA, Inc., una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la Securities and Exchange Commission ("SEC", por sus siglas en inglés) por 450 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 15 de enero de 2029. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 6.05% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio. Dada la estructura de garantías, este instrumento tiene el mismo ranking (pari passu) al resto de las emisiones de Grupo Bimbo. El 9 de enero de 2024, la Compañía realizó una reapertura por 450 millones de dólares estadounidenses, incrementando el monto total de esta emisión a 900 millones de dólares estadounidenses.	18,707	18,241	7,602	-
El 2 de noviembre de 2023 la Compañía realizó, a través de su subsidiaria Bimbo Bakeries USA, Inc., una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 550 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 15 de enero de 2034. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 6.40% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio. Dada la estructura de garantías, este instrumento tiene el mismo ranking (pari passu) al resto de las emisiones de Grupo Bimbo.	$ 11,649	$ 11,148	$ 9,291	$ -
El 17 de mayo de 2021 la Compañía realizó, a través de su subsidiaria Bimbo Bakeries USA, Inc., una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 600 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 17 de mayo de 2051. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.000% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio. Dada la estructura de garantías, este instrumento tiene el mismo ranking (pari passu) al resto de las emisiones de Grupo Bimbo. Ver Nota 17.2.3 (g). Durante 2022 la compañía realizó recompras de este bono por 14.733 millones de dólares estadounidenses.	$ 8,691	$ 11,862	$ 9,887	$ 11,332
El 6 de septiembre de 2019 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 600 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 6 de septiembre de 2049. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.000% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio. Ver Nota 17.2.3 (e). Durante 2022 la compañía realizó recompras de este bono por 34.885 millones de dólares estadounidenses	8,463	11,351	9,461	10,842
El 10 de noviembre de 2017 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 650 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 10 de noviembre de 2047. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.70% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio. Ver Nota 17.2.3 (d).	11,008	13,174	10,981	12,585
El 27 de junio de 2014 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 3.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio. Ver Nota 17.2.3 (a) y (b). Durante 2023, la Compañía prepagó 392 millones de dólares estadounidenses.	-	-	6,899	15,489

	Valor razonable	Valor Contable 2024	Valor Contable 2023	Valor Contable 2022
El 27 de junio de 2014 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio. Ver Nota 17.2.3 (c) y (f). Durante 2022 la compañía realizó recompras de este bono por 2.5 millones de dólares estadounidenses.	$ 8,746	$ 10,083	$ 8,405	$ 9,632
Certificados Bursátiles				
Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía cuenta con las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles pagaderos al vencimiento:				
Bimbo 23L- Emitido el 2 de junio de 2023 con vencimiento el 20 de mayo de 2033 con una tasa de interés fija de 9.24%. El bono está vinculado a la sostenibilidad y enfocado en la reducción de emisiones de carbono de alcance 3. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el pago del bono subordinado perpetuo y deuda bancaria, con el fin de continuar fortaleciendo la flexibilidad financiera de la Compañía.	11,121	12,000	12,000	-
Bimbo 23-2L- Emitido el 2 de junio de 2023 con vencimiento el 24 de julio de 2026 con una tasa de interés variable de TIIE 28 días más 0.10%. El bono está vinculado a la sostenibilidad y enfocado en la reducción de emisiones de carbono de alcance 3. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el pago del bono subordinado y deuda bancaria, con el fin de continuar fortaleciendo la flexibilidad financiera de la Compañía.	3,000	3,000	3,000	-
Bimbo 17- Emitido el 6 de octubre de 2017 con vencimiento el 24 de septiembre de 2027 con una tasa de interés fija de 8.18%. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio y el pago parcial de la adquisición de Bimbo QSR.	9,137	9,633	9,633	9,633
Bimbo 16- Emitido el 14 de septiembre de 2016 con vencimiento el 2 de septiembre de 2026 con una tasa de interés fija de 7.56%. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio.	$ 7,380	$ 7,706	$ 7,706	$ 7,706

	Valor razonable	Valor Contable 2024	Valor Contable 2023	Valor Contable 2022
Línea de Crédito Comprometida Revolvente (Multimoneda)				
El 15 de marzo de 2023, la Compañía renovó su línea de crédito revolvente comprometida, sindicada y multimoneda, la cual está vinculada a la sostenibilidad. Las instituciones financieras que participan en esta línea son BBVA Bancomer S.A., Bank of America N.A., Citibank N.A., Coöperatieve Rabobank U.A., New York HSBC México S.A., ING Bank N.V., JP Morgan Chase Bank N.A., Mizuho Bank, Ltd, Morgan Stanley Bank, N.A., MUFG Bank, Ltd. y Banco Santander S.A. El importe total del monto comprometido es de hasta 1,931 millones de dólares estadounidenses dividido en dos tramos con vencimiento de 875 millones el 14 de septiembre del 2026 (Tramo A) y 1,056 millones el 15 de marzo de 2028 (Tramo B). A partir del 1 de julio de 2022, se obtuvo una reducción en las tasas aplicables como resultado del logro de las metas sustentables correspondientes a esta línea para 2021. Considerando esta reducción, las disposiciones hechas al amparo del Tramo A de esta línea de crédito tienen una tasa de interés aplicable de SOFR más 0.90% para las disposiciones en dólares estadounidenses, CDOR más 0.90% para disposiciones en dólares canadienses, TIIE más 0.75% para disposiciones en pesos mexicanos y EURIBOR más 1.05% para las disposiciones en euros. Al 31 de diciembre de 2024 el monto dispuesto de esta línea es de 171 millones de dólares estadounidenses. Al 31 de diciembre de 2023 no se tiene dispuesta esta línea revolvente.				
Durante 2024 las disposiciones y prepagos fueron por $6,491 y $3,160 y en 2023 y 2022, las disposiciones y prepagos fueron por $17,231 y $13,085, respectivamente.	$ 3,465	$ 3,465	$ -	$ -
Línea de crédito comprometida revolvente (Bilateral)				
El 13 de abril de 2023, la Compañía contrató una línea de crédito revolvente comprometida con BBVA México S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA México, la cual está vinculada a la sostenibilidad. El importe total del monto comprometido es de hasta 5,000 millones de pesos con vencimiento 13 de abril de 2028. A partir del 1 de julio de 2023, se obtuvo una reducción en la tasa aplicable como resultado del logro de las metas sustentables correspondientes a esta línea para 2022. Considerando esta reducción, las disposiciones hechas al amparo de esta línea de crédito tienen una tasa de interés aplicable de TIIE más 0.85%. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la línea está totalmente dispuesta.	5,000	5,000	5,000	-

	Valor razonable	Valor Contable 2024	Valor Contable 2023	Valor Contable 2022
Líneas de crédito (Bilaterales)				
El 24 de septiembre de 2024, la Compañía contrató una línea de crédito con BNP Paribas, New York Branch. El importe total es de 150 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 26 de septiembre de 2029. Esta línea de crédito tiene una tasa de interés aplicable de SOFR más 1.10%. Al 31 de diciembre de 2024 la línea está totalmente dispuesta.	$ 3,040	$ 3,040	$ -	$ -
El 13 de junio de 2024, la Compañía contrató una línea de crédito con JP Morgan Chase Bank, N.A. El importe total es de 125 millones de dólares estadounidenses con nueve vencimientos iguales, cada 6 meses a partir del 17 de junio de 2025, finalizando el 17 de junio de 2029. Esta línea de crédito tiene una tasa de interés aplicable de SOFR más 1.25%. Al 31 de diciembre de 2024 la línea está totalmente dispuesta.	2,534	2,534	-	-
El 13 de marzo de 2024, la Compañía contrató una línea de crédito con HSBC México, S.A., Institución De Banca Múltiple, Grupo Financiero HSBC. El importe total es de 125 millones de dólares estadounidenses con cuatro vencimientos iguales, cada 6 meses, a partir del 15 de septiembre de 2027, finalizando el 15 de marzo de 2029. Esta línea de crédito tiene una tasa de interés aplicable de SOFR más 1.20%. Al 31 de diciembre de 2024.La línea está totalmente dispuesta.	2,534	2,534	-	-
El 9 de agosto de 2023, la Compañía contrató una línea de crédito amortizable con Bank of America N.A., la cual está vinculada a la sostenibilidad. El importe total es de 125 millones de dólares con un vencimiento por 12.5 millones de dólares el 11 de agosto de 2026, otro por 12.5 millones de dólares el 11 de agosto de 2027 y otro por 100 millones de dólares el 11 de agosto de 2028. Esta línea de crédito tiene una tasa de interés aplicable de SOFR más 1.25%. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la línea está totalmente dispuesta.	2,534	2,534	2,112	-
El 4 de octubre de 2023, la Compañía contrató una línea de crédito con Banco Nacional de México, S.A., Integrante del Grupo Financiero Banamex, la cual está vinculada a la sostenibilidad. El importe total es de 100 millones de dólares con vencimiento el 4 de abril de 2027. Esta línea de crédito tiene una tasa de interés aplicable de SOFR más 1.00%. %. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la línea está totalmente dispuesta.	2,027	2,027	1,689	-
Créditos quirografarios para capital de trabajo – La Compañía ocasionalmente contrata créditos quirografarios de corto plazo para cubrir necesidades de capital de trabajo. Durante 2024 las disposiciones y pagos fueron por $40,285 y $40,420, respectivamente. Durante 2023, las disposiciones y pagos fueron por $67,517 y $64,534, respectivamente y en, 2022 las disposiciones y pagos fueron por $30,655.	$ 2,848	$ 2,848	$ 2,983	$ -
Otros - Algunas subsidiarias tienen contratados otros préstamos directos para solventar principalmente sus necesidades de capital de trabajo, con vencimientos que fluctúan entre el 2025 a 2034. Durante 2024, 2023 y 2022, las disposiciones y pagos fueron por $3,860, $5,192, $6,855, $9,311, $7,930, y $6,710 respectivamente.	3,330	3,330	4,141	7,522
Gasto por emisión de deuda	(1,110)	(1,110)	(855)	(687)
Prima ganada por emisión de deuda	290	290	-	-
	140,036	150,905	109,935	84,054
Menos:				
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	(4,862)	(4,862)	(12,932)	(6,435)
Deuda a largo plazo	$ 135,174	$ 146,043	$ 97,003	$ 77,619

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2024 son como sigue:

Años	Importe
2026	$ 15,513
2027	13,471
2028	9,560
2029 y años posteriores	107,499
	$ 146,043

Durante 2022, la Compañía ha realizado recompras de varias de sus emisiones de Bonos Internacionales por un monto aproximado de $1,044 (52.1 millones de dólares estadounidenses).

La conciliación entre los valores de la deuda al inicio y al final del ejercicio (excluyendo intereses) es como sigue:

Financiamiento	2024	2023	2022
Saldo Inicial	$ 109,935	$ 84,054	$ 92,855
Préstamos obtenidos, netos de gastos de emisión	79,111	136,638	51,670
Pago de préstamos [1]	(56,495)	(109,847)	(55,542)
Reclasificación de instrumento financiero de capital	-	8,845	-
Amortización de gastos de emisión	45	126	70
Adquisiciones de negocios	431	86	-
Efectos de revaluación	17,878	(9,967)	(4,999)
Saldo final	$ 150,905	$ 109,935	$ 84,054

(1) Incluye $8,611 de pago de instrumento financiero de capital en 2023.

Todas las emisiones de Certificados Bursátiles, Bonos Internacionales y el Crédito Bancario Sindicado Comprometido, el Crédito Comprometido Revolvente con BBVA México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA México, y los Créditos Bilaterales con Bank of America N.A. y Banco Nacional de México, S.A., integrante del Grupo Financiero Banamex, están garantizados por las principales subsidiarias de Grupo Bimbo (Bimbo, Barcel y BBU).

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Compañía ha cumplido con las obligaciones establecidas, que incluyen la razón financiera de cobertura de intereses. Dichas razones financieras se calculan considerando una UAFIDA (“Conformed EBITDA” en inglés) de acuerdo con las condiciones específicas establecidas en los contratos de préstamos aplicables por lo que pueden diferir de cálculos similares realizados por terceros.

14. Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados

	2024	2023	2022
Otras cuentas por pagar:			
Otros impuestos por pagar	$ 4,608	$ 4,183	$ 3,839
Acreedores diversos	2,009	1,438	1,248
	6,617	5,621	5,087
Pasivos acumulados:			
Remuneraciones y bono al personal	10,325	8,824	9,240
Intereses y comisiones bancarias	2,384	1,055	774
Honorarios y consultoría	2,094	1,858	2,188
Publicidad y promociones	1,605	941	1,495
Seguros y fianzas	1,454	1,219	1,498
Impuestos y contribuciones	974	1,076	1,239
Insumos y combustibles	589	489	672
Otros	1,238	989	2,005
	20,663	16,451	19,111
	$ 27,280	$ 22,072	$ 24,198

15. Transacciones y saldos con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre Grupo Bimbo y sus subsidiarias, así como las celebradas entre ellas, han sido eliminados en la preparación de los estados financieros consolidados y no se revelan en esta nota. A continuación, se detallan las transacciones entre la Compañía y otras partes relacionadas.

a) Transacciones comerciales

Las operaciones con asociadas y partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones fueron como sigue:

	2024	2023	2022
Compras de materia primas			
Asociadas:			
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	$ 3,641	$ 2,847	$ 2,335
Otras asociadas	7	7	3
Partes relacionadas:			
Frexport, S.A. de C.V.	1,929	1,069	959
Otras partes relacionadas	63	76	80
Compras de productos terminados:			
Asociadas:			
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	$ 1,786	$ 1,418	$ 1,203
Pan-Glo de México, S. de R.L. de C.V.	203	364	273
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	14	13	5
Otras asociadas	1	4	3
Compra de papelería, uniformes y otros:			
Asociadas:			
Sociedad Industrial de Equipos y Servicios, S.A. de C.V.	$ 329	$ 454	$ 362
Efform, S.A. de C.V.	433	397	379
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V.	324	293	191
Otras asociadas	58	36	23
Partes relacionadas:			
Autotab, S.A. de C.V.	$ 5	$ 407	$ 7
Proarce, S.A. de C.V.	107	159	176
Automotriz Coacalco-Vallejo, S.A.P.I de C.V.	57	57	40
Otras partes relacionadas	287	196	125
Servicios financieros:			
Asociadas:			
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	$ 1,993	$ 1,811	$ 1,367

Los importes pendientes de pago no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías con partes relacionadas.

b) Cuentas por pagar a partes relacionadas

Los saldos netos por pagar a partes relacionadas son:

	2024	2023	2022
Asociadas:			
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	$ 594	$ 631	$ 577
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	200	298	164
Efform, S.A. de C.V.	98	86	96
Pan-Glo de México, S. de R.L. de C.V.	9	75	47
Sociedad Industrial de Equipos y Servicios, S.A. de C.V.	51	33	45
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V.	17	23	35
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	2	2	-
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	-	1	-
Partes relacionadas:			
Frexport, S.A. de C.V.	223	183	206
Proarce, S.A. de C.V.	9	20	18
Makymat, S.A. de C.V.	14	9	36
Automotriz Coacalco-Vallejo, S.A.P.I de C.V.	2	6	-
Otras asociadas y partes relacionadas	41	45	16
	$ 1,260	$ 1,412	$ 1,240

c) Compensación del personal clave de la administración

La compensación a la administración de la Compañía y otros miembros clave de la administración durante los años terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 fue de $894, $796 y $596, respectivamente. Dicha compensación es determinada con base en el desempeño de los individuos y las tendencias del mercado y aprobada por el Consejo de Administración.

16. Impuestos a las ganancias

Impuestos a las ganancias en México

La tasa vigente en México fue 30% para 2024, 2023 y 2022.

Reformas fiscales:

Reglas Modelo Globales sobre Erosión Anti-Base del Pilar Dos:
La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), bajo el Marco Inclusivo de la OCDE sobre Erosión de la Base Imponible y Traslado de Beneficios (BEPS, por sus siglas en inglés), emitió las Reglas Modelo Globales sobre Erosión Anti-Base (GloBE) del Pilar Dos (Reglas GloBE) y orientaciones relacionadas. Las Reglas GloBE introducen un nuevo y complejo régimen fiscal mínimo global del 15% aplicable a entidades multinacionales (EMN) con ingresos en los estados financieros consolidados de 750 millones de euros o más en dos de los cuatro años fiscales inmediatamente anteriores al año fiscal reportado. Más de 135 países y jurisdicciones fiscales son miembros del Marco inclusivo y promulgarán leyes fiscales para adoptar las Reglas GloBE en los próximos años. Grupo Bimbo ha concluido que se encuentra dentro del alcance de las reglas.

Las normas promulgadas o sustancialmente promulgadas se aplican a los años fiscales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024. Además, varios países en los que opera el grupo, incluidos los estados miembros de la Unión Europea, han adoptado legislaciones domésticas para implementar la tasa de impuestos mínima global del Marco Inclusivo del 15%, que entrará en vigor a partir del año mencionado anteriormente. Otros países también están considerando activamente cambios a sus leyes tributarias para adoptar las propuestas del Marco Inclusivo.

Con base en el análisis actual de las disposiciones de Reglas GloBE, Grupo Bimbo no espera que estos cambios en la legislación fiscal tengan un impacto material en los estados financieros consolidados al aprovechar las llamadas reglas Safe Harbour del GloBE (“reglas Puerto Seguro”), que son un conjunto de normas que eximen temporalmente a EMN de los cálculos integrales de GloBE.

Las reglas de safe harbour tienen como objetivo facilitar la transición y agilizar el cumplimiento de las reglas GloBE para los primeros años fiscales de implementación. Por lo tanto, no existe expectativa de que Grupo Bimbo determine un impuesto complementario adicional, dado el cumplimiento bajo las disposiciones de safe harbour; este impuesto sobre la renta adicional por pagar al 31 de diciembre de 2024 no sería aplicable, ya que no habría impuesto a pagar.

Por otra parte, al 31 de diciembre de 2024, la Compañía aplicó la excepción temporal obligatoria para no contabilizar los impuestos diferidos que puedan surgir de la implementación jurisdiccional de las Reglas GloBE de acuerdo a la NIC 12. Por lo tanto, no se han reconocido impuestos diferidos a esta fecha.

La Compañía continua en el proceso de monitorear las definiciones a adoptar en cada uno de los países y regiones en las que opera, para evaluar los potenciales impactos y los desafíos de implementación del impuesto sobre la renta complementario establecido en el Modelo BEPS de las reglas GloBE.

México

El 26 de octubre de 2021 se aprobaron en México una serie de modificaciones fiscales vigentes a partir del 1 de enero de 2022, dichas reformas no generaron impacto financiero para la Compañía, pero sí una serie de obligaciones de cumplimiento.

A la fecha, la Compañía ha dado cumplimiento a la obligación de reportar los Esquemas Reportables por los ejercicios 2024, 2023 y 2022.

Estados Unidos de América

En agosto de 2022 se promulgó la ley denominada "CHIPS & Science Act" (HR 4346). Por medio de dicha ley, se introdujo un crédito fiscal del 25% para inversiones del sector de manufactura.

En agosto de 2022 se promulgó la ley "Reduction Act 2022" que incluye un nuevo impuesto mínimo a partir de 2023 para ciertos grandes contribuyentes, derivado de esta Ley, será aplicable un impuesto mínimo equivalente al diferencial entre dicho impuesto y el impuesto sobre la renta y el impuesto BEAT (por su acrónimo en inglés Base Erosion and Anti-Abuse Tax).

Estas modificaciones no tuvieron un impacto significativo en los estados financieros.

España

El 29 de diciembre de 2022 entró en vigor la Ley 38/2022, que impone una limitación temporal para el ejercicio 2023 al reconocimiento de bases imponibles negativas que generen las distintas entidades del grupo fiscal a nivel individual.

Asimismo, el remanente de bases imponibles negativas individuales se integrará en la base imponible del mismo por partes iguales en cada uno de los diez primeros períodos impositivos que se inicien a partir del 1 de enero de 2024.

Impuestos a las ganancias en otros países

Las subsidiarias en el extranjero calculan el impuesto a las ganancias o su equivalente sobre los resultados individuales de cada subsidiaria y de acuerdo con los regímenes específicos de cada país. En Estados Unidos de Norteamérica la Compañía cuenta con una autorización para la presentación de una declaración de Impuesto a las Ganancias consolidada de las entidades en ese país.

Las operaciones en España cuentan con autorización para la presentación de una declaración del impuesto renta las ganancias consolidadas desde el ejercicio 2013.

Las operaciones en Francia cuentan con autorización para la presentación de una declaración del impuesto a las ganancias consolidada desde el ejercicio 2019.

Con excepción de las subsidiarias mencionadas anteriormente, cada subsidiaria calcula y paga bajo el supuesto de entidades legales individuales sus correspondientes impuestos a las ganancias. Las declaraciones anuales de impuestos correspondientes de acuerdo con los términos legales de cada país; adicionalmente algunas subsidiarias deben enterar pagos provisionales durante cada ejercicio fiscal.

Las tasas fiscales aplicables en los principales países donde opera la Compañía y el periodo en el cual pueden aplicarse las pérdidas fiscales son como sigue:

	Tasa legal (%)						Años de vencimiento para pérdidas fiscales	
	2024		2023		2022			
Argentina	35	(a)	35	(a)	35	(a)	5	(b)
Brasil	34		34		34			(c)
Canadá	15	(d)	15	(d)	15	(d)	20	(e)
España	25		25		25			(f)
EUA	21	(g)	21	(g)	21	(g)		(h)
México	30		30		30		10	

Las pérdidas fiscales acumuladas generadas por la Compañía son principalmente en México, Brasil, Colombia, Argentina y España.

(a) A partir del ejercicio 2021 y en adelante, la tasa corporativa es de 35%. Dicha tasa dependerá del rango de la ganancia neta imponible acumulada.

(b) Pérdidas en ventas de acciones, cuotas u otras participaciones sociales, pueden ser amortizadas sólo contra ingresos de la misma naturaleza. Las pérdidas generadas de fuente extranjera sólo pueden ser amortizadas con ingresos de fuente extranjera.

(c) Las pérdidas fiscales pueden amortizarse indefinidamente hasta por el 30% de la utilidad fiscal neta del año.

(d) La tasa corporativa de impuesto sobre la renta es una combinación de la tasa federal, que es del 15%, y de las tasas estatales (provincias) donde se tenga un establecimiento permanente. Las tasas estatales varían del 10% al 16%, por lo que la tasa combinada puede variar del 25% al 31%.

(e) Las pérdidas fiscales pueden utilizarse contra años previos (“carryback”) por tres años.

(f) Las pérdidas fiscales no tienen vencimiento, pero su aplicación se limita al 25% de la utilidad fiscal neta del año.

(g) La tasa corporativa de impuesto sobre la renta es una combinación de la tasa federal, que es del 21%, y de las tasas estatales donde se tiene un establecimiento. Las tasas estatales varían del 0% al 12%, por lo que la tasa combinada puede variar del 21% al 33%.

(h) Derivado de la reforma fiscal, las pérdidas fiscales no tienen vencimiento, sin embargo, se limitó su amortización al 80% de la utilidad fiscal generada en el periodo.

A la fecha de la emisión de estos estados financieros consolidados, no se han dado a conocer cambios a las tasas corporativas para años posteriores; los cambios aplicables por los años presentados son los siguientes:

- Turquía que pasa del 25% en 2021 al 23% en 2022 y en 2023 será del 25%.
- Reino Unido que pasa del 19% en 2022 al 25% en 2023
- Corea del Sur que pasa del 22% en 2022 al 21% en 2023
- Sudáfrica que pasa del 28% en 2022 al 27% en 2023
- Marruecos que pasa del 31% en 2022 al 24.5% en 2023
- Rusia que pasa del 20% en 2024 al 25% en 2025
- Portugal pasa del 21% en 2024 al 20% en 2025

Las operaciones en Estados Unidos, Canadá, Uruguay, Guatemala, Panamá, Honduras, Nicaragua, Colombia y Ecuador están sujetas a pagos mínimos de Impuesto a las Ganancias o impuesto sustitutivo.

Integración de provisión, tasa efectiva y efectos diferidos

a) Los impuestos a las ganancias consolidados de la Compañía al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2024	2023	2022
Impuesto a las Ganancias:			
Causado	$ 7,825	$ 9,462	$ 9,938
Diferido y Otras Partidas	(1,028)	(1,076)	4,443
	$ 6,797	$ 8,386	$ 14,381

El impuesto a las ganancias causado es el impuesto determinado del ejercicio más efectos de acreditamiento. El impuesto a las ganancias diferido y otras partidas incluyen principalmente los efectos de: diferencias de impuestos a las ganancias de años anteriores, CINIIF 23 y retenciones del extranjero.

b) La conciliación de la tasa legal del Impuesto a las Ganancias en México y la tasa efectiva expresada, como un porcentaje del Impuesto a las Ganancias reconocido en resultados a la utilidad antes de impuestos por los años terminados el 31 de diciembre es como sigue:

	2024	2023	2022
Utilidad antes de impuestos a las ganancias y operación discontinuada	$ 21,034	$ 25,324	$ 45,878
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a las ganancias de la operación discontinuada	(277)	(23)	23,516
Utilidad antes de impuestos	20,757	25,301	69,394
Tasa legal	30%	30%	30%
Impuesto a las ganancias a la tasa legal	6,227	7,591	20,818
Más (menos) efecto de impuestos de las siguientespartidas:			
Efectos inflacionarios de cuentas monetarias del estado situación financiera y resultados	830	813	1,051
Gastos no deducibles y otros	631	965	1,508
Ingresos no acumulables y estímulos fiscales	-	-	(356)
Diferencia en tasas y moneda de subsidiarias en distintas jurisdicciones fiscales	(93)	(296)	(1,243)
Efectos en los valores fiscales de propiedades, planta y equipo	(700)	(600)	(807)
Participación en resultados de compañías asociadas	(139)	(95)	(136)
Efectos permanentes de operación discontinuada	-	-	(528)
Pérdidas fiscales amortizables no reconocidas	(42)	1	602
Impuesto a las ganancias	$ 6,714	$ 8,379	$ 20,909
Tasa efectiva	32.34%	33.1%	30.1%

	2024	2023	2022
Impuesto a las ganancias de operación continua	$ 6,797	$ 8,386	$ 14,381
Impuesto a las ganancias de la operación discontinuada (Nota 24)	(83)	(7)	6,528
Impuesto a las ganancias	$ 6,714	$ 8,379	$ 20,909
Tasa efectiva de operación continua	32.31%	33.1%	31.3%
Tasa efectiva de operación discontinuada	30.00%	31.8%	27.7%

Para la determinación del Impuesto a las Ganancias diferido al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, las compañías aplicaron a las diferencias temporales las tasas aplicables de acuerdo con su fecha estimada de reversión.

De manera conservadora algunas empresas que tienen pérdidas fiscales no reconocieron el impuesto diferido activo de dichas pérdidas en función de que, además de tener el derecho de amortizarlas, se requiere contar con antecedentes de resultados fiscales positivos, así como proyecciones que permitan estimar el tiempo de recuperación de dichas pérdidas fiscales.

c) Los principales conceptos que originan el impuesto a las ganancias diferido al 31 de diciembre son los siguientes:

	Saldo al 1 de enero de 2024	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto por conversión	Adquisición de negocios y ajustes de PPA	Saldo al 31 de diciembre de 2024
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	$ (459)	$ 31	$ -	$ -	$ -	$ (428)
Inventarios y anticipos	(107)	9	-	-	-	(98)
Propiedades, planta y equipo	4,855	1,197	-	-	67	6,119
Activos intangibles y otros activos	7,171	18	-	895	566	8,650
Otras estimaciones y provisiones	(7,700)	(716)	540	102	-	(7,774)
PTU causada	(529)	11	-	-	-	(518)
Pérdidas fiscales por amortizar	(929)	(2,114)	-	-	-	(3,043)
Cobertura económica neta	-	1,214	(1,214)	-	-	-
Activo y pasivos por arrendamientos, netos	(558)	(168)	-	-	-	(726)
Instrumentos financieros derivados	167	(384)	50	(8)	-	(175)
Total (activo) pasivo, neto	$ 1,911	$ (902)	$ (624)	$ 989	$ 633	$ 2,007

	Saldo al 1 de enero de 2023	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto por conversión	Adquisición de negocios y ajustes de PPA	Saldo al 31 de diciembre de 2023
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	$ (438)	$ (21)	$ -	$ -	$ -	$ (459)
Inventarios y anticipos	62	(169)	-	-	-	(107)
Propiedades, planta y equipo	4,765	(127)	-	-	217	4,855
Activos intangibles y otros activos	7,274	204	-	(828)	521	7,171
Otras estimaciones y provisiones	(7,154)	(299)	(164)	(83)	-	(7,700)
PTU causada	(535)	6	-	-	-	(529)
Pérdidas fiscales por amortizar	(343)	(586)	-	-	-	(929)
Cobertura económica neta	-	(514)	514	-	-	-
Activo y pasivos por arrendamientos, netos	(529)	(29)	-	-	-	(558)
Instrumentos financieros derivados	511	(618)	258	16	-	167
Total (activo) pasivo, neto	$ 3,613	$ (2,153)	$ 608	$ (895)	$ 738	$ 1,911

	Saldo al 1 de enero de 2022	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto por conversión	Operación discontinuada	Adquisición de negocios y ajustes de PPA	Saldo al 31 de diciembre de 2022
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	$ (301)	$ (148)	$ -	$ -	$ 11	$ -	$ (438)
Inventarios y anticipos	16	46	-	-	-	-	62
Propiedades, planta y equipo	4,501	299	-	-	(49)	14	4,765
Activos intangibles y otros activos	7,869	134	-	(2,098)	(112)	1,481	7,274
Otras estimaciones y provisiones	(12,501)	5,030	207	(47)	157	-	(7,154)
PTU causada	(500)	(48)	-	-	13	-	(535)
Pérdidas fiscales por amortizar	(303)	(40)	-	-	-	-	(343)
Cobertura económica neta	-	(432)	432	-	-	-	-
Activo y pasivos por arrendamientos, netos	(469)	(70)	-	-	10	-	(529)
Instrumentos financieros derivados	914	182	(574)	(11)	-	-	511
Total (activo) pasivo, neto	$ (774)	$ 4,953	$ 65	$ (2,156)	$ 30	$ 1,495	$ 3,613

Los activos y pasivos de impuesto a las ganancias diferido se presentan por separado en el estado de situación financiera, ya que corresponden a diferentes subsidiarias y autoridades tributarias y al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2024	2023	2022
Impuesto a las ganancias diferido activo	$ (6,884)	$ (7,313)	$ (3,962)
Impuesto a las ganancias diferido pasivo	8,891	9,224	7,575
Total pasivo (activo), neto	$ 2,007	$ 1,911	$ 3,613

La Compañía ha determinado que las diferencias temporales por utilidades no distribuidas de sus subsidiarias extranjeras no se distribuirán en el futuro previsible. Al 31 de diciembre de 2024, existen utilidades no distribuidas por diferencias temporales asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, por las cuales no se han reconocido pasivos por impuestos diferidos. A esa misma fecha, el monto de las utilidades no distribuidas por diferencias temporales asociadas de sus subsidiarias no es significativo.

Al 31 de diciembre de 2024, las pérdidas fiscales pendientes de amortizar para efectos del Impuesto a las Ganancias tienen los siguientes vencimientos:

Años	Importe
2025	$ 875
2026	839
2027	797
2028	1,235
2029	761
2030	98
2031 y posteriores	27,694
	32,299
Pérdidas fiscales no reconocidas	(21,365)
Total	$ 10,934

Algunas subsidiarias que tienen pérdidas fiscales por las cuales no reconocieron el impuesto diferido activo por dichas pérdidas en función de que, a pesar de estar vigentes, se requiere demostrar con proyecciones que permitan estimar de manera confiable el tiempo de recuperación de dichas pérdidas fiscales. Los beneficios acumulados no reconocidos por dichas pérdidas fiscales fueron $6,207 en 2024, $6,572 en 2023 y $7,902 en 2022.

Ciertas subsidiarias tienen pérdidas fiscales por amortizar. Las pérdidas fiscales por amortizar no utilizadas, por las cuales se ha reconocido un activo por impuestos diferidos, pueden ser recuperadas, siempre y cuando se cumplan con ciertos requisitos. Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía considera que recuperará tales pérdidas fiscales a través de la reversión de diferencias temporales y la generación de ingresos gravables futuros.

17. Instrumentos financieros

1. Categorías de los instrumentos financieros al 31 de diciembre son como sigue:

	2024	2023	2022	Categoría / Jerarquía
Activo				
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 8,057	$ 6,353	$ 12,313	Valor razonable – Nivel 1
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	25,261	22,636	23,936	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados	1,417	119	38	Valor razonable – Nivel 1 y 2
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	577	1,519	879	Valor razonable – Nivel 1
Total del activo a corto plazo	35,312	30,627	37,166	
Otros activos a largo plazo	574	489	675	Costo amortizado
Otros activos a largo plazo – excesos activos del plan y otros activos	2,080	2,403	1,752	Valor razonable – Nivel 1, 2 y 3
Instrumentos financieros derivados	784	468	2,005	Valor razonable – Nivel 1 y 2
Total del activo	$ 38,750	$ 33,987	$ 41,598	

	2024	2023	2022	Categoría / Jerarquía
Pasivo				
Pasivos financieros:				
Porción a corto plazo de la deuda alargo plazo	$ 4,862	$ 12,932	$ 6,435	Costo amortizado
Cuentas por pagar a proveedores	40,815	40,409	44,058	Costo amortizado
Otras cuentas por pagar	1,943	1,354	1,154	Costo amortizado
Cuentas por pagar a partes relacionadas	1,260	1,412	1,240	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados	511	2,164	1,458	Valor razonable – Nivel 1 y 2
Total del pasivo a corto plazo	49,391	58,271	54,345	
Deuda a largo plazo	146,043	97,003	77,619	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados	689	1,888	590	Valor razonable – Nivel 1 y 2
Total del pasivo	$ 196,123	$ 157,162	$ 132,554	

2. Administración de riesgos

La Compañía, dentro del marco de sus operaciones cotidianas, se encuentra expuesta a riesgos intrínsecos a distintas variables de tipo financiero, así como a variaciones en el precio de algunos insumos que cotizan en mercados formales internacionales. La Compañía cuenta con un proceso de manejo de riesgos que evalúa la naturaleza y alcance de dichos riesgos.

Los principales riesgos financieros a los que está sujeta la Compañía son:

- Riesgos de mercado, los cuales incluyen:
  - Riesgos de tasa de interés
  - Riesgos de tipo de cambio
  - Riesgos de precios
- Riesgos de liquidez
- Riesgos de crédito
- Riesgos de capital

El proceso de manejo de riesgo incluye las siguientes actividades:

- Identificar, evaluar y monitorear los riesgos externos e internos que pudieran impactar significativamente a la Compañía;
- Priorizar riesgos;
- Asegurar la asignación y seguimiento de los riesgos;
- Validar órganos y/o responsables de su administración;
- Validar avances en la administración de cada uno de los riesgos prioritarios; y
- Revisar la consistencia de las posiciones abiertas con la estrategia corporativa.
- Recomendar acciones a seguir.

En virtud de que todas las variables a las que la Compañía se encuentra expuesta guardan un comportamiento dinámico, las estrategias de cobertura son valoradas y monitoreadas de manera formal y periódica. De igual manera, son reportadas al órgano de gobierno corporativo correspondiente. La finalidad primordial es alcanzar una posición neutral y equilibrada con relación a la exposición al riesgo de una cierta variable financiera.

Al 31 de diciembre las posiciones de instrumentos financieros derivados se integran como sigue:

	2024		2023		2022	
	Valor Contable	Cambios en ORI	Valor Contable	Cambios en ORI	Valor Contable	Cambios en ORI
Activo						
Activo a corto plazo:						
Forwards asociados a materias primas	$ 1,007	$ 951	$ 56	$ 56	$ -	$ (92)
Forwards de tipo de cambio	225	217	33	-	-	-
Collares de tipo de cambio	144	137	-	-	-	-
Futuros de materias primas	11	3	4	(23)	25	(922)
Swaps de materias primas y energéticos	30	5	26	12	13	(237)
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	$ 1,417	$ 1,313	$ 119	$ 45	$ 38	$ (1,251)
Activo a largo plazo:						
Cross currency swap	$ 778	$ (833)	$ 456	$ (400)	$ 1,430	$ 249
Swaps de tasa	6	(4)	11	786	575	575
Swaps de materias primas y energéticos	-	-	-	-	-	(9)
Forwards de materias primas	-	(1)	1	1	-	(2)
Total de instrumentos financieros derivados a largo plazo	$ 784	$ (838)	$ 468	$ 387	$ 2,005	$ 813

	2024		2023		2022	
	Valor Contable	Cambios en ORI	Valor Contable	Cambios en ORI	Valor Contable	Cambios en ORI
Pasivo						
Pasivo a corto plazo:						
Forwards de tipo de cambio	$ 14	$ 71	$ 78	$ 47	$ 10	$ 76
Forwards de materias primas	44	616	660	(148)	512	(512)
Futuros de materias primas	249	64	312	(75)	234	(237)
Cross currency swap	-	224	901	(224)	-	-
Swaps de materias primas y energéticos	204	9	213	488	702	(702)
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	$ 511	$ 984	$ 2,164	$ 88	$ 1,458	$ (1,375)
Total de instrumentos financieros derivados a largo plazo (cross currency swaps)	$ 689	$ (1,274)	$ 1,888	$ 288	$ 590	$ (54)
Capital contable:						
Total valuación de instrumentos financieros de flujo de efectivo, neto de los intereses devengados	$ (106)	$ 186	$ (292)	$ 808	$ (1,100)	$ (1,867)
Contratos cerrados de futuros no consumidos	(121)	101	(222)	130	(352)	(346)
	(227)	287	(514)	938	(1,452)	(2,213)
Impuesto a las Ganancias diferido, neto	85	(42)	127	(274)	401	585
Total de otros resultados integrales	$ (142)	$ 245	$ (387)	$ 664	$ (1,051)	$ (1,628)

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, los instrumentos financieros derivados no generaron inefectividad significativa en las estrategias de cobertura ejecutadas.

2.1 Riesgos de mercado

La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de tasa de interés y riesgos de tipo de cambio, así como de riesgos de precio de algunos insumos. Por lo anterior, la Compañía en ocasiones utiliza instrumentos financieros derivados para mitigar el posible impacto de fluctuaciones en dichas variables sobre sus resultados. También considera que dichos instrumentos otorgan flexibilidad y permiten una mayor estabilidad de utilidades y una mejor visibilidad y certidumbre con relación a los costos y gastos que se habrán de solventar en el futuro.

La Compañía determina los montos y parámetros objetivo sobre las posiciones primarias para las que se contratará un instrumento financiero derivado de cobertura, y lograr así compensar uno o más de los riesgos generados por una transacción o conjunto de transacciones asociadas con la posición primaria.

La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución.

Los instrumentos financieros derivados que utiliza principalmente son:

Contratos mediante los cuales se establece la obligación bilateral de intercambiar flujos de efectivo en fechas futuras preestablecidas, sobre un valor nominal o de referencia (swaps):

1. De tasas de interés (interest rate swaps) para equilibrar la mezcla de tasas de sus pasivos financieros entre tasas fijas y variables.
2. De monedas (cross currency swaps) para transformar la moneda en la que se encuentra denominado tanto el principal como los intereses de un pasivo financiero.

a) Contratos de precio adelantado (forwards) de divisas
b) Opciones de compra de divisas (calls)
c) Opciones de compra y venta de divisas costo cero (collares costo cero)
d) Futuros de materias primas
e) Opciones sobre futuros de materias primas y
f) Swaps de insumos

La exposición al riesgo de mercado es monitoreada y reportada continuamente por la Compañía.

Es política de la Compañía sobre la contratación de instrumentos financieros derivados que sus objetivos sean exclusivamente de cobertura. Esto es, la eventual contratación de un instrumento financiero derivado debe de estar necesariamente asociada a una posición primaria que represente algún riesgo. Consecuentemente, los montos nocionales de uno o todos los instrumentos financieros derivados contratados para la cobertura de cierto riesgo serán consistentes con las cantidades de las posiciones primarias que representan la posición de riesgo. Asimismo, la Compañía no realiza operaciones en las que el beneficio pretendido o fin perseguido sean los ingresos por primas.

2.2 Administración de riesgo de tasa de interés
La Compañía está expuesta a riesgo de tasas de interés principalmente por pasivos financieros. El riesgo es administrado buscando una mezcla de tasa entre fija y variable, la cual en ocasiones se logra mediante la contratación de swaps de tasa de interés. Los derivados son contratados con la finalidad de cubrir dicho riesgo y cumplen con todos los requisitos para clasificarlos como derivados de cobertura.

Como resultado de la pandemia por COVID-19, la volatilidad en los mercados financieros originó fluctuaciones en las tasas de interés, sobre todo las de corto plazo. Considerando que la estructura de los pasivos financieros de la Compañía es mayormente pactada a tasas fijas de largo plazo, durante, 2022 los efectos de dichos cambios no fueron relevantes en los estados financieros consolidados.

La Administración considera que el riesgo de tasa de interés que emana de los activos financieros de la Compañía es limitado debido a que se encuentran contratados a plazos cortos.

Sensibilidad a las tasas de interés
Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tasas de interés a la fecha de cierre del periodo, tanto de los instrumentos financieros derivados como para los no derivados. Por lo anterior, pueden no ser representativos del riesgo de tasa a lo largo de todo el periodo debido a las variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición. Para los instrumentos a tasa variable, por los que no se ha fijado la tasa mediante el uso de un derivado, el análisis de sensibilidad asume que el saldo al cierre estuvo vigente durante todo el periodo.

Un incremento/decremento de 20 puntos base en la tasa SOFR, resultaría en un decremento/incremento en los resultados de la Compañía de aproximadamente $30 por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2024.

Un incremento/ decremento de 100 puntos base en la tasa TIIE, resultaría en un decremento/incremento en los resultados de la Compañía de aproximadamente $119, por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2024.

2.3 Administración de riesgo de tipo de cambio
La Compañía realiza transacciones en diversas monedas y reporta sus estados financieros en pesos mexicanos. Debido a lo anterior, está expuesta a riesgos cambiarios transaccionales tales como compras pronosticadas de materias primas, contratos en firme y activos y pasivos monetarios y de conversión (por ejemplo, por sus inversiones netas en subsidiarias en el extranjero). La Compañía está principalmente expuesta al riesgo de variación en el valor del peso mexicano frente al dólar estadounidense y al dólar canadiense, así como a la variación del dólar canadiense frente al dólar estadounidense.

- Administración de riesgo de tipo de cambio por conversión

Debido a que la Compañía mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Asimismo, se han contratado activos y pasivos financieros intercompañía en diversas monedas que igualmente provocan este riesgo.

La cobertura a este riesgo de conversión cambiaria se mitiga en gran medida a través de la designación de uno o más préstamos denominados en estas monedas como cobertura cambiaria de la exposición de conversión y ciertos instrumentos financieros derivados, siguiendo el modelo de contabilización de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la porción de los préstamos contratados en dólares estadounidenses (incluidos en la Nota 13), que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden a 969, 841 y 1,058 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, los importes de los préstamos que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en Canadá ascienden a 289, 289 y 354 millones de dólares canadienses, respectivamente. (Nota 17, 2.3 (a)).

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, los importes de los instrumentos financieros derivados que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en España ascienden a 412, 318 y 318 millones de euros, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2024, los importes de los instrumentos financieros derivados que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en Reino Unido España ascienden a 100 millones de libras.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones intercompañía activas de largo plazo es de 664, 664 y 630 millones de dólares canadienses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el importe de préstamos intercompañías por cobrar a largo plazo que se ha designado como parte de la inversión en subsidiarias en Estados Unidos de Norteamérica es de 185 y 756 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2023, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones pasivas de intercompañías a largo plazo es de 13 millones de dólares estadounidenses.

Al 31 de diciembre de 2024, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones pasivas de intercompañías a largo plazo es de 60,000 millones de pesos chilenos.

Al 31 de diciembre de 2022, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones activas de intercompañías a largo plazo es de 18 millones de libras esterlinas.

Para probar la efectividad de las coberturas, la Compañía compara los cambios en el valor razonable de las deudas y los instrumentos de cobertura con los cambios en el valor razonable atribuible a la inversión neta.

Administración de Riesgo de tipo de cambio transaccional

La política de administración de riesgos en materia de riesgo cambiario transaccional consiste en cubrir los flujos de efectivo esperados, principalmente de obligaciones previstas las cuales cumplen con los requisitos para ser consideradas como exposiciones asociadas con operaciones pronosticadas “altamente probables” para efectos de la contabilidad de coberturas. Cuando la compra futura se lleva a cabo, la Compañía ajusta el monto del elemento no financiero que se encontraba cubierto por la pérdida o ganancia previamente reconocida en Otros Resultados Integrales.

Sensibilidad al tipo de cambio

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tipo de cambio a la fecha de cierre del periodo tanto de los instrumentos financieros derivados como de los no derivados, y, por lo tanto, pueden no ser representativos del riesgo de tipo de cambio durante el periodo debido a variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición.

Una devaluación/revaluación de $1 peso mexicano por dólar estadounidense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, hubiera resultado en un incremento/decremento de aproximadamente $25 en la utilidad al 31 de diciembre de 2024.

Una devaluación/revaluación de $1 peso mexicano por dólar canadiense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, hubiera presentado incremento/decremento de aproximadamente $3 en la utilidad al 31 de diciembre de 2024.

Una devaluación/revaluación de $1 peso mexicano por euro, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, hubiera presentado incremento/decremento de aproximadamente $1 en la utilidad al 31 de diciembre de 2024.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de tasa de interés y tipo de cambio

Las características de las operaciones derivadas utilizadas para la cobertura de los riesgos antes mencionados y su valor razonable a esas fechas son:

Activos Instrumentos Financieros Derivados a Largo Plazo:

a) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024 a dólares canadienses y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en dólares canadienses, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
270	USD	354	CAD	27-jun-2024	3.875%	3.970%	$ -	$ -	$ 133

b) Swaps que convierten el remanente del Bono 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
100	USD	1,827	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.410%	$ -	$ -	$ 162
150	USD	3,225	MXP	27-jun-2024	3.875%	7.160%	-	-	-
76	USD	1,392	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.387%	-	-	123
204	USD	4,376	MXP	27-jun-2024	3.875%	7.330%	-	-	-
							$ -	$ -	$ 285

c) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044 a pesos mexicanos, no hay cobertura de cupones.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
100	USD	1,829	MXP	27-jun-2044	-	1.190%	$ 42	$ 204	$ 131
100	USD	1,869	MXP	27-jun-2044	-	3.550%	29	-	-
							$ 71	$ 204	$ 131

d) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
100	USD	1,829	MXP	27-jun-2028	4.875%	9.838%	$ 256	$ -	$ 183

e) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 650 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 10 de noviembre de 2047 a pesos mexicanos y se realiza cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
100	USD	2,150	MXP	10-nov-2047	-	3.415%	$ -	$ -	$ 92
50	USD	1,075	MXP	10-nov-2047	-	3.180%	-	-	71
							$ -	$ -	$ 163

f) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 595 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 6 de septiembre de 2049 a pesos mexicanos, no hay cobertura de cupones.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
200	USD	3,733	MXP	06-sep-2049	-	3.04%	$ 44	$ -	$ 5

g) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 595 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 6 de septiembre de 2049 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
25	USD	494	MXP	06-sep-2030	4.000%	9.370%	$ 6	$ -	$ -
25	USD	494	MXP	06-sep-2030	4.000%	9.370%	7	-	-
							$ 13	$ -	$ -

h) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044 a euros y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en euros, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
100	USD	93	EUR	28-jun-2032	4.870%	3.610%	$ -	$ -	$ 41

i) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 595 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 6 de septiembre de 2049 a euros y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en euros.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
150	USD	126	EUR	6-mar-2031	4.000%	2.110%	$ 394	$ 252	$ 488

j) Swaps que genera un activo en pesos mexicanos y un pasivo en libras esterlinas con vencimiento el 31 de octubre de 2029 y cambian la tasa de interés fija en pesos mexicanos a tasa de interés fija en libras esterlinas. Este pasivo se asignó como cobertura de las inversiones del grupo en dicha moneda.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
2,593	MXP	100	GBP	31-oct-2029	3.920%	2.110%	$ -	$ -	$ -

k) Swaps de tasa de interés que cubre la tasa variable en dólares estadounidense de pagos de cupón relacionados con transacciones pronosticadas:

					Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
200	USD	24-may-2034	SOFR 3M	1.690%	$ -	$ -	$ 513
75	USD	30-jun-2033	SOFR 3M	3.320%	-	-	21
75	USD	30-jun-2033	SOFR 3M	3.320%	-	-	22
30	USD	30-jun-2034	SOFR 3M	3.420%	-	1	-
					$ -	$ 1	$ 556

l) Forwards de largo plazo para cubrir el riesgo cambiario asociado a materia prima y otros:

País	Moneda	Diciembre 2024 Nocional	Diciembre 2024 T.C. Promedio	Diciembre 2023 Nocional	Diciembre 2023 T.C. Promedio	Diciembre 2022 Nocional	Diciembre 2022 T.C. Promedio	Valor de mercado 2024	Valor de mercado 2023	Valor de mercado 2022
Canadá	USD/CAD	-	-	19	1.32	-	-	$ -	$ 1	$ -

m) Interest rate swap que cubre flujos pronosticados relacionados a arrendamiento financiero de la operación de Italia:

Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2024	Valor de mercado 2023	Valor de mercado 2022
8	EUR	03-feb-2031	Euribor 3 meses	1.280%	$ 4	$ 6	$ 11
7	EUR	03-mar-2031	Euribor 3 meses	1.250%	2	4	9
					$ 6	$ 10	$ 20
Total activo instrumentos financieros a largo plazo					$ 784	$ 468	$ 2,005

En 2024 la compañía realizó el vencimiento de operaciones relacionadas al inciso k) por un total de 380 millones de dólares estadounidenses, originando así el cobro de $35 los cuales corresponden a la cobertura de la tasa de la emisión del Bono 144 del 5 enero 2024.

Durante 2023, la Compañía realizó una reestructuración en los montos nocionales (por un total de 280 millones de dólares estadounidenses) y tasas de interés de algunos instrumentos financieros derivados por los indicados en el inciso k), originando así el cobro de $1,216 correspondientes al valor razonable de dichos instrumentos al momento de la reestructura, sin alterar el objetivo de la administración del riesgo de la Compañía.

Durante 2022, la Compañía realizó una reestructuración en los montos nocionales (por un total de 150 millones de dólares estadounidenses) y tasas de interés de algunos instrumentos financieros derivados por los indicados en el inciso k), originando así el cobro de $419 correspondientes al valor razonable de dichos instrumentos al momento de la reestructura, sin alterar el objetivo de la administración del riesgo de la Compañía.

Pasivos Instrumentos Financieros Derivados a largo plazo:

n) Swaps que convierten el remanente del Bono 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2024	Valor de mercado 2023	Valor de mercado 2022
150	USD	3,225	MXP	27-jun-2024	3.875%	7.160%	$ -	$ -	$ 163
204	USD	4,376	MXP	27-jun-2024	3.875%	7.160%	-	-	234
							$ -	$ -	$ 397

o) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en pesos mexicanos, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2024	Valor de mercado 2023	Valor de mercado 2022
100	USD	1,829	MXP	27-jun-2028	4.880%	9.840%	$ -	$ 115	$ -

p) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044 a pesos mexicanos, no hay cobertura de cupones.

Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2024	Valor de mercado 2023	Valor de mercado 2022
100	USD	1,829	MXP	27-jun-2044	-	3.550%	$ -	$ 112	$ -

q) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 500 millones de dólares americanos con vencimiento el 27 de junio de 2044 a euros y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en euros, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
100	USD	93	EUR	28-jun-2032	4.870%	3.610%	$ 33	$ 103	$ -

r) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 595 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 6 de septiembre de 2049 a pesos mexicanos, no hay cobertura de cupones.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
200	USD	3,733	MXP	06-sep-2049	-	3.04%	$ -	$ 59	$ -

s) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 595 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 6 de septiembre de 2049 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
50	USD	1,075	MXP	06-mar-2030	4.000%	8.080%	$ 13	$ 194	$ 27
50	USD	1,033	MXP	06-sep-2030	4.000%	9.810%	53	246	80
50	USD	1,018	MXP	06-sep-2030	4.000%	9.670%	31	223	57
25	USD	494	MXP	06-sep-2030	4.000%	9.370%	-	87	5
25	USD	494	MXP	06-sep-2030	4.000%	9.340%	-	87	4
							$ 97	$ 837	$ 173

t) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 10 de noviembre de 2047 a dólares canadienses y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en dólares canadienses, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
100	USD	131	CAD	10-nov-2047	-	-	$ 103	$ 87	$ -
120	USD	158	CAD	10-nov-2047	-	0.020%	135	116	-
							$ 238	$ 203	$ -

u) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 650 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 10 de noviembre de 2047 a pesos mexicanos, y se realiza cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
100	USD	2,150	MXP	10-nov-2047	-	3.420%	$ 130	$ 217	$ -
50	USD	1,075	MXP	10-nov-2047	-	3.180%	41	79	-
							$ 171	$ 296	$ -

v) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 650 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 10 de noviembre de 2047 a euros, donde se cubre el nocional a vencimiento cambiando la deuda denominada en dólares estadounidenses a euros.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
100	USD	99	EUR	10-nov-2032	1.020%	-	$ 115	$ 140	$ 20

Valor de mercado

w) Swaps de tasa de interés que cubre la tasa variable en dólares estadounidenses de pagos de cupón relacionados con transacciones pronosticadas:

Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2024	2023	2022
100	USD	24-may-2034	SOFR 3M	3.510%	$ -	$ 12	$ -
50	USD	30-jun-2033	SOFR 3M	3.500%	-	5	-
50	USD	30-jun-2033	SOFR 3M	3.500%	-	5	-
50	USD	30-ene-2034	SOFR 3M	3.450%	-	1	-
					$ -	$ 23	$ -

x) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija a euros, no hay cobertura de cupones.

Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2024	2023	2022
25	USD	23	EUR	27-jun-2034	1.052%	-	$ 5	$ -	$ -
25	USD	23	EUR	27-jun-2034	0.987%	-	8	-	-
50	USD	47	EUR	27-jun-2034	0.951%	-	22	-	-
							$ 35	$ -	$ -
Total pasivo instrumentos financieros a largo plazo							$ 689	$ 1,888	$ 590

Cobertura de Divisas

Existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, ya que los términos de las compras/ventas a plazo de divisas y los contratos a plazo de materias primas coinciden con los términos de las transacciones previstas altamente probables (es decir, el importe nocional y fecha de pago prevista). La Compañía ha establecido una ratio de cobertura de 1:1 para las relaciones de cobertura, ya que el riesgo subyacente de las compraventas a plazo de divisas y los contratos a plazo de materias primas es idéntico a los componentes de riesgo cubiertos.

Activos Instrumentos Financieros Derivados a Corto Plazo – Cobertura de Divisas:

a) Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Compañía tenía contratados los siguientes forwards para cubrir el riesgo cambiario asociado a materia prima y otros:

País	Moneda	2024 Nocional	2024 T.C. Promedio	2023 Nocional	2023 T.C. Promedio	2022 Nocional	2022 T.C. Promedio	Valor de mercado 2024	2023	2022
Canadá	USD/CAD	112	1.35	29	1.32	-	-	$ 138	$ 2	$ -
Canadá	CAD/USD	-	-	39	1.34	-	-	-	7	-
Colombia	USD/COP	14	4,259.29	-	-	-	-	12	-	-
Colombia	COP/USD	-	-	8,150	4,250.99	-	-	-	3	-
México	USD/MXP	520	19.79	-	-	-	-	717	-	-
México	MXP/USD	-	-	602	17.24	-	-	-	5	-
México	EUR/MXP	3	21.56	-	-	-	-	1	-	-
Chile	USD/CLP	60	952.10	45	841.02	-	-	56	38	-
Perú	USD/PEN	11	3,75	5	3.69	-	-	1	1	-
Uruguay	USD/UYU	10	41.76	-	-	-	-	12	-	-
Brasil	USD/BRL	45	5.82	-	-	-	-	70	-	-
								$ 1,007	$ 56	$ -

Al 31 de diciembre de 2024, los vencimientos de dichos forwards son:

País	Moneda	<1 mes	> 1 mes < 3 meses	> 3 meses < 6 meses	> 6 meses < 9 meses	> 9 meses < 12 meses	Total
Canadá	Nocional USD	12	23	32	27	18	112
	T.C. promedio	1.33	1.33	1.35	1.35	1.35	1.35
Colombia	Nocional USD	2	6	6	-	-	14
	T.C. promedio	4,049.32	4,279.74	4,331.31	-	-	4,259.29
México	Nocional USD	56	98	157	117	92	520
	T.C. promedio	18.64	18.55	19.60	20.39	21.37	19.79
México	Nocional EUR	-	-	2	1	-	3
	T.C. promedio	-	-	21.56	21.82	-	21.56
Chile	Nocional USD	7	13	16	14	10	60
	T.C. promedio	938.71	964.23	937.80	944.09	980.33	952.10
Perú	Nocional USD	1	3	4	2	1	11
	T.C. promedio	3.74	3.72	3.75	3.77	3.77	3.75
Uruguay	Nocional USD	1	2	3	3	1	10
	T.C. promedio	40.80	40.79	41.08	42.95	43.76	41.76
Brasil	Nocional USD	10	17	15	3	-	45
	T.C. promedio	5.64	5.77	5.95	6.13	-	5.82

b) Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Compañía tenía contratados los siguientes forwards para cubrir transacciones pronosticadas:

		Diciembre 2024		Diciembre 2023		Diciembre 2022		Valor de mercado		
País	Moneda	Nocional	T.C. Promedio	Nocional	T.C. Promedio	Nocional	T.C. Promedio	2024	2023	2022
México	MXP/CLP	-	-	1,203	49.87	-	-	$ -	$ 24	$ -
México	USD/MXP	145	19.63	-	-	-	-	225	-	-
Reino Unido	EUR/USD	-	-	16	1.08	-	-	-	9	-
								$ 225	$ 33	$ -

Al 31 de diciembre de 2024, los vencimientos de dichos forwards son:

País	Moneda	<1 mes	> 1 mes < 3 meses	> 3 meses < 6 meses	> 6 meses < 9 meses	> 9 meses < 12 meses	Total
México	Nocional USD	20	44	54	4	23	145
	T.C. promedio	19.20	19.12	19.45	20.39	21.32	19.63

c) Al 31 de diciembre de 2024 la Compañía tenía contratadas las siguientes estrategias de collares para cubrir el riesgo cambiario asociado de transacciones pronosticadas:

						Valor de mercado		
País	Moneda	Nocional	T.C.	Vencimiento	Prima pagada	2024	2023	2022
México	MXP/USD	20	Floor 18.30 Cap 21.00	03-jul-2025	0.00%	$ 19	$ -	$ -
México	MXP/USD	20	Floor 17.96 Cap 21.00	03-jul-2025	0.00%	19	-	-
México	MXP/USD	30	Floor 18.15 Cap 21.00	03-oct-2025	0.00%	37	-	-
México	MXP/USD	25	22.55	31-mar-2025	1.86%	3	-	-
México	MXP/USD	25	Floor 19.54 Cap 22.50	31-mar-2025	0.00%	11	-	-
México	MXP/USD	25	19.40	15-sep-2025	0.00%	55	-	-
						$ 144	$ -	$ -

Pasivos Instrumentos Financieros Derivados a Corto Plazo – Cobertura de Divisas:
d) Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Compañía tenía contratados los siguientes forwards para cubrir transacciones pronosticadas:

		Diciembre 2024		Diciembre 2023		Diciembre 2022		Valor de mercado		
País	Moneda	Nocional	T.C. Promedio	Nocional	T.C. Promedio	Nocional	T.C. Promedio	2024	2023	2022
México	MXP/CLP	-	-	-	-	1,388	43.23	$ -	$ -	$ (3)
México	USD/MXP	-	-	125	17.77	190	19.63	-	71	(19)
México	MXP/USD	-	-	-	-	607	19.91	-	-	(5)
México	USD/GBP	-	-	-	-	31	1.13	-	-	41
México	EUR/MXP	-	-	-	-	100	21.01	-	-	12
Reino Unido	EUR/GBP	24	0.86	16	0.89	30	1.15	14	6	(17)
Reino Unido	USD/EUR	-	-	4	1.12	53	1.08	-	1	1
								$ 14	$ 78	$ 10

Al 31 de diciembre de 2024, los vencimientos de dichos forwards son:

País	Moneda	<1 mes	> 1 mes < 3 meses	> 3 meses < 6 meses	> 6 meses < 9 meses	> 9 meses < 12 meses	Total
Reino Unido	Nocional EUR	3	7	9	4	1	24
	T.C. promedio	0.85	0.86	0.86	0.86	0.85	0.86

e) Swaps que convierten el remanente del Bono 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en pesos mexicanos, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
180	USD	3,862	MXP	27-jun-2024	3.880%	7.330%	$ -	$ 755	$ -

f) Swaps que convierten una porción del cupón del Bono 144A por 497 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos, no hay intercambios de nocional.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2024	2023	2022
100	USD	1,827	MXP	27-jun-2024	3.880%	8.410%	$ -	$ 42	$ -
76	USD	1,392	MXP	27-jun-2024	3.880%	8.390%	-	31	-
150	USD	3,225	MXP	27-jun-2024	3.880%	7.160%	-	63	-
							$ -	$ 136	$ -

g) Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Compañía tenía contratados los siguientes forwards para cubrir el riesgo cambiario asociado a materia prima y otros:

		2024		2023		2022		Valor de mercado		
País	Moneda	Nocional	T.C. Promedio	Nocional	T.C. Promedio	Nocional	T.C. Promedio	2024	2023	2022
Canadá	USD/CAD	29	1.42	118	1.34	140	1.30	$ 4	$ 27	$ (116)
Canadá	CAD/USD	-	-	-	-	47	1.36	-	-	(1)
Chile	USD/CLP	-	-	21	912.44	67	936.37	-	9	104
Colombia	USD/COP	12	4,509.18	23	4329.00	18	4,665.24	2	35	(22)
México	USD/MXP	-	-	492	18.54	613	20.90	-	560	525
México	MXP/USD	2,403	20.63	-	-	1,745	20.06	27	-	(26)
México	EUR/MXP	8	22.39	2	20.29	2	22.67	3	2	2
Perú	USD/PEN	12	3.80	19	3.82	28	3.95	2	8	14
Uruguay	USD/UYU	2	45.56	9	40.67	11	43.01	1	4	11
Francia	USD/EUR	-	-	6	1.09	6	1.06	-	1	2
Brasil	USD/BRL	-	-	23	5.02	14	5.43	-	10	4
Brasil	BRL/USD	-	-	-	-	22	5.44	-	-	(2)
Costa Rica	USD/CRC	4	544.74	5	545.2	12	648.50	5	4	17
								$ 44	$ 660	$ 512

Al 31 de diciembre de 2024 los vencimientos de dichos forwards son:

País	Moneda	<1 mes	> 1 mes < 3 meses	> 3 meses < 6 meses	> 6 meses < 9 meses	> 9 meses < 12 meses	Total
Canadá	Nocional USD	10	19	-	-	-	29
	T.C. promedio	1.43	1.42	-	-	-	1.42
Colombia	Nocional USD	2	2	4	4	-	12
	T.C. promedio	4,434.10	4,461.03	4,521.89	4,566.29	-	4,509.18
México	Nocional MXP	840	1,563	-	-	-	2,403
	T.C. promedio	20.49	20.70	-	-	-	20.63
México	Nocional EUR	1	2	1	2	2	8
	T.C. promedio	21.90	21.95	22.36	22.58	22.87	22.39
Perú	Nocional USD	3	2	3	2	2	12
	T.C. promedio	3.80	3.80	3.82	3.80	3.81	3.80
Uruguay	Nocional USD	-	1	-	-	1	2
	T.C. promedio	-	45.00	-	-	46.69	45.56
Costa Rica	Nocional USD	1	2	1	-	-	4
	T.C. promedio	548.54	545.76	540.39	-	-	544.74

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 se reclasificaron al costo de venta $(65), $1,916 y $394, respectivamente.

2.4 Administración de riesgo de precios

Existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, ya que los términos de las compras de materias primas coinciden con los términos de las transacciones altamente probables previstas, es decir, el importe nocional y fecha de pago prevista. La Compañía ha establecido un indicador de cobertura de 1:1 para las relaciones de cobertura, ya que el riesgo subyacente de las compras de materias primas es idéntico a los componentes de riesgo cubiertos.

La Compañía, conforme sus políticas de administración de riesgos, celebra contratos de futuros de trigo, gas natural y otros insumos con la finalidad de minimizar los riesgos de variación en los precios internacionales de dichos insumos.

El trigo, principal insumo que la Compañía utiliza, junto con el gas natural son algunos de los “commodities” que la Compañía cubre. Las operaciones son celebradas en mercados reconocidos y a través de su documentación formal son designadas como cobertura de flujo de efectivo por tratarse de transacciones pronosticadas. La Compañía realiza mediciones de efectividades retrospectivas y prospectivas para asegurarse que los instrumentos utilizados mitigan la exposición a la variabilidad en los flujos de caja provenientes de la fluctuación en el precio de dichos insumos.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Compañía tiene reconocidos en la utilidad integral contratos de derivados de trigo cerrados, los cuales no se han aplicado al costo de ventas puesto que aún no se ha dado la recepción de la materia prima.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de precios

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, las principales características de los contratos de futuros y swaps de energéticos son:

	2024			2023			2022		
	Contratos			Contratos			Contratos		
	Número	Vencimiento	Valor razonable	Número	Vencimiento	Valor	Número	Vencimiento	Valor razonable
Diesel	107	Abr-25 a Dic-25	$ 2	3,276	Ene-24 a Dic-24	$ 2	-	-	$ -
Gasolina	328	Mar-25 a Dic-25	4	2,142	Ene-24 a Dic-24	4	-	-	-
Gas natural	320	Ene-25 a Jun-25	24	4	Ene-24 a Dic-24	1	-	-	-
Polietileno	1,711	Abr-25 a Dic-25	1	25,152	Ene-24 a Sep-24	18	-	-	-
Trigo	329	Ene-25 a Dic-25	10	40	Ene-24 a Jul-24	3	-	-	-
Maíz	-	-	-	39	Ene-24 a Sep-24	1	-	-	-
Aceite de soya	-	-	-	-	-	-	798	Ene-23 a Dic-23	25
Petróleo	-	-	-	25,000	Ene-24 a Dic-24	1	21,450	Ene-23 a Nov-23	13
Total activo a corto plazo			$ 41			$ 30			$ 38
Polietileno	76,262	Ene-25 a Dic-25	$ 114	45,488	Ene-24 a Dic-24	$ 35	109,571	Ene-23 a Mar-24	$ 482
Gas natural	73	Ene-25 a Jul-25	4	586	Ene-24 a Dic-24	94	623	Ene-23 a Ene-24	194
Trigo	9,344	Ene-25 a Dic-25	228	8,241	Ene-24 a Sep-24	285	11,375	Feb-23 a Dic-23	234
Aceite de Soya	896	Ene-25 a Dic-25	21	635	Ene-24 a Dic-24	27	-	-	-
Diésel	1,999	Ene-25 a Dic-25	75	2,230	Ene-24 a Dic-24	72	1,982	Ene-23 a Ene-24	12
Gasolina	483	Ene-25 a Jun-25	11	508	Ene-24 a Dic-24	12	1,239	Ene-23 a Dic-23	14
Total pasivo a corto plazo			$ 453			$ 525			$ 936

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, se cargaron al costo de venta $1,053, $1,767 y $(1,749), respectivamente.

Los valores razonables de estos instrumentos financieros para cubrir el riesgo de precio en las materias primas son considerados con jerarquía Nivel 1.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Compañía no tiene instrumentos derivados con características de derivados implícitos separables.

Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determina de la siguiente forma:

El valor razonable de los activos y pasivos financieros con términos y condiciones estándar que son negociados en mercados líquidos activos se determina con referencia a los precios cotizados en el mercado, por lo cual, estos instrumentos son considerados con jerarquía Nivel 1 conforme a la clasificación de jerarquía de valor razonable que se describe en la siguiente sección.

El valor razonable de los otros activos y pasivos financieros se determina de conformidad con modelos de determinación de precios de aceptación general, que se basan en el análisis de los flujos de efectivo descontados.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, el valor en libros de los activos y pasivos financieros no varía significativamente de su valor razonable.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados es considerado de jerarquía Nivel 1 y 2.

La valuación de la deuda bursátil se realizó con el valor de mercado de precios de Valuación Operativa y Referencias de Mercado, S. A. de C.V. (“VALMER”), que es una entidad supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) que proporciona precios actualizados de instrumentos financieros. Esta valuación se considera Nivel 1, conforme a la jerarquía que se describe a continuación.

Jerarquía de valor razonable

La Compañía clasifica en tres niveles de jerarquía las valuaciones a valor razonable reconocidas en el estado de situación financiera, conforme a los datos utilizados en la valuación. Cuando una valuación utiliza datos de diferentes niveles, la valuación en su conjunto se clasifica en el nivel más bajo de clasificación de cualquier dato relevante:

- **Nivel 1** Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;
- **Nivel 2** Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, que son observables para el activo o pasivo, bien sea directamente (es decir como precios) o indirectamente (es decir que derivan de los precios); y
- **Nivel 3** Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

2.5 Administración de Riesgo de Liquidez

La administración del riesgo de liquidez prevé la capacidad de la Compañía de cumplir con los requerimientos de fondos en el corto, mediano y largo plazo, siempre buscando flexibilidad financiera. La Compañía conserva la liquidez necesaria mediante un manejo ordenado del flujo de efectivo monitoreándolo constantemente, así como manteniendo diversas líneas de crédito (algunas de ellas comprometidas) con el mercado bancario y un manejo adecuado del capital de trabajo, garantizando así, el pago de las obligaciones futuras. Debido a la naturaleza del negocio, la Compañía considera que el riesgo de liquidez es bajo.

Las obligaciones tanto por cuentas por pagar, instrumentos financieros derivados como por intereses y amortizaciones de deuda son los que se muestran a continuación:

	<1 año	>1 año < 3 años	>3 años < 5 años	>5 años	Total
Deuda e intereses	$ 13,930	$ 45,644	$ 39,284	$ 132,203	$ 231,061
Pasivo por arrendamientos	7,140	11,391	7,815	14,709	41,055
Instrumentos financieros derivados	880	728	595	21,454	23,657
Cuentas por pagar a proveedores, partes relacionadas y otras cuentas por pagar	44,017	-	-	-	44,017
Total	$ 65,967	$ 57,763	$ 47,694	$ 168,366	$ 339,790

2.6 Administración de Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito emana de la posible pérdida que la Compañía pueda tener, como resultado del incumplimiento de pago de sus clientes, como pérdida en las inversiones y principalmente con las contrapartes con las que tiene contratados instrumentos financieros derivados.

La Compañía reconoce pérdidas crediticias esperadas para las cuentas por cobrar comerciales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Con respecto a las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionadas a tasas de interés y tipo de cambio y algunos commodities, éstas son contratadas bilateralmente con contrapartes aceptadas de acuerdo con ciertos criterios que se mencionan a continuación, con las cuales, además se mantiene una amplia y continua relación comercial.

Estas contrapartes son aceptables en virtud de que cuentan con una solvencia suficiente medida de acuerdo a la calificación de “riesgo de contraparte” de un agente reconocido- para sus obligaciones en moneda local de corto y largo plazo, y moneda extranjera de corto y largo plazo.

Las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionados a las principales materias primas son celebradas en los siguientes mercados reconocidos:

a) Minneapolis Grain Exchange (MGE)
b) Kansas City Board of Trade (KCBOT)
c) Chicago Board of Trade (CBOT)
d) New York Mercantile Exchange (NYMEX)

La Compañía monitorea de manera mensual el riesgo de crédito de sus contrapartes y realiza las mediciones correspondientes.

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados se efectúan al amparo de un contrato marco estandarizado y debidamente formalizado por los representantes legales de la Compañía y de las contrapartes.

Los suplementos y anexos correspondientes a dichos contratos marco, establecen las condiciones de liquidación y demás términos relevantes de acuerdo con los usos y prácticas de los mercados en los que se opera.

Algunos de los contratos marco, suplementos y anexos a través de los cuales se realizan operaciones financieras derivadas bilaterales, actualmente contemplan el establecimiento de depósitos en efectivo o valores para garantizar el pago de obligaciones generadas por dichos contratos. Los límites de crédito que la Compañía mantiene con sus contrapartes son suficientemente amplios para soportar su operación actual; sin embargo, la Compañía mantiene depósitos en efectivo como colateral para el pago de instrumentos financieros derivados de trigo.

Con relación a los contratos de futuros asociados a materias primas que se celebran en mercados reconocidos e internacionales, la Compañía está sujeta a las reglas de dichos mercados. Estas reglas incluyen, entre otras, cubrir el margen inicial para operar contratos de futuros, así como las subsecuentes llamadas de margen requeridas a la Compañía.

2.7 Administración de la estructura de capital

La Compañía mantiene una relación entre deuda y capital que busca maximizar el retorno a los accionistas.

Al 31 de diciembre, la estructura de capital y la razón de apalancamiento al final de cada periodo es la siguiente:

	2024	2023	2022
Deuda (i)	$ 150,905	$ 109,935	$ 84,054
Efectivo y equivalentes de efectivo	(8,057)	(6,353)	(12,313)
Deuda neta	142,848	103,582	71,741
Capital contable	127,698	111,628	127,602
Deuda neta a capital contable	1.12 veces	0.93 veces	0.56 veces

(i) La deuda está formada por los créditos bancarios y bursátiles a corto y largo plazo, netos de gastos de emisión por amortizar.

18. Beneficios a empleados y previsión social

El pasivo neto generado por beneficios a empleados y previsión social a largo plazo, por segmento geográfico, se integra al 31 de diciembre como sigue:

	2024	2023	2022
Por retiro y beneficios posteriores al retiro:			
México	$ 762	$ 1,495	$ 2,283
EUA	929	858	724
EAA y Latinoamérica	541	434	479
Total pasivo por retiro y beneficios posteriores al retiro	2,232	2,787	3,486
Planes de pensiones multipatronales – EUA	-	-	31
Previsión social - EUA	3,419	2,855	3,873
Activos netos del plan presentados en otros activos	280	455	708
Bonos por pagar a colaboradores a largo plazo	704	1,120	1,284
Pasivo neto total	$ 6,635	$ 7,217	$ 9,382

a) México

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones y prima de antigüedad. La política de fondeo de la Compañía es la de hacer contribuciones discrecionales. Durante 2023 y 2022 la Compañía aportó a los activos del plan $816 y $781, respectivamente, en 2024 no se realizaron aportaciones.

Al 31 de diciembre de 2022 y con motivo de la reforma laboral en México en materia de vacaciones, la cual incrementa el número de días de vacaciones a los trabajadores, la Compañía estimó el monto del incremento al pasivo neto por beneficios post-empleo, el cual resultó no ser significativo.

Los pagos por prima de antigüedad consisten en un pago único de 12 días por cada año trabajado, con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo vigente a la fecha de pago establecido por ley para todo su personal, de acuerdo con lo estipulado en los contratos de trabajo a los trabajadores con una antigüedad mínima de 15 años.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 por actuarios independientes.

b) Estados Unidos de América (EUA)

La Compañía tiene establecidos planes de pensiones de beneficios definidos que cubren a los empleados elegibles. Algunos beneficios de planes de personal no sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Compañía es la de hacer contribuciones discrecionales. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Compañía no efectuó contribuciones; al 31 de diciembre de 2022, la Compañía efectuó contribuciones a dichos planes por $101.

La Compañía también tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que cubre gastos médicos de ciertos empleados elegibles. La Compañía está asegurada y paga estos gastos conforme se incurren.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 por actuarios independientes.

c) Canadá

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones que cubren a los empleados elegibles. Algunos de los beneficios de planes al personal sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Compañía es la de hacer contribuciones discrecionales. Las aportaciones realizadas durante 2024, 2023 y 2022 ascendieron a $88, $81 y $118, respectivamente.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 por actuarios independientes.

La Compañía también tiene establecido un plan de contribución definida, en el cual las contribuciones se pagan conforme se incurren. Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, las contribuciones ascendieron a $58, $61 y $67, respectivamente.

Al 31 de diciembre los principales supuestos usados para propósitos de las valuaciones actuariales son los siguientes:

	2024	2023	2022
México:			
Tasas de descuento	10.82%	9.73%	9.59%
Tasas esperadas de incremento salarial	4.75%	4.75%	4.75%
Tasas de inflación	3.75%	3.75%	3.75%
Rendimiento promedio ponderado esperado	9.73%	9.59%	8.30%
Estados Unidos de América:			
Tasas de descuento	5.59%	4.98%	5.22%
Tasas esperadas de incremento salarial	4.00%	3.50%	3.50%
Tasas de inflación	2.50%	2.50%	2.50%
Rendimiento promedio ponderado esperado	4.98%	5.22%	2.73%

	2024	2023	2022
Canadá:			
Tasas de descuento	4.60%	4.60%	5.10%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.00%	4.00%	4.00%
Tasas de inflación	2.00%	2.00%	2.00%
Rendimiento promedio ponderado esperado	4.60%	5.10%	2.90%

Las hipótesis relacionadas con la tasa de mortalidad usadas en las valuaciones actuariales son:

	2024	2023	2022
México:			
Tabla de mortalidad	EMSSA 2009	EMSSA 2009	EMSSA 2009
Estados Unidos:			
Tabla de mortalidad	MP-2024	MP-2023	MP-2022
Canadá:			
Tabla de mortalidad	CPM2014Priv	CPM2014Priv	CPM2014Priv

Con base en las hipótesis mencionadas anteriormente, los montos de beneficios por retiro y beneficios posteriores al retiro a ser pagados en los siguientes años son:

	México	EUA	Canadá
2025	$ 512	$ 727	$ 270
2026	606	771	269
2027	680	762	269
2028	741	770	268
2029	808	753	265
2030 a 2035	3,960	3,564	1,261
	$ 7,307	$ 7,347	$ 2,602

Los importes reconocidos en los resultados y otros resultados integrales de los planes de beneficios definidos son:

	2024	2023	2022
Importes reconocidos en resultados:			
Costo laboral del servicio actual	$ 942	$ 837	$ 1,013
Intereses sobre la obligación	2,073	1,821	1,867
Retorno sobre los activos del plan	(1,895)	(1,657)	(1,567)
	1,120	1,001	1,313
Resultados actuariales por beneficios definidos reconocidos en otros resultados integrales:			
México, Estados Unidos y Canadá:			
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	518	468	(671)[3]
Efecto en los cambios en los supuestos financieros	(2,353)	61	(7,711)[1]
Ganancia (pérdida) actuarial por estimación de los activos del plan[2]	1,219	(127)	7,793
EAA y Latinoamérica	(186)	(53)	(211)
	(802)	349	(800)
	$ 318	$ 1,350	$ 513

(1) Efectos por aumento en la tasa de descuento en México, Estados Unidos de Norteamérica y Canadá en 2022.

(2) Efectos por aumento/disminución en la tasa real de rendimiento principalmente en México y Estados Unidos de Norteamérica, en 2022.

(3) Efecto por aumento en índice de rotación de colaboradores principalmente en México.

Del importe del costo laboral del año, se incluyeron $832, $724 y $931 en 2024, 2023 y 2022, respectivamente, en el estado consolidado de resultados como costo de ventas y el importe restante en gastos generales. Los intereses sobre la obligación y el retorno esperado de los activos del plan se reconocen como parte del costo integral de financiamiento.

El importe incluido en los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre que surge de la obligación de la Compañía respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	2024	2023	2022
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	$ 28,382	$ 27,163	$ 27,465
Menos- valor razonable de los activos del plan	26,684	24,788	24,413
	1,698	2,375	3,052
Más - Pasivo por retiro de Latinoamérica y EAA	541	434	479
Mas - Activo neto pensiones	120	97	79
Menos - Porción a corto plazo del pasivo por retiro, registrado en pasivos acumulados	(127)	(119)	(124)
Valor presente de los beneficios definidos no fondeados	$ 2,232	$ 2,787	$ 3,486

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos por los años terminados el 31 de diciembre:

	2024	2023	2022
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 1 de enero	$ 27,163	$ 27,465	$ 41,401
Costo laboral del servicio actual	942	837	1,013
Costo por intereses	2,073	1,821	1,867
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	518	468	(671)
Efecto en los cambios en los supuestos financieros	(2,353)	61	(7,711)
Efectos por conversión	2,250	(1,762)	(1,500)
Operación discontinuada	-	-	(309)
Beneficios pagados	(2,211)	(1,727)	(6,625)
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	$ 28,382	$ 27,163	$ 27,465

Cambios en el valor razonable de los activos del plan por los años terminados el 31 de diciembre:

	2024	2023	2022
Valor razonable de los activos del plan al 1 de enero	$ 24,788	$ 24,413	$ 36,823
Rendimiento de los activos del plan	1,895	1,657	1,567
(Pérdida) ganancia actuarial por estimación de los activos del plan	(1,219)	127	(7,793)
Aportaciones de la Compañía	88	897	1,000
Efectos por conversión	2,064	(1,659)	(1,452)
Beneficios pagados	(932)	(647)	(5,732)
Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre	$ 26,684	$ 24,788	$ 24,413

Categorías de los activos del plan:

	Valor razonable de los activos del plan		
	2024	2023	2022
Instrumentos de capital	$ 6,927	$ 6,333	$ 6,260
Instrumentos de deuda	17,371	15,730	16,288
Otros	2,386	2,725	1,865
	$ 26,684	$ 24,788	$ 24,413

El valor razonable de los instrumentos de capital y de deuda mencionados anteriormente se determina con base en precios de mercado cotizados en mercados activos.

Los comités técnicos de la Compañía y de los fideicomisos correspondientes tienen la responsabilidad de definir y monitorear de manera trimestral, la estrategia y las políticas de inversión con el objetivo de administrar/optimizar el riesgo/rendimiento a largo plazo.

Análisis de sensibilidad:

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento y el incremento salarial esperado. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente esperados de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

A continuación, se presenta el análisis de sensibilidad al 31 de diciembre de 2024 considerando una variación de 50 puntos base en las variables:

	México	EUA	Canadá
Incremento tasa de descuento	$ (1,005)	$ (522)	$ (178)
Disminución tasa de descuento	1,131	522	206
Incremento aumento de salario	(450)	(32)	(13)
Disminución aumento de salario	490	32	16

Al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, mismo que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones por beneficios definidos reconocido en el estado de situación financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

Duración de la obligación por beneficios definidos

	Duración en años		
	2024	2023	2022
México:			
Duración promedio	15.39	16.62	16.95
Miembros activos	23.16	24.90	25.49
Miembros jubilados	7.62	8.35	8.41
Estados Unidos de América:			
Duración promedio	9.72	10.10	10.41
Miembros activos	10.25	11.06	11.12
Miembros jubilados	7.58	7.76	7.53
Miembros diferidos	9.85	10.32	10.16
Canadá:			
Duración promedio	10.30	9.90	10.20
Miembros activos	14.00	13.00	13.20
Miembros jubilados	8.30	8.20	8.50
Miembros diferidos	16.10	15.70	16.10

El historial de los ajustes por experiencia realizados al 31 de diciembre es el siguiente:

	2024	2023	2022
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	$ 28,382	$ 27,163	$ 27,465
Menos - Valor razonable de los activos del plan	26,684	24,788	24,413
Déficit	$ 1,698	$ 2,375	$ 3,052
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan y pérdida actuarial	$ 518	$ 468	$ (671)
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	$ (1,219)	$ 127	$ (7,793)

La Compañía espera contribuir $86 en 2025, a los planes por retiro y beneficios posteriores al retiro.

Planes de Pensiones Multipatronales ("PPM")

La Compañía a través de su subsidiaria BBU, participa en planes de contribución definida denominados PPM. Estos fondos son administrados y controlados por fideicomisos supervisados tanto por representantes de los patrones, como de los empleados beneficiados. La responsabilidad de BBU de contribuir a estos planes se establece de acuerdo con los convenios colectivos que amparan a sus empleados con representación sindical. Estos planes generalmente brindan beneficios de jubilación para empleados elegibles, con base en requisitos específicos sobre períodos de adquisición y esquemas de beneficios.

Los activos aportados a un PPM por un empleador pueden usarse para otorgar beneficios a los empleados de otros empleadores participantes. En el evento de que otros patrones salgan del PPM en el que participa la Compañía, sin satisfacer su pasivo de salida, el monto no cubierto será distribuido para ser fondeado entre el resto de los patrones activos.

La asignación de la obligación de retiro está relacionada con las contribuciones de BBU al plan en comparación con las contribuciones de otros empleadores al plan y está sujeta al proceso de negociación colectiva, así como a la aprobación de la Corporación de Garantía de Beneficios de Pensión (Pension Benefit Guarantee Corporation).

Si alguno de los PPM en los que participa BBU entra en estado crítico y sus aportes no son suficientes para cumplir con el cronograma de financiamiento del plan, se le podría solicitar a BBU que realice aportes adicionales al PPM con base en un porcentaje de los aportes existentes requeridos bajo el contrato de trabajo.

A menos que la Compañía determine que la probabilidad de que salga del PPM sea alta, éstos son reconocidos como planes de contribución definida, ya que la Compañía no cuenta con información suficiente para preparar los cálculos relativos, debido a la naturaleza colectiva de los planes y la participación limitada en la administración por parte de la Compañía. Las contribuciones a los PPM durante los años terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, ascendieron a $2,609, $2,430 y $2,655, respectivamente y se registran el estado de resultados dentro de los gastos generales. Se espera contribuir $2,746 en el año 2025.

Los pasivos que ya han sido registrados por concepto de PPM sufren una actualización anual derivado de cambios en salarios, antigüedades y mezcla de empleados en el plan, las cuales se registran en los resultados del año en adición a los montos que son contribuidos en los diferentes PPM.

Cuando se determina que la salida de BBU de un PPM es muy probable, se reconoce una provisión por el valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas, descontadas a la tasa libre de riesgo a cierre del ejercicio la cual es reconocida en otros pasivos a largo plazo (ver Nota 19).

Los movimientos del pasivo por PPM durante los años terminados el 31 de diciembre fueron los siguientes:

	2023	2022
Saldo al 1 de enero	$ 31	$ 19,227
Actualización del pasivo – (Nota 22)	(28)	(18,697)
Costo financiero – (Nota 23)	-	303
Efecto por conversión	(3)	(802)
Saldo al 31 de diciembre	$ -	$ 31

En marzo de 2021, el gobierno federal de los Estados Unidos aprobó y promulgó la Ley del Plan de Rescate Americano de 2021 ("ARPA"). ARPA tiene como objetivo resarcir algunos de los daños económicos infligidos por la pandemia de COVID-19, incluida una provisión de asistencia financiera especial ("SFA") para ciertos PPM con fondos insuficientes hasta 2051. Según las regulaciones emitidas en julio de 2021 y finalizadas en julio de 2022, los PPM con fondos insuficientes en los que participa la Compañía son elegibles para solicitar SFA en 2022 y 2023.

En diciembre de 2022, el PPM crítico y en declive más grande de los Estados Unidos, Central States Teamsters, recibió la aprobación para SFA. La Compañía considera que esta aprobación elimina una parte significativa de la incertidumbre previa con respecto a otros PPM calificados y confirma que el proceso de aprobación de la solicitud para SFA está evolucionando según lo previsto. En consecuencia, la Compañía considera que las contribuciones previamente esperadas que se reconocieron de manera provisional ya no serán necesarias, y esta provisión se ha revertido. El monto de esta reversión es de $19,010, que fue reconocida en otros gastos en el estado de resultados.

Previsión social en EUA

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que califica como plan de contribuciones definidas. Los montos correspondientes a este pasivo se registran en resultados cuando se incurren. Estas obligaciones se clasifican como corto y largo plazo y sus montos incluidos en el estado de situación financiera son:

	2024	2023	2022
Previsión social:			
Corto plazo [a]	$ 1,419	$ 1,189	$ 1,462
Largo plazo	3,419	2,855	3,873
	$ 4,838	$ 4,044	$ 5,335

(a) Incluido en otras cuentas por pagar y pasivos acumulados.

19. Otros pasivos a largo plazo

Al 31 de diciembre los otros pasivos a largo plazo se integran por:

	2024	2023	2022
Provisiones	$ 10,450	$ 9,755	$ 8,663
Pasivos por salida de planes multipatronales	1,205	2,033	2,075
Compensaciones diferidas	1,064	846	1,022
Contrato de energía virtual	33	-	-
Otros	280	252	247
	$ 13,032	$ 12,886	$ 12,007

Dentro del rubro de otros pasivos a largo plazo existen provisiones por juicios de distinta naturaleza que surgen del curso normal de las operaciones de la Compañía. Adicionalmente, se contabilizaron en dicho rubro los pasivos asociados a incertidumbres fiscales. De acuerdo con esta evaluación, la Compañía ha registrado los siguientes importes:

Tipo	2024	2023	2022
Fiscal	$ 1,094	$ 1,104	$ 1,146
Laboral	374	478	649
Civil	199	179	120
Otros	1	28	79
Posiciones fiscales inciertas	8,782	7,966	6,669
Total	$ 10,450	$ 9,755	$ 8,663

Los movimientos de las provisiones y pasivos incluyendo posiciones fiscales inciertas al 31 de diciembre, son como siguen:

	2024	2023	2022
Saldo al 1 de enero	$ 9,755	$ 8,663	$ 5,793
Aumentos netos	760	1,503	3,033
Pagos	(233)	(170)	(113)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	168	(241)	(50)
Saldo al 31 de diciembre	$ 10,450	$ 9,755	$ 8,663

Al 31 de diciembre de 2024, el monto agregado de los juicios de carácter fiscal, legal y laboral clasificados por los abogados internos de la Compañía como menos que probable, pero más que remoto de ser liquidados equivale a $399. Sin embargo, considera que dichos juicios no tendrán un impacto relevante en su situación financiera consolidada o en los resultados de operación.

Brasil:
Derivado de la compra en Brasil en 2008 de elementos de propiedad, planta y equipo y activos intangibles relativos a la marca Firenze, la Compañía estaba sujeta a procesos de embargo fiscal como presunto sucesor de las empresas que participaron en las acciones reclamadas. Sin embargo, el 7 de enero de 2021 la Compañía firmó con las autoridades correspondientes un acuerdo relacionado con los procesos anteriores el cual implica pagos durante los 7 años siguientes a la firma de dicho acuerdo con la opción de liquidar de manera anticipada en cualquier momento. El 29 de abril de 2022, la Compañía liquidó anticipadamente la totalidad del adeudo por $310.

Adicionalmente, la Compañía ha garantizado juicios laborales y civiles a través de depósitos en garantía por $121, presentados dentro de otros activos a largo plazo.

Canadá:
Las autoridades en materia de competencia económica de Canadá iniciaron en 2017 una investigación sobre una supuesta colusión entre diversos participantes en la industria de la panificación, la cual incluye a Canada Bread, que a la fecha no ha sido imputada por dichas conductas. La Compañía está cooperando con las autoridades canadienses en este proceso.

El 20 de julio de 2023, Canada Bread realizó el pago por 50 millones de dólares canadienses, el cual quedó totalmente provisionado, correspondiente a la multa impuesta por el Tribunal Superior de Justicia de Ontario relacionada con la investigación abierta por la autoridad en materia de competencia económica en 2017.

Adicionalmente, Grupo Bimbo y Canada Bread han sido nombrados en dos acciones colectivas relacionadas con dicha investigación. Considerando el estado actual de estas acciones colectivas, al 31 de diciembre de 2024, no se ha registrado ninguna provisión.

La Compañía presentó una demanda ante las autoridades canadienses contra Maple Leaf Foods Inc. (“Maple Leaf”) y algunos funcionarios anteriores de esta, en relación con la venta de Canada Bread Company, Limited a Grupo Bimbo en 2014, reclamando una indemnización por presuntas representaciones falsas durante el proceso de venta de Canada Bread.

20. Capital contable

El capital social al 31 de diciembre, se integra como sigue:

	2024		2023		2022	
	Número de acciones	Importe	Número de acciones	Importe	Número de acciones	Importe
Capital fijo:						
Serie A	4,388,575,847	$ 3,943	4,433,667,641	$ 3,984	4,475,068,991	$ 4,021
Acciones en tesorería	(61,093,514)	(56)	(41,576,201)	(38)	(41,401,350)	(37)
Total	4,327,482,333	$ 3,887	4,392,091,440	$ 3,946	4,433,667,641	$ 3,984

El capital social está íntegramente suscrito y pagado y corresponde a la parte fija del capital social, representado por acciones de la Serie “A”. La parte variable del capital nunca podrá exceder de diez veces el importe del capital mínimo fijo sin derecho a retiro y estará representada por acciones de la Serie “B”, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y/o por acciones de voto limitado, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales serán denominadas con el nombre de la Serie que determine su emisión. En ningún momento las acciones de voto limitado podrán representar más del 25% del capital social.

i. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2024 se decretó el pago de un dividendo por $4,125 es decir, 0.94 pesos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo a partir del 14 de mayo de 2024.
ii. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2024 se aprobó la cancelación de 45,091,794 acciones serie “A” depositadas en la tesorería originando una reducción del capital social y de las acciones en tesorería por $41, las cuales incluían 3,515,593 acciones por $3 recompradas en marzo de 2024.
iii. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2023 se decretó el pago de un dividendo por $3,458 es decir, 0.78 pesos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 18 de mayo de 2023.

iv. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2023 se aprobó la cancelación de 41,401,350 acciones serie "A" depositadas en la tesorería originando una reducción del capital social y de las acciones en tesorería por $37.
v. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de noviembre de 2022 se decretó el pago de un dividendo por $2,882 es decir, 0.65 pesos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 28 de noviembre de 2022.
vi. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2022 se decretó el pago de un dividendo por $2,909 es decir, 0.65 pesos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 19 de mayo de 2022.
vii. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2022 se aprobó la cancelación de 41,260,670 acciones serie "A" depositadas en la tesorería originando una reducción del capital social y de las acciones en tesorería por $38.
viii. Se establece un impuesto sobre la renta del 10% adicional, sobre dividendos pagados, cuando los mismos sean distribuidos a personas físicas y residentes en el extranjero. El impuesto sobre la renta se paga vía retención y es un pago definitivo a cargo del accionista. En el caso de extranjeros se podrán aplicar tratados para evitar la doble tributación. Este impuesto es aplicable a la distribución de utilidades fiscales generadas a partir del 2014.
ix. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un mínimo del 5% para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no puede ser distribuida a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, su importe a valor nominal asciende a $500 y se encuentra íntegramente constituida.
x. Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, las utilidades retenidas incluyen la reserva para recompra de acciones; el monto total aprobado (a valor nominal) de dicha reserva es, $15,200.
xi. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades fiscales retenidas, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.
xii. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	2024	2023	2022
Cuenta de capital de aportación	$ 36,298	$ 35,182	$ 33,924
Cuenta de utilidad fiscal neta	126,295	122,333	110,34

Instrumento financiero de capital

El 17 de abril de 2018, Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. emitió un bono perpetuo subordinado por 500 millones de dólares estadounidenses, sin vencimiento, que puede ser redimido totalmente y no parcialmente, a opción del emisor, a los cinco años de su emisión; el rendimiento del bono se fijó en 5.95% anual, pagadero semestralmente a mes vencido el 17 de enero y 17 de julio de cada año; dichos cupones son diferibles a decisión de la Compañía.

Este bono es subordinado a todos los pasivos existentes y futuros de la Compañía y sus subsidiarias y previo a cualquier distribución de dividendos se deberán cubrir los cupones del periodo que devengue este instrumento.

El 24 de marzo de 2023, la Compañía anunció la redención del bono subordinado perpetuo en su primera convocatoria de recompra, reconociendo los siguientes efectos en el patrimonio antes de su reclasificación como deuda:

Saldo al 31 de diciembre de 2022 – Principal	$ 8,699
Gastos de emisión	(58)
Recompra (1)	(78)
Fluctuación cambiaria	281
Reclasificación a deuda	$ 8,844

(1) Durante marzo de 2023, la Compañía recompró instrumentos de bonos perpetuos en el mercado secundario por un valor nominal de $78.

El 17 de abril de 2023, la Compañía canceló la totalidad del saldo pendiente del bono subordinado perpetuo.

Al 31 de diciembre, el valor del instrumento financiero se detalla a continuación:

		2022
Bono subordinado perpetuo – principal	$	8,699
Gastos de emisión		(58)
		8,641
Impuesto corriente		(544)
Impuesto diferido		1
Bono subordinado perpetuo – principal	$	8,098

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Compañía pagó $395 y $649 por los rendimientos de los cupones semestrales y reconoció un efecto de impuesto sobre la renta por $(119) y $(195), por lo cual las utilidades retenidas disminuyeron en $276 y $844, respectivamente.

Durante 2022, la Compañía recompró en el mercado secundario títulos del bono perpetuo por un valor nominal de $344, reconociendo una disminución por $32 por concepto de fluctuación cambiaria en utilidades retenidas.

21. Costos y gastos por naturaleza

El costo de ventas y los gastos de distribución, venta, administración y otros gastos generales que se presentan en el estado consolidado de resultados por los años terminados el 31 de diciembre, se integran como sigue:

		2024		2023		2022
Costo de ventas:						
Materia prima	$	124,918	$	131,052	$	129,454
Sueldos y prestaciones		37,304		34,234		33,342
Fletes, combustibles y mantenimiento		17,670		17,092		17,008
Depreciación		8,887		7,698		7,750
Servicios profesionales y consultorías		1,615		1,514		1,665
Arrendamientos de bajo valor y corto plazo		1,489		1,342		1,125
Impuestos indirectos		1,135		1,031		988
Gastos de viaje		248		248		171
Otros gastos de fabricación		141		158		1,822
	$	193,407	$	194,369	$	193,325
Gastos de distribución, venta, administración y otros gastos:						
Sueldos y prestaciones	$	78,418	$	73,847	$	74,128
Fletes, combustibles y mantenimiento		41,228		41,373		43,729
Publicidad y gastos promocionales		15,178		15,066		14,218
Servicios profesionales y consultorías		11,644		10,363		14,048
Depreciación y amortización		14,164		11,231		10,288
Costos logísticos		6,166		4,984		4,649
Cancelación y revaluación de planes de pensiones multipatronales		(982)		175		(19,010)
Gastos de integración		317		288		367
Impuestos indirectos		1,825		1,598		1,882
Gastos de reestructuración [1]		6,293		2,959		1,657
Arrendamientos de bajo valor y corto plazo		3,037		2,626		1,394
Gastos de viaje		2,010		1,871		1,537
Otros		2,481		3,674		2,798
	$	181,779	$	170,055	$	151,685

(1) Corresponde a gastos relacionados con proceso de reestructuras operativas y comerciales, principalmente en Norteamérica y EAA.

22. Otros gastos, neto

Al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2024	2023	2022
(Utilidad) pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	$ (83)	$ (175)	$ 33
Deterioro de crédito mercantil (Nota 12)	-	303	1,597
Deterioro de marcas y derechos de distribución (Nota 11)	39	44	131
Reversión de deterioro de marcas y derechos de distribución (Nota 11)	(279)	(120)	(861)
Gastos de reestructuración	6,293	2,959	1,657
Provisión pasivos laborales	6	-	22
Amortización de otros activos a largo plazo	2	112	196
Cancelación y revaluación de planes de pensiones multipatronales (Nota 18)	-	-	(18,697)
Cancelación y provisión para actualizar otros pasivos a largo plazo [1]	(982)	175	(313)
Ganancia por adquisición en etapas	-	(124)	-
Otros	1,302	1,256	926
	$ 6,298	$ 4,430	$ (15,309)

(1) Durante 2024, los fideicomisarios de un PPM del que la Compañía se había retirado anteriormente notificaron a la Compañía que el plan se había financiado en su totalidad, que los pasivos del plan se habían anualizado y que, en consecuencia, ya no se requerían más pagos de retiro contractuales. Esto resultó en una ganancia de $921.

23. Intereses a cargo

	2024	2023	2022
Intereses por deuda	$ 10,495	$ 7,469	$ 5,006
Intereses de pasivos por arrendamientos	1,751	1,476	1,328
Intereses de planes de pensiones, neto	311	411	627
Recargos	295	403	483
Intereses por actualización de PPM (Nota 18)	-	-	303
Otros gastos financieros	248	247	302
	$ 13,100	$ 10,006	$ 8,049

24. Operación discontinuada

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el desglose del resultado por operación discontinuada, que pertenecía al segmento geográfico de México, se integra como sigue:

	2024	2023	2022
Ventas netas	$ -	$ -	$ 10,115
Costos, gastos generales e intereses [1]	-	-	8,637
Utilidad antes de impuestos a las ganancias	-	-	1,478
(Pérdida) utilidad en disposición de operación discontinuada	(277)	(23)	22,038
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a las ganancias de la operación discontinuada	(277)	(23)	23,516
Impuesto a las ganancias de la operación discontinuada	-	-	346
Impuesto a las ganancias por utilidad en disposición de operación discontinuada	(83)	(7)	6,182
	(83)	(7)	6,528
(Pérdida) utilidad neta después de impuestos a las ganancias de la operación discontinuada	$ (194)	$ (16)	$ 16,988

(1) Incluye $164 de depreciación de propiedades, planta y equipo y $80 de depreciación de derechos de uso.

Al 1 de noviembre de 2022, los activos y pasivos atribuibles al negocio de confitería se integran como sigue:

		2022
Efectivo y equivalentes	$	442
Otros activos a corto plazo		3,137
Propiedades, planta y equipo, neto (Ver Nota 8)		2,356
Activos por derecho de uso, neto (ver Nota 9)		334
Activos intangibles, neto (Ver Nota 11)		1,130
Crédito mercantil (Ver Nota 12)		549
Otros activos a largo plazo		126
Total activos	$	8,074

		2022
Cuentas por pagar a proveedores	$	1,447
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		1,610
Pasivos por arrendamiento (Ver Nota 9)		372
Beneficios a empleados (1)		315
Otros pasivos		571
Total de pasivos	$	4,315
Activos netos dispuestos	$	3,759
Precio cobrado en efectivo (Ver nota 1)	$	25,797
Utilidad en venta de operación discontinuada	$	22,038

(1) Incluye $309 de planes de pensiones y $6 de bonos a largo plazo.

		2022
Flujos de actividades de operación	$	1,601
Flujos de actividades de inversión	$	(328)
Flujos de actividades de financiamiento	$	(846)

25. Compromisos

Garantías y/o avales

1. Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., junto con algunas de sus subsidiarias, ha garantizado a través de cartas de crédito y bonos de fianza ciertas obligaciones ordinarias, así como algunos riesgos contingentes asociados a obligaciones laborales de algunas de sus subsidiarias. El valor de dichas cartas de crédito al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, asciende a $2,471, $3,822 y $4,515, respectivamente. Por otro lado, el valor de dichos bonos de fianza al 31 de diciembre de 2024 asciende a $1,979.

2. Desde septiembre de 2019, la Compañía actúa como garante en un programa voluntario en Norteamérica de pagos entre los proveedores y Bank of America, donde estos descuentan sus facturas por cobrar. Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, se mantienen saldos por $1,924, $1,826 y $2,813, respectivamente presentados al programa en cuentas por pagar a proveedores. Dicho programa no modifica los plazos de crédito originales con los proveedores.

3. La Compañía tiene constituido un fideicomiso que permite a los proveedores de sus subsidiarias en México, obtener financiamiento a través de un programa de factoraje ejecutado por Nacional Financiera, S.N.C. (“Nafinsa”), al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 el monto del pasivo a favor de Nafinsa asciende a $2,075, $2,355 y $3,233, respectivamente. Dicho programa no modifica los plazos de crédito originales con los proveedores.

4. Adicionalmente tiene un contrato de factoraje con Banco Santander México, S.A., para el descuento de facturas de los proveedores de sus subsidiarias en México, cuyo pasivo a favor de dicha institución financiera asciende a $62, $18 y $552 al 31 de diciembre de 2024,2023 y 2022. Dicho programa no modifica los plazos de crédito originales con los proveedores.

5. La Compañía ha firmado contratos de abastecimiento de energía en que la comprometen a adquirir ciertas cantidades de energía renovable a un precio pactado que se actualiza por inflación aun y cuando los contratos tienen características de un instrumento financiero derivado, califican para la excepción de contabilizarlos como tal, dado que son para autoconsumo, por lo cual se registran en los estados financieros conforme se incurren los consumos de energía. A continuación, se muestran las principales características de dichos contratos:

País	Fecha firma	Fecha inicio	Duración	Compromisos energía 2025	
México	02/12/2008	01/11/2012	18 años	MXP	338
Argentina	05/09/2019	01/01/2020	15 años	USD	1.22
Chile	22/02/2020	01/04/2021	8 años	USD	1.80
Panamá	22/12/2020	01/07/2021	5 años	USD	0.32
Colombia	22/12/2021	01/01/2022	8 años	USD	2.20
Brasil	03/12/2021	01/01/2022	3 años	USD	1.28
Ecuador	13/04/2022	01/06/2022	10 años	USD	0.54
Guatemala	30/03/2023	01/04/2023	10 años	USD	0.79
Perú	30/06/2023	01/07/2023	3 años	USD	0.28

6. Asimismo, el 30 de marzo de 2018, la Compañía firmó a través de BBU, un contrato de abastecimiento de energía eólica virtual en Estados Unidos por un plazo de 12 años, el cual se reconoce como un activo financiero medido a su valor razonable con cambios en resultados neto de los efectos del ingreso diferido asociado y que será devengado durante la vigencia del contrato.

   Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, el activo financiero neto por $448, $852 y $789, respectivamente se encuentran presentados en otros activos a largo plazo. Durante 2024, 2023 y 2022 se reconocieron $61, $59 y $67, respectivamente en costo integral del financiamiento por la amortización del pasivo y $653, $(140) y $(587), respectivamente por los cambios en el valor razonable del activo.

7. El 1 de febrero de 2021, la Compañía firmó a través de Canada Bread, contratos de abastecimiento de energía eólica y solar virtual en Canadá por un plazo de 15 años, los cuales serán reconocidos como un activo financiero medido a su valor razonable con cambios en resultados neto de los efectos del ingreso diferido asociado y que será devengado durante la vigencia del contrato. La fecha de inicio de operación son 1 de noviembre de 2023 y 1 de enero de 2025, respectivamente.

   Al 31 de diciembre de 2024, el pasivo financiero neto por $33 se encuentra presentado en otros pasivos a largo plazo. Durante 2024 se reconocieron $3 en costo integral del financiamiento por la amortización del pasivo y $18 por los cambios en el valor razonable del pasivo.

26. Información por segmentos

La información utilizada por la administración de la Compañía para la toma de decisiones de operación para efectos de asignación de recursos y evaluación del desempeño de los segmentos reportables se enfoca en 4 zonas geográficas: México, Norteamérica, Latinoamérica y EAA.

La Compañía considera que los aspectos cualitativos y cuantitativos en la agrupación de segmentos operativos, descritos anteriormente, son de naturaleza similar para todos los periodos presentados y muestran un rendimiento similar a largo plazo. En la evaluación de la adecuada agregación de los segmentos operativos, los factores clave, incluyen, pero no se limitan a: (i) similitud en la base de clientes, (ii) naturaleza similar de productos, (iii) características de procesos de producción y distribución, (iv) similitud de gobiernos, (v) tendencias de inflación y (vi) tendencias monetarias.

A continuación, se presentan los principales datos por área geográfica en las que opera la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre:

	2024					
	México	Norteamérica	Latinoamérica	EAA	Eliminaciones de consolidación	Total
Ventas netas	$ 151,164	$ 189,330	$ 39,879	$ 45,044	$ (17,082)	$ 408,335
Ventas entre segmentos	(15,457)	(1,205)	(346)	(74)	17,082	-
Ventas netas consolidadas	$ 135,707	$ 188,125	$ 39,533	$ 44,970	$ -	$ 408,335
Utilidad de operación [1]	$ 23,726	$ 5,920	$ 1,191	$ 1,227	$ 1,085	$ 33,149
Depreciación y amortización [5]	$ 6,895	$ 10,878	$ 2,507	$ 2,772	$ (1)	$ 23,051
Deterioro (reversión de deterioro) de activos de larga duración	$ 141	$ (4)	$ (101)	$ 213	$ -	$ 249
Otras partidas que no generan flujo	$ -	$ (982)	$ 6	$ -	$ -	$ (976)
UAFIDA Ajustada [1] [2]	$ 30,762	$ 15,812	$ 3,603	$ 4,212	$ 1,084	$ 55,473
Utilidad neta - Participación controladora	$ 19,783	$ (1,320)	$ 502	$ 1,060	$ 1,009	$ 21,034
Impuestos a las ganancias	$ 7,725	$ (894)	$ 395	$ (429)	$ -	$ 6,797
Intereses ganados	$ 2,190	$ 655	$ 362	$ 98	$ (2,381)	$ 924
Intereses a cargo [3]	$ 8,846	$ 5,827	$ 649	$ 159	$ (2,381)	$ 13,100
Activos totales	$ 106,018	$ 210,863	$ 44,958	$ 65,992	$ (11,027)	$ 416,804
Pasivos totales	$ 133,281	$ 123,883	$ 16,976	$ 17,973	$ (3,007)	$ 289,106
Adquisición de propiedades, planta y equipo	$ 13,736	$ 6,785	$ 4,876	$ 4,005	$ -	$ 29,402

	2023					
	México	Norteamérica	Latinoamérica	EAA	Eliminaciones de consolidación	Total
Ventas netas	$ 145,387	$ 192,534	$ 36,647	$ 40,545	$ (15,234)	$ 399,879
Ventas entre segmentos	(14,643)	(463)	(63)	(65)	15,234	-
Ventas netas consolidadas	$ 130,744	$ 192,071	$ 36,584	$ 40,480	$ -	$ 399,879
Utilidad de operación [1]	$ 21,882	$ 11,175	$ 1,294	$ 326	$ 778	$ 35,455
Depreciación y amortización [5]	$ 5,524	$ 8,946	$ 2,215	$ 2,244	$ -	$ 18,929
Deterioro (reversión de deterioro) de activos de larga duración	$ 78	$ (79)	$ 22	$ 362	$ -	$ 383
Otras partidas que no generan flujo	$ -	$ 175	$ -	$ -	$ -	$ 175
UAFIDA Ajustada [1] [2]	$ 27,484	$ 20,217	$ 3,531	$ 2,932	$ 778	$ 54,942
Utilidad neta - Participación controladora	$ 13,704	$ 3,522	$ 494	$ 222	$ (2,465)	$ 15,477
Impuestos a las ganancias	$ 7,316	$ 1,156	$ 232	$ (344)	$ 26	$ 8,386
Intereses ganados	$ 2,673	$ 515	$ 752	$ 33	$ (3,164)	$ 809
Intereses a cargo [3]	$ 8,380	$ 3,905	$ 716	$ 169	$ (3,164)	$ 10,006
Activos totales	$ 96,617	$ 175,929	$ 32,882	$ 49,988	$ (7,314)	$ 348,102
Pasivos totales	$ 128,027	$ 83,133	$ 14,057	$ 14,634	$ (3,377)	$ 236,474
Adquisición de propiedades, planta y equipo	$ 18,944	$ 7,397	$ 5,857	$ 2,556	$ -	$ 34,754

	2022					
	México	Norteamérica	Latinoamérica	EAA	Eliminaciones de consolidación	Total
Ventas netas	$ 130,401	$ 205,674	$ 38,411	$ 37,536	$ (13,316)	$ 398,706
Ventas entre segmentos	(12,873)	(391)	(12)	(40)	13,316	-
Ventas netas consolidadas	$ 117,528	$ 205,283	$ 38,399	$ 37,496	$ -	$ 398,706
Utilidad de operación (1)	$ 18,824	$ 33,263	$ 1,087	$ (486)	$ 1,008	$ 53,696
Depreciación y amortización (5)	$ 4,424	$ 9,248	$ 2,278	$ 2,088	$ -	$ 18,038
Deterioro (reversión de deterioro) de activos de larga duración	$ 72	$ (890)	$ 46	$ 1,024	$ -	$ 252
Otras partidas que no generan flujo	$ -	$ (19,010)	$ 22	$ -	$ 448	$ (18,540)
UAFIDA Ajustada (1) (2)	$ 23,320	$ 22,611	$ 3,433	$ 2,626	$ 1,456	$ 53,446
Utilidad neta - Participación controladora	$ 46,221	$ 21,579	$ (349)	$ (658)	$ (19,883)	$ 46,910
Impuestos a las ganancias	$ 7,001	$ 6,834	$ 253	$ 99	$ 194	$ 14,381
Intereses ganados	$ 2,750	$ 570	$ 33	$ 38	$ (2,651)	$ 740
Intereses a cargo (3)	$ 7,107	$ 2,905	$ 685	$ 3	$ (2,652)	$ 8,048
Activos totales	$ 89,070	$ 191,504	$ 31,557	$ 49,033	$ (13,400)	$ 347,764
Pasivos totales	$ 117,136	$ 78,602	$ 13,729	$ 13,909	$ (3,214)	$ 220,162
Adquisición de propiedades, planta y equipo	$ 13,853	$ 8,291	$ 4,553	$ 1,972	$ -	$ 28,669

(1) No incluye regalías intercompañía.

(2) La Compañía determina la UAFIDA Ajustada como la utilidad de operación, más la depreciación, amortización, deterioro y otras partidas que no implican flujo de efectivo, principalmente ajustes por valuación de planes multipatronales. La UAFIDA Ajustada difiere de la UAFIDA ("Conformed EBITDA" en inglés) mencionada en la Nota 13.

(3) Incluye resultado por posición monetaria.

(4) En el segmento de Mexico se incluía hasta el 31 de octubre de 2022, los activos y pasivos atribuibles a los activos y pasivo del negocio de confitería.

(5) La depreciación y amortización del estado consolidado de flujos de efectivo incluye $244 correspondientes a la operación discontinuada.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 las ventas efectuadas por la Compañía a su mayor cliente representaron el 14.97%, 17.77% y 15.20%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas de la Compañía, los cuales corresponden principalmente a las regiones de México y Norteamérica. No existen otros clientes cuyas ventas excedan 10% del total de las ventas consolidadas.

27. Eventos subsecuentes

El 14 de febrero de 2025, la Compañía, emitió certificados bursátiles por $15,000, que se dividen en dos series: la primera por un monto de $12,762 a 7 años y con una tasa de interés anual fija de 10.06% y la segunda por $2,238 millones de pesos a 3 años a una tasa de interés anual variable de TIIE de Fondeo + 0.34%.

Los recursos obtenidos de esta emisión serán destinados principalmente al uso ordinario de sus operaciones, incluyendo inversiones, capital de trabajo, refinanciamiento de pasivos y gastos de operación de la Compañía.

28. Aprobación de la emisión de los estados financieros consolidados

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 19 de marzo de 2025, por el Lic. Rafael Pamias Romero, Director General de la Compañía y por el Consejo de Administración, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas de la Compañía, quienes pueden decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles en México.

Información para grupos de interés

Punto de contacto para preguntas sobre el informe o sus contenidos:

OFICINAS CORPORATIVAS
Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000
Colonia Peña Blanca Santa Fe
Alcaldía Álvaro Obregón
C.P. 01210 Ciudad de México, México

RELACIONES INSTITUCIONALES
inversionsocial@grupobimbo.com

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
ir@grupobimbo.com

SUSTENTABILIDAD
sustentabilidad@grupobimbo.com

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD
Sitio web

MATERIALIDAD GRUPO BIMBO
Sitio web

POLÍTICAS DE GRUPO BIMBO
Sitio web

GOBIERNO CORPORATIVO Y RIESGOS
Sitio web

BOLSA
Bolsa Mexicana de valores (BMV)

CLAVE DE PIZARRA (BMV)
BIMBO

CLAVE DE PIZARRA ADR NIVEL 1
BMBOY

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

GRI COMMUNITY MEMBER 2022

Cotiza en Bolsa Mexicana

EMPRESA SUSTENTABLE

UN GLOBAL COMPACT

Forbes 2024 WORLD'S BEST EMPLOYERS
POWERED BY STATISTA

2024 WORLD'S MOST ETHICAL COMPANIES®
ETHISPHERE

Diseñado y redactado por: MP